

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**Б1.В.ДВ.05.02 БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

Направление
38.04.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)
Моделирование и оптимизация бизнес-процессов
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки
академическая магистратура
(академическая/ прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень)
магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика – направленность Моделирование и оптимизация бизнес-процессов.

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составила:

кандидат экономических наук,
доцент кафедры теоретической
экономики ФГБОУ ВО «КубГУ»



Кузнецова Е.Л.

подпись

Заведующий кафедрой:

доктор экономических наук, профессор,
заведующий каф. теоретической экономики
ФГБОУ ВО «КубГУ»



Сидоров В.А.

подпись

«27» марта 2018 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры теоретической экономики
«27» марта 2018 г. протокол № 6.

Заведующий кафедрой (председательствующий на заседании)

доктор экономических наук, профессор,
заведующий каф. теоретической экономики
ФГБОУ ВО «КубГУ»



Сидоров В.А.

подпись

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «17» апреля 2018 г. протокол № 4.

Председатель УМК:

доктор экономических наук, профессор,
профессор каф. мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»



Дробышевская Л.Н.

подпись

Эксперты:

Бутренин А.А., директор ООО «Ваш актив», кандидат экономических наук

Пенюгалова А.В., зав. каф. экономического анализа, статистики и финансов ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор экономических наук, профессор.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Бизнес-моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании» являются формирование у магистрантов определенных знаний в бизнес-планировании для объективной оценки предпринимательской деятельности и для принятия проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка в сложившихся условиях хозяйствования; умения применять профессиональные знания при выборе оптимальных вариантов социально-экономических планов развития предприятия и бизнес-планов производства и услуг.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть методологию и методику бизнес-планирования и бизнес-моделирования;
- изучить особенности инфраструктуры бизнес-планирования и бизнес-моделирования коммерческих организаций;
- определить основные стадии процесса бизнес-планирования и бизнес-моделирования;
- вывить особенности бизнес-планирования и бизнес-моделирования для организации и координации менеджмента предприятия.
- дать практические рекомендации по определению важнейших плановых показателей и способам их расчета, системы внутрихозяйственных планов и механизма их взаимодействия;
- исследовать технологии разработки деловых стратегий в организации.
- акцентирование внимания на анализе новых концепций, аналитических инструментов, технике оценки позиций фирмы в конкурентной среде.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании» входит в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика» и имеет шифр Б1.В.ДВ.05.02. Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Теория систем и системный анализ», «Теория принятия решений», «Архитектура предприятия (Продвинутый уровень)».

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-10; ПК-11.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия	- показатели экономической и коммерческой эффективности бизнес-плана; - основы стратегии маркетинга и маркетинговых исследований; - типы коммерческих рисков и ос-	- определять конкретные направления деятельности, перспективные рынки сбыта и место фирмы на этих рынках; - оценивать затраты, необхо-	- методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, отражающих

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			новные способы их снижения; - состав, структуру и детализацию бизнес-плана.	димые для изготовления и сбыта продукции, соизмерять их с ценами, по которым будут продаваться товары, - просчитать риски бизнес-плана.	архитектуру предприятия.
2	ПК-11	способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	- основные стратегии в системе управления предприятия и ИКТ; - основы стратегического планирования, управления и ИКТ.	- определить потенциальную прибыльность проекта; - анализировать материальное и финансовое положение фирмы; - определить соответствие материальных и финансовых ресурсов для анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.	- разрабатывать стратегические задачи компании в управлении и ИКТ; - разрабатывать рекомендации по формированию стратегических инновационных планов и ИКТ.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3_зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		10 семестр
Контактная работа, в том числе:	12,3	12,3
Аудиторные занятия (всего)	12,0	12,0
Занятия лекционного типа	6	6
Практические занятия	6	6
Иная контактная работа:	0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	87	87
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	30	30
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сооб-	23	23

щений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		
Реферат	12	12
Подготовка к текущему контролю	22	22
Контроль:	8,7	8,7
Подготовка к экзамену	-	-
Общая трудоемкость в том числе контактная работа зач. ед.	час	108
		12,3
		3

2.2. Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе.

№ раз-дела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Стратегическое планирование и управление на предприятии	16	1	1	-	14
2.	Методические вопросы проведения стратегического анализа финансово-хозяйственной деятельности компании	17	1	1	-	15
3.	Современная парадигма бизнес-планирования и бизнес-моделирования финансово-хозяйственной деятельности компании: цели, задачи, принципы и виды	17	1	1	-	15
4.	Методологические основы бизнес-планирования и бизнес-моделирования финансово-хозяйственной деятельности компании	17	1	1	-	15
5.	Архитектура предприятия и ее связь с бизнес-планом компании	16	1	1	-	14
6.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-моделировании финансово-хозяйственной деятельности компании. Инновационные риски и управление ИКТ.	16	1	1	-	14
	<i>Итого по дисциплине:</i>	99	6	6	-	87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего
---	-------------------	-----------------	----------------

			контроля
1	2	3	4
1	Стратегическое планирование и управление на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и роль стратегии в системе правления предприятия 2. Основы стратегического управления на предприятии. 3. Сущность и базовые модели стратегического планирования 	Контрольные вопросы
2	Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования. 2. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования. 3. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования. 4. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий 	Контрольные вопросы
3	Современная парадигма бизнес-планирования и бизнес-моделирования финансово-хозяйственной деятельности компании: цели, задачи, принципы и виды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности развития бизнес-планирования в России. 2. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. 3. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-моделирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. 4. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-моделей инвестиционных проектов (Project Expert). 	Контрольные вопросы
4	Методологические основы бизнес-планирования и бизнес-моделирования финансово-хозяйственной деятельности компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. 2. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. 3. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги) 	Контрольные вопросы
5	Архитектура предприятия и ее связь с бизнес-планом компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общее описание архитектуры предприятия и цели фирмы. 2. Товары и услуги. 3. Оценка рынка сбыта. 4. Конкуренция. 5. Маркетинг план и его роль. 6. Производственный план. 	Контрольные вопросы

		7. Управление и организации. 8. Финансовый план.	
6	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-моделировании финансово-хозяйственной деятельности компании. Инновационные риски и управление ИКТ	1. Описание предпринимательских рисков в бизнес-моделировании. 2. Определение категории «предпринимательский риск». 3. Классификация предпринимательских рисков. 4. Оценка рисков. 5. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков 6. Инновационные риски и управление ИКТ.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	Стратегическое планирование и управление на предприятии	Понятие и роль стратегии в системе управления предприятия Основы стратегического управления на предприятии. Сущность и базовые модели стратегического планирования	Опрос, реферат
2	Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий	Опрос, реферат
3	Современная парадигма бизнес-планирования и бизнес-моделирования финансово-хозяйственной деятельности компании: цели, задачи, принципы и виды	Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project	Опрос, реферат

		Expert).	
4	Методологические основы бизнес-планирования и бизнес-моделирования финансово-хозяйственной деятельности компании	Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании и бизнес-моделировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-моделирования (производство продукции, работы, услуги).	Опрос, реферат
5	Архитектура предприятия и ее связь с бизнес-планом компании	<p>Общее описание архитектуры предприятия, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.</p> <p>Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане.</p> <p>Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.</p> <p>Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.</p> <p>Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана.</p> <p>Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).</p> <p>Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.</p> <p>Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования;</p>	Опрос, реферат

		коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).	
6	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-моделировании финансово-хозяйственной деятельности компании. Инновационные риски и управление ИКТ	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; инновационные риски и управление ИКТ; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков	Опрос, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Курсовые работы

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	<p>Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p> <p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p> <p>Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p>
2.	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют лично-относительно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примеры вопросов по темам дисциплины (ПК-10, ПК-11)

Вопрос 1: Планирование это:

1. Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
2. Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
3. Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

Вопрос 2: Стратегический план это:

1. Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации.
2. Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
3. План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

Вопрос 3: Бизнес - план это:

1. Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана.

2. Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
3. Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе.

Вопрос 4: Предметом бизнес-планирования и бизнес-моделирования являются

1. Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
2. Отдельные стратегические изменения.
3. Отдельные хозяйственно-экономические процессы.

Вопрос 5: Место бизнес-плана в проектном цикле:

1. Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
2. Бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
3. Бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта.

Вопрос 6: Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

1. Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия.
2. Бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
3. Является тактическим текущим планом деятельности организации.

Вопрос 7: Основные цели бизнес-плана:

1. Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
2. Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
3. Поиск партнеров по реализации проекта.
4. Поиск источников финансирования
5. Календарное планирование работ.

Вопрос 8: Адресаты бизнес - плана это:

1. Собственники предприятия
2. Менеджмент
3. Потенциальные партнеры и инвесторы
4. Кредиторы
5. Весь персонал предприятия.

Вопрос 9: Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

1. Резюме
2. Предприятие и отрасль
3. Оценка и прогнозирование рынка сбыта
4. План маркетинга
5. План материально-технического снабжения
6. Организационный план
7. Юридический план
8. Оценка риска и страхование
9. Финансовый план
10. Производственный план
11. План производства и реализации продукции

12. План по себестоимости, прибыли и рентабельности.

Вопрос 10: Основные модули бизнес-обоснования проекта:

1. Маркетинговый
2. Ресурсный
3. Организационно - правовой
4. Административный
5. Информационный.

Вопрос 11: Перечислите известные Вам компьютерные программы бизнес-планирования.

Вопрос 12: Основные этапы маркетингового обоснования проекта

1. Анализ общего положения предприятия, обоснование целей и вида деятельности
2. Оценка и прогнозирование рынка сбыта
3. Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса.
4. Организационное планирование
5. Оценка риска.

Вопрос 13: Задачи стратегического маркетинга в бизнес-планировании

1. Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системе стратегических целей предприятия
2. Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара
3. Разработка маркетинговых стратегий
4. Разработка производственных стратегий
5. Разработка финансовых стратегий.

Вопрос 14: Цель анализа общего положения предприятия

1. Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
2. Выявление сильных и слабых сторон организации
3. Повышение технического уровня производства
4. Завоевание большей доли рынка
5. Дистрибуция.

Вопрос 15: Методы анализа общего положения предприятия

1. Модель конкурентных сил М. Портера
2. Нормативный
3. Балансовый
4. Эвристические методы
5. Методы математической статистики
6. Методы БКГ
7. Матричные модели.

Вопрос 16: Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия

1. Сильные и слабые стороны предприятия
2. Возможности и угрозы со стороны внешней среды
3. Рынок сбыта
4. Продвижение
5. Стратегия конкурента.

Вопрос 17: Описание раздела 2 «Предприятие и отрасль» включает следующие основные пункты:

1. Характеристика и основные тенденции развития внешней среды
2. Проблемы и возможности, предоставляемые окружением предприятия
3. Сильные и слабые стороны предприятия
4. Перечень технологического оборудования
5. План инвестиционных операций.

Вопрос 18: Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта

1. Сегментация рынка
2. Выявление факторов конкуренции
3. Достоверная оценка объема продаж
4. Определение потенциальной емкости рынка
5. Прогнозирование рыночной конъюнктуры.

Вопрос 19: Емкость рынка это:

1. Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
2. Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
3. Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

Вопрос 20: Методы оценки и прогнозирования объема продаж

1. Методы статистического моделирования
2. Морфологические методы
3. Расчет по коэффициентам эластичности
4. Экспертные оценки
5. Расчёт по нормам потребления.

Вопрос 21: Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж

1. Стадия разработки бизнес-плана
2. Тип проекта
3. Условия реализации проекта
4. Сложившаяся практика.

Вопрос 22: Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?

1. Один
2. Два
3. Три.

Вопрос 23: Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий

1. Результаты сравнительного конкурентного анализа 1%
2. Отчётные данные о работе предприятия
3. ИНТЕРНЕТ.

Вопрос 24: Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ

1. Стратегия относительно цены на товар
2. Стратегия относительно качества товара
3. Стратегии относительно цены и качества товара
4. Стратегия продвижения
5. Производственная стратегия.

Вопрос 25: План маркетинга в отношении реального исполнения товара включает

1. Стратегии и мероприятия по повышению качеств товара маркетинговыми средствами
2. Стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств товара посредством конструктивно-технологических усовершенствований
3. Стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя.

Вопрос 26: Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане

1. Реклама
2. Выбор торговых посредников
3. Выбор средств транспортировки товара
4. Разработка торговой марки
5. Коммерческая логистика.

Вопрос 27: Основные статьи затрат плана маркетинга

1. Затраты на создание отдела маркетинга
2. Затраты на продвижение
3. Затраты на сервис
4. Затраты на маркировку товара
5. Затраты на сбыт.

Вопрос 28: Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

1. План производства
2. План производства и реализации продукции
3. План разработки конструкции
4. Операционный план.

Вопрос 29: В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием

1. Когда объект планирования промышленно-производственная компания
2. Когда объект планирования-банк
3. Когда объект планирования - торговый бизнес.

Вопрос 30: Основная цель организационного плана

1. Организация управления проектом
2. Организация производства и реализации продукции
3. Организация разработки конструкции
4. Организация финансирования проекта.

Вопрос 31: Деловое расписание проекта содержит информацию

1. Об организационной структуре проекта
2. О времени реализации проекта
3. О наиболее важных, затратоёмких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей.

Вопрос 32: Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании

1. Экспертный атрибутивный
2. Экспертный балльный
3. Статистического моделирования.

Вопрос 33: Назовите основные элементы правового обеспечения проекта

1. Выбор организационно-правовой формы
2. Выбор формы юридического обслуживания бизнеса
3. Описание налоговых и других льгот
4. Учредительные документы
5. Меморандум о конфиденциальности.

Вопрос 34: Исходные параметры для формирования финансового плана проекта

1. Инвестиционные и текущие издержки по проекту
2. Экономические параметры реализации проекта
3. Маркетинговые исследования рынка
4. Прогноз продаж.

Вопрос 35: Отличие понятия «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации» заключается в

1. Нет отличий
2. Себестоимость включает все расходы текущего периода
3. Отличается по законодательно установленным позициям.

Вопрос 36: Чистый оборотный капитал планируется как. . .

1. Разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами
2. Разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми краткосрочными обязательствами
3. Не планируется.

Вопрос 37: План прибылей (убытков) по проекту составляется . . .

1. В форме бухгалтерской отчетности
2. В соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
3. Произвольно.

Вопрос 38: Допишите основные элементы стратегии финансирования проекта

1. Определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
2. Выбор источников финансирования необходимых средств
3. Разработка кредитного плана.

Вопрос 39: Нефинансовые критерии оценки приемлемости проекта

1. Уникальность идеи товарного предложения
2. Рентабельность отрасли
3. Опыт работы команды управления
4. Репутации ключевых персон проекта
5. Степень проработанности проектных решений
6. Индекс доходности
7. Условия инвестиционного соглашения
8. Экологические показатели деятельности.

Вопрос 40: Что такое срок окупаемости проекта

1. Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
2. Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
3. Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

Примерная тематика рефератов (эссе) (ПК-10, ПК-11)

1. Планирование – средство реализации принципов стратегии развития компании.
2. Перспективная бизнес-идея - основа делового проекта
3. Кто и почему заинтересован в осуществлении бизнес-проекта?
4. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
5. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.
6. Эффективность инвестиционных бизнес-планов.
7. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения предприятия.
8. Реклама и продвижение товара на рынок.
9. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров
10. Переговоры о сотрудничестве.
11. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.
12. Выбор стратегии конкуренции, направления конкурентной борьбы.
13. Учет влияния инфляции на эффективность проекта.
14. Основные стратегии привлечения иностранных инвесторов в России.
15. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.
16. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.
17. Эволюция товара в конкретный продукт с помощью комплекса услуг.
18. Особенности рисков услуг.
19. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана.
20. Способы общения руководителя.
21. Консалтинговая поддержка бизнеса.
22. Способы несанкционированного доступа к информации.
23. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе.
24. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
25. Через бизнес-план к фирме будущего.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации Примерные вопросы к экзамену (ПК-10, ПК-11)

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса.
5. Общая характеристика бизнес-плана.
6. Состав и структура разделов бизнес-плана.
7. Цели и планы в бизнесе организации.
8. Этапы и сущность планирования бизнеса.
9. Виды внутрифирменного планирования.
10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
11. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
12. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
13. Организация системы бизнес-планирования

14. Механизм планирования бизнеса.
15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
16. . Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
19. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
20. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
22. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
23. Операционный план. Производство.
24. Организационный план.
25. Финансовый план.
26. Безубыточность. График достижения безубыточности.
27. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
28. Безубыточность. График достижения безубыточности.
29. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
30. Оценка и страхование риска.
31. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана
32. Определение времени возврата предприятием заемных средств
33. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
34. Инвестиционный план (проект).
35. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
36. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
37. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
38. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
39. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
40. Общий план производства.
41. Составление планов подразделений.
42. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
43. Бизнес-проект как инновационный замысел.
44. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
45. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:*

1. Асаул А.А. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов. М., Изд-во Юрайт. 2018. 263 с. <https://biblio-online.ru/viewer/54741A88-F1E6-4718-9DDE-824200697EEE#page/2>
2. Хруцкий В.А. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов. Учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. М., Изд-во Юрайт. 2018. <https://biblio-online.ru/viewer/8BE6B76F-E55F-480F-A171-AD3CFF641135#page/2>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Планирование деятельности на предприятии: учебник для вузов / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой; [С. Н. Кукушкин и др.]. - М.: Юрайт: [ИД Юрайт], 2012.
2. Планирование на предприятии: учебное пособие для студентов вузов / Ильин А. И.; 9-е изд. – Минск: Новое знание, 2011; М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Хан Д., Хунгенберг Х. Планирование и контроль: Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга. С описанием применения в концернах. Пер. с нем. – М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии. Учебник. – Изд. 3-е, перераб. И доп. - М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2013.
5. Дайле, А. Практика контроллинга. Пер. с нем. / А. Дайле. М.: «Финансы и статистика», 2013.
6. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник / А.И. Ильин. – Мн.: Новое знание, 2012.
7. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ. М.: «Олимп- Бизнес», 2013.
8. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М.Оленев, А.Г.Примаков, С.Г.Фалько. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2013
9. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А.Ананькина, С.В.Данилочкин, Н.Г.Данилочкина и др.; Под ред. Н.Г. Данилочкиной. - М: Аудит, ЮНИТИ, 2011.
10. Контроллинг для начинающих [Текст] / Р. Манн, Э. Майер ; пер. с нем. Ю. Г. Жукова ; под ред. и с предисл. В. Б. Ивашкевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 1995. - 302 с. : ил. - ISBN 5279012106
11. Концепция контроллинга [Текст] : управленческий учет, система отчетности, бюджетирование / Хорват и партнеры ; Академия контроллинга ; [пер. с нем. В. Толкача, С. Данишевич, М. Гавриша ; науч. ред. В. Толкач ; Негос. пенсионный фонд электроэнергетики]. - 2-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 268 с. : ил. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - Библиогр. : с. 263-266. - ISBN 5961403114. - ISBN 3423058129
12. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, О.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. – М.:Финансы и статистика, 2017.
13. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование – М.: Финансы и статистика, 2015
14. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие для вузов/Под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ, 2010.
15. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011

5.3. Периодические издания:

1. Бренд-менеджмент
2. Вестник московского университета сер.6 экономика
3. Вопросы статистики
4. Вопросы экономики
5. Журнал экономической теории
6. Законодательство и экономика

7. Инновации
8. Компания
9. Маркетинг
10. Маркетинг. Менеджмент
11. Маркетинг в России и за рубежом
12. Маркетинг и маркетинговые исследования
13. Маркетинговые коммуникации
14. Менеджмент в России и за рубежом
15. Предпринимательство
16. Проблемы теории и практики управления
17. Российское предпринимательство
18. Российская экономика: прогнозы и тенденции
19. Российский экономический журнал
20. Секрет фирмы
21. Финансы
22. Финансовый директор
23. Хозяйство и право
24. ЭКО
25. Экономика и управление
26. Эксперт.

Иностранные периодические издания

1. Economist, the (на английском языке)
2. Figaro , le (nrd) (на французском языке)
3. Financial times (nrd) (на английском языке)
4. Manager magazine (на немецком языке)
5. Business week (на английском языке)
6. Fortune (на английском языке)
7. Harvard business review (на английском языке)
8. Accounting, Auditing & Accountability Journal (на английском языке)
9. Benchmarking: An International Journal (на английском языке)
10. Business Process Management Journal (на английском языке)
11. Industrial Management & Data Systems (на английском языке)
12. International Journal of Retail & Distribution Management (на английском языке)
13. International Journal of Service Industry Management (на английском языке)
14. International Marketing Review (на английском языке)
15. Journal of International Economics
16. Journal of International Money and Finance
17. International Economic Review
18. Journal of Consumer Marketing (на английском языке)
19. Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science (на английском языке)
20. Journal of Product & Brand Management (на английском языке)
21. Journal of Small Business and Enterprise Development (на английском языке)
22. Logistics Information Management (на английском языке)
23. Managerial Finance (на английском языке)
24. Marketing Intelligence & Planning (на английском языке)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется обращаться к текущим публикациям и информации, помещаемой на следующих сайтах Интернет:

1. <http://www.akdi.ru> – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».
2. <http://www.eeg.ru> – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.

3. <http://www.nns.ru/analytdoc/ana12.html> – аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте «Национальной электронной библиотеки».
4. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> – библиотека Либертариума, где представлены книги и статьи по экономическим наукам, а также труды выдающихся экономистов прошлого и современности;
5. <http://www.econline.hl.ru> – коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, макроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.
6. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
7. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации.
8. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд.
9. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
10. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.
11. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
12. <http://www.gatt.org>
13. <http://www.ec.org>
14. <http://www.unido.org>
15. <http://www.mb.org>
16. <http://www.world-bank.org>
17. <http://www.bis.org>
18. <http://www.wto.org>
19. <http://www.ilo.org>
20. <http://www.iccwbo.org>
21. <http://www.europa.eu.int>
22. <http://www.imf.org>
23. <http://www.oecd.org>
24. <http://www.cfin.ru>
25. <http://www.carana.ru>
26. <http://www.controlling-akademie.ru/publications/>
27. <http://www.finpress.ru>
28. Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама. <http://cfin.ru/>
29. Издательская группа «Дело и Сервис». Электронные версии журналов <http://www.dis.ru>
30. Форум обсуждения современных экономических проблем на сайте издательской группы «Дело и Сервис» <http://www.dis.ru/cgi-bin/forum/forum.cgi>
31. Форум обсуждения современных экономических проблем по «Корпоративным финансам» <http://www.forum.cfin.ru>
32. Форум сайта «Правовой консультант» <http://forum.pravcons.ru/>
33. Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового, директора. <http://pravcons.ru/>
34. Теория и практика финансового и управленческого учета <http://gaap.ru/diary/>
35. Интернет-библиотека. Корпоративные финансы и финансовый менеджмент <http://gaap.ru/biblio/corpf/finman/>
36. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» <http://www.akdi.ru/>

37. Финансовая отчетность эмитентов ценных бумаг <http://www.lin.ru>
<http://planovik.ru/>
38. Сайты различных компаний, занимающихся инвестиционным проектированием и бизнес - планированием, в т.ч.:
39. <http://admoblkaluga.ru/New/Investition/Forum/Tezic>.
40. <http://ven995.narod.ru/gos/77.htm>
41. <http://www.cfin.ru/encycl/cashflow.shtml>
42. http://www.css-mps.ru/vestnik-vniizht/v2003-4/v4-7_1.htm
43. <http://www.fezminsk.by/Daag/>
44. <http://www.spbinvest.ru/kriterii.htm>
45. Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама. <http://cfin.ru/>
46. Издательская группа «Дело и Сервис». Электронные версии журналов <http://www.dis.ru>
47. Форум обсуждения современных экономических проблем на сайте издательской группы «Дело и Сервис» <http://www.dis.ru/cgi-bin/forum/forum.cgi>
48. Форум обсуждения современных экономических проблем по «Корпоративным финансам» <http://www.forum.cfin.ru>
49. Форум сайта «Правовой консультант» <http://forum.pravcons.ru/>
50. Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового, директора. <http://pravcons.ru/>
51. Теория и практика финансового и управленческого учета <http://gaap.ru/diary/>
52. Интернет-библиотека. Корпоративные финансы и финансовый менеджмент <http://gaap.ru/biblio/corpfin/finman/>
- 53 Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» <http://www.akdi.ru/>
54. Финансовая отчетность эмитентов ценных бумаг <http://www.lin.ru>
<http://planovik.ru/>
55. Сайты различных компаний, занимающихся инвестиционным проектированием и бизнес - планированием, в т.ч.:
- а) <http://admoblkaluga.ru/New/Investition/Forum/Tezic...>
- б) <http://ven995.narod.ru/gos/77.htm>
- в) <http://www.cfin.ru/encycl/cashflow.shtml>
- г) http://www.css-mps.ru/vestnik-vniizht/v2003-4/v4-7_1.htm
- д) <http://www.fezminsk.by/Daag/>
- е) <http://www.spbinvest.ru/kriterii.htm>

Кроме того, рекомендуется пользоваться электронными ресурсами библиотеки Кубанского государственного университета.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись *лекции* – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Попытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Практическое занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы аспирантов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет аспиранту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной самостоятельной работе относятся:

- подготовка и написание рефератов, докладов и других письменных работ на заданные темы;

- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;

- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При освоении всех тем дисциплины необходимо следующее ПО: 1. Microsoft Office Professional Plus 2. Microsoft Project Professional

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> - «КонсультантПлюс» - общероссийская сеть распространения правовой информации.

2. <http://www.elibrary.ru/> - Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU

3. www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». Основу электронной библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн» составляют образовательные электронные книги, конспекты лекций, энциклопедии и словари, учебники по различным областям научных знаний, интерактивные тесты, материалы по экспресс-подготовке к экзаменам, карты и репродукции. В ЭБС собраны обширные коллекции книг и материалов по экономике.

4. www.e.lanbook.com Электронная библиотечная система издательства «Лань». Электронно-библиотечная система включает в себя электронные версии книг, вышедших в издательстве «Лань», и коллекции других издательств. Читателям Кубанского государственного университета доступны тематические пакеты в т.ч. «Экономика и менеджмент».
5. <http://www.biblio-online.ru/> Электронная библиотечная система «Юрайт».
6. www.znaniium.com Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM».
7. <https://www.book.ru> Электронная библиотечная система «BOOK.ru».

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Бизнес-моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании», предусмотренной учебным планом подготовки студентов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к *Wi-Fi*, документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;
- специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;
- аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра Теоретической экономики (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
4.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus http://www.scopus.com/](http://www.scopus.com/);
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. [Научная электронная библиотека \(НЭБ\) http://www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/);
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу «Бизнес-моделирование финансово-хозяйственной
деятельности компании»
по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерской
программы «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов»,
квалификации выпускника «Магистр»,
разработчик к.э.н., доцент Кузнецова Е.Л.

Рабочая программа дисциплины магистерской подготовки «Бизнес-моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании» подготовлена на основе современных требований к магистерскому образованию, изложенных в образовательном стандарте третьего поколения. Она ориентирована на формирование у студентов-магистрантов навыков научных исследований на основе инновационных принципов развития экономики, усвоения законов, закономерностей, тенденций, направлений, прогнозных изменений в практической деятельности, применение механизмов принятия эффективных экономических решений.

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы. Успешное освоение содержания учебного курса предполагает: знание системных методологических законов, правил, принципов современной науки, способность к проведению исследований экономических процессов в условиях глобализации, экономической интеграции, нарастающей конкуренции. Программа дисциплины формирует компетенции профессионального мировоззрения. Её основным достоинством является возможность усвоения навыков и умений, направленных на анализ экономических явлений и процессов. Содержание и структура дисциплины разработана с участием специалистов-практиков муниципального образования «г. Краснодар», содержит выявление проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций для решения проблемных сторон экономической жизни посредством выпускной квалификационной работы. Самоподготовка включает проработку и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовку к практическим занятиям. Организация занятий предусматривает использование фундаментальных научных разработок отечественных и зарубежных авторов, компетентностного подхода к формированию у обучающихся необходимых навыков и умений. Образовательные технологии в полной мере отвечают требованиям государственного образовательного стандарта третьего поколения, оценочные средства достаточны, учебно-методическое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне и включает широкое использование интернет-ресурсов и современных информационно-коммуникационных технологий. Материально-техническое обеспечение дисциплины позволяет заключить о высоких образовательных возможностях программы.

На основании вышеизложенного оцениваю программу положительно и рекомендую для реализации в подготовке магистрантов по направлению «Бизнес-информатика».

Директор ООО «Ваш актив»,
кандидат экономических наук



Бутренин А.А.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Бизнес-моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании» по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерской программы «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов», квалификации выпускника «Магистр», разработчик к.э.н., доцент Кузнецова Е.Л.

Рабочая программа дисциплины магистерской подготовки «Бизнес-моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании» подготовлена на основе современных требований к магистерскому образованию, изложенных в образовательном стандарте третьего поколения. Она ориентирована на формирование у студентов-магистрантов навыков научных исследований на основе инновационных принципов развития экономики, усвоения законов, закономерностей, тенденций, направлений, прогнозных изменений в практической деятельности, применение механизмов принятия эффективных экономических решений.

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы. Успешное освоение содержания учебного курса предполагает: знание системных методологических законов, правил, принципов современной науки, способность к проведению исследований экономических процессов в условиях глобализации, экономической интеграции, нарастающей конкуренции. Программа дисциплины формирует компетенции профессионального мировоззрения. Её основным достоинством является возможность усвоения навыков и умений, направленных на анализ экономических явлений и процессов. Содержание и структура дисциплины разработана с участием специалистов-практиков муниципального образования «г. Краснодар», содержит выявление проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций для решения проблемных сторон экономической жизни посредством выпускной квалификационной работы. Самоподготовка включает проработку и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовку к практическим занятиям. Организация занятий предусматривает использование фундаментальных научных разработок отечественных и зарубежных авторов, компетентностного подхода к формированию у обучающихся необходимых навыков и умений. Образовательные технологии в полной мере отвечают требованиям государственного образовательного стандарта третьего поколения, оценочные средства достижимы, учебно-методическое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне и включает широкое использование интернет-ресурсов и современных информационно-коммуникационных технологий. Материально-техническое обеспечение дисциплины позволяет заключить о высоких образовательных возможностях программы.

На основании вышесказанного оцениваю программу положительно и рекомендую для реализации в подготовке магистрантов по направлению «Бизнес-информатика».

Зав. каф. экономического анализа, статистики и финансов
ФГБОУ ВО «КубГУ»,
доктор экономических наук, профессор



Пеньюгалова А.В.