Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Хагуров Т. А.
подпись
«27» апреля 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.07 Логистическая система торгового предприятия

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.06 Торговое дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Маркетинг в торговле
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Логистическая система торгового предприятия составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

Программу составил(и):
А.А. Кизим,
профессор кафедры мировой экономики и
менеджмента, д-р экон. наук, профессор
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ подпись

Э.Э. Березовский,
преподаватель кафедры мировой экономики и
менеджмента, канд. экон. наук,
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ подпись

Рабочая программа дисциплины Логистическая система торгового предприятия утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
протокол № 5 «10» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой маркетинга и
торгового дела Костецкий А.Н._____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
протокол № 5 «10» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой маркетинга и
торгового дела Костецкий А.Н._____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 4 «17» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н._____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Хаблиев Виталий Алимурзаевич,
председатель совета директоров ОАО «Кубаньунипак»

Вукович Галина Григорьевна,
зав. кафедрой экономики предприятия, регионального
и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»,
д-р экон наук, профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Логистическая система торгового предприятия» является формирование у студентов основных концепций построения и практического применения методов эффективной организации и управления материальными и сопутствующими потоками в деятельности торгового предприятия и получение теоретических знаний и профессиональных навыков и умений в области организации и управления логистическими торговыми системами.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия и определения торговой логистики;
- рассмотреть содержание понятий и классификаций логистических систем торгового предприятия;
- освоить особенности управления закупочной деятельностью торгового предприятия;
- изучить логистическое управление распределительной деятельностью компании;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах;
- освоить транспортное обеспечение логистических процессов;
- рассмотреть логистику как фактор повышения конкурентоспособности торгового предприятия.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистическая система торгового предприятия» входит в Блок Б1 - «Базовая часть» учебного плана ФГОС ВО по направлению «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговле». Предназначена для студентов 5 курса.

Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Стратегический маркетинг», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Розничные торговые предприятия и сети», «Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле».

Дисциплина «Логистическая система торгового предприятия» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области управления логистическими бизнес-процессами торгового предприятия для организации эффективной деятельности компании. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:ОПК-3, ОПК-4 ПК-5, ПК-7.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК- 3	Способность самостоятельно осуществлять поиск и	принципы самостоятельного поиска и выбо-	анализировать и оценивать экономическую эф-	методами внедрения инновацион-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ра инновационных подходов к достижению оптимальных решений в дистрибутивной сети и системе продаж	фективность принимаемых решений в логистических и маркетинговых системах	ных подходов на основе коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной деятельности принятия
2.	ОПК- 4	Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	принципы выявления и оценки рисков в логистической и коммерческой деятельности предприятия	аккумулировать информацию в профессиональной среде, анализировать и осуществлять её обработку для принятия правильного логистического решения в сфере рекламы, маркетинга и торговли	методами выявления и оценки рисков в процессе осуществления профессиональной деятельности в области маркетинга, коммерции
3.	ПК-5	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес – технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	основы процессов анализа и прогнозирования тенденций рынка логистических, маркетинговых услуг	осуществлять прогнозирование конъюнктуры рынка и эффективности намеченных маркетинговых, логистических, коммерческих мероприятий	методами моделирования инновационных бизнес-технологи в профессиональной деятельности в рамках исследования и прогнозирования логистических и маркетинговых процессов
	ПК-7	Способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или ре-	основы коммерческих взаимоотношений субъектов торговли, рекламы, маркетинга и логистики	уметь проводить исследования прогрессивных направлений развития логистики, товароведения, маркетинга	навыками оценки прогрессивности производимых преобразований в рамках профессионально

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		кламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы			деятельности в области коммерции и торговли

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)			
			5	___		
Контактная работа, в том числе:		**10,2**	**10,2**			
Аудиторные занятия (всего):		**10**	**10**			
Занятия лекционного типа		2	2	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8	-	-	-
Иная контактная работа:		**0,2**	**0,2**			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**58**	**58**			
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		20	20	-	-	-
Реферат		8	8	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		10	10	-	-	-
Контроль:		**3,8**	**3,8**			
Подготовка к зачету		3,8	3,8			
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**	-	-	-
	в том числе контактная работа	**10,2**	**10,2**			
	зач. ед	**2**	**2**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные концепции логистики на современном этапе развития экономики.	5	-	1	-	4
2.	Место и роль коммерческой логистики в системе торгового предприятия.	5	-	1	-	4

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3.	Функции и инструментарий коммерческой логистики.	5	-	1	-	4
4.	Логистические операторы торговой сети.	5	-	1	-	4
5.	Организация и планирование логистики на торговом предприятии.	6	1	1	-	4
6.	Логистика закупок на торговом предприятии.	6	1	1	-	4
7.	Основы терминально-складской логистики на торговом предприятии.	5	-	1	-	4
8.	Транспортная логистика как элемент логистической системы торгового предприятии.	6	-	1	-	5
9.	Управление запасами в логистической системе торгового предприятия.	5	-	-	-	5
10.	Внешнеэкономическая деятельность торгового предприятия на принципах логистики.	5	-	-	-	5
11.	Распределительная логистика в деятельности предприятий сетевого ритейла.	5	-	-	-	5
12.	Информационное обеспечение логистических процессов торгового предприятия.	5	-	-	-	5
13.	Управление цепями поставок и логистикой в системе торгового предприятия.	5	-	-	-	5
	Итого:		2	8	-	58

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные концепции логистики на современном этапе развития экономики.	Исторический очерк развития логистики. Определения понятия «логистика». Концепция логистики. Предпосылки развития коммерческой логистики. Основные этапы развития. Категориальный аппарат. Цели логистики. «Шесть правил логистики». Логистический подход к управлению материальным	Коллоквиум (К)

		потоком. Финансовые и информационные потоки в логистике. Коммерческая логистика и требования к учету. Экономический эффект от использования логистики. Пример управления материальным потоком в производственно-торговой цепи. Особенности логистики в отраслевых сферах.	
2.	Место и роль коммерческой логистики в системе торгового предприятия.	Описание методов решения задач логистики. Сравнение традиционного и системного подходов к управлению материальным потоком. Обоснование преимуществ системного подхода. Основные принципы системного подхода. Математические методы в логистике. Графический метод. Использование моделирования в коммерческой логистике. Анализ операций. Статистические методы в логистике. Принцип Парето. ABC и XYZ анализ. Современные системы поддержки принятия логистических решений.	Коллоквиум (К)
3.	Функции и инструментарий коммерческой логистики.	Функции коммерческой логистики. Понятие функции. Этапы объединения функций в единую цепь. Логистические операции. Группы операций. Распределение функций между участниками логистического процесса. Функции логистики в рамках отдельного предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства. Организация управления предприятием со службой логистики. Функции коммерческой логистики на макро- и микро- уровнях.	Коллоквиум (К)
4.	Логистические операторы торговой сети.	Понятие логистического оператора. Логистические агенты. Виды логистических компаний. Целесообразность использования. Выбор поставщика логистических услуг. 3PL и 4PL провайдеры. Международные логистические операторы. Логистические операторы на внутреннем рынке. Конкуренция на рынке логистических операторов. Пример оптимизации материального потока с использование логистического оператора.	Коллоквиум (К)
5.	Организация и планирование логистики на торговом предприятии.	Цели коммерческой логистики на предприятии. Требования коммерческой логистики к учету. Конкретность логистики. Роль управленческого учета. Основные проблемы учета. Классификация товарных потоков. Особенности учета в многономенклатурных системах. Структура логистических затрат. Место возникновения затрат. Учет затрат по процессам. Детализация бизнес-процессов. Мотивация и ответственность. Обобщение принципов организации коммерческой логи-	Коллоквиум (К)

		стики. Сервис в коммерческой логистике.	
6.	Логистика закупок на торговом предприятии.	Цель, функции и задачи логистики закупок. Материально-техническое снабжение и логистика закупок. Классификация ресурсов. Вопрос «Сделать или купить» в коммерческой логистике. Управление отношениями с поставщиками. Критерии выбора поставщика. Оценка и сравнительный анализ поставщиков. Системы MRP и KANBAN. Управление закупками и спрос. Управление закупками и реновация производства. Проблема контроля управления закупками. Интернет-площадки – оправданный подход к логистике закупок.	Коллоквиум (К)
7.	Основы терминально-складской логистики на торговом предприятии.	Понятие и классификация складов. Роль складов в коммерческой логистике. Грузовая единица. Организация складских процессов на основе логистического подхода. Стандартизация складских операций. Моделирование складских процессов. Информационный поток и склад. Использование складских подсистем. Понятие склада консолидации. Примеры организации консолидационных складов в Европе. Анализ рынка складских площадей в России и за рубежом.	Коллоквиум (К)
8.	Транспортная логистика как элемент логистической системы торгового предприятии.	Понятие и задачи логистики транспорта. Основные транспортные коридоры и необходимость их развития. Виды транспорта. Критерии выбора вида транспорта. Вопрос «собственный парк или покупка транспортных услуг» в коммерческой логистике. Логистически организованные транспортные сети на примере Западной Европы. Транспортные и экспедиторские услуги. Пример расчета транспортных затрат. Методы снижения затрат на транспорт.	Коллоквиум (К)
9.	Управление запасами в логистической системе торгового предприятия.	Понятие запаса. Производственный и торговый запас. Страховой, буферный, нормативный запас. Нормирование запасов. Графический метод в управлении запасами. Транспортно-заготовительные затраты. Формула Уилсона. Определение точки запаса и точки заказа. Пример расчета оптимального размера запаса. Управление запасами различной номенклатуры. ABC и XYZ анализ. Сокращение затрат при управлении запасами. Взаимосвязь логистики запасов и маркетинга.	Коллоквиум (К)
10.	Внешнеэкономическая деятельность торгового предприятия на принципах логистики.	Международная торговля и её развитие. Понятие логистики внешнеэкономической деятельности. Incoterms 2010, условия поставки товара. Распределение рисков, обязательств и логистических затрат в международной	Коллоквиум (К)

		торговле. Функции и полномочия таможенных служб. Таможенные режимы. Расчет стоимости ввозимого товара с учетом платежей в бюджет и логистических затрат.	
11.	Распределительная логистика в деятельности предприятий сетевого ритейла.	Понятие дистрибуции. Задачи и цели распределительной логистики. Каналы распределения и логистические цепи. Выбор модели дистрибуции. Использование складов распределения. Взаимодействие с покупателями в логистике распределения. Пример построения логистической цепи дистрибуции. Дистрибуция и закупочная логистика. Дистрибуция и маркетинг.	Коллоквиум (К)
12.	Информационное обеспечение логистических процессов торгового предприятия.	Понятие информационной логистики. Виды информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике. Современные технологии идентификации товаров. Международные информационные системы. Схема информационно-логистических потоков предприятия. Внедрение информационно-логистической системы на предприятии: этапы, сложности, эффект. Современные информационные системы в логистике.	Коллоквиум (К)
13.	Управление цепями поставок и логистикой в системе торгового предприятия.	Supply Chain Management (SCM) – комплексный подход к логистическим функциям. Концепция общих логистических издержек. Концепция интегрированной логистики. Реинжиниринг бизнес-процессов в логистике. Управление цепями поставок и планирование производства. Роль моделирования в оптимизации цепей поставок.	Коллоквиум (К)

2.3.2 Занятия семинарского типа

На основе лекционного материала и самостоятельного изучения основной и дополнительной учебной литературы, примеров из деятельности логистических предприятий, собственного практического опыта студенты продолжают освоение дисциплины на практических занятиях. Основная цель этих занятий состоит в более углубленном изучении наиболее значимых с практической точки зрения разделов курса, приобретении навыков проведения собственного исследования, анализа конкретных организационных и рыночных ситуаций, выявлении проблем, разработка различных вариантов их решения, выбора оптимального из них. Практические занятия позволяют закрепить полученные на лекциях и при чтении учебной, научной литературы знания.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные концепции логистики на современном этапе разви-	Исторический очерк развития логистики. Определения понятия «логистика». Концепция логистики. Предпосылки развития ком-	Тестирование (Т), коллоквиум (К).

	тия экономики.	мерческой логистики. Основные этапы развития. Категориальный аппарат. Цели логистики. «Шесть правил логистики». Логистический подход к управлению материальным потоком. Финансовые и информационные потоки в логистике. Коммерческая логистика и требования к учету. Экономический эффект от использования логистики. Пример управления материальным потоком в производственно-торговой цепи. Особенности логистики в отраслевых сферах.	
2.	Место и роль коммерческой логистики в системе торгового предприятия.	Описание методов решения задач логистики. Сравнение традиционного и системного подходов к управлению материальным потоком. Обоснование преимуществ системного подхода. Основные принципы системного подхода. Математические методы в логистике. Графический метод. Использование моделирования в коммерческой логистике. Анализ операций. Статистические методы в логистике. Принцип Парето. ABC и XYZ анализ. Современные системы поддержки принятия логистических решений.	Тестирование (Т), коллоквиум (К), деловая ситуация
3.	Функции и инструментарий коммерческой логистики.	Функции коммерческой логистики. Понятие функции. Этапы объединения функций в единую цепь. Логистические операции. Группы операций. Распределение функций между участниками логистического процесса. Функции логистики в рамках отдельного предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства. Организация управления предприятием со службой логистики. Функции коммерческой логистики на макро- и микро- уровнях.	Тестирование (Т), коллоквиум (К).
4.	Логистические операторы торговой сети.	Понятие логистического оператора. Логистические агенты. Виды логистических компаний. Целесообразность использования. Выбор поставщика логистических услуг. 3PL и 4PL провайдеры. Международные логистические операторы. Логистические операторы на внутреннем рынке. Конкуренция на рынке логистических операторов. Пример оптимизации материального потока с использование логистического оператора.	Тестирование (Т), коллоквиум (К).
5.	Организация и планирование логистики на торговом предприятии.	Цели коммерческой логистики на предприятии. Требования коммерческой логистики к учету. Конкретность логистики. Роль управленческого учета. Основные проблемы учета. Классификация товарных потоков. Особенности учета в многономенклатурных системах. Структура логистических затрат. Место	Реферат (Р), эссе (Э), К, Т

		возникновения затрат. Учет затрат по процессам. Детализация бизнес-процессов. Мотивация и ответственность. Обобщение принципов организации коммерческой логистики. Сервис в коммерческой логистике.	
6.	Логистика закупок на торговом предприятии.	Цель, функции и задачи логистики закупок. Материально-техническое снабжение и логистика закупок. Классификация ресурсов. Вопрос «Сделать или купить» в коммерческой логистике. Управление отношениями с поставщиками. Критерии выбора поставщика. Оценка и сравнительный анализ поставщиков. Системы MRP и KANBAN. Управление закупками и спрос. Управление закупками и реновация производства. Проблема контроля управления закупками. Интернет-площадки – оправданный подход к логистике закупок.	Тестирование (Т), коллоквиум (К).
7.	Основы терминально-складской логистики на торговом предприятии.	Понятие и классификация складов. Роль складов в коммерческой логистике. Грузовая единица. Организация складских процессов на основе логистического подхода. Стандартизация складских операций. Моделирование складских процессов. Информационный поток и склад. Использование складских подсистем. Понятие склада консолидации. Примеры организации консолидационных складов в Европе. Анализ рынка складских площадей в России и за рубежом.	Расчетно-графическое задание (РГЗ), Тестирование (Т), коллоквиум (К), задачи
8.	Транспортная логистика как элемент логистической системы торгового предприятии.	Понятие и задачи логистики транспорта. Основные транспортные коридоры и необходимость их развития. Виды транспорта. Критерии выбора вида транспорта. Вопрос «собственный парк или покупка транспортных услуг» в коммерческой логистике. Логистически организованные транспортные сети на примере Западной Европы. Транспортные и экспедиторские услуги. Пример расчета транспортных затрат. Методы снижения затрат на транспорт.	Расчетно-графическое задание (РГЗ), Тестирование (Т), коллоквиум (К), задачи
9.	Управление запасами в логистической системе торгового предприятия.	Понятие запаса. Производственный и торговый запас. Страховой, буферный, нормативный запас. Нормирование запасов. Графический метод в управлении запасами. Транспортно-заготовительные затраты. Формула Уилсона. Определение точки запаса и точки заказа. Пример расчета оптимального размера запаса. Управление запасами различной номенклатуры. ABC и XYZ анализ. Сокращение затрат при управлении запасами. Взаимосвязь логистики запасов и маркетинга.	Тестирование (Т), коллоквиум (К), Расчетно-графическое задание (РГЗ),
10.	Внешнеэкономическая	Международная торговля и её развитие. По-	Тестирование

	деятельность торгового предприятия на принципах логистики.	нятие логистики внешнеэкономической деятельности. Incoterms 2010, условия поставки товара. Распределение рисков, обязательств и логистических затрат в международной торговле. Функции и полномочия таможенных служб. Таможенные режимы. Расчет стоимости ввозимого товара с учетом платежей в бюджет и логистических затрат.	(Т), коллоквиум (К), эссе (Э).
11.	Распределительная логистика в деятельности предприятий сетевого ритейла.	Понятие дистрибуции. Задачи и цели распределительной логистики. Каналы распределения и логистические цепи. Выбор модели дистрибуции. Использование складов распределения. Взаимодействие с покупателями в логистике распределения. Пример построения логистической цепи дистрибуции. Дистрибуция и закупочная логистика. Дистрибуция и маркетинг.	Расчетно-графическое задание (РГЗ), Тестирование (Т), коллоквиум (К), задачи
12.	Информационное обеспечение логистических процессов торгового предприятия.	Понятие информационной логистики. Виды информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике. Современные технологии идентификации товаров. Международные информационные системы. Схема информационно-логистических потоков предприятия. Внедрение информационно-логистической системы на предприятии: этапы, сложности, эффект. Современные информационные системы в логистике.	Тестирование (Т), коллоквиум (К).
13.	Управление цепями поставок и логистикой в системе торгового предприятия.	Supply Chain Management (SCM) – комплексный подход к логистическим функциям. Концепция общих логистических издержек. Концепция интегрированной логистики. Реинжиниринг бизнес-процессов в логистике. Управление цепями поставок и планирование производства. Роль моделирования в оптимизации цепей поставок.	Тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э).

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы: не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка	Методические указания для подготовки к занятиям лекцион-

	учебного (теоретического) материала	ного и семинарского типа утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Реферат	Методические указания для подготовки эссе рефератов утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по организации самостоятельной работы, Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа по дисциплине утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Визуализация учебного процесса на лекциях и практических занятиях (интерактивная доска, мультимедийный проектор).

При изучении курса предполагается широкое применение активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Проведение коллоквиумов.
2. Тестирование.
3. Разбор деловых ситуаций

4. Написание и презентация эссе и рефератов.
5. Решение расчётных задач
6. Выполнение расчетно-графических заданий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Текущий контроль успеваемости происходит путём проведения коллоквиумов, решения тестов, разбора деловых ситуаций, решения задач и расчетно-графических заданий на практических занятиях, написания эссе и рефератов и их защита в аудитории.

Вопросы для коллоквиума:

Пример (Тема 1):

1. Какие направления в деятельности логистики можно назвать ключевыми и почему?
2. Какие службы предприятия вы знаете, чем их функции отличаются от основных мероприятий логистики?
3. Почему бизнес-логистика жизненно важная тема для изучения?
4. Дайте определение микро- и макрологистики.
5. Назовите основные движущие силы глобализации в логистике.
6. Назовите группы барьеров в развитии глобальной логистики.
7. Что предполагает создание прогрессивной инфраструктуры товарных рынков?
8. Дайте краткую характеристику свободных экономических зон. Каковы перспективы создания СЭЗ на Кубани?

Оценочным средством контроля результата освоения содержания дисциплины являются специально разработанные тесты.

Пример тестового задания по теме 1

1. Что такое логистика:
   а) искусство перевозки;
   б) искусство и наука управления материалопотоком;
   в) предпринимательская деятельность;
   г) бизнес;
   д) планирование и контроль материалопотока.
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру:
   а) запасы и транспортировка продукции;
   б) складирование и складская обработка;
   в) верные ответы «А», «Б», «Г»;
   г) информация, кадры, обслуживающее производство;
   д) маркетинг.
3. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы:
   а) объёмом материалопотока;
   б) пробегом транспортных средств;
   в) прибылью;
   г) предельным доходом.
4. Существует ли универсальная логистическая модель:
   а) существует;
   б) не существует;
   в) существует линейная модель;

г) существует динамическая модель.

5. Цель логистики:
   а) создать материальный запас;
   б) организовать складское хозяйство;
   в) доставить продукцию в нужное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек;
   г) обеспечить информацию;
   д) определить оптимальную величину запасов.

6. Какие функции осуществляет организационная структура логистики:
   а) формирование и развитие системы предприятия;
   б) формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
   в) логистическое администрирование;
   г) координацию со взаимосвязанными функциями управления служб предприятия;
   д) все ответы верны.

7. В чём суть логистической стратегии в области продвижения продукции:
   а) спрогнозировать материалопоток;
   б) организовать свободное распределение и обмен продукции при определённой цене на товары и услуги;
   в) осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям;
   г) определить необходимый объём продукции для бесперебойной работы предприятия.

8. Какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:
   а) динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определённый период;
   б) объём материалопотока;
   в) уравнение прямой или гиперболы;
   г) анализ потребительского спроса на продукцию.

9. Какие структуры управления логистики могут быть использованы в практической деятельности:
   а) линейная;
   б) функциональная;
   в) матричная;
   г) одна из «А», «Б», «В».

10. Основные измерители материалопотока:
   а) транспортная масса;
   б) транспортный путь;
   в) транспортное время;
   г) товарооборот;
   д) ответы: «А», «Б», «В».

Пример деловой ситуации (Тема 6)

Цель – приобретение опыта профессиональной аргументации собственного мнения в результате применения логистики для решения конкретных задач предприятия.

Оценка поставщика.

Произведите оценку нескольких поставщиков материальных ресурсов действующей компании.

Для этой цели используйте стандарт рейтинговой оценки поставщика, в котором выделяются разделы (см. таблицу). Для каждого раздела устанавливается свой вес (по 10-балльной шкале) в зависимости от его важности для компании-закупщика. Индивидуальные факторы в рассматриваемых разделах оцениваются по 4-балльной шкале, общая оценка по разделу получается путем сложения пофакторных оценок. Рейтинговая оценка

по разделу получается путем умножения суммы пофакторных оценок раздела на его вес. Общий рейтинг компании получается путем сложения рейтинговых оценок по разделам.

Отчет о рейтинговой оценке поставщика

Компания _____

Общий рейтинг _____

Компания	**Отлично**	**Хорошо**	**Удовл.**	**Неудовл.**
	4	**3**	**2**	**1**
Размер и/или мощность				
Финансовое положение				
Прибыль от деятельности				
Производственный диапазон				
Исследовательская база				
Техническая оснащенность				
Уровень менеджмента				
Географическое размещение				
Состояние рабочей силы				
Трудовые отношения				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
Продукт	**4**	**3**	**2**	**1**
Качество				
Цена				
Упаковка				
Стандартизация				
Гарантия				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
Услуги	**4**	**3**	**2**	**1**
Доставка в срок				
Состояние продукта по прибытии				
Наличие инструкций и следование им				
Количество отказов (возвратов)				
Обслуживание жалоб				
Технический надзор				
Помощь при авариях				
Отпускная цена устанавливается сразу				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
Торговый персонал	**4**	**3**	**2**	**1**
Знание собственной компании				
Знание собственного продукта				

Знание отрасли закупщика				
Знание компании закупщика				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
Требования к продажам	**4**	**3**	**2**	**1**
Объем продаж по плану				
Объем продаж фактический				
Общий объем продаж				
Скорость оформления				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
Торговый сервис	**4**	**3**	**2**	**1**
Получение информации и обмен ею				
Быстрота окончательных расчетов				
Порядок выполнения заказов				
Сопровождение поставки				
Прием претензий				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				

Пример задачи по теме 11

Цель решения задач: формирование у студентов умения пользоваться логистическими формулами, правильно определять последовательность ведения расчетов.

Пример

Бизнес компании заключается в оптовых поставках продуктов питания. Квартальный объем продаж в среднем составляет 100,0 млн. руб. при операционных издержках в 90,0 млн. руб. (логистические издержки, в том числе составляют 25%).

Компанией разработана программа совершенствования логистической деятельности, реализация которой позволит сократить логистические издержки на 10%.

Какую дополнительную прибыль получит компания? Насколько необходимо увеличить объемы продаж для получения такой же прибыли, если компания не будет заниматься решением проблем совершенствования логистической деятельности?

Методические рекомендации по решению задачи. При решении задачи необходимо рассчитать величину логистических издержек по формуле:

$$C_{лог.} = \frac{C_{опер}}{100} \times d,$$

где: $C_{лог.}$ – логистические издержки, руб.;

$C_{опер.}$ – операционные издержки, руб.;

d – доля логистических издержек в операционных издержках, %.

Далее определяется величина, на которую сократятся логистические издержки при условии реализации программы по совершенствованию логистической деятельности компании. Для этого можно воспользоваться следующей формулой:

$$\Delta C = \frac{C_{\text{лог.}}}{100} \times q,$$

где: $\Delta C -$ изменение логистических издержек, руб.;

$q -$ величина, на которую планируется сократить логистические издержки.

Сокращение логистических издержек на 10 % приведет к повышению (при прочих равных условиях) прибыли компании на величину ΔC. В процентном отношении увеличение прибыли можно рассчитать по формуле:

$$\Delta П = \frac{П_1}{П_0} \times 100\%,$$

где: $\Delta П -$ % увеличения прибыли компании;

$П_1 -$ прибыль компании после реализации программы, руб.;

$П_0 -$ прибыль компании до совершенствования логистики, руб.

Чтобы добиться увеличения прибыли без сокращения логистических издержек, необходимо увеличить объемы продаж на величину $\Delta П$.

Примерные темы эссе:

1. Выбор поставщиков материальных ресурсов.
2. Структура затрат в закупочной деятельности.
3. Правовые основы закупок материальных ценностей. Система договоров.
4. Роль логистики в конкурентной борьбе.
5. Логистизация конкурентных преимуществ.
6. Конкурентные экономические потоки и их логистизация.
7. Логистические издержки и пути их сокращения.

Примерные темы рефератов:

1. Проблемы и функции закупочной логистики.
2. Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в логистике.
3. Особенности системы материально-технического снабжения предприятия.
4. Основные формы организации материально-технического обеспечения.
5. Сферы применения централизованной и децентрализованной формы управления материально-техническим обеспечением.
6. Особенности организации управления материально-техническим обеспечением в … (разных отраслях).

Пример: расчетно-графическое задание по теме 9.

Поступление материала в промышленную компанию «Кубаньфарфор» в рассматриваемом периоде характеризуется следующими данными:

Дата поставки	Месяцы								
	05.10	15.10	30.10	09.11	20.11	29.11	04.12	14.12	29.12
Размер поставки, т	10	15	12	18	15	15	10	10	20

Рассчитайте текущий, страховой и общий максимальный запасы в днях и тоннах, если среднесуточное потребление материалов составляет 0,5 т. Подготовительный запас принять равным 1 т.

При решении задачи необходимо исходить из того, что очередная поставка материала будет выполнена 05.01 следующего года.

Дать графическую интерпретацию модели управления запасами.

Решение задач разными методами, способствующих более углубленному изучению наиболее значимых разделов курса, приобретении практических навыков анализа конкретных организационных ситуаций, выявлении проблем, разработки различных вариантов их решения, выбора оптимального из них.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Логистика и ее основные элементы. Понятие, функции, факторы и условия, влияющие на развитие логистики в различных сферах экономики.
2. Системный подход и планирование в логистике.
3. Логистическая модель формализации отношений участников бизнес-процессов, её характеристика и графическая интерпретация. Особенности разработки логистических моделей в России.
4. Основные принципы разработки системы логистики торгового предприятия.
5. Логистика и организационные структуры. Формальная и полуформальная структуры, их сходство и различия.
6. Производственная логистика. Системы перемещения материальных ресурсов в производстве («Канбан», «MRP» и др.).
7. Логистический цикл торгового предприятия и его элементы Цель и задачи управления логистическим циклом; логистические издержки.
8. Сущность и проблемы управления материальными потоками в рыночных условиях. Информационные и финансовые потоки и их классификационные признаки.
9. Система АВС регулирования запасов торгового предприятия. Принцип Парето, графическая интерпретация.
10. Затраты, связанные с образованием и содержанием материальных запасов в торговой сети. Определение оптимальной партии поставок (формула Вилсона и другие подходы).
11. Закупка материалов фирмами. Функции отдела МТО, его взаимосвязь с другими службами, порядок размещения и выполнения заказов; диспетчирование МТО.
12. Сущность поставок продукции и их основные формы. Основные методы закупок материалов; система скидок.
13. Критерии и методы (основные этапы алгоритма) выбора поставщиков материальных ценностей в системе торговой логистики. Правовые основы.
14. Сущность и виды хозяйственных связей. Порядок и основные этапы их организации. Биржи и их роль в системе национального и международного товарообмена.
15. Системы регулирования запасов и их применение торговыми фирмами, предприятиями.
16. Современные зарубежные модели управления запасами в сети распределения торговых предприятий. Отдельные методы контроля и оперативного регулирования запасов.
17. Внутрифирменные системы организации и доставки материальных ценностей в торговой сети. Виды маршрутных доставок МР.
18. Сущность и необходимость создания материальных запасов торгового предприятия и их виды.
19. Нормирование запасов на предприятиях торговли и методы определения нормы текущего, страхового, подготовительного запасов.
20. Состав и схемы движения торговых запасов. Показатели наличного и среднего запаса.
21. Нормирование как наука. Система норм расхода материальных ресурсов производственно-торговых предприятий.

22. Коммерческая логистика в деятельности торгового предприятия: принципы организации.

23. Звенья и элементы торговой логистики: характерные черты и принципы взаимодействия.

24. Товарный поток как объект торговой логистики: понятие, характерные черты, классификация.

25. Моделирование процессов рециклинга на принципах логистики.

26. Системы регулирования и управления запасами с фиксированным размером заказа (партии).

27. Системы регулирования запасов с фиксированным временем (периодичностью) заказа.

28. Показатели, используемые для оценки эффективности управления запасами торгового предприятия. Методы определения нормы текущего, страхового и подготовительного запасов.

29. Элементы математического моделирования партии поставок: формула Вилсона, графическая интерпретация.

30. Основные виды и элементы логистических систем: внутрипроизводственные, внешние и интегрированные ЛС.

31. Особенности управления логистической системой предприятий розничной сети современных форматов.

32. Управление распределением как стратегическая функция логистики торгового предприятия.

33. Логистика возвратных потоков предприятий оптовой и розничной торговли.

34. Роль и значение транспортно-логистической инфраструктуры в деятельности предприятий оптовой и розничной торговли.

35. Маркетинговая составляющая логистики. Характерные признаки связи и взаимозависимости логистики и маркетинга.

36. Взаимосвязь логистики и маркетинга при реализации бизнес стратегий компании.

37. Роль и влияние логистики на развитие внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.

38. Логистический сервис и его составляющие в системе поставщик-потребитель.

39. Модели и методы дистрибьюции. Классификация организационных структур дистрибьютивной сети.

40. Современные технологии товародвижения в логистике распределения.

41. Оптовые и розничные торговые сети как объекты приложения логистики.

42. Логистические затраты в цепи «создания ценности товаров и услуг» предприятий оптовой и розничной сети.

43. Логистические посредники и их роль в товаропроводящей системе поставок и распределения.

44. Организация интегрированного (кооперационного) взаимодействия посредников в логистике поставок и распределения.

45. Роль и место логистики в реализации сбытовых схем предприятий производственно-коммерческого направления.

46. Логистические центры и терминальные комплексы как эффективные элементы транспортно-логистической инфраструктуры.

47. Управление товародвижением в SCM посредством логистических центров и терминальных комплексов.

48. Логистический инструментарий в эффективном управлении складским хозяйством торговой компании.

49. Складская логистика в деятельности предприятий торговой сети и ее организационно-экономические аспекты.

50. Складская логистика в потоковом управлении материальными ресурсами торгового предприятия.

51. Система ИНКОТЕРМС в процессах международного товародвижения.

52. Управление запасами в деятельности торгового предприятия. Показатели оценки эффективности.

53. Система регулирования и управления запасами с фиксированной периодичностью заказа и с двумя фиксированными уровнями запасов. Система max – min.

54. Снабженческая (закупочная) логистика.

55. Социально-экономические аспекты функционирования региональной транспортно-логистической системы в контексте развития мирохозяйственных связей.

56. Страхование логистических рисков в процессах (операциях) товарообмена.

57. Международная логистика и интернационализация транспорта.

58. Международная логистика в деятельности промышленных предприятий

59. Транспортная логистика; основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта и способа доставки грузов (интер-, мультимодальные и др.).

60. Международные аспекты транспортной логистики. Основные процедуры и документы оформления операций.

61. Международные транспортные коридоры: понятие и назначение. Краткая характеристика коридоров №1, №2, №3, №7, №9, №10.

62. Стоимостные характеристики различных видов транспорта; графическая интерпретация. Формирование цен на транспортные услуги.

63. Принципы виртуализации. Взаимодействие субъектов хозяйствования в условиях виртуализации; классификация поисковых Интернет-систем.

64. Виртуальная логистика в системе международного товарообмена.

65. Информационные системы и технологии в логистике: виды, принципы, назначение.

66. Инсорсинг, аутсорсинг (аутстаффинг) в логистике торгового предприятия: возможности и перспективы.

67. Аутсорсинг логистических услуг предприятий сетевого ритейла.

68. Логистика и ее принципы в деятельности предприятий различных секторов экономики (промышленность, АПК, туризм, фармацевтика) .

69. Логистическая концепция «Реагирования на спрос» и ее варианты: методы определения точки заказа; метод быстрого реагирования и восполнения; метод «запаса к спросу».

70. Логистическое бюджетирование в деятельности хозяйствующих субъектов торговли.

71. Человеческий фактор в области логистики: проблемы роста персонала. Управление конфликтами и логистическая координация в деятельности субъектов хозяйствования.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1 Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 420 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93546. — Загл. с экрана.
2 Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 320 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AE1063B9-8AE6-49F6-9FE4-C766E35C6156.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература

1 Кизим А.А. Основы предпринимательской логистики: учеб. пособие; изд.2-е. доп. и перераб. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014.
2 Антошкина, А.В. Практикум по логистике : учебное пособие / А.В. Антошкина, А.А. Вазим ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Томск : ТУСУР, 2016. - 130 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480667
3 Гаджинский, А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93547 . — Загл. с экрана.
4 Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658.
5 Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03588-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0.
6 Жигалова, В.Н. Логистика : учебное пособие / В.Н. Жигалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 166 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 150. - ISBN 978-5-4332-0249-8 ;

То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480933 .
7 Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 224 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9991-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/91865C49-D8CF-4C3D-85CC-E6AD0D09AC98.
8 Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 3-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 201 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8680-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237 .
9 Логистика : учебное пособие / С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 168 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 153-159. - ISBN 978-5-4475-5823-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692 .
10 Логистика: Учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.У. Альбекова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 403 с. — (Высшее образование). — http://znanium.com/catalog/product/548632
11 Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент : учебник / В.Е. Николайчук. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 980 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01632-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450776.
12 Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/51A52D6C-F027-4B51-8C6C-B6B5F69D0AF7.
13 Тебекин, А.В. Логистика: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 356 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93314. — Загл. с экрана.
14 Ушаков, Р.Н. Логистика: лекции : учебное пособие / Р.Н. Ушаков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 178 с. : ил, схем., табл. - Библиогр.: с. 135. - ISBN 978-5-4475-4722-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104
15 Черенков, В.И. Основы международной логистики : учебно-методическое пособие / В.И. Черенков ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2016. - 488 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05675-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457935

5.3. Периодические издания:

Логистика, Менеджмент в России и за рубежом, Проблемы теории и практики управления, Российский экономический журнал, Экономика и управление.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань»
4. Электронная библиотечная система «Юрайт»
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
6. Электронно-библиотечная система – www.book.ru.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

7.1 Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

7.2 Методические указания для подготовки эссе рефератов курсовых работ утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

7.3 Методические указания по выполнению РГЗ утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

7.4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Информационные технологии создания, редактирования и предпечатной подготовки текстов (Microsoft Word)
2. Информационные технологии расчётов в электронных таблицах (Microsoft Excel)
3. Информационные технологии мультимедиа: работа со звуком, изображением, графикой, анимацией (Microsoft PowerPoint)

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1 Microsoft Windows 8, 10,
2 Microsoft Office Professional Plus

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
4. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;

7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

Рецензия
на рабочую программу по дисциплине
«Логистическая система торгового предприятия»
направления 38.04.06 «Торговое дело»,
обучающихся по магистерской программе «Маркетинг в торговле».
Рабочая программа подготовлена на кафедре маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».
Составители: д.э.н., профессор Кизим А.А., к.э.н. Березовский Э.Э.

Рабочая программа включает разделы: цели и задачи освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВО, требования к результатам освоения содержания дисциплины, содержание и структура дисциплины, интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, учебно-методическое обеспечение дисциплины, методические указания и материалы по видам занятий.

Программа по дисциплине «Логистическая система торгового предприятия» предусматривает формирование у студентов основных концепций построения и практического применения методов эффективной организации и управления материальными и сопутствующими потоками в деятельности торгового предприятия и получение теоретических знаний и профессиональных навыков и умений в области организации и управления логистическими торговыми системами.

Практические занятия проходят в форме решения задач, написания эссе и рефератов, разбора ситуационных задач, что позволит студентам глубже изучить проблемы, существующие в данной области.

Изучение дисциплины «Логистическая система торгового предприятия» по предлагаемой рабочей программе предусмотрено соответствующими учебными планами и является важной составной частью подготовки студентов по магистерской программе «Маркетинг в торговле».

Таким образом, рабочая программа по дисциплине «Логистическая система торгового предприятия» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (квалификация (степень) «магистр») и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Председатель совета директоров
ОАО «Кубаньунипак» _____ Хаблиев В.А.
подпись

Рецензия
на рабочую программу по дисциплине
«Логистическая система торгового предприятия»
направления 38.04.06 «Торговое дело»,
обучающихся по магистерской программе «Маркетинг в торговле».
Рабочая программа подготовлена на кафедре маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».
Составители: д.э.н., профессор Кизим А.А., к.э.н. Березовский Э.Э.

Рабочая программа включает разделы: цели и задачи освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВО, требования к результатам освоения содержания дисциплины, содержание и структура дисциплины, интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, учебно-методическое обеспечение дисциплины, методические указания и материалы по видам занятий.

Программа по дисциплине «Логистическая система торгового предприятия» предусматривает формирование у студентов профессиональные компетенции в области управления логистическими бизнес-процессами торгового предприятия для организации эффективной деятельности компании, проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях.

Практические занятия проходят в форме решения задач, написания эссе и рефератов, разбора ситуационных задач, что позволит студентам глубже изучить проблемы, существующие в данной области.

Изучение дисциплины «Логистическая система торгового предприятия» по предлагаемой рабочей программе предусмотрено соответствующими учебными планами и является важной составной частью подготовки студентов по магистерской программе «Маркетинг в торговле».

Таким образом, рабочая программа по дисциплине «Логистическая система торгового предприятия» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (квалификация (степень) «магистр») и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Зав. кафедрой экономики предприятия,
регионального и кадрового менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»,
д-р экон наук, профессор _____ Вукович Г.Г.
подпись