

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования –
первый проректор
Иванов А.Г.
« 1 » июля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО КОНСАЛТИНГА

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность(профиль): «Электронный бизнес»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения – очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2016

1. Цели освоения учебной дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Эффективность информационно-коммуникационного консалтинга» состоит в формировании у студентов теоретических знаний по принципам организации, функциональным возможностям, техническому и программному обеспечению и практических навыков по автоматизации управления.; формировании у студентов знаний и умений, необходимых для успешного управления информационными системами (ресурсами) организации в достижении ее стратегических целей; формирование навыков структурирования и анализа входного набора данных применительно к информации, характеризующей социальные или экономические явления, с целью выявления внутренней непротиворечивости, наличия взаимосвязей, истинных факторных переменных.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Подготовка студентов к творческому профессиональному восприятию проблемы моделирования и реализации управленческих процессов, а также анализа данных в последующих специальных дисциплинах.
2. Формирование теоретических основ построения функциональных моделей организационных процессов с использованием современных инструментальных средств.
3. Формирование у студентов умения определять основные направления политики организации в управлении информационными ресурсами; оценивать эффективность различных вариантов программно-технического обеспечения управленческой деятельности;· выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения деятельности на своем рабочем месте.
4. Сформировать представление о способах интеллектуального анализа данных с использованием современных программных средств и на практическом уровне уметь использовать эти технологии.
5. Обучение студентов практическим навыкам работы в компьютерных офисных приложениях при решении различных видов экономических задач;
6. Обучение студентов практическим навыкам работы в КИС.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Освоение курса «Эффективность информационно-телекоммуникационного консалтинга» основано на знаниях, полученных при изучении курсов «Теоретические основы информатики», «Общая экономическая теория», «Развитие информационного общества» и других дисциплин учебного плана. Курс «Эффективность информационно-телекоммуникационного консалтинга» является важной составляющей системы профессиональной и личностной подготовки специалиста с высшим образованием для всех сфер его деятельности. Ознакомление студентов с информационными технологиями в управленческой деятельности открывает возможность для междисциплинарного подхода в изучении дисциплин, рассчитанных на осмысления в новом, нетрадиционном ракурсе других учебных курсов.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ПК-3, ПК-8.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	назначения и области применения основных корпоративных информационных систем;	оценивать эффективность различных вариантов программного обеспечения управленческой деятельности;	навыками самостоятельного поиска и применения инновационных технологий на уровне предприятия, обобщения данных и построения логически выдержанных заключений по результатам проведения
2.	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	назначения и состава организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации.	- построения информационных систем и информационного обеспечения управления; - выбирать информационные технологии обеспечения деятельности на своем рабочем месте. - выбирать конкретные программные и технические средства и рационально использовать их в практике работы организации.	навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		3
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):	50,2	50,2
Занятия лекционного типа	18	18
Лабораторные занятия	-	-

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		36	36
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа:		19,8	19,8
Общая трудоемкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	52,2	52,2
	зач. ед	2	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационные системы в экономике. Жизненный цикл информационной системы.		2	4		2
2.	Рабочее место организации и его информационная сущность. Программное обеспечение АРМ.		2	4		2
3.	Информационные технологии автоматизации офиса.		2	4		2
4.	Интегрированные системы управления предприятиями		2	4		2
5.	Технология поддержки стратегического корпоративного планирования		2	4		2
6.	Системы поддержки аналитических исследований. Экспертные системы		2	4		2
7.	ИТ поддержки управленческих решений. Полнотекстовые информационно - поисковые системы		2	4		2
8.	Организационно-экономическая сущность управления фирмой. Задачи управления и их реализация на базе ИТ фирмы		2	4		2
9.	Информационная база технологии управления фирмой		2	4		3,8
	<i>Всего:</i>	72	18	36		19,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

№	Наименование	Содержание раздела (темы)	Форма текущего
---	--------------	---------------------------	----------------

	раздела (темы)		контроля
1	2	3	4
1.	Информационные системы в экономике. Жизненный цикл информационной системы	Цели функционирования информационной системы организации. Компоненты информационной системы. Факторы влияния на развитие информационного обеспечения управленческой деятельности.	Участие в интерактивных формах аудиторной работы
2.	Рабочее место организации и его информационная сущность. Программное обеспечение АРМ	Типовая структура АРМ. Обучающие системы, комплекс программных продуктов по обработке информации, сервисные средства для настройки АРМ – как составляющие АРМ. Опыт автоматизации управления в производственно-экономических структурах. Применение АРМ. Общее программное обеспечение АРМ. Специальное (прикладное) программное обеспечение АРМ. Классификация программного обеспечения АРМ. Основные приложения пакетов прикладных программ, входящих в состав специального ПО АРМ. Принципиальная схема многоуровневой организации программно-технических средств ИС. Проблемно-ориентированные ППП: электронные таблицы (табличные процессоры), организаторы работ, текстовые процессоры, настольные издательские системы (НИС), графические редакторы, интегрированные пакеты программ.	Участие в интерактивных формах аудиторной работы
3.	Информационные технологии автоматизации офиса	Технология создания ИТ-инфраструктуры. Задачи и структура информационных технологий автоматизации офисных операций. Электронный офис. Электронный документооборот. Подходы к выбору программного обеспечения офиса, в зависимости от сферы деятельности. Интеграция аппаратных комплексов офиса	Участие в интерактивных формах аудиторной работы
4.	Интегрированные системы управления предприятиями	Свойства, структура АИТУ. Классификация АИТУ. Понятие корпоративных информационных систем (КИС). Стандарты интеграции систем: MRP, MRP II, ERP, CSRP. Краткий обзор российского рынка систем управления предприятием. Примеры информационных систем управления предприятием: BAAN, ORACLE E-BUSINESS SUITE, ГАЛАКТИКА, БОСС-КОРПОРАЦИЯ, 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ	Участие в интерактивных формах аудиторной работы
5.	Технология поддержки стратегического корпоративного планирования	История появления метода PERT-СРМ. Сущность метода сетевого планирования. Визуальные средства представления процесса планирования: сетевые графики, диаграммы Ганта и т.д. Сетевое планирование в Microsoft Project	Участие в интерактивных формах аудиторной работы
6.	Системы поддержки аналитических исследований.	Системы поддержки аналитических исследований. Комплекс аналитических программ, позволяющих получить оценку деятельности за прошлые периоды и разработать	Участие в интерактивных формах аудиторной работы

	Экспертные системы	прогноз на будущее: Project Expert, Audit Expert, Questionnaire&Risk, Forecast Expert, Sales Expert, Marketing Expert. Информационные технологии экспертных систем. Структура построения и особенности работы экспертных систем.	работы
7.	ИТ поддержки управленческих решений. Полнотекстовые информационно-поисковые системы	Подходы к автоматическому индексированию. Автоматизированные информационные системы по законодательству (АИСЗ). Информационно-поисковые системы «Гарант», «Консультант Плюс» «Кодекс»; обзор российского рынка АИСЗ. Источники получения правовой информации разработчиком; публикации в печатных изданиях. Качество содержания информационной базы. Доступ пользователя к информации	Участие в интерактивных формах аудиторной работы
8.	Организационно-экономическая сущность управления фирмой. Задачи управления и их реализация на базе ИТ фирмы	Цели организации информационной технологии управления фирмой. Современная информационная технология управления фирмой. Факторы коммерческого успеха. Функциональные задачи управления фирмой. Управление документооборотом. Управление персоналом. Бухгалтерский учет. Управление снабжением. Управление сбытом. Управление финансами. Задачи и структура информационных технологий автоматизации офисных операций.	Участие в интерактивных формах аудиторной работы
9.	Информационная база технологии управления фирмой	Передача информации как первостепенное и непереносимое условие функционирования деятельности фирм. Сквозное построение и совместимость информационных систем. Организация применения высокоэффективной внутрифирменной системы информации	Участие в интерактивных формах аудиторной работы

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка теоретического материала (подготовка к проблемным семинарам)	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119 2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126
2	Подготовка индивидуальных заданий (презентаций, сообщений, веб-круиза)	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119 2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов,

		курсовых работ Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126
3	Подготовка к аналитической записке	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119 2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126
4	Подготовка к тестированию по учебному материалу дисциплины	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119 2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- информационно-коммуникативные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

На этапе изучения разделов, которые носят в большей степени теоретический характер используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных неструктурированных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используются такие образовательные технологии как

- о работа в малых группах/парах по разбору конкретных ситуаций;
- о лекция с элементами дискуссии;

Последующие разделы для решения поставленных целей в рамках учебной дисциплины требуют использования методов обучения, направленных на формирование умений и навыков специальной аналитики. Для этого внедрены следующие образовательные технологии:

1. Проведение проблемного семинара, в рамках которого студенты получают знания по очередной теме учебного модуля.

2. Подготовка и презентация индивидуальной аналитической записки предполагает интеграцию всех аналитических умений и навыков в рамках одного содержательного задания.

4. Индивидуальные и групповые консультации. Индивидуальные консультации проводятся раз в неделю после учебных занятий посредством предметного диалога преподавателя с обучающимся по различным содержательным и организационным вопросам учебного модуля.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Оценочное средство: Тест

Критерий оценивания сформированности компетенции: выполнение теста не менее чем на 20 баллов из 40 возможных.

Шкала оценивания компетенции: В тесте 40 вопросов. За правильный ответ на каждый вопрос студент получает 1 балл.

Оценочное средство: Практическое задание

Критерий оценивания сформированности компетенции: выполнение задания не менее чем на 20 баллов из 40 возможных.

Шкала оценивания компетенции:

Оценка практического задания производится в следующем порядке:

- Правильность выполнения (0-10 баллов).
- Корректность и полнота представления информации (0-10 баллов).
- Качество оформления работы (0-10 баллов).
- Ответы на дополнительные вопросы (0-10 баллов).

Оценочное средство: Итоговый контроль

Критерий оценивания сформированности компетенции:

Студент допускается до итогового контроля при сумме баллов за работу в семестре не менее 40.

При прохождении итогового контроля необходимо набрать не менее 10 баллов из 15.

Шкала оценивания компетенции: Итоговый контроль производится в следующем порядке: задаются 3 вопроса из перечня вопросов для итогового контроля. Каждый вопрос оценивается по 5-балльной шкале по критериям: правильность ответа (0,1, 2 балла), полнота ответа (0,1, 2 балла), ответы на дополнительные вопросы (0,1 балл).

4.2.Перечень контрольных заданий и методических материалов

Тест.

1. К какому типу услуг в сфере ИТ относится проведение объективной и непредвзятой оценки состояния ИТ в организации, выявление существующих проблем и получение квалифицированной помощи по их решению?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) ИТ-билдинг
- б) ИТ-инсорсинг
- в) ИТ-консалтинг
- г) ИТ-аутсорсинг

2. Какой тип ИТ-консалтинга помогает организации-заказчику ответить на вопрос «Что делать»?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) продуктовый
- б) интеграционный
- в) стратегический
- г) операционный

3. Какой тип ИТ-консалтинга касается области оптимизации внутренних процессов управления ИТ-услугами организации и вопросов организации эффективной работы ИТ-службы?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) операционный
- б) интеграционный
- в) стратегический
- г) продуктовый

4. Какое отделение системного интегратора отвечает за анализ бизнес-деятельности клиентской организации и выработку рекомендаций в этой сфере, а также разработку стратегии развития информационных систем?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) отделение сетевой интеграции
- б) отделение бизнес-консалтинга
- в) отделение системной интеграции
- г) отделение дистрибьюции

5. Выберите услуги, относящиеся к стратегическому консалтингу:

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

- а) диагностика управления ИТ

- б) аудит ИТ-инфраструктуры
- в) разработка стратегии безопасности информационных активов организации
- г) формирование портфеля ИТ-проектов
- д) разработка каталога ИТ-услуг организации

6. К какому типу консалтинга относятся услуги комплексного технического аудита существующей ИТ-инфраструктуры и разработка предложений по её модернизации для повышения надежности и производительности?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) операционный
- б) технический
- в) стратегический
- г) интеграционный
- д) продуктовый

7. Как называется аудит, нацеленный на идентификацию причин дискомфорта высшего руководства организации в связи с использованием ИТ?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) аудит ИТ-инфраструктуры
- б) аудит информационной безопасности
- в) аудит управления ИТ
- г) стратегический аудит

8. Для чего нужна ИТ-стратегия?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) для выполнения требований законодательства в ИТ-области
- б) для удовлетворения потребностей конечных пользователей ИТ-продуктов

в) для обеспечения соответствия целей ИТ целям и направлениям развития бизнеса

- г) для набора квалифицированного персонала

9. Выделите общие принципы выбора ИТ-решения при продуктивном консалтинге:

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

а) состав программных компонентов ИТ-решения должен определяться актуальными потребностями организации

б) необходимо обеспечить соответствие ИТ-решения бизнес-целям и задачам организации, ее бизнес-стратегии, определяющей целевое состояние бизнес-процессов

в) конечный выбор ИТ-решения должен осуществляться ИТ-консультантом

г) состав программных компонентов ИТ-решения должен определяться актуальными потребностями ИТ-консультанта

д) не нужно стремиться обеспечить соответствие ИТ-решения бизнес-целям и задачам организации, ее бизнес-стратегии, определяющей целевое состояние бизнес-процессов

10. Какой тип ИТ-консалтинга необходим для определения оптимальной архитектуры корпоративной информационной системы и отвечает на вопрос "Как делать?"?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) интеграционный
- б) операционный
- в) стратегический
- г) продуктовый

11. Какой тип консалтинга поможет организации оптимизировать и усовершенствовать процессы управления ИТ?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) стратегический
- б) интеграционный
- в) операционный
- г) продуктовый

12. Для чего предназначен технический ИТ-консалтинг?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) обеспечение надежности и производительности функционирования ИТ-инфраструктуры организации
- б) совершенствование процессов управления ИТ
- в) определение оптимальной архитектуры корпоративной информационной системы
- г) построение ИТ-стратегии организации

13. Как называется направление предпринимательской деятельности, связанное с предоставлением как взаимосвязанных, так и независимых консультационных услуг в сфере ИТ?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) ИТ-консалтинг
- б) ИТ-билдинг
- в) ИТ-аутсорсинг
- г) ИТ-инсорсинг

14. Какое отделение системного интегратора обеспечивает продажи оборудования и лицензий на ПО, необходимое для его эксплуатации?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) отделение системной интеграции
- б) отделение сетевой интеграции
- в) отделение дистрибуции
- г) продуктово-ориентированные подразделения

15. Для кого предназначен стратегический аудит?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) для менеджеров среднего звена
- б) для пользователей информационных систем
- в) для внешних регуляторов
- г) для высшего руководства

16. Выберите верное утверждение в отношении ИТ организации и ее основной деятельности (бизнеса).

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) цели ИТ должны зависеть от целей бизнеса
- б) цели бизнеса должны зависеть от целей ИТ
- в) цели бизнеса и ИТ никак не связаны

17. Что из нижеперечисленного является интеграционными платформами?

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

- а) MS Dot Com
- б) SAP
- в) Bea Logic
- г) Oracle
- д) IBM Web Sphere

18. Как называются факторы, являющиеся определяющими для успешности деятельности поставщиков ИТ-услуг?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) стратегические факторы успеха
- б) основные факторы успеха
- в) ключевые факторы успеха
- г) критические факторы успеха

19. Как называются источники КФУ в ИТ-консалтинге, которые определяются микросредой поставщика услуг?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) внешние
- б) статичные
- в) динамичные
- г) внутренние

20. С чем связано сокращение рынка ИТ-консалтинга в 2008-2009 годах?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) с финансовым кризисом
- б) с отсутствием квалифицированных специалистов, способных оказывать консалтинговые услуги
- в) с приближением ИТ-области к стадии зрелости
- г) с насыщением национального ИТ-рынка консалтинговыми услугами

21. В каких регионах(городах) России сконцентрированы поставщики услуг ИТ-консалтинга?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) развитие ИТ-консалтинга географически равномерно
- б) в Южном Федеральном округе
- в) в гг. Москве и Санкт-Петербурге
- г) в Уральском Федеральном округе

22. Выделите услуги, относящиеся к ИТ-консалтингу в области мобильных технологий.

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

- а) выбор платформы для обработки больших данных

- б) разработка рекомендаций по обеспечению конфиденциальности, целостности больших данных
- в) разработка концепции использования мобильных технологий, отражающей потребности и приоритеты бизнеса
- г) оценка общей готовности предприятия к внедрению облачных решений
- д) разработка политики и регламентов информационной безопасности использования мобильных устройств в соответствии с корпоративными стандартами

23. Какой из нижеперечисленных секторов закладывает минимальные расходы в свой бюджет на развитие и поддержку ИТ?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) телекоммуникационный сектор
- б) финансовый сектор
- в) производство ТНП

24. Какие специальности(направления) являются наиболее близкими в ИТ-консалтингу?

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

- а) интеллектуальные системы
- б) информационная безопасность
- в) прикладная информатика
- г) бизнес-информатика
- д) информатика и вычислительная техника

25. К какому типу задач этапа исполнения консалтингового проекта относится аудит текущего состояния использования и организации управления ИТ?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) задачи, характерные для определенного направления ИТ-консалтинга
- б) общие задачи
- в) ни один из предложенных вариантов

26. Выделите задачи, характерные для фазы «исполнение проекта» при оказании услуг ИТ-консалтинга.

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

- а) анализ потребностей заказчика
- б) аудит текущего состояния использования и организации управления ИТ
- в) подготовка технико-коммерческого предложения
- г) анализ результатов проекта и определение путей его развития
- д) управление консалтинговым ИТ-проектом

27. Выделите КФУ для этапа «подготовка проекта» при оказании консалтинговых услуг.

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

- а) квалификация и опыт в области подготовки презентаций.
Наличие презентационных навыков
- б) наличие методологии и опыта изучения информационных потребностей
- в) наличие методологии проведения стратегического ИТ-аудита
- г) умение идентифицировать полученные выгоды от выполнения проекта и презентовать их для руководства заказчика.

28. На каком этапе определения отраслевых КФУ выявляется набор источников КФУ?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) анализ источников КФУ в ИТ-консалтинге
- б) подготовка к сбору и анализу данных
- в) анкетирование экспертов
- г) разработка показателей измерения отраслевых КФУ в ИТ-консалтинге

29. Как называются КФУ, справедливые как для ИТ-консалтинга, так и для других отраслей?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) статичные
- б) специфические
- в) универсальные
- г) отраслевые

30. Целью какого этапа определения отраслевых КФУ является выявление факторов успеха в ИТ-консалтинге – кандидатов в КФУ?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) анализ источников КФУ в ИТ-консалтинге
- б) подготовка к сбору и анализу данных
- в) разработка показателей измерения отраслевых КФУ в ИТ-консалтинге
- г) анкетирование экспертов

31. Выделите задачи этапа «анкетирование экспертов» при определении отраслевых КПУ.

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

- а) сбор данных
- б) представление данных в удобной для анализа форме
- в) выбор респондентов
- г) разработка анкеты для опроса респондентов
- д) выявление набора источников КФУ

32. Выделите задачи этапа «обработка и интерпретация результатов анкетирования» при определении отраслевых КФУ.

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

- а) анализ результатов сбора данных
- б) разработка анкеты для опроса респондентов
- в) выявление набора источников КФУ.
- г) обобщение результатов анкетирования

д) исследование источников КФУ в ИТ-консалтинге

33. Какое значение не должен превышать коэффициент вариации в соответствии с теорией статистики?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

а) 10%

б) 22%

в) 33%

г) 60%

34. Какие из нижеперечисленных факторов в соответствии с исследованием были признаны универсальными?

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

а) наличие методологии ведения консалтинговых ИТ-проектов

б) наличие высокого уровня личных контактов в госорганах и руководстве отраслей

в) квалифицированный персонал

г) высокое качество услуг

35. Результатом какого этапа определения отраслевых КФУ являются рекомендации по использованию предложений экспертов?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

а) разработка показателей измерения отраслевых КФУ в ИТ-консалтинге

б) обработка и интерпретация результатов анкетирования

в) анализ дополнительных предложений экспертов

г) анализ источников КФУ в ИТ-консалтинге

36. Выделите показатели измерения для КФУ «квалифицированный персонал».

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

а) доля ИТ-консультантов с высшим образованием в общем количестве ИТ-консультантов компании

б) доля постоянных клиентов в клиентской базе за последние пять лет

в) доля успешных проектов среди всех проектов за последние пять лет

г) доля сертифицированных ИТ-консультантов в общем количестве ИТ-консультантов компании

37. КФУ какого направления ИТ-консалтинга может быть наличие компетенций в области портфельного управления, знаний и опыта внедрения комплекса взаимосвязанных и независимых ИТ-проектов?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

а) интеграционный ИТ-консалтинг

б) стратегический ИТ-консалтинг

в) продуктовый ИТ-консалтинг

г) операционный ИТ-консалтинг

38. Выберите корпоративные КФУ для стратегического ИТ-консалтинга.

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

- а) знание методов оценки совокупной стоимости владения ИТ
- б) наличие компетенций в области портфельного управления, знаний и опыта внедрения комплекса взаимосвязанных и независимых ИТ-проектов
- в) наличие критериев выбора исполнителя, базы знаний о профилях потенциальных исполнителей
- г) опыт выбора решений по построению ИТ–инфраструктуры и наличие компетенций в области ее оптимизации
- д) знание принципов и методов оценки деятельности службы информационных технологий с применением методологии ITSM

38. Выберите утверждения, верные в отношении определения корпоративных КФУ в области ИТ-консалтинга.

(Ответ считается верным, если отмечены все правильные варианты ответов.)

- а) разработка корпоративных КФУ проводится в форме проекта
- б) к разработке корпоративных КФУ нельзя приглашать внешних консультантов
- в) к разработке корпоративных КФУ целесообразно приглашать внешних консультантов
- г) разработка корпоративных КФУ проводится в форме исследования
- д) заинтересованность высшего руководства поставщика услуг не является определяющим фактором

39. Кто осуществляет выполнение плана по развитию корпоративных КФУ и контроль хода его реализации?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) руководители среднего звена
- б) служба экономики и планирования
- в) бизнес-подразделения
- г) руководители высшего звена

40. К какой области планирования относится развитие клиентской базы и системы маркетинга?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) оперативное планирование
- б) стратегическое планирование
- в) тактическое планирование
- г) операционное планирование

41. Как часто пересматриваются стратегические цели организации?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) не чаще, чем раз в пять лет
- б) не чаще, чем ежеквартально
- в) не чаще, чем раз в месяц
- г) не чаще, чем ежегодно

42. Что в соответствии с классификацией К. В. Буллена и Дж. Ф. Рокарта позволяет контролировать состояние поставщика услуг ИТ-консалтинга?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) внешние КФУ
- б) мониторинг КФУ
- в) внутренние КФУ
- г) адаптация

43. Специфика какого типа ИТ-консалтинга связана с решением задач обеспечения надежности и производительности функционирования ИТ-инфраструктуры клиентской организации?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) стратегического
- б) интеграционного
- в) операционного
- г) технического

44. Какой тип КФУ включают в свой набор не только КФУ поставщика консалтинговых услуг, но и КФУ заказчика?

(Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) корпоративные
- б) базовые наборы КФУ консалтинговых проектов
- в) отраслевые

4.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для итогового контроля:

1. Дайте определение консалтинговой деятельности. Какие виды консалтинговых услуг отнесены к группе «Информационные технологии» по Европейскому справочнику консультантов по менеджменту?

2. В чем заключается суть стратегического, продуктового, операционного, интеграционного и технического ИТ- консалтинга?

3. Дайте характеристику состояния рынка ИТ-консалтинга в России.

4. Назовите основные стадии консалтингового процесса. Какие группы методов работы применяются ИТ-консультантами во время осуществления консалтингового проекта?

5. Какие критерии оценки используются предприятиями-клиентами при выборе консалтинговой компании для оказания услуг в области информационных технологий?

6. Какие основные виды договоров используются в консалтинговой деятельности? Рассмотрите применяемые модели ценообразования.

7. Дайте характеристику основных видов работ, выполняемых ИТ-консультантами.

8. Дайте характеристику этапов комплексного консалтингового проекта.

9. Типовые этапы консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на внеконкурсной/конкурсной основе.

10. Критерии выбора программных компонентов ИС. Преимущества и недостатки типовых и заказных программных продуктов, отечественных и

западных, локальных и комплексных систем. Какие требования предъявляются к поставщикам программных компонентов ИС?

11. Методы оценки предложений вендоров /системных интеграторов при выборе поставщика решения.

12. Охарактеризуйте проблемы российских предприятий в управлении активами и основными фондами. Какие классы программных средств используются при создании ИС управления активами и основными фондами?

13. Рассмотрите цели и задачи проектов автоматизации управления активами и основными фондами. Дайте общую характеристику одной из методологий внедрения ЕАМ систем. В чем заключаются особенности проектов?

14. Каковы предпосылки и отраслевая востребованность проектов автоматизации документационного обеспечения управления? Проанализируйте особенности проектов автоматизации документационного обеспечения управления в государственных учреждениях. В чем заключается специфика проведения обследования и разработки функциональных требований?

15. Рассмотрите практический пример проекта создания ИС управления эффективностью бизнеса на предприятии: цели и задачи проекта, выбор продуктового решения, планирование работ, этапы проекта, полученные результаты. Какие особенности можно выделить в рассмотренном проекте?

16. Какие основные задачи решают системы управления персоналом? Проанализируйте пример проекта внедрения системы управления персоналом. Каковы критические факторы успеха проекта автоматизации управления персоналом?

17. Дайте определение ИТ-аутсорсингу. Чем в современной практике обусловлено использование ИТ-аутсорсинга?

18. Какие группы услуг можно выделить в сфере ИТ-аутсорсинга? Дайте характеристику ресурсного, функционального и стратегического аутсорсинга.

19. Дайте общую характеристику состояния нормативной и законодательной базы в сфере аутсорсинга в России.

20. Рассмотрите основные этапы организации перехода к ИТ-аутсорсингу и выполняемые работы.

21. В чем заключается стратегическое обоснование целесообразности перехода к аутсорсингу? Какие подходы и инструменты используются для обоснования возможности передачи ИТ-услуг/функций/задач на аутсорсинг?

22. Какие требования предъявляют к поставщику аутсорсинговых услуг?

23. Какие основные положения входят в содержание контракта?

24. В чем заключается сущность соглашения об уровне предоставления услуг?

25. Какие модели ценообразования используются в аутсорсинговых контрактах?

26. Какие основные этапы включает план переходного периода?

27. Сформулируйте основные принципы построения отношений между клиентом и поставщиком услуг ИТ-аутсорсинга.

28. Рассмотрите организационные структуры управления исполнением контракта.

29. Рассмотрите административные процедуры и организационные функции для поддержки исполнения контракта по аутсорсингу.

30. В чем заключается процедура завершения аутсорсингового контракта?

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Токмакова, Н.О. Менеджмент-консалтинг : учебно-методический комплекс / Н.О. Токмакова, М.В. Андриянова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2015. - 271 с. - ISBN 978-5-374-00290-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90378>

2. Стратегическое управление информационными системами : учебник / под ред. Г.Н. Калянова. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2016. - 511 с. - (Основы информационных технологий). - ISBN 978-5-9963-0350-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233489>

3. Сударьянто, Я.П. Международный рынок консалтинговых услуг в России : учебное пособие / Я.П. Сударьянто, А.В. Гуреев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 239 с. : ил. - Библиогр.: с. 167-182. - ISBN 978-5-394-02193-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453354>

4. Яковенко, Н.Н. Стратегия консалтинговой фирмы: особенности разработки и осуществления : монография / Н.Н. Яковенко, А.С. Яковенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 103 с. : ил. - Библиогр.: с. 95-97. - ISBN 978-5-9296-0742-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457779>

5.2 Дополнительная литература:

1. Годин, В. В. Управление информационными ресурсами / В. В. Годин, И. К. Корнеев. – М.: ИНФРА-М, 2014.

2. Информационные системы и технологии управления [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Г.А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159>.

3. Корнеев, И. В. Информационные технологии в управлении / И. В. Корнеев, В. А. Машурцев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 158с.

4. Марк, Д. Методология структурного анализа и проектирования (SADT) / Д. Марк, К. Макгоуэн. – Место изд-я: Изд-во, 2013.

5. Успенский, И. Энциклопедия Интернет-бизнеса / И. Успенский. – СПб.: Питер, 2015.

6. Шеер, Август-Вильгельм. Моделирование бизнес-процессов / Август-Вильгельм Шеер. – М.: Весть: Мета-Технология, 2013. – 175 с.

5.3. Периодические издания:

- Журнал «E-commerce». – М.
- Журнал «Компьютер Пресс». – М.
- Журнал «Мир ПК». – М.
- Журнал «PC Week». – М.
- Журнал «PC-Magazine». – М.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.garant.ru> – Гарант;
2. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
3. <http://www.normacs.ru/> – Информационная система по нормативным документам.
4. <http://www.normacs.ru/Doclist/folder/10403500.html> – Документы раздела 01.040.35 Информационные технологии. Конторские машины (Словари);
5. <http://www.normacs.ru/Doclist/folder/352400100.html> – Документы раздела 35.240.01 Применение информационных технологий в целом;
6. www.gpntb.ru/ – Государственная публичная научно-техническая библиотека.
7. www.nlr.ru/ – Российская национальная библиотека.
8. www.nns.ru/ – Национальная электронная библиотека.
9. www.rsl.ru/ – Российская государственная библиотека.
10. www.aport.ru/ – Поисковая система «Апорт».
11. www.rambler.ru/ – Поисковая система «Рамблер».
12. www.yahoo.com/ – Поисковая система Yahoo.
13. www.yandex.ru/ – Поисковая система «Яндекс».
14. www.aif.ru/ – Агентство деловых новостей «Аргументы и факты».
15. www.biznes-karta.ru/ – Агентство деловой информации «Бизнес-карта».
16. www.bloomberg.com/ – Агентство финансовых новостей «Блумберг».
17. www.businesslearning.ru/ – Система дистанционного бизнес-образования.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить

слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Практические занятия – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются аспирантами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме рейтинговой системы оценок. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине антикоррупционная политика.

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике;

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для практических занятий студентами, использование Интернет-технологий при подготовке студентами веб-круиза, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа Microsoft Windows 8, 10, 73–АЭФ/223-ФЗ/2018 соглашение Microsoft ESS 72569510, Microsoft Office Professional Plus №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 соглашение Microsoft ESS 72569510.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Эффективность информационно-телекоммуникационного консалтинга	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, №5042л	Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, проектор Epson EB-465i – 1 шт.	Microsoft Windows 8, 10, №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 Microsoft Office Professional Plus №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, №5041л	Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, проектор Epson EB-420 – 1 шт	
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 213А Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 218А	Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт. Учебная мебель, терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.	Microsoft Windows 8, 10, №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 Microsoft Office Professional Plus №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus](http://www.scopus.com/) <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую учебную программу дисциплины
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО
КОНСАЛТИНГА**

для студентов, направление подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика», профиль
«Электронный бизнес»

Программа подготовлена на кафедре теоретической экономики
экономического факультета КубГУ
преподаватель Дедков В.Н.

Программа курса «Эффективность информационно-телекоммуникационного консалтинга» разработана в соответствии с образовательным стандартом для студентов экономического факультета, обучающихся по направлению 38.03.05 – «Бизнес-информатика». Содержание рабочей программы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к рабочей учебной программе дисциплины. В программе четко определено место и роль данной дисциплины в формировании компетенций по направлению подготовки. При разработке рабочей программы были учтены: содержание учебников и учебных пособий, рекомендованных федеральными органами образования; содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения; - материальные и информационные возможности университета; методическая обеспеченность всех видов учебной работы.

Представленная рабочая учебная программа включает разделы:

1. цели и задачи освоения дисциплины;
2. место дисциплины в структуре основной образовательной программы;
3. требования к результатам освоения содержания дисциплины;
4. содержание и структура дисциплины;
5. образовательные технологии;
6. материалы для самостоятельной работы студентов;
7. оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
8. учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Образовательные технологии обучения представлены по видам учебной работы: лекции, практические занятия, интерактивные лекции, самостоятельная работа, индивидуальная работа и работа в командах с целью подготовки выступления студентов, их участие в докладах, обсуждение подготовленных рефератов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение содержит перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения и Интернет-ресурсы с учетом возможностей вуза.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Эффективность информационно-телекоммуникационного консалтинга» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению 38.03.05 – «Бизнес-информатика», и может быть использована в учебном процессе экономического факультета КубГУ.

Рецензент

Генеральный директор ООО
Аудиторская компания «Кубаньфинэксперт»,
доктор экономических наук



Дейнега В.Н.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую учебную программу дисциплины
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО
КОНСАЛТИНГА**

для студентов, направление подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика», профиль
«Электронный бизнес»

Программа подготовлена на кафедре теоретической экономики
экономического факультета КубГУ
преподаватель Дедков В.Н.

Программа курса «Эффективность информационно-телекоммуникационного консалтинга» разработана в соответствии с образовательным стандартом для студентов, обучающихся по направлению 38.03.05 – «Бизнес-информатика». В программе отражены:

1. Цели и задачи освоения дисциплины, соотношенные с общими целями ООП ВО.
2. Место дисциплины в структуре ООП. Дано описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП. Указаны требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин. Также указаны теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее.
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины по ФГОС ВО. Указан перечень и описание компетенций, а также требования к знаниям, умениям и навыкам, полученным в ходе изучения дисциплины.
4. Структура и содержание дисциплины:
 - Общая трудоемкость дисциплины;
 - Формы контроля по учебному плану;
 - Тематический план изучения учебной дисциплины;
 - Программы лекционных, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работы содержат тематические планы, списки литературы.
5. Образовательные технологии, указанные по видам учебной работы.
6. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение. Также указаны темы рефератов. Приводятся контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы, программного обеспечения и Интернет-ресурсы.
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины. Указан перечень оборудования и технических средств обучения, обеспечивающих проведение всех видов учебной работы.

Программа может быть рекомендована для внедрения в учебный процесс по направлению подготовки магистров 38.03.05 – «Бизнес-информатика».

Рецензент

Зав. кафедрой экономического анализа,
статистики и финансов ФГБОУ ВО «КубГУ»,
доктор экономических наук, профессор

Пенюгалова А.В.