

Аннотация
по дисциплине Б1.В.09 «Технологии проведения избирательных кампаний»

Объем трудоемкости: 2 ЗЕТ (72 часа, из них - 24,2 часа аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 47,8 часов самостоятельной работы, 0,2-ИКР)

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление об избирательных технологиях, применяемых на выборах различных уровней.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основах избирательного законодательства РФ;
- изучить основные подходы к разработке избирательной стратегии;
- освоить комплексный подход к проектированию избирательной кампании;
- сформировать навыки конструирования имиджа кандидата в выборные органы;
- дать представление о способах борьбы с «грязными» избирательными технологиями.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Технологии проведения избирательных кампаний» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Она является логическим продолжением дисциплин: «Разработка и технология производства рекламного продукта».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций: *ОПК 3, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Принципы организации предвыборной коммуникации	Организовывать медиапланирование в рамках избирательного процесса, основываясь на положениях теории журналистики	Навыкам и копирайтинга и спичрайтинга
2.	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из	Теоретические положения, касающиеся методов	Аккумулировать и анализировать большие массивы	Навыкам и подготовки медиаконт

		различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	опросов общественного мнения	информации	ента в форматах и жанрах повышенной сложности
--	--	---	------------------------------	------------	---

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Избирательное законодательство РФ	5	-	2	-	3
2.	Избирательная система РФ	5	-	2	-	3
3.	Стратегия избирательной кампании	6	-	2	-	4
4.	Тактика избирательной кампании	6	-	2	-	4
5.	Проектирование и управление кампанией	3	-	-	-	3
6.	Параллельные кампании	5	-	2	-	3
7.	Предвыборные кампании	6	-	2	-	4
8.	Партстроительство и выборы	6	-	2	-	4
9.	Технологии формирования имиджа политического актора	6	-	2	-	4
10.	PR и реклама в избирательных кампаниях	6	-	2	-	4
11.	Фандрейзинг в избирательных кампаниях	6	-	2	-	4
12.	«Грязные» избирательные технологии	6	-	2	-	4

13.	Итоговое занятие. Зачет.	5,8	-	2	-	3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	24	-	47,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для магистратуры / И. В. Захаров [и др.]. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03314-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5D108123-FBF4-4B82-94B6-385FDC4ADD39

2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: к. полит. н., доц. Щербаль С.С.