

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Современные зарубежные СМИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 47,8 ч. самостоятельной работы, 0,2 - ИКТ)

Цель дисциплины: изучение современного состояния европейских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с историей возникновения европейских СМИ.
2. Изучить характерные особенности функционирования европейских средств массовой коммуникации в современном медиапространстве.
3. Рассмотреть перспективы развития современных европейских масс-медиа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ПК): ОПК 4, ПК6, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,	перечень информационных платформ, необходимых для подготовки рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	разрабатывать аналитическое и практическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования в рекламной деятельности при разработке рекламного текста	навыками разработки рекламного текста, работать аналитикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

	медиаметрическими показателями			
ПК-7	готовностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основы функционирования современных европейских СМИ	использовать полученные знания в профессиональной деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу; ориентироваться в деятельности средств массовой информации на европейском информационном рынке	способностью к коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах, способностью к критике и работе в коллективе
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру современных зарубежных моделей СМИ	Осуществлять основные этапы медиапланирования, базируясь на знаниях современных зарубежных медиасистем	навыками разработки рекламного медиапродукта с учетом знания структуры зарубежных медиасистем

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Зарубежные средства массовой информации: исторический экскурс.	11	-	4	-	7
2	Основные характеристики зарубежной медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	11	-	4	-	7
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие в странах Европы	11	-	4	-	7

4.	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	11	-	4	-	7
5.	Виды стратегий медиасистемы на Западе	11	-	4	-	7
6	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	9	-	2	-	7
7	Итоговое занятие. Зачет.	7,8	-	2	-	5,8
	Всего:		-	24	-	47,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: *зачёт*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C .

2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F .

3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044

4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43 .

Автор: канд. филол. наук, доц. И.А. Мальцева