

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
заместитель
Проректор
Хагуров Т.А.
подпись
7 » апреля 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.01 КОНТРОЛЛИНГ И ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-
ПРОЦЕССОВ

Направление
38.04.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)
Моделирование и оптимизация бизнес-процессов
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки
академическая магистратура
(академическая/ прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень)
магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «КОНТРОЛЛИНГ И ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика – направленность Моделирование и оптимизация бизнес-процессов.

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составила:

кандидат экономических наук,
доцент кафедры теоретической
экономики ФГБОУ ВО «КубГУ»



Кузнецова Е.Л.

Заведующий кафедрой:

доктор экономических наук, профессор,
заведующий каф. теоретической экономики
ФГБОУ ВО «КубГУ»



Сидоров В.А.

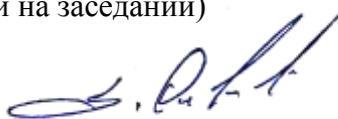
«27» марта 2018 г.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры теоретической экономики
«27» марта 2018 г. протокол № 6.

Заведующий кафедрой (председательствующий на заседании)

доктор экономических наук, профессор,
заведующий каф. теоретической экономики
ФГБОУ ВО «КубГУ»



Сидоров В.А.

подпись

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономиче-ского факультета «17» апреля 2018 г. протокол № 4.

Председатель УМК:

доктор экономических наук, профессор,
профессор каф. мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»



Дробышевская Л.Н.

подпись

Эксперты:

Бутренин А.А., директор ООО «Ваш актив», кандидат экономических наук

Пенюгалова А.В., зав. каф. экономического анализа, статистики и финансов ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор экономических наук, профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Контроллинг и планирование бизнес-процессов» являются формирование у магистрантов современного понимания и аналитических способностей в сфере применения формирование профессиональных знаний и расчетно-аналитических умений выбирать оптимальные варианты социально-экономических планов развития предприятия и бизнес-планов производства и услуг, определение сущности контроллинга, технологии его разработки и внедрения; формирование у менеджеров знаний концепций, методов и инструментов системного управления предприятием и навыков их использования для обеспечения эффективного долгосрочного функционирования организации.

Задачи дисциплины:

- дать знания теоретических основ в области планирования на предприятии;
- научить разрабатывать различные планы-проекты и способствовать их осуществления в современных условиях производства;
- дать практические рекомендации по определению важнейших плановых показателей и способам их расчета, системы внутрихозяйственных планов и механизма их взаимодействия в новых рыночных отношениях;
- научиться использовать контроллинг как систему внутрипроизводственного оперативного управления финансовыми результатами деятельности предприятия.
- ознакомление с многофакторным воздействием внешней среды на определение целей и стратегий развития организаций.
- описание технологии разработки деловых стратегий в организации.
- акцентирование внимания на анализе новых концепций, аналитических инструментов, технике оценки позиций фирмы в конкуренции.
- формирование у магистров соответствующих компетенций профессиональной

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Контроллинг и планирование бизнес-процессов» входит в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика» и имеет шифр Б1.В.ДВ. 05.01. Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Теория систем и системный анализ», «Теория принятия решений», «Архитектура предприятия (Продвинутый уровень)».

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-10; ПК-11.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия	- основные принципы организации стратегического менеджмента и систем информационного управления бизнесом; - основные методологические подходы совер-	- применять основные модели стратегического выбора с учётом жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия;	- основными методиками качественного и количественного анализа архитектуры предприятия; - основными методиками портфельного

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			шенствования архитектуры предприятия	- использовать технологии стратегического, индикативного планирования для оптимизации архитектуры предприятия.	анализа.
2	ПК-11	способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	- основные стратегии в системе управления предприятия; - практики стратегического планирования;	- выявлять перспективные инновации определять их роль в экономике; - проводить анализ инноваций в экономике и управлении и ИКТ	- проводить анализ эффективности текущей деятельности предприятия - разрабатывать стратегические задачи компании в управлении и ИКТ; - разрабатывать рекомендации по формированию стратегических инновационных планов

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3_зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		10 семестр
Контактная работа, в том числе:	12,3	12,3
Аудиторные занятия (всего)	12,0	12,0
Занятия лекционного типа	6	6
Практические занятия	6	6
Иная контактная работа:	0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	87	87
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	30	30
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).	23	23
Реферат	12	12

Подготовка к текущему контролю	22	22
Контроль:	8,7	8,7
Подготовка к экзамену	-	-
Общая трудоемкость	час	108
в том числе контактная работа	12,3	12,3
зач. ед.	3	3

2.2. Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе.

№ раз-дела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Стратегическое планирование и управление на предприятии	16	1	1	-	14
2.	Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	17	1	1	-	15
3.	Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	17	1	1	-	15
4.	Модели стратегического выбора и реализации стратегических планов по формированию архитектуры предприятия	17	1	1	-	15
5.	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства и инновации	16	1	1	-	14
6.	Контроллинг и учет рисков в стратегическом планировании предприятия	16	1	1	-	14
	<i>Итого по дисциплине:</i>	99	6	6	-	87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Стратегическое планирование и управление на предприятии	1. Понятие и роль стратегии в системе управления предприятия 2. Основы стратегического управления на предприятии. 3. Сущность и базовые модели стратегического планирования	Контрольные вопросы
2	Методические вопросы проведения стратегиче-	1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стра-	Контрольные вопросы

	ского анализа предприятия	тегического планирования. 2. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования. 3. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования. 4. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий	
3	Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	1. Определение миссии предприятия. 2. Ценности высшего руководства 3. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия. 4. Определение целей развития предприятия.	Контрольные вопросы
4	Модели стратегического выбора и реализации стратегических планов по формированию архитектуры предприятия	1. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам). 2. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру. 3. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия. 4. Функциональные стратегии развития архитектуры предприятия	Контрольные вопросы
5	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства и инновации.	1. Основные элементы теории диверсификации 2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации 3. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях. 4. Инновационные проекты как конкурентная стратегия современных компаний	Контрольные вопросы
6	Контроллинг и учет рисков в стратегическом планировании предприятия	1. Риски в стратегическом планировании развития предприятий. 2. Стратегический анализ рисков предприятия. 3. Процесс учёта рисков при стратегическом планировании развития предприятия. 4. Контроллинг на предприятии: содержание и функции. 5. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	Стратегическое	1. Понятие и роль стратегии в системе правле-	Опрос,

	планирование и управление на предприятии	ния предприятия 2. Основы стратегического управления на предприятии. 3. Сущность и базовые модели стратегического планирования	реферат
2	Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования. 2. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования. 3. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования. 4. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий	Опрос, реферат
3	Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	1. Определение миссии предприятия. 2. Ценности высшего руководства 3. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия. 4. Определение целей развития предприятия.	Опрос, реферат
4	Модели стратегического выбора и реализации стратегических планов по формированию архитектуры предприятия	1. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам). 2. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру. 3. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия. 4. Функциональные стратегии развития архитектуры предприятия	Опрос, реферат
5	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства и инновации.	1. Основные элементы теории диверсификации 2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации 3. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях. 4. Инновационные проекты как конкурентная стратегия современных компаний	Опрос, реферат
6	Контроллинг и учет рисков в стратегическом планировании предприятия	1. Риски в стратегическом планировании развития предприятий. 2. Стратегический анализ рисков предприятия. 3. Процесс учёта рисков при стратегическом планировании развития предприятия. 4. Контроллинг на предприятии: содержание и функции. 5. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.	Опрос, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Курсовые работы

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	<p>Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p> <p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p> <p>Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p>
2.	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют лично-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление ин-

формации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примеры вопросов по темам дисциплины (ПК-10. ПК-11)

1. Изложите и обоснуйте Ваше понимание термина «контроллинг».
2. На основе изучения монографии Э.Майера «Контроллинг как система мышления и управления» ответьте на вопрос: почему автор называет контроллинг философией бизнеса?
3. Охарактеризуйте основные этапы развития концепции контроллинга.
4. Перечислите основные признаки контроллинга как системы управления затратами и прибылью. Когда возникла эта концепция? Почему? Ответ обоснуйте.
5. Изложите и обоснуйте свое мнение относительно востребованности практического применения контроллинга в отечественной практике управления корпоративными финансами.
6. Охарактеризуйте систему взглядов Д.Хана на систему контроллинга.
7. Охарактеризуйте основные цели и задачи оперативного контроллинга.
8. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы учетной политики для целей управленческого учета и контроллинга.
9. Перечислите основные характеристики стратегического контроллинга.
10. Охарактеризуйте роль контроллинга в системе управления, ориентированного на создание стоимости.
11. Перечислите основные группы индикативных показателей, которые используются в системе стратегического контроллинга.
12. Объясните, как вы понимаете роль контроллера в управлении корпоративными финансами.
13. Как Вы понимаете термин «контроллинговая единица»? Приведите примеры. Что можно принять за единицу контроллинга в сфере управления, в банковской сфере, в строительстве и т.д.
14. Изложите свою точку зрения относительно взаимосвязи контроллинга и бюджетирования.
15. Как Вы полагаете, управленческий учет и контроллинг – это идентичные понятия или содержание концепций различается? Ответ поясните.
16. Перечислите основные элементы современной концепции контроллинга в понимании специалистов Академии Контроллинга (Controller Akademie Гаутинг/Мюнхен, Германия).
17. Перечислите требования к управленческой отчетности контроллера.
18. Перечислите и охарактеризуйте основные модели организации службы контроллинга.
19. Изложите ваше мнение относительно необходимости применения методов количественной оценки качественных показателей в контроллинге. Приведите аргументацию.

20. Перечислите основные этапы внедрения контроллинга в практику хозяйственной деятельности организации

Примерная тематика рефератов (ПК-10, ПК-11)

1. Концепции контроллинга и их эволюция.
2. Особенности формирования внутрикорпоративной отчетности в условиях неразвитости финансовых рынков.
3. Роль контроллинга в управлении корпоративными финансами.
4. Контроллинг как система информационного обеспечения деятельности финансового менеджера.
5. Финансовые стратегии организации: роль контроллинга в их формировании и реализации.
6. Взаимосвязь оперативного и стратегического контроллинга.
7. Роль контроллинга в условиях реализации политики транспарентности.
8. Контроллинг в системе управления издержками организации.
9. Проблемы внедрения контроллинга в отечественных корпоративных образованиях.
10. Достоинства и недостатки децентрализованной службы контроллинга.
11. Развитой директ-костинг как метод оперативного контроллинга.
12. Взаимосвязь контроллинга с методологией финансового менеджмента.
13. Особенности формирования учетной политики для целей управленческого учета и контроллинга.
14. Влияние процессов интеграции и глобализации на смену парадигм контроллинга.
15. Функции контроллера в сфере управления финансами корпораций.
16. Финансовые и нефинансовые величины и принципы их измерения в контроллинге.
17. Контроллинг в системе управления, ориентированного на стоимость.
18. Особенности организации централизованной службы контроллинга.
19. Модели формирования управленческой отчетности контроллера.
20. Специфика организации контроллинга в многопрофильных холдинговых компаниях и транснациональных корпорациях.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену (ПК-10, ПК-11)

1. Сущность планирования.
2. Пределы планирования.
3. Принципы планирования.
4. Типы планирования
5. Степень неопределенности в планировании
6. Временная ориентация идей планирования
7. Виды планирования по содержанию в аспекте предпринимательской деятельности.
8. Варианты стратегических планов развития предприятия
9. Горизонт планирования
10. Процесс планирования в организации
11. Методы планирования
12. Технологии планирования
13. Понятие «норма» и «норматив»
14. Методы разработки норм и нормативов

15. Сущность «стратегии», их виды
16. Этапы стратегического планирования
17. Элементы внешней и внутренней среды организации
18. Описательные методы анализа информации о внешней среде
19. Видение, миссия, цели строительной организации
20. Матрица «Продукт-рынок» с позиций модели стратегий
21. Портфельные модели стратегий
22. Бизнес-планирование на строительном предприятии
23. Структура бизнес-плана
24. Содержание и функции тактического планирования
25. Содержание и структура тактического плана
26. Порядок разработки тактического плана
27. Система финансовых плановых документов
28. Анализ финансовых показателей
29. Краткосрочное финансовое планирование. Составление бюджета.
30. Сущность, задачи и функции контроллинга.
31. Роль контроллинга в системе управления предприятия.
32. Виды контроллинга. Сущность стратегического и оперативного контроллинга.
33. Структура и содержательная характеристика разделов контроллинга.
34. Разработка бюджетов как инструмент оперативного контроллинга
35. Методы анализа отклонений фактических результатов от плановых
36. Особенности контроллинга инвестиционных проектов.
21. Функции и структура плановых органов на предприятии
22. Выбор стратегии развития предприятия
23. Планирование потребности производственных ресурсов
24. Планирование себестоимости продукции
25. Планирование и регулирование рыночных цен
26. Виды и системы оперативного планирования
27. Разработка оперативных планов производства
28. Оперативный учет и контроль производства
29. Применение компьютерной техники в планировании
30. Анализ и оценка качества планов
31. Совершенствование системы планирования
32. Планирование инноваций и инвестиционной деятельности
33. Планирование риска
34. Системы и схемы стратегического планирования
35. Разработка стратегии фирмы
36. Система нормативов для планирования деятельности строительных организаций
37. Структура и содержательная характеристика разделов контроллинга
38. Управленческий учет как основа контроллинга
39. Сферы применения различных типов бюджетов
40. Критерии оценки инвестиционных проектов в контроллинге.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:*

1. Шляго Н.Н. Контроллинг: учебник для вузов. М., Изд-во Юрайт. 2018. 277 с. <https://biblio-online.ru/viewer/825EE31D-41C0-4FFC-8D93-A76FB5AECC9D#page/2>
2. Контроллинг: теория и практика: учебник и практикум/ под общ. ред. С.В.Осипова. М., Изд-во Юрайт. 2018. 145 с. <https://biblio-online.ru/viewer/891301E1-969E-455F-A4FE-AD7209AC700F#page/2>

3. Асаул А.А. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов. М., Изд-во Юрайт. 2018. 263 с. <https://biblio-online.ru/viewer/54741A88-F1E6-4718-9DDE-824200697EEE#page/2>
4. Хруцкий В.А. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов. Учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. М., Изд-во Юрайт. 2018. <https://biblio-online.ru/viewer/8BE6B76F-E55F-480F-A171-AD3CFF641135#page/2>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Планирование деятельности на предприятии: учебник для вузов / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой; [С. Н. Кукушкин и др.]. - М.: Юрайт: [ИД Юрайт], 2012.
2. Планирование на предприятии: учебное пособие для студентов вузов / Ильин А. И.; 9-е изд. – Минск: Новое знание, 2011; М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Хан Д., Хунгенберг Х. Планирование и контроль: Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга. С описанием применения в концернах. Пер. с нем. – М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика: Пер.с англ./Под ред. Я.В.Соколова, И.А.Смирновой. – М.: Финансы и статистика, 2012.
5. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии. Учебник. – Изд. 3-е, перераб. И доп. - М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2013.
6. Дайле, А. Практика контроллинга. Пер. с нем. / А. Дайле. М.: «Финансы и статистика», 2013.
7. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник / А.И. Ильин. – Мн.: Новое знание, 2012.
8. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ. М.: «Олимп- Бизнес», 2013.
9. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М.Оленев, А.Г.Примаков, С.Г.Фалько. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2013
10. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А.Ананькина, С.В.Данилочкин, Н.Г.Данилочкина и др.; Под ред. Н.Г. Данилочкиной. - М: Аудит, ЮНИТИ, 2011.
11. Контроллинг для начинающих [Текст] / Р. Манн, Э. Майер ; пер. с нем. Ю. Г. Жукова ; под ред. и с предисл. В. Б. Ивашкевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 1995. - 302 с. : ил. - ISBN 5279012106
12. Концепция контроллинга [Текст] : управленческий учет, система отчетности, бюджетирование / Хорват и партнеры ; Академия контроллинга ; [пер. с нем. В. Толкача, С. Данишевич, М. Гавриша ; науч. ред. В. Толкач ; Негос. пенсионный фонд электроэнергетики]. - 2-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 268 с. : ил. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - Библиогр. : с. 263-266. - ISBN 5961403114. - ISBN 3423058129
13. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, О.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. – М.:Финансы и статистика, 2017.
14. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование – М.: Финансы и статистика, 2015
15. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие для вузов/Под ред.

Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ, 2010.

16. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011.

5.3. Периодические издания:

1. Бренд-менеджмент
2. Вестник московского университета сер.6 экономика
3. Вопросы статистики
4. Вопросы экономики
5. Журнал экономической теории
6. Законодательство и экономика
7. Инновации
8. Компания
9. Маркетинг
10. Маркетинг. Менеджмент
11. Маркетинг в России и за рубежом
12. Маркетинг и маркетинговые исследования
13. Маркетинговые коммуникации
14. Менеджмент в России и за рубежом
15. Предпринимательство
16. Проблемы теории и практики управления
17. Российское предпринимательство
18. Российская экономика: прогнозы и тенденции
19. Российский экономический журнал
20. Секрет фирмы
21. Финансы
22. Финансовый директор
23. Хозяйство и право
24. ЭКО
25. Экономика и управление
26. Эксперт.

Иностранные периодические издания

1. Economist, the (на английском языке)
2. Figaro , le (nrd) (на французском языке)
3. Financial times (nrd) (на английском языке)
4. Manager magazine (на немецком языке)
5. Business week (на английском языке)
6. Fortune (на английском языке)
7. Harvard business review (на английском языке)
8. Accounting, Auditing & Accountability Journal (на английском языке)
9. Benchmarking: An International Journal (на английском языке)
10. Business Process Management Journal (на английском языке)
11. Industrial Management & Data Systems (на английском языке)
12. International Journal of Retail & Distribution Management (на английском языке)
13. International Journal of Service Industry Management (на английском языке)
14. International Marketing Review (на английском языке)
15. Journal of International Economics
16. Journal of International Money and Finance
17. International Economic Review
18. Journal of Consumer Marketing (на английском языке)
19. Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science (на английском языке)

20. Journal of Product & Brand Management (на английском языке)
21. Journal of Small Business and Enterprise Development (на английском языке)
22. Logistics Information Management (на английском языке)
23. Managerial Finance (на английском языке)
24. Marketing Intelligence & Planning (на английском языке)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется обращаться к текущим публикациям и информации, помещаемой на следующих сайтах Интернет:

1. <http://www.akdi.ru> – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».
2. <http://www.eeg.ru> – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.
3. <http://www.nns.ru/analytdoc/ana12.html> – аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте «Национальной электронной библиотеки».
4. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> – библиотека Либертариума, где представлены книги и статьи по экономическим наукам, а также труды выдающихся экономистов прошлого и современности;
5. <http://www.econline.hl.ru> – коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, макроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.
6. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
7. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации.
8. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд.
9. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
10. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.
11. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
12. <http://www.gatt.org>
13. <http://www.ec.org>
14. <http://www.unido.org>
15. <http://www.mb.org>
16. <http://www.world-bank.org>
17. <http://www.bis.org>
18. <http://www.wto.org>
19. <http://www.ilo.org>
20. <http://www.iccwbo.org>
21. <http://www.europa.eu.int>
22. <http://www.imf.org>
23. <http://www.oecd.org>
24. <http://www.cfin.ru>
25. <http://www.carana.ru>
26. <http://www.controlling-akademie.ru/publications/>
27. <http://www.finpress.ru>
28. Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама. <http://cfin.ru/>

29. Издательская группа «Дело и Сервис». Электронные версии журналов <http://www.dis.ru>
30. Форум обсуждения современных экономических проблем на сайте издательской группы «Дело и Сервис» <http://www.dis.ru/cgi-bin/forum/forum.cgi>
31. Форум обсуждения современных экономических проблем по «Корпоративным финансам» <http://www.forum.cfin.ru>
32. Форум сайта «Правовой консультант» <http://forum.pravcons.ru/>
33. Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового, директора. <http://pravcons.ru/>
34. Теория и практика финансового и управленческого учета <http://gaap.ru/diary/>
35. Интернет-библиотека. Корпоративные финансы и финансовый менеджмент <http://gaap.ru/biblio/corpfm/finman/>
36. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» <http://www.akdi.ru/>
37. Финансовая отчетность эмитентов ценных бумаг <http://www.lin.ru>
<http://planovik.ru/>
38. Сайты различных компаний, занимающихся инвестиционным проектированием и бизнес - планированием, в т.ч.:
39. <http://admoblkaluga.ru/New/Investition/Forum/Tezic>.
40. <http://ven995.narod.ru/gos/77.htm>
41. <http://www.cfin.ru/encycl/cashflow.shtml>
42. http://www.css-mps.ru/vestnik-vniizht/v2003-4/v4-7_1.htm
43. <http://www.fezminsk.by/Daag/>
44. <http://www.spbinvest.ru/kriterii.htm>

Кроме того, рекомендуется пользоваться электронными ресурсами библиотеки Кубанского государственного университета.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях.
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись *лекции* – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Попытаться конспектировать самому в удобной для

студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Практическое занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы аспирантов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет аспиранту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной самостоятельной работе относится:

- подготовка и написание рефератов, докладов и других письменных работ на заданные темы;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При освоении всех тем дисциплины необходимо следующее ПО: 1. Microsoft Office Professional Plus 2. Microsoft Project Professional

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> - «КонсультантПлюс» - общероссийская сеть распространения правовой информации.

2. <http://www.elibrary.ru/> - Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU

3. www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». Основу электронной библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн» составляют образовательные электронные книги, конспекты лекций, энциклопедии и словари, учебники по различным областям научных знаний, интерактивные тесты, материалы по экспресс-подготовке к экзаменам, карты и репродукции. В ЭБС собраны обширные коллекции книг и материалов по экономике.

4. www.e.lanbook.com Электронная библиотечная система издательства «Лань». Электронно-библиотечная система включает в себя электронные версии книг, вышедших в издательстве «Лань», и коллекции других издательств. Читателям Кубанского государственного университета доступны тематические пакеты в т.ч. «Экономика и менеджмент».

5. <http://www.biblio-online.ru/> Электронная библиотечная система «Юрайт».

6. www.znaniium.com Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM».

7. <https://www.book.ru> Электронная библиотечная система «BOOK.ru».

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Контроллинг и планирование бизнес-процессов», предусмотренной учебным планом подготовки студентов, имеется необходи-

мая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

– лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к *Wi-Fi*, документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;

– специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;

– аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра Теоретической экономики (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
4.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus](http://www.scopus.com/) <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. [Научная электронная библиотека \(НЭБ\)](http://www.elibrary.ru/) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Контроллинг и планирование бизнес-процессов» по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерской программы «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов», квалификации выпускника «Магистр», разработчик к.э.н., доцент Кузнецова Е.Л.

Рабочая программа дисциплины магистерской подготовки «Контроллинг и планирование бизнес-процессов» подготовлена на основе современных требований к магистерскому образованию, изложенных в образовательном стандарте третьего поколения. Она ориентирована на формирование у студентов-магистрантов навыков научных исследований на основе инновационных принципов развития экономики, усвоения законов, закономерностей, тенденций, направлений, прогнозных изменений в практической деятельности, применение механизмов принятия эффективных экономических решений.

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы. Успешное освоение содержания учебного курса предполагает: знание системных методологических законов, правил, принципов современной науки, способность к проведению исследований экономических процессов в условиях глобализации, экономической интеграции, нарастающей конкуренции. Программа дисциплины формирует компетенции профессионального мировоззрения. Ее основным достоинством является возможность усвоения навыков и умений, направленных на анализ экономических явлений и процессов. Содержание и структура дисциплины разработана с участием специалистов-практиков муниципального образования «г. Краснодар», содержит выявление проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций для решения проблемных сторон экономической жизни посредством выпускной квалификационной работы. Самоподготовка включает проработку и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовку к практическим занятиям. Организация занятий предусматривает использование фундаментальных научных работ отечественных и зарубежных авторов, компетентного подхода к формированию у обучающихся необходимых навыков и умений. Образовательные технологии в полной мере отвечают требованиям государственного образовательного стандарта третьего поколения, оценочные средства достаточны, учебно-методическое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне и включает широкое использование интернет-ресурсов и современных информационно-коммуникационных технологий. Материально-техническое обеспечение дисциплины позволяет заключить о высоких образовательных возможностях программы.

На основании вышесказанного оцениваю программу положительно и рекомендую для реализации в подготовке магистрантов по направлению «Бизнес-информатика».

Директор ООО «Ваш актив»,
кандидат экономических наук



Бутурин А.А.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Контроллинг и планирование бизнес-процессов» по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерской программы «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов», квалификации выпускника «Магистр», разработчик к.э.н., доцент Кузнецова Е.Л.

Рабочая программа дисциплины магистерской подготовки «Контроллинг и планирование бизнес-процессов» подготовлена на основе современных требований к магистерскому образованию, изложенных в образовательном стандарте третьего поколения. Она ориентирована на формирование у студентов-магистрантов навыков научных исследований на основе инновационных принципов развития экономики, усвоения законов, закономерностей, тенденций, направлений, прогнозных изменений в практической деятельности, применение механизмов принятия эффективных экономических решений.

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы. Успешное освоение содержания учебного курса предполагает: знание системных методологических законов, правил, принципов современной науки, способность к проведению исследований экономических процессов в условиях глобализации, экономической интеграции, нарастающей конкуренции. Программа дисциплины формирует компетенции профессионального мировоззрения. Её основным достоинством является возможность усвоения навыков и умений, направленных на анализ экономических явлений и процессов. Содержание и структура дисциплины разработана с участием специалистов-практиков муниципального образования «г. Краснодар», содержит выявление проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций для решения проблемных сторон экономической жизни посредством выпускной квалификационной работы. Самоподготовка включает проработку и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовку к практическим занятиям. Организация занятий предусматривает использование фундаментальных научных разработок отечественных и зарубежных авторов, компетентностного подхода к формированию у обучающихся необходимых навыков и умений. Образовательные технологии в полной мере отвечают требованиям государственного образовательного стандарта третьего поколения, оценочные средства достаточны, учебно-методическое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне и включает широкое использование интернет-ресурсов и современных информационно-коммуникационных технологий. Материально-техническое обеспечение дисциплины позволяет заключить о высоких образовательных возможностях программы.

На основании вышеизложенного оцениваю программу положительно и рекомендую для реализации в подготовке магистрантов по направлению «Бизнес-информатика».

Зав. каф. экономического анализа, статистики и финансов
ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор экономических наук,
профессор



Пенюгалова А.В.