

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству
образования, первый проректор
Хагуров Т. А.
подпись

«27» апреля 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 Логистическая система предприятия

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Маркетинг
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Логистическая система предприятия составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Программу составил(и):

А.А. Кизим,
профессор кафедры мировой экономики и
менеджмента, д-р экон. наук, профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Л.В. Пономаренко,
доцент кафедры мировой экономики и
менеджмента, канд. экон. наук,

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Логистическая система предприятия утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 6 «28» марта 2018 г.

Заведующий кафедрой мировой экономики
и менеджмента

Шевченко И.В.

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента

протокол № 6 «28» марта 2018 г.

Заведующий кафедрой мировой экономики
и менеджмента

Шевченко И.В.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол № 6 «26» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета

Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

Хаблиев Виталий Алимурзаевич,
председатель совета директоров ОАО «Кубаньунипак»

Вукович Галина Григорьевна,
зав. кафедрой экономики предприятия, регионального
и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»,
д-р экон наук, профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины - сформировать способность владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, а также формирование у студентов основных концепций построения и практического применения методов эффективной организации и управления материальными и сопутствующими потоками в деятельности субъектов хозяйствования и получение теоретических знаний и профессиональных навыков и умений в области организации и управления логистическими системами предприятия.

1.2 Задачи дисциплины:

- знать методы экономического и стратегического анализа информации для исследования глобальной среды
- уметь осуществлять сбор и обработку информации для прогнозирования поведения экономических агентов логистической среды
- владеть методами экономического и стратегического анализа, а также методом оперативного планирования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- рассмотреть содержание понятий и классификаций логистических систем предприятий различных секторов экономики;
- освоить особенности управления закупочной деятельностью предприятия;
- изучить логистическое управление распределительной деятельностью компании;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в цепи поставок логистических систем;
- освоить транспортное обеспечение логистических процессов;
- рассмотреть логистику как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистическая система предприятия» входит в Блок Б1 - «Вариативная часть» учебного плана ФГОС ВО по направлению «Менеджмент», профиль «Маркетинг». Предназначена для студентов 5 курса.

Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Стратегический маркетинг», «Продуктовая и ассортиментная политика».

Дисциплина «Логистическая система предприятия» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области управления логистическими бизнес-процессами торгового предприятия для организации эффективной деятельности компании. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК- 5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа информации для исследования глобальной среды	осуществлять сбор и обработку информации для прогнозирования поведения экономических агентов логистической среды	методами экономического и стратегического анализа, а также методом оперативного планирования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			А	Б	В	Г
Контактная работа, в том числе:		28,3	28,3			
Аудиторные занятия (всего):		28	28			
Занятия лекционного типа		8	8	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		20	20	-	-	-
Иная контактная работа:		0,3	0,3			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		53	53			
Проработка учебного (теоретического) материала		16	16	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		16	16	-	-	-
Реферат		4	4	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		17	17	-	-	-
Контроль:		26,7	26,7			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7			
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	28,3	28,3			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные концепции логистики на современном этапе развития экономики.	6	2		-	4
2.	Место и роль функциональных областей логистики в системе предприятия.	6	2		-	4
3.	Функции и инструментарий коммерческой логистики.	6	2		-	4
4.	Логистические операторы дистрибутивных сети.	6	2		-	4
5.	Организация и планирование логистики и маркетинга на предприятии.	6		2	-	4
6.	Логистика закупок на предприятии.	6		2	-	4
7.	Основы терминально-складской логистики на предприятии.	6		2	-	4
8.	Транспортная логистика как элемент логистической системы предприятия.	6		2	-	4
9.	Управление запасами в логистической системе предприятия.	6		2	-	4
10.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия на принципах логистики.	6		2	-	4
11.	Распределительная логистика и маркетинг в деятельности предприятий.	6		2	-	4
12.	Информационное обеспечение логистических и маркетинговых процессов предприятия.	6		2	-	4
13.	Управление цепями поставок и логистикой в системе предприятия.	9		4	-	5
	Итого:		8	20	-	53

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раз-дела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
------------	----------------------	--------------------	-------------------------

1	2	3	4
1.	Основные концепции логистики на современном этапе развития экономики.	Исторический очерк развития логистики. Определения понятия «логистика». Концепция логистики. Предпосылки развития коммерческой логистики. Основные этапы развития. Категориальный аппарат. Цели логистики. «Шесть правил логистики». Логистический подход к управлению материальным потоком. Финансовые и информационные потоки в логистике. Коммерческая логистика и требования к учету. Экономический эффект от использования логистики. Пример управления материальным потоком в производственно-торговой цепи. Особенности логистики в отраслевых сферах.	Коллоквиум (К)
2.	Место и роль функциональных областей логистики в системе предприятия.	Описание методов решения задач логистики. Сравнение традиционного и системного подходов к управлению материальным потоком. Обоснование преимуществ системного подхода. Основные принципы системного подхода. Математические методы в логистике. Графический метод. Использование моделирования в коммерческой логистике. Анализ операций. Статистические методы в логистике. Принцип Парето. ABC и XYZ анализ. Современные системы поддержки принятия логистических решений.	Коллоквиум (К)
3.	Функции и инструментарий коммерческой логистики.	Функции коммерческой логистики. Понятие функции. Этапы объединения функций в единую цепь. Логистические операции. Группы операций. Распределение функций между участниками логистического процесса. Функции логистики в рамках отдельного предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства. Организация управления предприятием со службой логистики. Функции коммерческой логистики на макро- и микро-уровнях.	Коллоквиум (К)
4.	Логистические операторы дистрибутивных сети.	Понятие логистического оператора. Логистические агенты. Виды логистических компаний. Целесообразность использования. Выбор поставщика логистических услуг. 3PL и 4PL провайдеры. Международные логистические операторы. Логистические операторы на внутреннем рынке. Конкуренция на рынке логистических операторов. Пример оптимизации материального потока с использованием логистического оператора.	Коллоквиум (К)
5.	Организация и планирование логистики и маркетинга на пред-	Интеграционные цели коммерческой логистики и маркетинга на предприятии. Конкретность логистики и маркетинга в контексте ак-	Коллоквиум (К)

	приятии.	тивностей компании. Роль управленческого учета. Основные проблемы учета. Классификация товарных потоков. Маркетинговые коммуникации в логистике. Особенности учета в многономенклатурных системах. Структура логистических затрат. Место возникновения затрат. Учет затрат по процессам. Детализация бизнес-процессов. Мотивация и ответственность. Обобщение принципов организации коммерческой логистики. Сервис в логистике и маркетинге.	
6.	Логистика закупок на предприятии.	Цель, функции и задачи логистики закупок. Материально-техническое снабжение и логистика закупок. Классификация ресурсов. Вопрос «Сделать или купить» в коммерческой логистике. Управление отношениями с поставщиками. Критерии выбора поставщика. Оценка и сравнительный анализ поставщиков. Системы MRP и KANBAN. Управление закупками и спрос. Управление закупками и реновация производства. Проблема контроля управления закупками. Интернет-площадки – оправданный подход к логистике закупок.	Коллоквиум (К)
7.	Основы терминально-складской логистики на предприятии.	Понятие и классификация складов. Роль складов в коммерческой логистике. Грузовая единица. Организация складских процессов на основе логистического подхода. Стандартизация складских операций. Моделирование складских процессов. Информационный поток и склад. Использование складских подсистем. Понятие склада консолидации. Примеры организации консолидационных складов в Европе. Анализ рынка складских площадей в России и за рубежом.	Коллоквиум (К)
8.	Транспортная логистика как элемент логистической системы предприятия.	Понятие и задачи логистики транспорта. Основные транспортные коридоры и необходимость их развития. Виды транспорта. Критерии выбора вида транспорта. Вопрос «собственный парк или покупка транспортных услуг» в коммерческой логистике. Логистически организованные транспортные сети на примере Западной Европы. Транспортные и экспедиторские услуги. Пример расчета транспортных затрат. Методы снижения затрат на транспорт.	Коллоквиум (К)
9.	Управление запасами в логистической системе предприятия.	Понятие запаса. Производственный и торговый запас. Страховой, буферный, нормативный запас. Нормирование запасов. Графический метод в управлении запасами. Транспортно-заготовительные затраты. Формула Уилсона. Определение точки запаса и точки	Коллоквиум (К)

		заказа. Пример расчета оптимального размера запаса. Управление запасами различной номенклатуры. ABC и XYZ анализ. Сокращение затрат при управлении запасами. Взаимосвязь логистики запасов и маркетинга.	
10.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия на принципах логистики.	Международная торговля и её развитие. Понятие логистики внешнеэкономической деятельности. Incoterms 2010, условия поставки товара. Распределение рисков, обязательств и логистических затрат в международной торговле. Функции и полномочия таможенных служб. Таможенные режимы. Расчет стоимости ввозимого товара с учетом платежей в бюджет и логистических затрат.	Коллоквиум (К)
11.	Распределительная логистика и маркетинг в деятельности предприятий.	Понятие дистрибуции. Задачи и цели распределительной логистики. Каналы распределения и логистические цепи. Маркетинговые активности в системе распределения товаров. Выбор модели дистрибуции и маркетингового плана. Использование складов распределения. Взаимодействие с покупателями в логистике распределения. Пример построения логистической цепи дистрибуции. Дистрибуция и закупочная логистика. Дистрибуция и маркетинг.	Коллоквиум (К)
12.	Информационное обеспечение логистических и маркетинговых процессов предприятия.	Информационная компонента маркетинга и логистики. Виды информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике. Современные технологии идентификации и продвижения товаров. Международные информационные системы. Схема информационно-логистических потоков предприятия. Внедрение информационно-логистической системы на предприятии: этапы, сложности, эффект. Современные информационные системы в контексте маркетингово-логистических активностей.	Коллоквиум (К)
13.	Управление цепями поставок и логистикой в системе предприятия.	Supply Chain Management (SCM) – комплексный подход к логистическим функциям. Концепция общих логистических издержек. Концепция интегрированной логистики. Реинжиниринг бизнес-процессов в логистике. Управление цепями поставок и планирование производства. Роль моделирования в оптимизации цепей поставок.	Коллоквиум (К)

2.3.2 Занятия семинарского типа

На основе лекционного материала и самостоятельного изучения основной и дополнительной учебной литературы, примеров из деятельности логистических предприятий, собственного практического опыта студенты продолжают освоение дисциплины на практических занятиях. Основная цель этих занятий состоит в более углубленном изучении

наиболее значимых с практической точки зрения разделов курса, приобретении навыков проведения собственного исследования, анализа конкретных организационных и рыночных ситуаций, выявлении проблем, разработка различных вариантов их решения, выбора оптимального из них. Практические занятия позволяют закрепить полученные на лекциях и при чтении учебной, научной литературы знания.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные концепции логистики на современном этапе развития экономики.	Исторический очерк развития логистики. Определения понятия «логистика». Концепция логистики. Предпосылки развития коммерческой логистики. Основные этапы развития. Категориальный аппарат. Цели логистики. «Шесть правил логистики». Логистический подход к управлению материальным потоком. Финансовые и информационные потоки в логистике. Коммерческая логистика и требования к учету. Экономический эффект от использования логистики. Пример управления материальным потоком в производственно-торговой цепи. Особенности логистики в отраслевых сферах.	Тестирование (Т), коллоквиум (К).
2.	Место и роль функциональных областей логистики в системе предприятия.	Описание методов решения задач логистики. Сравнение традиционного и системного подходов к управлению материальным потоком. Обоснование преимуществ системного подхода. Основные принципы системного подхода. Математические методы в логистике. Графический метод. Использование моделирования в коммерческой логистике. Анализ операций. Статистические методы в логистике. Принцип Парето. ABC и XYZ анализ. Современные системы поддержки принятия логистических решений.	Тестирование (Т), коллоквиум (К).
3.	Функции и инструментарий коммерческой логистики.	Функции коммерческой логистики. Понятие функции. Этапы объединения функций в единую цепь. Логистические операции. Группы операций. Распределение функций между участниками логистического процесса. Функции логистики в рамках отдельного предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства. Организация управления предприятием со службой логистики. Функции коммерческой логистики на макро- и микро- уровнях.	Тестирование (Т), коллоквиум (К).
4.	Логистические операторы дистрибутивных сети.	Понятие логистического оператора. Логистические агенты. Виды логистических компаний. Целесообразность использования. Выбор поставщика логистических услуг. 3PL и 4PL провайдеры. Международные логи-	Тестирование (Т), коллоквиум (К).

		стические операторы. Логистические операторы на внутреннем рынке. Конкуренция на рынке логистических операторов. Пример оптимизации материального потока с использованием логистического оператора.	
5.	Организация и планирование логистики и маркетинга на предприятии.	Интеграционные цели коммерческой логистики и маркетинга на предприятии. Конкретность логистики и маркетинга в контексте активностей компании. Роль управленческого учета. Основные проблемы учета. Классификация товарных потоков. Маркетинговые коммуникации в логистике. Особенности учета в многономенклатурных системах. Структура логистических затрат. Место возникновения затрат. Учет затрат по процессам. Детализация бизнес-процессов. Мотивация и ответственность. Обобщение принципов организации коммерческой логистики. Сервис в логистике и маркетинге.	Реферат (Р), эссе (Э), К, Т
6.	Логистика закупок на предприятии.	Цель, функции и задачи логистики закупок. Материально-техническое снабжение и логистика закупок. Классификация ресурсов. Вопрос «Сделать или купить» в коммерческой логистике. Управление отношениями с поставщиками. Критерии выбора поставщика. Оценка и сравнительный анализ поставщиков. Системы MRP и KANBAN. Управление закупками и спрос. Управление закупками и реновация производства. Проблема контроля управления закупками. Интернет-площадки – оправданный подход к логистике закупок.	Тестирование (Т), коллоквиум (К).
7.	Основы терминально-складской логистики на предприятии.	Понятие и классификация складов. Роль складов в коммерческой логистике. Грузовая единица. Организация складских процессов на основе логистического подхода. Стандартизация складских операций. Моделирование складских процессов. Информационный поток и склад. Использование складских подсистем. Понятие склада консолидации. Примеры организации консолидационных складов в Европе. Анализ рынка складских площадей в России и за рубежом.	Расчетно-графическое задание (РГЗ), Тестирование (Т), коллоквиум (К).
8.	Транспортная логистика как элемент логистической системы предприятия.	Понятие и задачи логистики транспорта. Основные транспортные коридоры и необходимость их развития. Виды транспорта. Критерии выбора вида транспорта. Вопрос «собственный парк или покупка транспортных услуг» в коммерческой логистике. Логистически организованные транспортные сети на примере Западной Европы. Транспортные и экспедиторские услуги. Пример расчета	Расчетно-графическое задание (РГЗ), Тестирование (Т), коллоквиум (К).

		транспортных затрат. Методы снижения затрат на транспорт.	
9.	Управление запасами в логистической системе предприятия.	Понятие запаса. Производственный и торговый запас. Страховой, буферный, нормативный запас. Нормирование запасов. Графический метод в управлении запасами. Транспортно-заготовительные затраты. Формула Уилсона. Определение точки запаса и точки заказа. Пример расчета оптимального размера запаса. Управление запасами различной номенклатуры. ABC и XYZ анализ. Сокращение затрат при управлении запасами. Взаимосвязь логистики запасов и маркетинга.	Тестирование (Т), коллоквиум (К).
10.	Внешекономическая деятельность предприятия на принципах логистики.	Международная торговля и её развитие. Понятие логистики внешнеэкономической деятельности. Incoterms 2010, условия поставки товара. Распределение рисков, обязательств и логистических затрат в международной торговле. Функции и полномочия таможенных служб. Таможенные режимы. Расчет стоимости ввозимого товара с учетом платежей в бюджет и логистических затрат.	Тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э).
11.	Распределительная логистика и маркетинг в деятельности предприятий.	Понятие дистрибуции. Задачи и цели распределительной логистики. Каналы распределения и логистические цепи. Маркетинговые активности в системе распределения товаров. Выбор модели дистрибуции и маркетингового плана. Использование складов распределения. Взаимодействие с покупателями в логистике распределения. Пример построения логистической цепи дистрибуции. Дистрибуция и закупочная логистика. Дистрибуция и маркетинг.	Расчетно-графическое задание (РГЗ), Тестирование (Т), коллоквиум (К).
12.	Информационное обеспечение логистических и маркетинговых процессов предприятия.	Информационная компонента маркетинга и логистики. Виды информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике. Современные технологии идентификации и продвижения товаров. Международные информационные системы. Схема информационно-логистических потоков предприятия. Внедрение информационно-логистической системы на предприятии: этапы, сложности, эффект. Современные информационные системы в контексте маркетингово-логистических активностей.	Тестирование (Т), коллоквиум (К).
13.	Управление цепями поставок и логистикой в системе предприятия.	Supply Chain Management (SCM) – комплексный подход к логистическим функциям. Концепция общих логистических издержек. Концепция интегрированной логистики. Реинжиниринг бизнес-процессов в логистике. Управление цепями поставок и планирова-	Тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э).

		ние производства. Роль моделирования в оптимизации цепей поставок.	
--	--	--	--

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы: не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Реферат	Методические указания для подготовки эссе рефератов утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по организации самостоятельной работы, Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа по дисциплине утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Визуализация учебного процесса на лекциях и практических занятиях (интерактивная доска, мультимедийный проектор).

При изучении курса предполагается широкое применение активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Проведение коллоквиумов.
2. Тестирование.
3. Написание и презентация эссе и рефератов.
4. Выполнение расчетно-графических заданий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Текущий контроль успеваемости происходит путём проведения коллоквиумов, написания эссе, решения тестов, написания рефератов и их защита в аудитории.

Вопросы для коллоквиума:

1. Какие направления в деятельности логистики можно назвать ключевыми и почему?
2. Какие службы предприятия вы знаете, чем их функции отличаются от основных мероприятий логистики?
3. Дайте определение микро- и макрологистики.
4. Назовите основные движущие силы глобализации в логистике.
5. Что предполагает создание прогрессивной инфраструктуры товарных рынков?
6. Дайте краткую характеристику свободных экономических зон. Каковы перспективы создания СЭЗ на Кубани?
7. Материальные потоки: сущность, значение, классификация.
8. Всегда ли движение информационного потока совпадает с движением материального? Отрадите схемой.
9. Охарактеризуйте совокупный информационный поток (ИП). Каковы признаки классификации ИП?
10. Прогнозный баланс, прогноз движения денежных средств – основные методы разработки финансового плана.
11. Финансовые потоки. Их назначение, классификация.
12. Отличаются ли финансовые потоки, обслуживающие микро- и макроэкономическую среду?
13. В чем заключается назначение финансовых посредников? Их виды.
14. Раскройте понятие, сущность и содержание логистического менеджмента. Опишите основные принципы построения систем логистического управления.
15. Организационные структуры в сфере логистики. Раскройте концепции создания структур управления для реализации логистической интеграционной стратегии.
16. Какие основные задачи закупочной логистики вы знаете?

17. Как можно охарактеризовать место и роль службы снабжения в логистических процессах?
18. Охарактеризуйте влияние системы субпоставок и системы оценки работы фирм-поставщиков на материально-техническое обеспечение (МТО).
19. Отобразите связи отдела МТО с другими подразделениями фирмы.
20. На основе каких показателей рассчитывается среднее время упреждения?
21. На основе каких критериев осуществляется выбор складской или транзитной формы поставок?
22. Перечислите факторы, от которых зависит экономическая эффективность закупочной логистики.
23. Определите оптимальную партию поставок материальных ресурсов или готовой продукции на основе различных методических подходов.
24. Охарактеризуйте основные методы закупок материалов.
25. Расскажите о наиболее распространенных видах скидок, предоставляемых при закупках.
26. Охарактеризуйте возможные варианты поставок материальных ресурсов.
27. На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками в закупочной логистике?
28. Назовите основные критерии выбора поставщиков.
29. Какому критерию следует придать наибольшую значимость при выборе перевозчика для доставки товаров по методу «точно в срок»?
30. Опишите структуру договора купли-продажи.
31. Понятие запасов. Абсолютный и относительный размер. Почему запасы рассматриваются более как экономическое удобство, нежели потребность?
32. Перечислите виды и уровни внутрифирменных запасов. Какие формулы используются для их определения?
33. Охарактеризуйте методы определения нормы подготовительного, страхового, текущего запасов.
34. Какие Вам известны показатели по оценке качества управления запасами?
35. Охарактеризуйте модели спроса на запасы. Назовите сферы их применения.
36. Каково основное содержание понятий необходимых затрат, целей создания запасов и прогнозирования неопределенностей?
37. На основе чего осуществляется выбор системы управления запасами? Дайте графическую интерпретацию системы максимум – минимум.
38. В чем состоит суть принципа Парето по отношению к управлению материальными ценностями? Классификация ABC материальных запасов.
39. В чем видят предприниматели целесообразность предоставления покупателям ценовых скидок за объем и транспортировку материальных ценностей?
40. Чем обусловлено место складских систем в распределительном процессе товаров?
41. В чем состоят основные функции складов?
42. По каким признакам классифицируются склады?
43. Какие операции складирования вы знаете?
44. В чем заключаются преимущества собственных складов?
45. В чем состоят задачи автоматизации управления складским процессом?
46. Какие преимущества заключаются в применении штрих-кодирования на складе?
47. Как определить место расположения склада на обслуживаемой территории?
48. Постоянные и переменные издержки. Понятие, графическое отображение их поведения у отдельных видов транспорта.
49. Какие Вам известны тарифы (тарифные ставки) за оказываемые транспортные услуги, в зависимости от расстояния?
50. Перечислите способы транспортировки грузов.

51. В чем Вы видите назначение информационно-компьютерной поддержки транспортного процесса?
52. Менеджмент наемного транспорта. Содержание, основная задача.
53. Менеджмент собственного транспорта. Содержание, основная задача.
54. Какие Вам известны службы по доставке грузов?
55. В чем заключается координирование услуг различными видами транспорта? Назовите возможные комбинации.
56. Каковы функции сбытовой логистики на микро- и макроуровнях?
57. Что такое логистический канал и логистическая цепь?
58. По каким каналам товары попадают на предприятия розничной торговли?
59. В чем проявляются положительные и отрицательные стороны различных каналов распределения?
60. Какова структура основных логистических цепей распределения?
61. Чем отличаются друг от друга уровни управления физическим распределением?
62. Каковы значимость и отличие важнейших концепций распределения?
63. Характерные признаки связи и взаимозависимости логистики и маркетинга.
64. Что Вам известно о традиционной концепции «четырех Р» взаимодействия логистики и маркетинга?
65. В чем проявляется взаимосвязь физического распределения и маркетинга?
66. Раскройте понятие и сущность логистического аутсорсинга. Опишите современную концепцию логистического аутсорсинга.

Оценочным средством контроля результата освоения содержания дисциплины являются специально разработанные тесты.

Пример:

ТЕСТ 1

1. Что такое логистика:
 - а) искусство перевозки;
 - б) искусство и наука управления материалопотоком;
 - в) предпринимательская деятельность;
 - г) бизнес;
 - д) планирование и контроль материалопотока.
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру:
 - а) запасы и транспортировка продукции;
 - б) складирование и складская обработка;
 - в) верные ответы «А», «Б», «Г»;
 - г) информация, кадры, обслуживающее производство;
 - д) маркетинг.
3. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы:
 - а) объемом материалопотока;
 - б) пробегом транспортных средств;
 - в) прибылью;
 - г) предельным доходом.
4. Существует ли универсальная логистическая модель:
 - а) существует;
 - б) не существует;
 - в) существует линейная модель;
 - г) существует динамическая модель.
5. Цель логистики:
 - а) создать материальный запас;
 - б) организовать складское хозяйство;

- в) доставить продукцию в нужное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек;
 - г) обеспечить информацию;
 - д) определить оптимальную величину запасов.
6. Какие функции осуществляет организационная структура логистики:
- а) формирование и развитие системы предприятия;
 - б) формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
 - в) логистическое администрирование;
 - г) координацию со взаимосвязанными функциями управления служб предприятия;
 - д) все ответы верны.
7. В чём суть логистической стратегии в области продвижения продукции:
- а) спрогнозировать материалопоток;
 - б) организовать свободное распределение и обмен продукции при определённой цене на товары и услуги;
 - в) осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям;
 - г) определить необходимый объём продукции для бесперебойной работы предприятия.
8. Какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:
- а) динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определённый период;
 - б) объём материалопотока;
 - в) уравнение прямой или гиперболы;
 - г) анализ потребительского спроса на продукцию.
9. Какие структуры управления логистики могут быть использованы в практической деятельности:
- а) линейная;
 - б) функциональная;
 - в) матричная;
 - г) одна из «А», «Б», «В».
10. Основные измерители материалопотока:
- а) транспортная масса;
 - б) транспортный путь;
 - в) транспортное время;
 - г) товарооборот;
 - д) ответы: «А», «Б», «В».

Критерии оценки тестовых заданий:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он корректно выполнил более 90% предлагаемых заданий;
- оценка «хорошо», если выполнено от 70 до 90% тестовых заданий;
- оценка «удовлетворительно», если выполнено от 50 до 70% заданий;
- оценка «неудовлетворительно», если выполнено менее 50% заданий.

Расчетно-графические задания

Пример

Бизнес компании заключается в оптовых поставках продуктов питания. Квартальный объем продаж в среднем составляет 100,0 млн. руб. при операционных издержках в 90,0 млн. руб. (логистические издержки, в том числе составляют 25%).

Компанией разработана программа совершенствования логистической деятельности, реализация которой позволит сократить логистические издержки на 10%.

Какую дополнительную прибыль получит компания? Насколько необходимо увеличить объемы продаж для получения такой же прибыли, если компания не будет заниматься решением проблем совершенствования логистической деятельности?

Методические рекомендации по решению задачи. При решении задачи необходимо рассчитать величину логистических издержек по формуле:

$$C_{\text{лог.}} = \frac{C_{\text{опер.}}}{100} \times d,$$

где: $C_{\text{лог.}}$ – логистические издержки, руб.;

$C_{\text{опер.}}$ – операционные издержки, руб.;

d – доля логистических издержек в операционных издержках, %.

Далее определяется величина, на которую сократятся логистические издержки при условии реализации программы по совершенствованию логистической деятельности компании. Для этого можно воспользоваться следующей формулой:

$$\Delta C = \frac{C_{\text{лог.}}}{100} \times q,$$

где: ΔC – изменение логистических издержек, руб.;

q – величина, на которую планируется сократить логистические издержки.

Сокращение логистических издержек на 10 % приведет к повышению (при прочих равных условиях) прибыли компании на величину ΔC . В процентном отношении увеличение прибыли можно рассчитать по формуле:

$$\Delta \Pi = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} \times 100\%$$

где: $\Delta \Pi$ – % увеличения прибыли компании;

Π_1 – прибыль компании после реализации программы, руб.;

Π_0 – прибыль компании до совершенствования логистики, руб.

Чтобы добиться увеличения прибыли без сокращения логистических издержек, необходимо увеличить объемы продаж на величину $\Delta \Pi$.

Примерные темы рефератов и эссе

1. Проблемы и функции закупочной логистики.
2. Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в логистике.
3. Особенности системы материально-технического снабжения предприятия.
4. Основные формы организации материально-технического обеспечения.
5. Сферы применения централизованной и децентрализованной формы управления материально-техническим обеспечением.
6. Особенности организации управления материально-техническим обеспечением в ... (разных отраслях).
7. Формы поставок материальных ценностей (складская и транзитная).
8. Технология поставок «Точно в срок» в логистике, отличие от традиционных закупок.
9. Показатели эффективности закупочной деятельности.
10. Методы закупок материальных ценностей: оптовые, закупки оптимальными партиями, закупки по мере необходимости.

11. Виды скидок, предоставляемых при закупках.
12. Виды поставок материальных ресурсов: собственное производство, через поставщиков.
13. Выбор поставщиков материальных ресурсов.
14. Структура затрат в закупочной деятельности.
15. Правовые основы закупок материальных ценностей. Система договоров.
16. Роль логистики в конкурентной борьбе.
17. Логистизация конкурентных преимуществ.
18. Конкурентные экономические потоки и их логистизация.
19. Логистические издержки и пути их сокращения.
20. Особенности логистики в отраслевых сферах.
21. Структура и функции материально-технического отдела (отдела закупок).
22. Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в логистике.
23. Технология поставок «Точно в срок» в логистике, отличие от традиционных закупок.
24. Роль и место склада в логистической системе.
25. Особенности складов в функциональных областях логистики: снабжении, производстве и распределении.
26. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе.
27. Выбор организационной структуры управления складским хозяйством.
28. Информационное обеспечение управления складским хозяйством. Информационные технологии штрих-кодирования.
29. Этапы проектирования складской сети и задачи, решаемые при формировании складской сети.
30. Принятие решения об организации собственного склада или выбора различных форм аренды склада. Экономический анализ принятия решения.
31. Логистические процессы на предприятии.
32. Понятие, сущность и причины возникновения аутсорсинга персонала.
33. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры.
34. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.
35. Развитие рынка услуг аутсорсинга и аутстаффинга в мировой практике
36. Актуальные проблемы и перспективы развития услуг аутсорсинга и аутстаффинга в практике российского бизнеса
37. Тенденции и перспективы развития рынка услуг аутсорсинга и аутстаффинга.
38. Факторы развития коммерческой логистики.
39. Функциональные области логистики (виды логистики). Закупочная логистика, производственная логистика, транспортная логистика,
40. Функциональные области логистики (виды логистики). Логистика складирования, логистика запасов, распределительная логистика.
41. Понятие, функции, характеристика логистического канала. Посредники в логистическом канале. Система сетевого планирования и управления.
42. Понятие, цель, предмет, принципы, задача коммерческой логистики.
43. Понятие торговой логистики, отличие ЛС торговли от других логистических систем. Классификация логистических операций в торговле.
44. Классификация звеньев торговой логистики. Алгоритм организации торговой логистики.
45. Объект торговой логистики и классификация товарного потока в торговой логистике.
46. Посредники, участвующие в канале распределения.
47. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики. Транспортное обслуживание. Экспедиционное обслуживание.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Логистика и ее основные элементы. Понятие, функции, факторы и условия, влияющие на развитие логистики в различных сферах экономики.
2. Системный подход и планирование в логистике.
3. Логистическая модель формализации отношений участников бизнес-процессов, её характеристика и графическая интерпретация. Особенности разработки логистических моделей в России.
4. Основные принципы разработки системы логистики предприятия.
5. Логистика и организационные структуры. Формальная и полуформальная структуры, их сходство и различия.
6. Производственная логистика. Системы перемещения материальных ресурсов в производстве («Канбан», «MRP» и др.).
7. Логистический цикл предприятия и его элементы Цель и задачи управления логистическим циклом; логистические издержки.
8. Сущность и проблемы управления материальными потоками в рыночных условиях. Информационные и финансовые потоки и их классификационные признаки.
9. Система ABC регулирования запасов предприятия. Принцип Парето, графическая интерпретация.
10. Затраты, связанные с образованием и содержанием материальных запасов в дистрибутивной сети. Определение оптимальной партии поставок (формула Вилсона и другие подходы).
11. Закупка материалов фирмами. Функции отдела МТО, его взаимосвязь с другими службами, порядок размещения и выполнения заказов; диспетчирование МТО.
12. Сущность поставок продукции и их основные формы. Основные методы закупок материалов; система скидок.
13. Критерии и методы (основные этапы алгоритма) выбора поставщиков материальных ценностей в системе торговой логистики. Правовые основы.
14. Сущность и виды хозяйственных связей. Порядок и основные этапы их организации. Биржи и их роль в системе национального и международного товарообмена.
15. Системы регулирования запасов и их применение фирмами, предприятиями.
16. Современные зарубежные модели управления запасами в сети распределения предприятий. Отдельные методы контроля и оперативного регулирования запасов.
17. Внутрифирменные системы организации и доставки материальных ценностей. Виды маршрутных доставок МР.
18. Сущность и необходимость создания материальных запасов предприятия и их виды.
19. Нормирование запасов на предприятиях различных сфер деятельности и методы определения нормы текущего, страхового, подготовительного запасов.
20. Состав и схемы движения материальных запасов. Показатели наличного и среднего запаса.
21. Нормирование как наука. Система норм расхода материальных ресурсов производственно-торговых предприятий.
22. Коммерческая логистика в деятельности предприятия: принципы организации.
23. Звенья и элементы логистики на предприятии: характерные черты и принципы взаимодействия.
24. Товарный поток как объект логистики: понятие, характерные черты, классификация.
25. Моделирование процессов рециклинга на принципах логистики.
26. Системы регулирования и управления запасами с фиксированным размером заказа (партии).
27. Системы регулирования запасов с фиксированным временем (периодичностью) заказа.

28. Показатели, используемые для оценки эффективности управления запасами торгового предприятия. Методы определения нормы текущего, страхового и подготовительного запасов.
29. Элементы математического моделирования партии поставок: формула Вилсона, графическая интерпретация.
30. Основные виды и элементы логистических систем: внутрипроизводственные, внешние и интегрированные ЛС.
31. Особенности управления логистической системой предприятий розничной сети современных форматов.
32. Управление распределением как стратегическая функция логистики предприятия.
33. Логистика возвратных потоков предприятий промышленности, оптовой и розничной торговли.
34. Роль и значение транспортно-логистической инфраструктуры в деятельности предприятий различных сфер экономики.
35. Маркетинговая составляющая логистики. Характерные признаки связи и взаимозависимости логистики и маркетинга.
36. Взаимосвязь логистики и маркетинга при реализации бизнес стратегий компании.
37. Роль и влияние логистики на развитие внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.
38. Логистический сервис и его составляющие в системе поставщик-потребитель.
39. Модели и методы дистрибуции. Классификация организационных структур дистрибутивной сети.
40. Современные технологии товародвижения в логистике распределения.
41. Оптовые и розничные торговые сети как объекты приложения логистики.
42. Логистические затраты в цепи «создания ценности товаров и услуг» предприятий промышленности, оптовой и розничной сети.
43. Логистические посредники и их роль в товаропроводящей системе поставок и распределения.
44. Организация интегрированного (кооперационного) взаимодействия посредников в логистике поставок и распределения.
45. Роль и место логистики в реализации сбытовых схем предприятий производственно-коммерческого направления.
46. Логистические центры и терминальные комплексы как эффективные элементы транспортно-логистической инфраструктуры.
47. Управление товародвижением в SCM посредством логистических центров и терминальных комплексов.
48. Логистический инструментарий в эффективном управлении складским хозяйством промышленной, торговой компании.
49. Складская логистика в деятельности предприятий торговой сети и ее организационно-экономические аспекты.
50. Складская логистика в потоковом управлении материальными ресурсами предприятия.
51. Система ИНКОТЕРМС в процессах международного товародвижения.
52. Управление запасами в деятельности предприятия. Показатели оценки эффективности.
53. Система регулирования и управления запасами с фиксированной периодичностью заказа и с двумя фиксированными уровнями запасов. Система $max - min$.
54. Снабженческая (закупочная) логистика.
55. Социально-экономические аспекты функционирования региональной транспортно-логистической системы в контексте развития мирохозяйственных связей.
56. Страхование логистических рисков в процессах (операциях) товарообмена.
57. Международная логистика и интернационализация транспорта.

58. Международная логистика в деятельности промышленных предприятий
59. Транспортная логистика; основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта и способа доставки грузов (интер-, мультимодальные и др.).
60. Международные аспекты транспортной логистики. Основные процедуры и документы оформления операций.
61. Международные транспортные коридоры: понятие и назначение. Краткая характеристика коридоров №1, №2, №3, №7, №9, №10.
62. Стоимостные характеристики различных видов транспорта; графическая интерпретация. Формирование цен на транспортные услуги.
63. Принципы виртуализации. Взаимодействие субъектов хозяйствования в условиях виртуализации; классификация поисковых Интернет-систем.
64. Виртуальная логистика в системе международного товарообмена.
65. Информационные системы и технологии в логистике: виды, принципы, назначение.
66. Инсорсинг, аутсорсинг (аутстаффинг) в логистике промышленного, торгового предприятия: возможности и перспективы.
67. Аутсорсинг логистических услуг предприятий сетевого ритейла.
68. Логистика и ее принципы в деятельности предприятий различных секторов экономики (промышленность, АПК, туризм, фармацевтика) .
69. Логистическая концепция «Реагирования на спрос» и ее варианты: методы определения точки заказа; метод быстрого реагирования и восполнения; метод «запаса к спросу».
70. Логистическое бюджетирование в деятельности хозяйствующих субъектов различных сфер экономики.
71. Человеческий фактор в области логистики: проблемы роста персонала. Управление конфликтами и логистическая координация в деятельности субъектов хозяйствования.

Критерии оценки по дисциплине:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с дополнительными вопросами, причем не затрудняется с ответами при их видоизменении;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с затруднениями решает практические задачи.

В случае, если выпускник не справился со сдачей экзамена, допускается повторная сдача экзамена за пределами срока сессии.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

- 1 Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 420 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93546>. — Загл. с экрана.
- 2 Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 320 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AE1063B9-8AE6-49F6-9FE4-C766E35C6156.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература

- 1 Кизим А.А. Основы предпринимательской логистики: учеб. пособие; изд.2-е. доп. и перераб. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014.
- 2 Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 472 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA.
- 3 Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9.

- 4 Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 3-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 201 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8680-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237>
- 5 Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/51A52D6C-F027-4B51-8C6C-B6B5F69D0AF7.

5.3. Периодические издания:

Логистика, Менеджмент в России и за рубежом, Проблемы теории и практики управления, Российский экономический журнал, Экономика и управление.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань»
4. Электронная библиотечная система «Юрайт»
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
6. Электронно-библиотечная система – www.book.ru.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

7.1 Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

7.2 Методические указания для подготовки эссе рефератов курсовых работ утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

7.3 Методические указания по выполнению РГЗ утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

7.4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Информационные технологии создания, редактирования и предпечатной подготовки текстов (Microsoft Word)
2. Информационные технологии расчётов в электронных таблицах (Microsoft Excel)
3. Информационные технологии мультимедиа: работа со звуком, изображением, графикой, анимацией (Microsoft PowerPoint)

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

- 1 Microsoft Windows 8, 10,
- 2 Microsoft Office Professional Plus

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat.ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л,

		4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

Рецензия

на рабочую программу по дисциплине
«Логистическая система предприятия»
направления 38.04.02 «Менеджмент»,

обучающихся по магистерской программе «Маркетинг».

Рабочая программа подготовлена на кафедре мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Составители: д.э.н., профессор Кизим А.А., к.э.н. Пономаренко Л.В.

Рабочая программа включает разделы: цели и задачи освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВО, требования к результатам освоения содержания дисциплины, содержание и структура дисциплины, интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, учебно-методическое обеспечение дисциплины, методические указания и материалы по видам занятий.

Программа по дисциплине «Логистическая система предприятия» предусматривает формирование у студентов основных концепций построения и практического применения методов эффективной организации и управления материальными и сопутствующими потоками в деятельности торгового предприятия и получение теоретических знаний и профессиональных навыков и умений в области организации и управления логистическими торговыми системами.

Практические занятия проходят в форме решения задач, написания эссе и рефератов, разбора ситуационных задач, что позволит студентам глубже изучить проблемы, существующие в данной области.

Изучение дисциплины «Логистическая система предприятия» по предлагаемой рабочей программе предусмотрено соответствующими учебными планами и является важной составной частью подготовки студентов по магистерской программе «Маркетинг».

Таким образом, рабочая программа по дисциплине «Логистическая система предприятия» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация (степень) «магистр») и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Председатель совета директоров
ОАО «Кубаньунипак»



подпись

Хаблиев В.А.

Рецензия

на рабочую программу по дисциплине
«Логистическая система предприятия»
направления 38.04.02 «Менеджмент»,

обучающихся по магистерской программе «Маркетинг».

Рабочая программа подготовлена на кафедре мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Составители: д.э.н., профессор Кизим А.А., к.э.н. Пономаренко Л.В.

Рабочая программа включает разделы: цели и задачи освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВО, требования к результатам освоения содержания дисциплины, содержание и структура дисциплины, интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, учебно-методическое обеспечение дисциплины, методические указания и материалы по видам занятий.

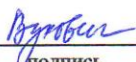
Программа по дисциплине «Логистическая система предприятия» предусматривает формирование у студентов профессиональные компетенции в области управления логистическими бизнес-процессами торгового предприятия для организации эффективной деятельности компании, проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях.

Практические занятия проходят в форме решения задач, написания эссе и рефератов, разбора ситуационных задач, что позволит студентам глубже изучить проблемы, существующие в данной области.

Изучение дисциплины «Логистическая система предприятия» по предлагаемой рабочей программе предусмотрено соответствующими учебными планами и является важной составной частью подготовки студентов по магистерской программе «Маркетинг».

Исходя из выше сказанного, рабочая программа по дисциплине «Логистическая система предприятия» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация (степень) «магистр») и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Зав. кафедрой экономики предприятия,
регионального и кадрового менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»,
д-р экон наук, профессор



Вукович Г.Г.

подпись