

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «ФТД.В.01 Основы создания медиапроекта»

**Объем трудоемкости ОФО:** 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 12,4 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; самостоятельной работы 23,6 ч., 0,4 ч. ИКР)

**Цель дисциплины:** систематизация знаний и навыков в области концепции издания.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать базовый понятийный аппарат синтаксиса;
- сформировать современные теоретические представления о предмете синтаксиса, его основных единицах и категориях;
- развить и углубить знания о синтаксических нормах современного русского литературного языка, стилистическом потенциале синтаксической системы;
- сформировать устойчивые навыки синтаксического анализа.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Учебная дисциплина ФТД.В.01 Основы создания медиапроекта относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Современное информационное пространство», «Методология и методика медиаисследований», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-2, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании	особенности жанра очерка, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их	ориентироваться в профессиональной и правовой составляющей функционирования	навыками создания журналистского текста, способностью
	современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функции СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	нормативноправовую специфику	СМИ	реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности

ПК-2	Готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Магистрант должен: знать принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности и выполнения различных видов редакционной работы;	уметь создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности; работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	владеть навыками создания медиатекста для различных медийных платформ повышенной сложности; навыками редакционной
ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями	Основные этапы создания концепции периодического издания, уметь применить знания на практике	Создавать, анализировать и редактировать медиатексты, приводить их с соответствием нормами, стандартами стилями, принятыми в СМ разных типов	Навыки редактирования текста, приемами планирования работы журналиста и редакции в целом, навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве

Основные разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе (для студентов ОФО):

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Категориальные основы курса	8	2	2		4
2	Система и динамика понятийнотерминологического аппарата и источниковой базы	6	2			4
3	Концепции СМИ в международном медийном пространстве	4				4
4	Комплексные характеристики концепции издания	10	2	2		6
5	Концепция издания в интеракции «социум-контент-дизайн-техника»	8		2		6
№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>6</b>		<b>24</b>

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

**Основная литература:**

3. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>
4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. [www.biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD](http://www.biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD)

Автор: доц., к.ф.н. Адамова М.В.