АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Современные мировые СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы.)

Цель дисциплины: изучение современного состояния мировых средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с историей возникновения европейских СМИ.
2. Изучить характерные особенности функционирования европейских средств массовой коммуникации в современном медиапространстве.
3. Рассмотреть перспективы развития современных европейских масс-медиа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Современные мировые СМИ» относится к вариативной части блока Б1.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Глобализация современного информационного пространства», «Глокализация современного информационного пространства», «Современное информационное пространство» и является предшествующей для следующих дисциплин: «Типы лжи в журналистском тексте», «Международные интернет-порталы» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ПК5, ПК-6, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру и специфику современных отечественных и зарубежных медиасистем	Определять модель и типологию российских и зарубежных медийных структур	Использовать полученные знания и умения в практической деятельности в России и за рубежом
ПК-5	Готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебнометодические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	Основы основы учебнометодические материалы	Планировать работу по продвижению медиaproдукта на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Владеть навыками реализации медиапроекта

ПК-6	<p>Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента форматах и жанрах повышенной сложности разрабатывать аналитическое обоснование медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	<p>особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативноправовую специфику</p>	<p>ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ</p>	<p>способностью реализовывать нормы материального и процессуального права профессиональной деятельности</p>
ПК-7	<p>способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования</p>	<p>профессиональную искусствоведческую терминологию; принципы и методы проведения искусствоведческого анализа; тенденции развития концепций сущности художественного творчества</p>	<p>определить зависимость от образности материала и техники исполнения произведения искусства</p>	<p>способами выявления образной структуры в различных видах искусства</p>

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Европейские СМИ в условиях перехода к информационному обществу	14		4		10
2	Экономические основы функционирования европейских СМИ	14		4		10
3	Европейские системы СМИ	16		6		10
4	Современные СМИ Германии и Франции	14		4		10
5	Современные СМИ Великобритании	11,8		4		7,8
6	Итоговое занятие. Зачет	2				

	Итого:			24		47,8
--	---------------	--	--	-----------	--	-------------

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: *зачёт*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - <http://e.lanbook.com/book/72733>

Автор: д-р филол. наук, проф. А.Л. Факторович