

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
подпись «» 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.09 ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КАМПАНИЙ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /
специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Технологии проведения избирательных кампаний составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки _____ 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Реклама»
код и наименование направления подготовки _____

Программу составил(и):

С.С. Щербаль, доц., канд. полит. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Технологии проведения избирательных кампаний утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) электронных СМИ и новых медиа протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

Кудинова А.В., канд.ист.наук, доц., зав. кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы КГИК

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины. сформировать у студентов представление об избирательных технологиях, применяемых на выборах различных уровней.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представление об основах избирательного законодательства РФ;
- изучить основные подходы к разработке избирательной стратегии;
- освоить комплексный подход к проектированию избирательной кампании;
- сформировать навыки конструирования имиджа кандидата в выборные органы;
- дать представление о способах борьбы с «грязными» избирательными технологиями.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Технологии проведения избирательных кампаний» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Она является логическим продолжением дисциплин: «Разработка и технология производства рекламного продукта».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций: *ОПК 3, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Принципы организации предвыборной коммуникации	Организовывать медиапланирование в рамках избирательного процесса, основываясь на положениях теории журналистики	Навыкам и копирайтинга и спичрайтинга
2.	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки	Теоретически е положения, касающиеся методов опросов общественного мнения	Аккумулировать и анализировать большие массивы информации	Навыкам и подготовк и медиаконтента в форматах и жанрах повышени

		медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			ой сложности
--	--	--	--	--	--------------

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		А			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	24	24			
Занятия лекционного типа	-	-			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	24	24			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:					
<i>Курсовая работа</i>					
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	30	30			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>					
<i>Реферат</i>	11	11			
Подготовка к текущему контролю	6,8	6,8			

Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72			
	в том числе контактная работа	24,2	24,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре :

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Избирательное законодательство РФ	5	-	2	-	3
2.	Избирательная система РФ	5	-	2	-	3
3.	Стратегия избирательной кампании	6	-	2	-	4
4.	Тактика избирательной кампании	6	-	2	-	4
5.	Проектирование и управление кампанией	3	-	-	-	3
6.	Параллельные кампании	5	-	2	-	3
7.	Предвыборные кампании	6	-	2	-	4
8.	Партстроительство и выборы	6	-	2	-	4
9.	Технологии формирования имиджа политического актора	6	-	2	-	4
10.	PR и реклама в избирательных кампаниях	6	-	2	-	4
11.	Фандрейзинг в избирательных кампаниях	6	-	2	-	4
12.	«Грязные» избирательные технологии	6	-	2	-	4
13.	Итоговое занятие. Зачет.	5,8	-	2	-	3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	24	-	47,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Лекционные занятия не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Избирательное законодательство РФ	Тенденции развития избирательного законодательства РФ на современном этапе. Изменения в избирательном законодательстве в период 2007-2017 гг.	<i>Реферат</i>
2.	Избирательная система РФ	Основные разновидности избирательных систем.	<i>Реферат</i>
3.	Стратегия избирательной кампании	Модели электората и некоторые подходы к формированию стратегии.	<i>Реферат</i>

4.	Тактика избирательной кампании	Агитационно-рекламное направление в избирательной кампании. Оргмассовое направление в избирательной кампании. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании.	<i>Реферат</i>
5.	Проектирование и управление кампаниями	Штаб избирательной кампании. Проектирование избирательной кампании.	<i>Реферат</i>
6.	Параллельные кампании	Проблемы параллельных кампаний и подходы к их решению.	<i>Реферат</i>
7.	Предвыборные кампании	Особенности предвыборных кампаний. Предвыборные проекты.	<i>Реферат</i>
8.	Партстроительство и выборы	Типы российских партий. Партстроительство и депутатская фракция.	<i>Реферат</i>
9.	Технологии формирования имиджа политического актора	Стратегия формирования имиджа кандидата в избирательной кампании	<i>Реферат</i>
10.	PR и реклама в избирательных кампаниях	Создание и распространение политической рекламы в ходе избирательной кампании	<i>Реферат</i>
11.	Фандрейзинг в избирательных кампаниях	Особенности проведения фандрейзинга в избирательных кампаниях регионального уровня.	<i>Реферат</i>
12.	«Грязные» избирательные технологии	Типовые «грязные» технологии и способы борьбы с ними.	<i>Реферат</i>

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для магистратуры / И. В. Захаров [и др.]. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5D108123-FBF4-4B82-94B6-385FDC4ADD39 2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста :

		учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4 3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. — Краснодар, 2017. Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г.
2	<i>Реферат</i>	1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для магистратуры / И. В. Захаров [и др.]. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5D108123-FBF4-4B82-94B6-385FDC4ADD39 2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4 3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. — Краснодар, 2017. Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссия, круглый стол, опрос, реферат, творческое задание) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков

самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:
 - организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
 - выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
 - выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
 - дискуссия по докладу и содокладам.
3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Самостоятельная работа (СР)

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами письменных работ рамках практических занятий, в том числе выполненных в ходе самостоятельной работы, реферат.

4.1.1 Примерные темы рефератов:

- 1 История выборов в России.
- 2 Место и роль выборов в условиях различных политических режимов.
- 3 Становление и тенденции современного развития политической рекламы
- 4 Современные рекламные технологии, их влияние на политический процесс
- 5 Политическая реклама на выборах в современной России
- 6 Избирательные системы современности, сравнительный анализ

- 7 Особенности участия партий в избирательном процессе.
- 8 Сущность, цели и основные этапы избирательной кампании
- 9 Технологии избирательной кампании в современной России
- 10 Особенности избирательных кампаний различного уровня и масштаба.
- 11 Влияние менталитета граждан РФ на реализацию избирательных кампаний.
- 12 Ресурсы избирательной кампании
- 13 Имидж кандидата в избирательной кампании и особенности его формирования.
- 14 Стратегия избирательной кампании и ее основные составляющие.
- 15 Основные задачи финансового обеспечения избирательной кампании.
- 16 Административный ресурс и его роль в российских избирательных кампаниях.
- 17 Особенности избирательных технологий в Интернете.
- 18 Роль СМИ в результатах голосования в России.
- 19 Особенности российской демократии в избирательных процессах.
- 20 Нормативное регулирование избирательных компаний в РФ.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету:

1. Законодательное регулирование выборов в современной России.
2. Понятие избирательной кампании.
3. Порядок проведения выборов Президента РФ.
4. Порядок проведения выборов в Государственную Думу РФ.
5. Порядок проведения выборов главы субъекта РФ.
6. Порядок проведения выборов главы муниципального образования.
7. Порядок проведения выборов в представительный орган местного самоуправления.
8. Выборы как институт гражданского общества в РФ.
9. Политические партии как субъект избирательной кампании.
10. Система избирательных комиссий в РФ.
11. Политическая культура и политические установки избирателей.
12. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
13. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.
14. Особенности организации работы в избирательной кампании.
15. Структура выборного штаба избирательной кампании.
16. Система построения имиджа кандидата.
17. Технологии формирования и трансляции имиджа политической партии.
18. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях.
19. Система и виды агитационного материала в избирательной кампании.
20. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
21. Роль опросов общественного мнения на электорат.
22. Понятие и виды наружной и уличной политической рекламы в избирательной
23. кампании.
24. Факторы, определяющие выбор кандидата, политической партии.
25. Понятие агитации, пропаганды и рекламы в избирательных кампаниях и их

26. специфика применения в избирательных технологиях.
27. Особенности организации агитационной кампании в средствах массовой информации.
28. Использование Интернет-ресурсов в избирательных технологиях.
29. Классификация избирательных технологий.
30. «Грязные» избирательные технологии.
31. Роль и практика применения административного ресурса в процессе выборов.
32. Роль и функции СМИ в избирательном процессе
33. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы
34. эффективного контроля.
35. Элементы влияния на ход и результат избирательной кампании.
36. Особенности деятельности избирательного штаба в день голосования.
37. Избирательные технологии влияющие на исход голосования.
38. Особенности коммуникации электронных СМИ в избирательном процессе.

Критерии оценки студента во время зачета.

Зачет проводится устной форме по билетам, которые включают два теоретических вопроса и выполнение творческого задания. Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

«**Зачтено**» ставится, если студент отвечает на вопросы устного собеседования, владеет основными терминами и понятиями по теме курса, может привести примеры из современной практики в сфере отечественной и зарубежной журналистики,

«**Не зачтено**» ставится, если студент не знает ответа на вопросы устного собеседования, не знает базовых определений по теме курса, не может привести примеры из практической отечественной и зарубежной журналистики.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для магистратуры / И. В. Захаров [и др.]. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5D108123-FBF4-4B82-94B6-385FDC4ADD39
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4

5.2 Дополнительная литература:

1. Малкин Е.Б., Сучков Е.Б. Основы избирательных технологий. — 3-е изд., расш. и дополн. — И.: SPSL – «Русская панорама», 2016.
2. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. — М.: Изд-во «Омега-Л», 2017.
3. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. — Спб.: Питер, 2015.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. [Электронный документ]. Режим доступа: URL: <http://www.cikrf.ru>
2. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: <http://www.mediascope.ru>
3. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
4. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. Режим доступа: URL: <http://www.cikrf.ru>
2. Официальный сайт Совета Федерации РФ. Режим доступа: URL: <http://council.gov.ru/>
3. Официальный сайт Государственной думы РФ. Режим доступа: URL: <http://duma.gov.ru/>
4. Официальный сайт политической партии «Единая Россия». Режим доступа: URL: <https://er.ru>
5. Официальный сайт политической партии КПрФ. Режим доступа: URL: <https://kprf.ru/>
6. Официальный сайт политической партии ЛДПР. Режим доступа: URL: <https://ldpr.ru/>
7. Официальный сайт политической партии «Справедливая Россия». Режим доступа: URL: <http://www.spravedlivo.ru/>
8. Официальный сайт политической партии «Яблоко». Режим доступа: URL: www.yabloko.ru

7. Методические указания для обучающихся студентов по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру

труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Технологии проведения избирательных кампаний» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, проработка теоретического материала, подготовка индивидуальных заданий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

- Программы для просмотра и создания текстовых файлов («Microsoft Word»)
- Программы для просмотра pdf –файлов («AdobeReader»)
- Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»)
- Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
- Электронная библиотечная система Издательства «Лань» (<http://www.e.lanbook.com>);
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>).
- Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
- Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru>)
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная)
2.	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд.№202,306,307,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. 310 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт) ауд. 410 (выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования)

		ауд. 412 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд. № 304,305,306,404,406,407,408,409 (Комплект учебной мебели, доска учебная)
4.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) ауд. № 401 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт)