

Аннотация

дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Актуальные проблемы современности и журналистика»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, в том числе 24,2 часа аудиторных занятий, из них 12 часов лекций, 12 часов практических занятий, 47,8 часов СРС, 0,2 - ИКТ).

Цель дисциплины: - ознакомить со спецификой прямого эфира на телевидении, представить методы подготовки и проведения передач в прямом эфире, обозначить существующие проблемы и предполагаемые пути их решения.

Задачи дисциплины:

- Представить необходимую теоретическую базу для изучения специфики телевидения.
- Продемонстрировать отличительные особенности прямого эфира, информирующего о актуальных проблемах современности
- Дать представление о работе журналиста и его команды в прямом эфире.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Актуальные проблемы современности и журналистика» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Стратегии и тактики современного телевидения», «Психология теле-, радиообращения».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных/*про*фессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 4, ПК 6*

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|--|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | ОПК-4 | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ | Структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежной национальной модели СМИ | Создавать рекламный медиапродукт с применением инновационных технологий, базируясь на знании современных медиасистем | Навыками осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы, создания рекламного медиапродукта с учетом знания специфики российской и зарубежных |

| | | | | | |
|---|------|--|--|---|--|
| | | | | | национальных моделей СМИ |
| 2 | ПК-6 | <p>Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p> | <p>особенности подготовки медиаконтента для работы в прямом эфире на радио и телевидении</p> | <p>разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования</p> | <p>навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, для подготовки к ведению прямого эфира</p> |

Основные разделы (темы) дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре:

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|---|---|------------------|-------------------|----|----|-----------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СРС |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Как осуществляется телевизионная передача. Характеристика передач, выходящих в прямом эфире. | 13 | 3 | - | - | 10 |
| 2 | Правила работы журналиста/телеведущего в прямом эфире. Проблемы, возникающие при подготовке и проведении передач в прямом эфире. Предполагаемые пути выхода из обозначенных ситуаций. | 13 | - | 3 | - | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|------|-----------|-----------|---|-------------|
| 3 | Изучение и анализ «Советов тележурналисту» продюсера Би-Би-Си Майкла Делахей. Работа в кадре. | 16 | 3 | 3 | - | 10 |
| 4 | Интервью в прямом эфире. Психологическая травма как профессиональная опасность. | 16 | 3 | 3 | - | 10 |
| 5 | Итоговое занятие. Зачет | 13,8 | 3 | 3 | - | 7,8 |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | | 12 | 12 | - | 47,8 |

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C .
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F .
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044

Автор РПД: д.ф.н., проф., Мальцева Р.И.