

## АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.В.ДВ.06.01 Медиаэтика»

**Объем трудоемкости ОФО:** 2 ЗЕТ (72 часа, из них контактные часы – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных - 12 ч, практических - 12 ч; ИКР - 0,2 ч., самостоятельная работа – 47, 8 ч)

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста.

**Задачи дисциплины:**

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в России и за рубежом.
- выявление сути профессиональной этики журналиста.
- осознание роли профессиональной этики в профессиональной деятельности журналиста.
- изучение практики и методов контроля за соблюдением этических норм в профессиональной деятельности журналиста.
- приобретение и развитие навыков этического анализа в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Учебная дисциплина «Медиаэтика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана и соотносится с такими дисциплинами как "Деонтология журналистики", "Политический медиатекст", "Информационные войны в глобальном мире", "Международное информационное право", " Современное информационное право", " Типы лжи в журналистском тексте".

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ПК-6

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                          |                                                              |                                                                                                        |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | знать                                                                                                                                | уметь                                                        | владеть                                                                                                |
| 1.     | ОПК-6              | Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы                                                                                                                                                                                                                                                       | принципы деонтологии                                                                                                                 | эффективно применять этические и правовые нормы              | навыками анализа этических и правовых норм в профессиональной практике                                 |
| 2.     | ПК-6               | Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования, медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными | особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативно-правовую и специфику | ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ | способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности |

|           |                           |                                                                                  |                                                                |              |                |
|-----------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------|----------------|
|           |                           | материалами,<br>данными опросов<br>общественного<br>мнения,<br>медиаметрическими |                                                                |              |                |
| №<br>п.п. | Индекс<br>компете<br>нции | Содержание компетенции<br>(или её<br>части)                                      | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся<br>должны |              |                |
|           |                           |                                                                                  | <b>знать</b>                                                   | <b>уметь</b> | <b>владеть</b> |
|           |                           | показателями                                                                     |                                                                |              |                |

#### Основные разделы дисциплины:

| №<br>раз-<br>дела | Наименование разделов                                               | Количество часов |                      |           |    |                            |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|----|----------------------------|
|                   |                                                                     | Всего            | аудиторная<br>работа |           |    | Самостоятельна<br>я работа |
|                   |                                                                     |                  | Л                    | ПЗ        | ЛР |                            |
| 1                 | 2                                                                   | 3                | 4                    | 5         | 6  | 7                          |
| 1.                | Этапы становления медиаэтики                                        | 12               | 2                    | 2         |    | 8                          |
| 2.                | Правовые и этические нормы журналистской деятельности               | 12               | 2                    | 2         |    | 8                          |
| 3.                | Этические принципы журналистской деятельности                       | 12               | 2                    | 2         |    | 8                          |
| 4.                | Сбор информации и профессиональная этика журналиста                 | 12               | 2                    | 2         |    | 8                          |
| 5.                | Использование информации и медиаэтика                               | 12               | 2                    | 2         |    | 8                          |
| 6.                | Контроль за соблюдением этических норм в журналистской деятельности | 9,8              | 2                    | -         |    | 7,8                        |
| 7.                | Обзор пройденного материала. Прием зачета                           | 2                | -                    | 2         |    |                            |
|                   | <b>Итого:</b>                                                       |                  | <b>12</b>            | <b>12</b> |    | <b>47,8</b>                |

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** зачет

#### Основная литература:

- Беспалова, Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс] : учебник / Беспалова Ю. М. - М. : Флинта, 2016. - 386 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83778>

2. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - 224 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=518222>

Автор: канд. филол.н., доц. О.А. Болтуц