

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.04 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО: 3 зачетных единицы (108 часов, из них: 32,2 контактных часа (32 часа аудиторной работы); 75,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности, а также развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

Достижение поставленных целей требует решения следующих задач:

- изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;
- определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности;
- рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;
- исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к вариативной части Блока 1 программы магистратуры. Дисциплина преподается на 2 курсе магистерской программы в семестре 3. Курс базируется на общих знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым в предыдущих семестрах таких как «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Инновационные технологии в туристской индустрии» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных учебных и производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» направлен на формирование и развитие следующих профессиональных (ПК) компетенций:

– **ПК-9** – способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате освоения дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности	- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; - особенности сущности и функции прогнозирования и планирования в туристской индустрии; - основные виды прогнозов и планов	- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; - определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; - применять современные подходы к прогнозированию и планированию в туристской индустрии	- современными методами составления прогнозов и планов туристской деятельности; - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО семестр 3

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов	20	2	4	14
2.	Планирование деятельности туристического предприятия	20	2	4	14
3.	Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	22	2	6	14
4.	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	22	–	6	16
5.	Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях	23,8	–	6	17,8
Итого по дисциплине:			6	26	75,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт.

Основная литература:

1. Воробьев И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. – Минск: Белорусская наука, 2015. – 436 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436584.

2. Герасимов А.Н. Социально-экономическое прогнозирование: учеб. пособ. / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко. – Ставрополь: СГАУ, 2017. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948>.

3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятиях: учеб. / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К°, 2016. – 432 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453878.

4. Лукашин Ю.П. Прогнозирование социально-экономических процессов: учеб. пособ. / Ю.П. Лукашин. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472743>

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент



подпись

Т.А. Волкова