

АННОТАЦИЯ дисциплины «Бизнес-планирование»

Объем трудоемкости: 4 зач. ед. (144 ч., из них 14,3 ч. контактной работы: лекционных 6 ч., практических 8 ч., ИКР 0,3 ч.; 121 ч. самостоятельной работы; 8,7 контроля).

Цель освоения дисциплины:

расширение базовых профессиональных знаний в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- системное ознакомление с основными категориями и этапами планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- формирование целостного представления о методических основах бизнес-планирования;
- развитие практических навыков разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Логика учебного курса строится по принципу обеспечения междисциплинарных связей с такими дисциплинами, как корпоративные финансы, управление проектами, финансовое планирование и прогнозирование.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-13

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	– систему показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта, и ее результаты; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации; – показатели оценки эффективности различных направлений деятельности организации и пути ее повышения; методологию	– собирать необходимую информацию для проведения экономического и финансового анализа деятельности коммерческой организации; – оценивать эффективность использования имущества и финансовых ресурсов организации; – формировать и формализовать требования к информационному обеспечению проведения	– методологией проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; – навыками формирования расчетной части бизнес-плана организации; навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		планирования основных показателей деятельности организации	экономического и финансового анализа деятельности организации; – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); формировать обоснованные выводы по результатам проведенного анализа	

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом	34	2	2		30
2	Организация процесса бизнес-планирования	32		2		30
3	Технология бизнес-планирования	34	2	2		30
4	Инструментарий бизнес-планирования	35	2	2		31
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	8		121

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1 Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 435 с. — Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730>

2 Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>