

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Современное информационное право»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 57 ч. самостоятельной работы: 26,7 ч. контроль, 0,3 - ИКТ)

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных представлений о тенденциях развития информационных правовых отношений, их видах, а также о способах их защиты.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.
2. Выработать способности реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.
3. Привить способность толковать различные нормативные акты, регулирующие информационные отношения, а также давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам информационного права.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Современное информационное право» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Современное информационное право» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен» и читается в заключительном семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК 4, ПК 7

Инд екс компете нции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основные проблемы функционирования СМИ в современном информационном обществе, что делается для разрешения кризисных ситуаций	находить взаимосвязь проблем современной журналистики с глобальными проблемами современного общества	пониманием роли средств массовой информации в поиске путей решения глобальных проблем современности
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания	современные принципы и методы медиапроектиро	осуществлять разработку концепции медиапроекта,	Знанием методов и форм медиапроектирования и

	современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	вания и медиамоделирования	связанного с созданием рекламной продукции	медиамоделирования
--	--	----------------------------	--	--------------------

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	14	2	2	-	10
2	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	13	2	2	-	9
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	14	2	2	-	10
4	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках телерадиовещания с учетом норм информационного права	13	2	2	-	9
5	Технология создания эффективных телевизионных и радиальных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	14	2	2	-	10
6	Информационное право на современном этапе	13	2	2	-	9
	Итого:		12	12		57

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C .
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F .
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044 .

4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43

Автор: Щербаль С.С., к.п.н., преподаватель