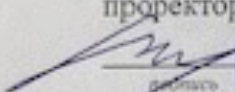


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, главный
проректор


«_____» _____ 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.16 МОДЕЛИ БИЗНЕСА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль): Электронный бизнес

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки: академическая

(академическая/прикладная)

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

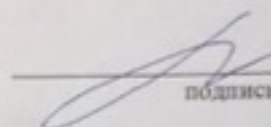
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины «Модели бизнеса» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль): 38.04.05 Бизнес-информатика

Программу составила:

Пак О.А., доцент кафедры теоретической экономики, кандидат экономических наук, доцент



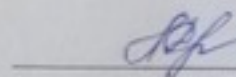
подпись

Рабочая программа дисциплины «Модели бизнеса» утверждена на заседании кафедры теоретической экономики протокол № 10 «17» мая 2015 года
Заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор Сидоров В.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 4 «28» мая 2015 года
Председатель УМК факультета, доктор экономических наук, профессор Дробышевская Л.Н.



подпись

Рецензенты:

Шенченко И.В. зав. кафедрой мировой экономики и менеджмента, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор экономических наук, профессор

Смирнова А.О., генеральный директор ООО «Консалтинг Партнер», кандидат экономических наук

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины. Целями дисциплины при подготовке будущего бакалавра являются:

- изучение методов проектирования бизнес-моделей в соответствии с новыми инновационными методиками;
- научить анализировать деятельность бизнеса и проводить архитектуру предприятия;
- ознакомить с возможными способами взаимодействия с бизнес-партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- подготовить студентов к организационно-управленческой деятельности бизнес планирования по созданию новых проектов: подбор необходимой документации, знание законов, существующих норм и требований, стратегий и тактик.

Задачи дисциплины:

- дать студентам теоретические и практические знания основных положений построения бизнес-моделей предприятия их анализа, проведение архитектуры бизнеса.
- построить бизнес-модель компаний, с учетом факторов, влияющих на успех организации;
- организовать взаимодействие с партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ.

1.2. Место учебной дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса» в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.16 «Модели бизнеса» является вариативной частью дисциплины цикла профессиональных дисциплин в учебном плане ООП по направлению «Бизнес - информатика» по программе бакалавриата и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему знаний студентов.

Курс изучаемой дисциплины «Модели бизнеса» рассчитан на слушателей, обладающих знаниями в области теоретической и прикладной экономики, организации трудового процесса и др.

Студенты, приступившие к изучению дисциплины «Модели бизнеса», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на её функционирование и развитие; особенности российского и международного бизнеса, принципы экономического развития бизнес-процессов на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе. Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Теория бизнеса», «Электронная коммерция (торговля)».

1.3. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций

ПК-1	Проведение анализа архитектуры предприятия
ПК-8	Организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
ПК-26	Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса»

№п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-1	проведение анализа архитектуры предприятия	- принципы разработки архитектуры предприятия при построении моделей бизнеса	- использовать информационные технологии для решения поставленных задач; - применять базовые знания в области современных средств моделирования архитектуры предприятия	- методами проектирования бизнес-моделей; - методами разработки архитектуры предприятия
2	ПК-8	организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	- принципы организации взаимодействия с клиентами и в процессе управления жизненным циклом предприятия партнерами	- организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе управления жизненным циклом предприятия; - использовать информационные технологии для построения моделей бизнеса;	– навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом предприятия; – навыками анализа эффективности бизнес-моделей;

№п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны			
3	ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	- основы бизнес-планирования, с целью успешного моделирования бизнеса;	- использовать инструменты бизнес-планирования в построении моделей бизнес-процессов в сфере ИКТ	- методами исследования конъюнктуры рынка;	- технологиями бизнес-моделирования и бизнес-планирования при создании инновационных проектов в сфере ИКТ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Распределение трудоемкости дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса» по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	8		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	82	50	32		
Занятия лекционного типа	34	18	16	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	48	32	16	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10	6	4	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	97	52	45		
<i>Курсовая работа</i>	-	-	-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	44	24	20	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	44	24	20	-	-

Реферат		9	4	5	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	26,7	-	-
Контроль:		26,7		26,7		
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	216	108	108	-	-
	в том числе контактная работа	92,5	56,2	36,3	-	-
	зач. ед	6	3	3	-	-

2.2. Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7,8 семестрах (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Моделирование бизнес-процессов	11	2	3	-	6
2	Стратегическое планирование в бизнес-процессах	11	2	3	-	6
3	Внешняя и внутренняя среда бизнес-модели	11	2	3	-	6
4	Схематическое представление бизнес-модели	14	4	3	-	7
5	Ключевые партнеры в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
6	Ключевые виды деятельности в модели -бизнеса	11	2	3	-	6
7	Ключевые ресурсы в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
8	Структура издержек в моделях бизнеса	11	2	3	-	6
9	Потоки поступления доходов в бизнесе	11	2	3	-	6
10	Правовые основы бизнеса	11	2	3	-	6
11	Каналы сбыта в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
12	Ценностные предложения в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
13	Взаимоотношение с клиентами в моделях бизнеса	11	2	3	-	6
14	Основные формы бизнес-моделей	11	2	3	-	6
15	Свод-анализ модели-бизнеса	11	2	3	-	6
16	Управление бизнес-моделями	11	2	3	-	6
	ВСЕГО	179	34	48	-	97
	КСР	10				
	ИКР	0,5				
	контроль	26,7				
	ИТОГО	216				

Курсовые работы: не предусмотрены

2.3. Содержание раздела дисциплины Б1.В.16 « Модели бизнеса»

2.3.1 Занятия лекционного типа

№		Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Моделирование бизнес-процессов	Определение бизнес-модели. Классификация бизнес-моделей. Цели бизнес-моделирования. Бизнес-процессы.	тестирование
2	Стратегическое планирование в бизнес-процессах	Система планов, процесс планирования. Подсистема принятия решений, информационного обеспечения, организационного обеспечения. Особенности стратегического планирования на промышленном рынке. Бизнес-пространство.	индивидуальный опрос
3	Внешняя и внутренняя среда бизнес-модели	Среда бизнеса. Среда косвенного воздействия внешней среды. Среда прямого воздействия внешней среды. Основные элементы внутренней среды бизнеса. Политическая, правовая среда бизнеса.	индивидуальное задание

4	Модели ведения электронной коммерции	Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C, B2B, B2G, G2B.	тестирование
	Предпринимательство в информационной экономике	Информационные ресурсы фирмы. Деловые знания. Реинжиниринг. Виртуальная корпорация. Инновации, барьеры инноваций, управление проектами, Электронная коммерция, веб-персонализация	тестирование
6	Схематическое представление бизнес-модели	Инфраструктура бизнес-модели, Риски бизнес-модели. Управление рисками в бизнес-модели. Франчайзинг.	устный опрос
7	Ключевые партнеры в моделях бизнеса	Сущность партнерских отношений. Типы партнерских отношений в бизнесе. Основные мотивы создания партнерских отношений.	устный опрос
8	Ключевые виды деятельности в модели бизнеса	Классификация видов деятельности компании. Производство. Платформы. Сети. Разработка программного обеспечения.	тестирование
9	Ключевые ресурсы в моделях бизнеса	Классификация ключевых ресурсов. Материальные ресурсы. Интеллектуальные ресурсы. Персонал. Финансы.	тестирование
10	Структура издержек в моделях бизнеса	Структура издержек. Минимизация издержек бизнеса. Деление бизнес-моделей по издержкам.	тестирование
11	Потоки поступления доходов в бизнесе	Материальная прибыль. Типы потоков доходов: доход от разовых сделок, регулярный доход от периодических платежей. Способы создания потоков доходов. Механизмы ценообразования.	индивидуальное задание
12	Правовые основы бизнеса	Использование результатов SWOT- анализа. Создание синергии между отдельными бизнес-моделями и при необходимости координации между ними. Исключение конфликтов между интегрированными бизнес-моделями и возможности автономии.	устный опрос

13	Каналы сбыта в моделях-бизнеса	Торговые агенты, Продажи через интернет, Фирменные магазины, партнерские магазины, Оптовики. Этапы сбыта: информационный, оценочный, продажный, доставка, постпродажный. Каналы сбыта: партнерские, собственные.	тестирование
14	Ценностные предложения в моделях-бизнеса	Ценностные предложения. Элементы ценностных предложений в бизнесе. Новизна. Производительность. Мотивы ценностных предложений.	индивидуальное задание
15	Взаимоотношение с клиентами в моделях бизнеса	Мотивы, определяющие тип взаимоотношений с клиентами: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж. Типы взаимоотношения с клиентами. Расходы взаимоотношения с клиентами	устный опрос
16	SWOT-анализ модели-бизнеса	Сущность SWOT-анализа модели-бизнеса. Оценка ценностного предложения. Оценка издержек/прибыли. Оценка инфраструктуры. Оценка отношений с клиентами. Оценка угроз/возможностей.	тестирование
17	Управление бизнес-моделями	Использование результатов SWOT- анализа. Создание синергии между отдельными бизнес-моделями и при необходимости координации между ними. Исключение конфликтов между интегрированными бизнес-моделями и возможности автономии.	индивидуальное задание

2.3.2 Занятия семинарского типа

№		Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Моделирование бизнес-процессов	Определение бизнес-модели. Классификация бизнес-моделей. Цели бизнес-моделирования. Бизнес-процессы.	тестирование
2	Стратегическое планирование в бизнес-процессах	Система планов, процесс планирования. Подсистема принятия решений, информационного обеспечения, организационного обеспечения. Особенности стратегического планирования на промышленном рынке. Бизнес-пространство.	индивидуальный опрос

3	Внешняя и внутренняя среда бизнес-модели	Среда бизнеса. Среда косвенного воздействия внешней среды. Среда прямого воздействия внешней среды. Основные элементы внутренней среды бизнеса. Политическая, правовая среда бизнеса.	индивидуальное задание
4	Модели ведения электронной коммерции	Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C, B2B, B2G, G2B.	тестирование
	Предпринимательство в информационной экономике	Информационные ресурсы фирмы. Деловые знания. Реинжиниринг. Виртуальная корпорация. Инновации, барьеры инноваций, управление проектами, Электронная коммерция, веб-персонализация	тестирование
6	Схематическое представление бизнес-модели	Инфраструктура бизнес-модели, Риски бизнес-модели. Управление рисками в бизнес-модели. Франчайзинг.	устный опрос
7	Ключевые партнеры в моделях-бизнеса	Сущность партнерских отношений. Типы партнерских отношений в бизнесе. Основные мотивы создания партнерских отношений.	устный опрос
8	Ключевые виды деятельности в модели - бизнеса	Классификация видов деятельности компании. Производство. Платформы. Сети. Разработка программного обеспечения.	тестирование
9	Ключевые ресурсы в моделях-бизнеса	Классификация ключевых ресурсов. Материальные ресурсы. Интеллектуальные ресурсы. Персонал. Финансы.	тестирование
10	Структура издержек в моделях бизнеса	Структура издержек. Минимизация издержек бизнеса. Деление бизнес-моделей по издержкам.	тестирование
11	Потоки поступления доходов в бизнесе	Материальная прибыль. Типы потоков доходов: доход от разовых сделок, регулярный доход от периодических платежей. Способы создания потоков доходов. Механизмы ценообразования.	индивидуальное задание

12	Правовые основы бизнеса	Использование результатов SWOT- анализа. Создание синергии между отдельными бизнес-моделями и при необходимости координации между ними. Исключение конфликтов между интегрированными бизнес-моделями и возможности автономии.	устный опрос
13	Каналы сбыта в моделях-бизнеса	Торговые агенты, Продажи через интернет, Фирменные магазины, партнерские магазины, Оптовики. Этапы сбыта: информационный, оценочный, продажный, доставка, постпродажный. Каналы сбыта: партнерские, собственные.	тестирование
14	Ценностные предложения в моделях-бизнеса	Ценностные предложения. Элементы ценностных предложений в бизнесе. Новизна. Производительность. Мотивы ценностных предложений.	индивидуальное задание
15	Взаимоотношение с клиентами в моделях бизнеса	Мотивы, определяющие тип взаимоотношений с клиентами: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж. Типы взаимоотношения с клиентами. Расходы взаимоотношения с клиентами	устный опрос
16	SWOT-анализ модели-бизнеса	Сущность SWOT-анализа модели-бизнеса. Оценка ценностного предложения. Оценка издержек/прибыли. Оценка инфраструктуры. Оценка отношений с клиентами. Оценка угроз/возможностей.	тестирование
17	Управление бизнес-моделями	Использование результатов SWOT- анализа. Создание синергии между отдельными бизнес-моделями и при необходимости координации между ними. Исключение конфликтов между интегрированными бизнес-моделями и возможности автономии.	индивидуальное задание

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены учебным планом.

2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.В.16 « Модели бизнеса»

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям	1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95407. 2. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 258 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95262. 3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. 4. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. 5. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 112 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91384. — Загл. с экрана.

Написание докладов, рефератов	1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95407. 2. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 258 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95262. 3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. 4. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. 5. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 112 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91384. — Загл. с экрана.
--------------------------------------	---

Выполнение тестов	1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95407. 2. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 258 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95262. 3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. 4. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. 5. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 112 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91384. — Загл. с экрана.
--------------------------	---

Подготовка к текущему контролю	1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95407. 2. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015 — 258 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95262. 3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. 4. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2015 — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. 5. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 112 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91384. — Загл. с экрана.
--------------------------------	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Текущий контроль знаний студентов представляет собой:

- проверку выполнения письменных домашних заданий (эссе);
- тестирование;
- решение задач;
- контроль самостоятельной работы (в письменной или устной форме). Промежуточный контроль осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины. Он помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций. Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта.

Критерии оценки ответов студентов на зачёте:

«Зачтено» - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат; студент демонстрирует общие знания по содержанию вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«Не зачтено» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

– оценка **«отлично»** ставится в том случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Задача решена верно;

– оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. Допущены незначительные ошибки при решении задачи;

– оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Допущены ошибки при решении задачи;

– оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Вопросы для подготовки к зачету (ПК-1, ПК- 8, ПК-26)

1. История моделирования бизнес-процессов.
2. Текущее состояние и перспективы организационного управления.
3. Системный подход к описанию экономических объектов.
4. Связь "окружение-внутренняя среда" при описании экономических объектов.
5. Систематизация подходов к описанию бизнес-процессов.
6. Существующие методы моделирования бизнес-процессов и примеры их использования.
7. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса.
8. Понятие бизнес-системы и бизнес - процесса, виды бизнес – процессов.
9. Составные части и этапы процесса реинжиниринга.
10. Необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга.
11. Последствия осуществления реинжиниринга.
12. Причины и примеры неудач при проведении реинжиниринга.
13. Инструменты реинжиниринга бизнес - процессов.
14. Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла.
15. Системы оценочных параметров компаний.
16. Функционально-стоимостной анализ.
17. Анализ добавочной стоимости.
18. Конкурентный профиль компании.
19. Прикладные инструменты анализа и моделирования.
20. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.
21. Стратегия. Бизнес – процесс.
22. Инжиниринг компании.
23. Оценка проекта.

Контрольные вопросы для проведения экзамена по освоению дисциплины

1. Организационно-функциональное моделирование бизнес-процессов.
2. Бизнес-процессное моделирование.
3. Модели финансовой структуры.
4. Информационные модели.
5. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес – процессов.
6. Составление программы реинжиниринга.
7. Критерии оценки реинжиниринга бизнес – процессов.
8. Описание целей предприятия.
9. Описание состава бизнес-процессов предприятия.
10. Параметры и окружение бизнес-процессов.
11. Модель бизнес-процессов предприятия

12. Описание целей предприятия.
13. Описание состава бизнес-процессов предприятия.
14. Параметры и окружение бизнес-процессов.
15. Модель бизнес-процессов предприятия
16. Практическое использование ARIS по подготовке к разработке и внедрению системы управления производством.
17. Методика организации и проведения работ по бизнес-моделированию с использованием пакета ARIS.

Задание студентам для экзамена:

Экзамен по предмету Б1.В.ОД.16 «Модели бизнеса» предполагает разработку студентами бизнес- модели и защиту проекта.

Пример экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Кафедра теоретической экономики

Направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» ____ уч.года

Дисциплина «Анализ, построение и совершенствование бизнес-моделей»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Параметры и окружение бизнес-процессов.
2. Модель бизнес-процессов предприятия

Заведующий кафедрой
теоретической экономики, д. э. н., проф.

В.А. Сидоров

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету (ПК-1; ПК-8; ПК-26)

1. История моделирования бизнес-процессов.
2. Текущее состояние и перспективы организационного управления.
3. Системный подход к описанию экономических объектов.
4. Связь "окружение-внутренняя среда" при описании экономических объектов.
5. Систематизация подходов к описанию бизнес-процессов.
6. Существующие методы моделирования бизнес-процессов и примеры их использования.
7. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса.
8. Понятие бизнес-системы и бизнес - процесса, виды бизнес – процессов.
9. Составные части и этапы процесса реинжиниринга.
10. Необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга.
11. Последствия осуществления реинжиниринга.
12. Причины и примеры неудач при проведении реинжиниринга.

- 13.Инструменты реинжиниринга бизнес - процессов.
- 14.Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла.
- 15.Системы оценочных параметров компаний.
- 16.Функционально-стоимостной анализ.
- 17.Анализ добавочной стоимости.
- 18.Конкурентный профиль компании.
- 19.Прикладные инструменты анализа и моделирования.
- 20.Основные этапы моделирования бизнес-процессов.
- 21.Стратегия. Бизнес – процесс.
- 22.Инжиниринг компании.
- 23.Оценка проекта.
- 24.Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.
- 25.Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов.
- 26.Организационно-функциональное моделирование бизнес-процессов.
- 27.Бизнес-процессное моделирование.
- 28.Модели финансовой структуры.
- 29.Информационные модели.
- 30.Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес – процессов.
- 31.Составление программы реинжиниринга.
- 32.Критерии оценки реинжиниринга бизнес – процессов.
- 33.Описание целей предприятия.
- 34.Описание состава бизнес-процессов предприятия.
- 35.Параметры и окружение бизнес-процессов.
- 36.Модель бизнес-процессов предприятия
- 37.Описание целей предприятия.
- 38.Описание состава бизнес-процессов предприятия.
- 39.Параметры и окружение бизнес-процессов.
- 40.Модель бизнес-процессов предприятия
- 41.Практическое использование ARIS по подготовке к разработке и внедрению системы управления производством.
- 42.Методика организации и проведения работ по бизнес-моделированию с использованием пакета ARIS.

Задание студентам для экзамена:

Экзамен по предмету Б1.В.ОД.16 «Модели бизнеса» предполагает разработку студентами бизнес- модели и защиту проекта.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса»

5.1 Основная литература*

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Пабlishер, 2015. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95407>.
2. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Пабlishер, 2015. — 258 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95262>.

3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8.

4. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5.

5. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 112 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91384>. — Загл. с экрана.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2. Дополнительная литература

1. Метревели, В.М. Модельный бизнес по-русски / В.М. Метревели. - Москва : РИПОЛ классик, 2015. - 545 с. - ISBN 978-5-386-09245-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480392> (17.01.2018).

2. Глаголев, С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия : монография / С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 420 с. - ISBN 978-5-4458-6463-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234083> (17.01.2018).

3. Кузьмин, В.Р. Информационное обеспечение процессов бизнес-планирования / В.Р. Кузьмин. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 88 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87022> (17.01.2018).

4. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс] / С. Бланк, Б. Дорф. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 616 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95218>.

5. Маклаков, С.В. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion PM / С.В. Маклаков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Диалог-МИФИ, 2008. - 224 с. : ил. - ISBN 5-86404-179-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54770> (17.01.2018).

6. Калашян, А.Н. Структурные модели бизнеса: DFD-технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Н. Калашян, Г.Н. Калянов. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2009. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5693>.

7. Браун, Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей, Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62246>.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Экономика: теория и практика»
2. Журнал «Региональная экономика: теория и практика»
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономическая наука современной России»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: <http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
2. RL: <http://www.depprom.krasnodar.ru> – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
3. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. URL: <http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
5. URL: <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1> – Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
6. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
7. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
8. URL: <http://expert.ru/> - Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
9. Transparency International [Electronic resource]: [site]/ Transparency Int. – Berlin, Germany, 2012. – Mode of access: <http://transparency.org/>
10. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Модели бизнеса» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;

б) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по экономическим проблемам.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Модели бизнеса» используется следующее программное обеспечение: Программа Microsoft Office Professional Plus, Microsoft Windows 8, 10.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>)

Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)

Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<https://znanium.com>)

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru (<http://www.book.ru>)

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

Справочно-правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>) «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Электронная коммерция (Торговля)», предусмотренной учебным планом подготовки студентов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к Wi-Fi, документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;
- специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;
- аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
	Занятия лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
	Занятия семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
	Аудитории для групповых и индивидуальных консультации	Кафедра теоретической экономики Ауд. 230.

Аудитории для текущий контроль, промежуточная аттестация	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 201Н, 202Н, 213А, 218А
Аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	ауд.230 (кафедра Теоретической экономики), ауд.
Компьютерные классы с выходом в Интернет	201Н (19 мест), 202Н (15 мест), 203Н (15 мест), А203Н (15 мест)

Все специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью– учебная мебель: стол, стул, стол преподавателя, трибуна и пр. и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории презентационное оборудование. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования презентационное оборудование и учебно-наглядных пособий электронный вариант, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программам учебных дисциплин (модулей).

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus](http://www.scopus.com/) <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>