

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Организация деятельности коммерческого банка»

Объем трудоемкости: 3 зач. ед. (108 ч., из них 16,3 ч. контактной работы: лекционных 6 ч., практических 10 ч., ИКР 0,3 ч.; 83 ч. самостоятельной работы; 8,7 ч. контроля).

Цель освоения дисциплины:

изучение студентами теоретических основ и практических навыков в области банковской деятельности, целостного представления об особенностях организации и функционирования коммерческих банков российской банковской системы; в области организации деятельности коммерческого банка с учетом законодательства в области банковской деятельности, активных и пассивных операций, основных методов и инструментов банковских расчетов, особенностей функционирования банковских и небанковских кредитных организаций, познакомить, основами формирования и использования банковских ресурсов; возможными направлениями совершенствования финансовых результатов банковской деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов организации и функционирования второго уровня банковской системы – коммерческих банков в условиях рыночной системы хозяйствования;
- изучение основных видов банковских институтов, их функций и принципов деятельности;
- приобретение практических навыков организации процесса кредитования;
- исследование организации привлечения и размещения ресурсов коммерческими банками;
- исследование организации системы расчетов в России и порядка проведения расчетных операций коммерческими банками;
- исследование операций кредитных организаций с ценными бумагами.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Организация деятельности коммерческого банка» является основой для всех, кто пытается постигнуть основы организации деятельности кредитных организаций, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Организация деятельности коммерческого банка» является многообразие вопросов в организации деятельности кредитных организаций с целью удовлетворения интересов собственников и клиентов банка. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки организации активных и пассивных операций, создания современных банковских продуктов и технологий в кредитных организациях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-8, ПК-9.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических,	- базовые правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности кредитной орга-	- документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности кредитной организации при	- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности кредитной орга-

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	продуктовых инноваций или организационных изменений	низации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	низации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность кредитных организаций на макро- и микроуровне; - принципы развития и закономерности функционирования кредитной организации; - методы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; - роли, функции и задачи менеджера в современной кредитной организации; - основные бизнес-процессы в кредитной организации; - виды управленческих решений и методы их принятия; - основные теории и концепции взаимодействия людей при формировании спроса; - основные теории и подходы к осуществлению изменений спроса	- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; - предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; - собирать необходимые для проведения экономического анализа данные из отечественных и зарубежных источников; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на кредитную организацию; - организовывать командное взаимодействие для	- навыками системного, сравнительного и исторического анализа политических решений; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - методологией макроэкономических расчетов и национального счетоводства; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
			решения управленческих задач; - анализировать коммуникационные процессы в организации - разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организационные основы деятельности коммерческого банка	18	2	2		14
2	Активные и пассивные операции коммерческих банков	18	2	2		14
3	Организация процесса кредитования клиентов банка	16	2	2		12
4	Организация работы банков с ценными бумагами и валютой	14		2		12
5	Кассовые операции коммерческих банков	17				17
6	Современные банковские продукты и технологии	16		2		14
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	10		83

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1 Белоглазова Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая ; под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 545 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3E001982-C851-4191-992F-AA1A693A6094

2 Банки и банковское дело: учебник для бакалавров / В.А. Боровкова [и др.] ; под ред. В.А. Боровковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 623 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B2F5EFC1-3159-448F-9BC3-D2ADFE5AB7C2