Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
_____ А.А.Евдокимов

«___» ___08___ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Финансы и кредит
Программа подготовки: академическая
Форма обучения: очная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Составители:
Профессор кафедры экономики и менеджмента, д-р экон. наук, доц. — Е.В. Королюк

Ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента — И.А. Яценко
29 августа 2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента
29 августа 2017 г. протокол № 1
И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц. — Е.В. Королюк

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»
Протокол № 1 29 августа 2017 г.
Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц. — М.Г. Иманова
29 августа 2017 г.

Рецензенты:

С.Г. Косенко, зав. кафедрой экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

Н.А. Ломоновская, главный бухгалтер ООО «У Истоков»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цель освоения дисциплины:

изучение студентами теоретических основ и практических навыков по применению приемов и способов экономического управленческого анализа в процессе обоснования и принятия аргументированных управленческих решений, способствующих экономическому росту предприятий.

1.2.Задачи дисциплины:

– понимание роли и места управленческого анализа в системе управления предприятием;

– понимание сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости;

– изучение методологической основой управленческого анализа;

– овладение организацией и методикой проведения управленческого анализа;

– изучение методики анализа отчетности;

– изучение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

– изучение организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа;

– использование результатов управленческого анализа для выявления внутренних резервов и обоснования стратегии и тактики развития предприятия при принятии управленческих решений.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Управленческий анализ» является базовым курсом для всех, кто пытается постичь основы управленческого анализа коммерческих организаций, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Управленческий анализ» является многообразие вопросов в приобретении практических навыков критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, использования результатов управленческого анализа для выявления внутренних резервов и обоснования стратегии и тактики развития предприятия при принятии управленческих решений. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки оценки и анализа активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5, ПК-7, ПК-11.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать	- систему бухгалтерской и финансовой информации; - возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; - специфику	- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий	- навыками анализа финансово-бухгалтерской информации; - методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций,

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
	полученные сведения для принятия управленческих решений	различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; - содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности		ведомств, предприятий
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	- основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; - основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора; - структуру аналитического отчета и информационного обзора	- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе; - найти необходимые данные для составления аналитического отчета	- навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета
ПК-11	Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	- структуру управленческих решений; - критерии оценки показателя социально-экономической эффективности; - особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества; - основные варианты управленческих решений	- корректно применять знания об управленческих планах; - анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов; - выделять, формулировать и аргументировать варианты управленческих решений; - обосновать предложения при принятии управленческих решений; - самостоятельно анализировать	- способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствовани ю управленческих решений; - способами управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
			различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7			
Контактная работа (всего), в том числе:		**73,3**	**73,3**			
Аудиторные занятия (всего):		**68**	**68**	-	-	-
Занятия лекционного типа		34	34	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		34	34	-	-	-
Иная контактная работа (всего):		**5,3**	**5,3**			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5	5	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3	-	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		**35**	**35**			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		15	15	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка рефератов, выполнение упражнений и задач)		20	20	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:		**35,7**	**35,7**			
Подготовка к экзамену		35,7	35,7	-	-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**144**	**144**	-	-	-
	в том числе контактная работа	**73,3**	**73,3**			
	зач. ед	**4**	**4**			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием. Методологическая основа управленческого анализа	7	2	2		3
2	Анализ в системе маркетинга	12	4	4		4
3	Анализ технико-организационного уровня производства	12	4	4		4
4	Анализ эффективности использования средств труда	12	4	4		4
5	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	12	4	4		4
6	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	12	4	4		4
7	Анализ расходов	12	4	4		4
8	Анализ безубыточности деятельности организации. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений	12	4	4		4
9	Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности	12	4	4		4
	Итого по дисциплине:		*34*	*34*		*35*

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; Р – реферат; З – упражнения и задачи; К – кейсы; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием. Методологическая основа управленческого анализа	Цель, основные понятия, задачи управленческого анализа. Управленческий анализ – основа процесса управления. Особенности, принципы, этапы управленческого анализа. Показатели управленческого анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа. Качественная и количественная информация в управленческом анализе. Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа. Требования к информации для управленческого анализа: постоянство, точность, уместность, полезность, понятность, своевременность, релевантность. Роль первичных документов в информационном обеспечении управленческого анализа. Регистры бухгалтерского учета и их роль в информационном обеспечении управленческого анализа. Управленческий учет - основа информационной базы управленческого	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		анализа. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа. Общая характеристика методологии управленческого анализа. Характеристика экономико-математических методов анализа, методы анализа отчетности, методы статистики др. Классические методы детерминированного факторного анализа. Характеристика методов стохастического факторного анализа	
2	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	Задачи и направления маркетингового анализа для принятия решений тактического и стратегического характера. Анализ спроса на продукцию. Факторы, влияющие на величину спроса. Чувствительность спроса к изменению цены. Коэффициент ценовой эластичности. Портфельный анализ. Двухмерная матрица БКГ. Анализ обеспеченности плана производства продукции договорами на поставку. Анализ динамики остатков готовой продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ скидок, как инструмента управления сбытом продукции. Расчет дополнительного объема продаж и целесообразности установления скидки группам покупателей	В
3	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	Анализ методов ценообразования. Долгосрочный и краткосрочный нижние пределы цены. Планирование оптимальной цены продажи. Зависимость ценовых решений от временного периода. Учет налогового фактора при принятии ценовых решений. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Резервы увеличения выпуска и реализации продукции	В
4	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня производства	Цели, задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня производства. Информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня производства. Система показателей для оценки уровня управления. Методы экономического анализа для оценки технико-организационного уровня производства. Анализа техники и технологии производства. Анализ уровня организации производства.	В
5	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня производства	Цели и задачи управленческого анализа объема выпуска и продажи продукции. Анализ динамики выпуска и продажи продукции в целях управления. Оценка выполнения плана по ассортименту в целях принятия управленческих решений. Поиск источников резервов увеличения объема продажи продукции	В
6	Тема 4. Анализ эффективности использования средств	Анализ уровня организации труда. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. Анализ состава, структуры, динамики	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
	труда	и состояния основных средств, показателей его изношенности, показателей обновления основного капитала. Анализ эффективности использования основных средств в целях управления производственными мощностями	
7	Тема 4. Анализ эффективности использования средств труда	Показатели использования производственных мощностей. Оценка факторов, влияющих на уровень производственной мощности: фондоотдачи, производственной мощности, машин и оборудования. Анализ убытков (упущенной выгоды) в связи с неполной загрузкой производственных мощностей	В
8	Тема 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Задачи управленческого анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	В
9	Тема 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Управленческий анализ целесообразности собственного производства и закупок на стороне. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов. Анализ запасов	В
10	Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	Задачи управленческого анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени.	В
11	Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ использования фонда заработной платы. Анализ производительности труда. Анализ факторов изменения показателей производительности труда	В
12	Тема 7. Анализ расходов	Понятие расходов предприятия. Экономическая сущность понятия себестоимость. Методы учета и калькулирования себестоимости. Метод «direct-costing».Анализ показателей себестоимости продаж. Факторный анализ себестоимости продаж. Расчет и оценка влияния на себестоимость продаж использования труда, материалов и основных производственных средств. Анализ затрат на один рубль продукции	В
13	Тема 7. Анализ расходов	Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Операционный рычаг. Резервы снижения себестоимости продаж. Специфика анализа и учета затрат на предприятиях розничной торговли	В
14	Тема 8. Анализ безубыточности деятельности организации. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений	Значение и задачи анализа. Анализ функциональной связи между издержками и объемом производства продукции. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
15	Тема 8. Анализ безубыточности деятельности организации. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений	Методика маржинального анализа при выработке управленческих решений. Определение критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены реализации. Оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости продукции. Обоснование структуры товарной продукции	В
16	Тема 9. Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности	Доходы и расходы как экономическая база формирования финансовых результатов. Характеристика финансовых результатов организации. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли (убытков). Оценка влияния инфляции на финансовые результаты. Цели, задачи анализа и источники информации о финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах. Факторный анализ прибыли от продаж продукции (товаров, работ, услуг). Факторный анализ прибыли до налогообложения. Факторный анализ чистой прибыли	В
17	Тема 9. Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности	Понятие рентабельности и ее роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности. Расчет и оценка показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельности продаж, резервы ее роста. Методы факторного анализа активов и капитала. Моделирование показателей рентабельности активов и капитала как база проведения многофакторного анализа. Основные факторы и пути повышения рентабельности активов. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага	В

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием. Методологическая основа управленческого анализа	1. Основные цели, понятия, задачи управленческого анализа. 2. Объекты и субъекты управленческого анализа. 3. Оптимальность принимаемых управленческих решений и структура принятия управленческого решения 4. Основные функции управления. 5. Характеристика фаз выработки управленческого решения. 6. Направления управленческого анализа. 7. Основные принципы управленческого анализа. 8. Этапы управленческого анализа. 9. Классификационные признаки экономических документов.	Р, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		10. Информационное обеспечение управленческого анализа. 11. Виды управленческой отчетности. 12. Показатели управленческого анализа. 13. Характеристика внутренней и внешней информации, их роли и взаимосвязи при решении задач управленческого анализа. 14. Общая характеристика методологии управленческого анализа. 15. Характерные особенности методов управленческого анализа.	
2	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	1. Основные задачи маркетингового анализа. 2. Ситуационный маркетинговый анализ. 3. Этапы процесса исследования рынка. 4. Сегментирование рынка. 5. Факторы, влияющие на спрос. 6. Анализ мотивации покупателей. 7. Понятие эластичности. 8. Коэффициенты эластичности спроса.	З
3	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	1. Жизненный цикл продукта. 2. Этапы анализа конкурентной среды. 3. Направления анализа сильных и слабых сторон конкурентов. 4. Анализ движущих сил конкурентной среды. 5. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности. 6. Характеристика матрицы модели МакКинси. 7. Характеристика модели анализа товара «BCG». 8. Характеристика метода сегментации VALS. 9. Основная и вспомогательная деятельность по созданию стоимости по концепции М. Портера.	Р, Т
4	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня производства	1. Цели и задачи анализа технико-организационного уровня производства. 2. Направления и показатели анализа техники и технологии производства. 3. Характеристика информационного обеспечения анализа технико-организационного уровня производства. 4. Основные направления анализа уровня управления. 5. Система показателей для оценки уровня управления. 6. Методы экономического анализа для оценки технико-организационного уровня производства.	З
5	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня производства	1. Цели и задачи анализа объема выпуска и продажи продукции. 2. Система показателей выпуска и продажи продукции. 3. Особенности анализа динамики выпуска и продажи продукции. 4. Номенклатура и ассортимент выпуска продукции. 5. Оценка выполнения плана по ассортименту. 6. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.	З, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		7. Оценка влияния изменения качества продукции на изменение объемов выпуска и прибыль. 8. Основные факторы, влияющие на динамику объема продажи продукции. 9. Источники резервов увеличения объема продажи продукции	
6	Тема 4. Анализ эффективности использования средств труда	1. Источники информации для анализа основных средств. 2. «Нестандартные» денежные потоки. 3. Задачи анализа основных средств. 4. Показатели, характеризующие техническое состояние основных средств. 5. Виды износа основных средств. 6. Показатели движения основных средств	З
7	Тема 4. Анализ эффективности использования средств труда	1. Уровень обеспеченности организации основными средствами. 2. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств? 3. Факторы, влияющие на фондоотдачу основных средств. 4. Цель проведения анализа фондорентабельности. Приемы факторного моделирования. 5. Производственная мощность организации. 6. Эффективность использования основных средств, влияющая на динамику выпуска продукции	З, Т
8	Тема 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	1. Задачи анализа материальных ресурсов. 1. Источники информации для анализа материальных ресурсов. 2. Источники поступления материальных ресурсов. 3. Расчет потребности организации в материальных ресурсах. 4. Классификация запасов материальных ресурсов	З
9	Тема 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	1. Модели управления запасами в логистике. 1. Обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов. 2. Назначение и особенность частных показателей использования материальных ресурсов. 3. Сущность АВС-анализа запасов	З, Т
10	Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	1. Основные направления анализа трудовых ресурсов. 2. Задачи анализа трудовых ресурсов. 3. Признаки классификации персонала организации. 4. Количественные и качественные параметры обеспеченности персоналом. 5. Показатели оценки движения персонала. 6. Цель изучения баланса рабочего времени	З
11	Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	1. Содержание обобщающих, частных и вспомогательных показателей эффективности использования трудовых ресурсов. 2. Факторы, оказывающие влияние на показатель среднегодовой выработки одного работающего. 3. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.	З, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		4. Цели анализа фонда заработной платы. 5. Фонд оплаты труда. 6. Влияние факторов на величину и динамику фонда заработной платы. 7. Оценка эффективности использования фонда заработной платы	
12	Тема 7. Анализ расходов	1. Основные цели, задачи анализа расходов. 7. Соотношение понятий «расходы» и «затраты». 8. Классификационные признаки затрат. 4. Виды анализа для оценки уровня затрат	З
13	Тема 7. Анализ расходов	1. Задачи ретроспективного анализа затрат. 2. Особенность проведения перспективного анализа затрат. 3. Источники информации для анализа затрат. 4. Влияние факторов на динамику общих затрат. 5. Цель использования показателя затрат на 1 руб. выручки от продаж. 6. Основные направления анализа себестоимости по статьям калькуляции. 7. Каковы источники резервов снижения себестоимости.	З, Т
14	Тема 8. Анализ безубыточности деятельности организации. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений	1. Значение концепции безубыточности в управлении результатами деятельности организации. 2. Методы деления затрат на постоянные и переменные. 3. Бухгалтерская модель безубыточности. 4. Допуски и ограничения при построении бухгалтерской модели безубыточности	К, Р
15	Тема 8. Анализ безубыточности деятельности организации. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений	1. Методика маржинального анализа при выработке управленческих решений. 2. Понятие маржинального дохода. 3. Факторы, влияющие на порог рентабельности. 4. Запас финансовой прочности. 5. Сущность механизма операционного рычага. 6. Особенности использования эффекта операционного рычага для перспективного анализа прибыли. 7. Принципиальная схема управления затратами.	З, Т
16	Тема 9. Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности	1. Закономерности и основные концепции анализа финансовых и нефинансовых результатов. 2. Направления использования результатов анализа в управлении организацией. 3. Понятие «финансового результата» деятельности организации. 4. Внешние факторы, влияющие на величину прибыли (убытка) организации. 5. Источники получения доходов предприятия. 6. Анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли. 7. Факторы, влияющие на прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.	К

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		8. Сущность анализа динамики прибыли.	
17	Тема 9. Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности	1. Расчет рентабельности от продажи организации. 2. Факторы, влияющие на рентабельность продаж. 3. Коэффициенты рентабельности организации. 4. Направления повышения прибыли организации	З, Т

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
2	Подготовка рефератов	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
3	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

– технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;

– технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;

– технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;

– технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности;

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Роль и значение управленческого анализа в системе управления предприятием. Методологическая основа управленческого анализа

1. В чем заключаются основные цели, понятия, задачи управленческого анализа?
2. Что собой представляют объекты и субъекты управленческого анализа?
3. Что такое процесс управления?
4. От чего зависит оптимальность принимаемых управленческих решений и какова структура принятия управленческого решения?
5. Каковы основные функции управления?
6. Как подразделяется управленческий анализ с точки зрения временного аспекта?
7. Дайте характеристику четырех фаз выработки управленческого решения.
8. С чем связаны направления управленческого анализа?
9. Каковы основные принципы управленческого анализа?
10. Назовите этапы управленческого анализа.
11. Какие классификационные признаки отличают экономические документы?
12. Что является информационным обеспечением управленческого анализа?
13. Чем отличаются разные виды отчетности?
14. Какие показатели используются в управленческом анализе?
15. Дайте характеристику внутренней и внешней информации, их роли и взаимосвязи при решении задач управленческого анализа.
16. Дайте общую характеристику методологии управленческого анализа.
17. Каковы характерные особенности методов управленческого анализа?

Примерные темы рефератов

Тема 1. Роль и значение управленческого анализа в системе управления предприятием. Методологическая основа управленческого анализ

1. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.
2. Закономерности функционирования управленческого анализа на микро- и макроуровне.
3. Концепции, функции и принципы управленческого анализа.
4. Современные методы управленческого анализа.
5. Особенности психологических методов управленческого анализа.

Примерные упражнения и задачи

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

Маркетолог рассматривает вопрос о целесообразности предоставления группе постоянных покупателей 10-% скидки от цены товара. Изучение рынка показало, что в этом случае объем продаж этим покупателям возрастет на 100 ед. Производственные мощности предприятия позволяют увеличить

объем производства на 250 ед. Параметры вариантов продажи до и после предоставления скидки приведены в таблице:

Показатели	До предоставления скидки	После предоставления скидки
Цена за одну ед. товара, руб.	300	270
Объем продаж, ед.	3000	3100
Переменные затраты, руб.	590000	600500

Целесообразно ли предоставлять такую скидку? Какова экономически оправданная величина скидки?

2. Машиностроительное предприятие планирует продать 1150 изделий «А». Средние переменные затраты на производство и сбыт составляют 1500 руб., постоянные затраты – 540000 руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 150000 руб. По какой цене следует продавать изделие?

3. Определите размер реализуемой и валовой продукции в плановом году. Исходные данные: В предстоящем году предприятие планирует реализовать готовой продукции на 30 млн. руб., а также выполнить работы и услуги на сумму 15 млн. руб., изготовить полуфабрикаты на 10 млн. руб., в том числе из них в производстве будет потреблено - 5000 тыс. руб. Объем незавершенного производства на конец года планируется увеличить по сравнению с началом года на 9000 тыс. руб.

4. Проведите факторный анализ прибыли от продаж. Исходные данные представлены в таблице.

Показатели	Предыдущий год	Фактически реализовано продукции в отчетном году	
		по ценам себестоимости продаж	отчетный год
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	84319,25	79138,20	92648,95
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	62102,17	64398,15	67621,60
Прибыль от продаж, тыс. руб.	22217,08	14785,00	25027,35
Общее изменение прибыли от продаж, тыс. руб. В том числе за счет изменения:	-	-	2810,27
а) цен продаж (тарифов)	-	-	
б) полной себестоимости реализованной продукции	-	-	
в) физического объема реализованной продукции	-	-	
г) структурных сдвигов в объеме реализованной продукции	-	-	

Напишите выводы.

5. Компания ООО «Искра» собирает мониторы из деталей, закупаемых у других организаций. В течение отчетного периода не ожидается изменения затрат на единицу продукции. Желаемая величина прибыли, которую компания хочет получить в этом периоде, 244500 у.е. Общая стоимость активов компании составляет 1630000 у.е. Рентабельность активов планируется на уровне 15%. Суммарные затраты на производство 7450 шт. мониторов и затраты на единицу продукции за предыдущий год приведены в таблице.

Показатели мониторов	Суммарные затраты	Затраты на один монитор
1. Переменные производственные затраты:		
- прямые материальные затраты	186250	25,0
- прямые трудовые затраты	141550	19,0
- переменные общепроизводственные расходы	59600	8,0
2. Итого переменные производственные затраты	387400	52,0
3. Постоянные общепроизводственные расходы	171350	
4. Коммерческие и общехозяйственные расходы:		23,0
- коммерческие расходы	67050	9,0
- общехозяйственные расходы	63325	8,5
5. Итого коммерческие и общехозяйственные расходы	130375	17,5
Итого	689125	92, 5

Задания:

- определите цену одного монитора методом переменных затрат;

- методом валовой прибыли;
- методом рентабельности продаж;
- рентабельности активов;
-сравните полученные результаты;
- сведите в таблицу и сделайте выводы.

6. Исходные данные для анализа динамики выпуска и реализации продукции представлены в таблице: Динамика производства и реализации продукции

Годы	Объем производства, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базовые	цепные		базовые	цепные
20..	67343,7			69882,3		
20..	73443,2			71230,3		
20..	86906,9			84319,2		
20..	87676,4			92648,9		

Задания:
- рассчитать и заполнить таблицу недостающими данными;
- представить для наглядности динамику выпуска и реализации графически;
- посчитать среднегодовой темп роста выпуска и реализации продукции.

Примерные кейсы

Тема 8. Анализ безубыточности деятельности организации. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений

1 Сравнить значения предложенных вариантов. Организация осуществляет деятельность по ксерокопированию. Цена 1 ксерокопии – составляет Ц руб. X – объем производства, штук. Y – общие затраты на производство и реализацию продукции, руб. В – выручка от реализации продукции, руб. П – прибыль от реализации продукции, руб. С – себестоимость единицы продукции, руб. а – сумма постоянных затрат, руб. b – удельные переменные затраты (переменные затраты на единицу продукции), руб. Р – рентабельность реализованной продукции, %. ЗФУ – запас финансовой устойчивости, %. ЭФЛ – эффект финансового левериджа. МД – маржинальный доход, руб.

Требуется.

1. Дифференцировать (разделить) затраты на переменные и постоянные графическим и алгебраическим способами.

2. Рассчитать показатели, представленные в таблице 1.

Период	Объем производства, шт (X)	Общие затраты, руб. (Y)	Цена (Ц), руб.	Выручка от реализации, руб.	Прибыль, руб.	Себестоимость ксерокопии, руб.	Рентабельность реализованной продукции, %	Запас финансовой устойчивости, %	Эффект финансового рычага

Результаты решения задания необходимо представить в табличном виде (таблица 2).

Таблица 2 – Исходные данные для решения задачи по вариантам

№ варианта	1	2	3	4	5	6
Значения показателей, тыс. руб.	Ц=0,15 Y2=1200	Ц=0,14 Y2=1250	Ц=0,14 Y2=1280	Ц=0,16 Y2=1230	Ц=0,17 Y2=1200	Ц=0,15 Н=1260
№ варианта	7	8	9	10	11	12
Значения показателей, тыс. руб.	Ц=0,18 Y2=1300	Ц=0,15 Y2=1250	Ц=0,17 Y2=1220	Ц=0,15 Y2=1230	Ц=0,16 Y2=1250	Ц=0,17 Y2=1350
№ варианта	13	14	15	16	17	18
Значения показателей, тыс. руб.	Ц=0,15 Y2=1200	Ц=0,14 Y2=1250	Ц=0,14 Y2=1280	Ц=0,16 Y2=1230	Ц=0,17 Y2=1200	Ц=0,15 Н=1260
№ варианта	19	20	21	22	23	24
Значения показателей, тыс. руб.	Ц=0,18 Y2=1300	Ц=0,15 Y2=1250	Ц=0,17 Y2=1220	Ц=0,15 Y2=1230	Ц=0,16 Y2=1250	Ц=0,17 Y2=1350

Примерные тесты

Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием. Методологическая основа управленческого анализа

1. Что не относится к математическим способам и приёмам анализа:
а) вариационные исчисления;
б) методы моделирования;
в) производственная функция;
г) способ разниц.
2. Динамический ряд, в котором приведены значения объемов производства по годам анализируемого периода, называется:
а) моментным;
б) интервальным.
3. Среднегодовой темп роста по динамическому ряду определяется как средняя:
а) арифметическая;
б) геометрическая;
в) квадратическая.
4. Исходя из функций управления, анализ делят на:
а) полный, локальный, тематический;
б) оперативный, текущий, перспективный;
в) комплексный, системный, выборочный.
5. При увеличении объема производства в два раза темп прироста составляет:
а) 100%;
б) 200%;
в) 20%.
6. Внеучетные источники информации – это:
а) материалы ревизий, аудита, проверок, печати, совещаний, собраний;
б) бухгалтерский, статистический, оперативный учёт.
7. Прогнозирование значения показателя на основе аналитического выравнивания динамического ряда – это:
а) интерполяция;
б) экстраполяция.
8. Цель перспективного (прогнозного) анализа состоит в том, чтобы
а) оценить результаты деятельности;
б) выявить закономерности, тенденции и долговременные факторы;
в) осуществлять постоянный контроль за выполнением заданий.
9. Текущий анализ проводится:
а) за смену, сутки, пятидневку, декаду;
б) по важным отчётным датам хозяйствования.
10. По полноте и содержанию изучаемых вопросов выделяют анализ:
а) годовой, квартальный, месячный;
б) сравнительный, сплошной, комплексный;
в) тематический, полный, локальный.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные цели, понятия, задачи управленческого анализа
2. Основные принципы управленческого анализа
3. Информационное обеспечение управленческого анализа
4. Характеристика внутренней и внешней информации, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа
5. Общая характеристика методологии управленческого анализа
6. Характерные особенности методов управленческого анализа
7. Основные задачи маркетингового анализа

8. Этапы анализа конкурентной среды
9. Анализ движущих сил конкурентной среды
10. Матрицы модели МакКинси
11. Модели анализа товара «BCG»
12. Методы сегментации VALS
13. Цели и задачи анализа технико-организационного уровня производства
14. Направления и показатели анализа техники и технологии производства
15. Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия
16. Цели и задачи анализа объема выпуска и продажи продукции
17. Особенности анализа динамики выпуска и продажи продукции
18. Анализ номенклатуры и ассортимента выпуска продукции
19. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции
20. Влияние изменения качества продукции на изменение объемов выпуска и прибыль
21. Источники резервов увеличения объема продажи продукции
22. Задачи анализа основных средств
23. Анализ уровня обеспеченности организации основными средствами
24. Влияние эффективности использования основных средств на динамику выпуска продукции
25. Анализ технического состояния основных средств
26. Анализ производственной мощности организации
27. Задачи анализа материальных ресурсов
28. Источники информации анализа материальных ресурсов
29. Анализ потребности организации в материальных ресурсах
30. Модели управления материальными запасами
31. Обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов
32. Сущность АВС-анализа запасов
33. Основные направления анализа трудовых ресурсов
34. Задачи анализа трудовых ресурсов
35. Анализ обеспеченности персоналом по количественным и качественным параметрам
36. Анализ баланса рабочего времени
37. Содержание обобщающих, частных и вспомогательных показателей эффективности использования трудовых ресурсов
38. Система показателей, характеризующих использование трудовых ресурсов, их взаимосвязь
39. Анализ численности работников предприятия
40. Задачи ретроспективного анализа затрат
41. Особенность проведения перспективного анализа затрат
42. Основные направления анализа себестоимости по статьям калькуляции
43. Источники резервов снижения себестоимости
44. Анализ «затраты - объем - прибыль»
45. Виды себестоимости и состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла
46. Использование системы «директ-костинг» в анализе и планировании себестоимости
47. Анализ состава, структуры и динамики доходов и расходов предприятия
48. Концепция безубыточности в управлении результатами деятельности организации
49. Методы деления затрат на постоянные и переменные
50. Допуски и ограничения, используемые при построении бухгалтерской модели безубыточности
51. Методика маржинального анализа при выработке управленческих решений
52. Факторы, влияющие на порог рентабельности
53. Сущность механизма операционного рычага
54. Особенности использования эффекта операционного рычага для перспективного анализа прибыли
55. Понятие маржинального анализа, его возможности и методика проведения
56. Анализ прибыли предприятия, оценка динамики и факторов ее формирования
57. Анализ и оценка доходности и рентабельности
58. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей
59. Факторы, влияющие на величину прибыли (убытка) организации
60. Закономерности и основные концепции анализа финансовых и нефинансовых результатов

Критерии оценивания ответа на экзамене

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзаменах служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Итоговая оценка учитывает совокупные результаты контроля знаний. Экзамен проводится по билетам в устной форме в виде опроса. Содержание билета: 1-е задание (теоретический вопрос); 2-е задание (теоретический вопрос); 3-е задание (задача).

Оценка «отлично» ставится, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой; не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 468 с. – Режим доступа:www.biblio-online.ru/book/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB-6851BAEA2E20

2. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений: учебник для академического бакалавриата / А.В. Тебекин. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 431 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/287A725C-406B-46FA-A3AB-6509C770BF78

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1 Голубков Е.П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 196 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/35973801-B9F0-4A6E-891D-31E83597CB0F

2 Дмитриева И.М. Финансовый и управленческий учет в условиях перехода на МСФО. Теория и практика: монография / И.М. Дмитриева, Г.Е. Машинистова, Ю.К. Харакоз. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 167 с. – Режим доступа: http://biblioclub. ru/index.php?page=book&id=446565

3 Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 470 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/66F1041F-D15B-4C58-8A69-7CDD5B041F40

4 Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.И. Бариленко [и др.]; под ред. В.И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 455 с.– Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ 2F4B4CC7-7BA4-44DC-AE50-F67A7D0B1DF7

5 Кузьмина Е.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина ; под общ.ред. Е.Е. Кузьминой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 225 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/213813A8-A610-4441-A6A6-326078259A11

6 Кузьмина Е.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина; под общ.ред. Е.Е. Кузьминой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 250 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8473847D-B8A2-43D9-93DE-3BD13BBF7AB9

7 Низовкина Н.Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие для академического бакалавриата / Н.Г. Низовкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 185 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4CF8D812-BC29-4BCA-83B2-8D2055F9E13B

8 Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Е. Румянцева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 381 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/88E3E393-BDF6-4213-98E7-46A787348CCC

9 Сунгатуллина Л.Б. Управленческий анализ расходов на вознаграждения работников: монография / Л.Б. Сунгатуллина ; Казанский федеральный университет. - Казань : Казанский университет, 2014. - 264 с. – Режим доступа: http://biblioclub. ru/index.php?page =book&id=276362

10 Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 431 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F11E0466-BCEF-4607-87B3-7A761BD19BFE

11 Шадрина Г.В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.В. Шадрина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 316 с.– Режим доступа:www.biblio-online.ru/book/2F196583-D6AA-4879-8C2D-59271F345EBB

12 Экономический анализ в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / Н.В. Войтоловский [и др.]; под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 269 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/BA2F1116-550E-4415-A9B4-85DE5D17AB49

13 Экономический анализ в 2 ч. Часть 2.: учебник для академического бакалавриата / Н.В. Войтоловский [и др.] ; под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 6-е изд.,

перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 273 с. –Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FEDB7EAB-E7D4-47B3-AD0D-7441B6454606

5.3 Периодические издания:

Финансы
Вопросы экономики
Финансы и кредит
Российский экономический журнал
Экономист

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru
Федеральная служба по финансовому мониторингу	http://fedsfm.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

– изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
– работу с электронными библиотечными системами;
– изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
– выполнение рефератов;
– индивидуальные и групповые консультации;
– подготовку к экзамену.

4. Экзамен по дисциплине. Экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

– комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем операционная система WindowsXPPro (Контракт 104-АЭФ/2016 от 28.07.2016);

– пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов MicrosoftOffice 2010 (Контракт 104-АЭФ/2016 от 28.07.2016);

– программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администрирования антивирус KasperskyendpointSecurity 10 (контракт №99-АЭФ/2016 от 20 07.2016);

– договор № 128-НК о взаимном сотрудничестве со Справочно - Поисковой Системой Гарант от 19.12.2014 (бессрочный).

8.2 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru).
2. Информационно-правовая система «Гарант»
3. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 302	Мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, электронные ресурсы, учебная мебель, доска учебная, наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.
Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-	Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель.

образовательную среду организации для каждого обучающегося 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 406	
Помещение для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б, № 36	Персональные компьютеры, принтер, выход в Интернет, учебная мебель. Стол компьютерный, сейф, мебель офисная, стеллажи металлические.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 352120, Краснодарский край, г. Тихорецк, ул. Октябрьская, д. 24б № 99 а	