

АННОТАЦИЯ

дисциплины «ФТД.В.02 Бизнес-моделирование СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 12,4 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; самостоятельной работы 23,6 ч., 0,4 ч. ИКР)

Цель дисциплины: изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

4. Познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
5. Изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
6. Провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «ФТД.В.02 Бизнес-моделирование СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина основывается на положениях таких дисциплин как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ» и «Глобализация современного информационного пространства». В свою очередь дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: "Практическая деятельность журналиста-международника", "Концепции современного периодического издания", "Медиаэтика".

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-7, ПК-7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ОПК-7	Готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	Основы медиаэкономики и профессиональной деятельности	Оценивать значение экономических факторов в деятельности предприятий	Способностью эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности
	ПК-7	Способностью осуществлять разработку	современные принципы и	осуществлять разработку	навыками разработки
		концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	методы медиапроектирования и медиамоделирования.	концепции медиапроекта.	концепции медиапроекта

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	8	2	2		4
2	Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.	6	2			4
3	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии	6				6
4	Перспективы развития мирового информационного рынка	10	2	2		6
	Итого по дисциплине:		6	6		24

Курсовые проекты или работы: Не предусмотрены

Вид аттестации: Зачёт

Основная литература:

1. Блинова, М.В. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Блинова, Е.Л. Варганова, А.В. Вырковский, В.Л. Иваницкий. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/68803/#1>

Автор РПД: к. филол. наук Мищенко С.А.