

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.06 Политический медиатекст»

Объем трудоемкости ОФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 24,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 48 ч. самостоятельной работы; 35,7 ч. Контроль; 0,3 ч - ИКР)

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о политическом медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

1. овладение понятиями и категориями политического медиатекста.
2. изучение политических медиатекстов как основы для формирования у студентов системной ориентировки в медиапространстве в аспекте органичной связи и взаимовлияния политических процессов, журналистики, PR-технологий.
3. формирования уверенного навыка создания и редактирования политического медиатекста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.06 «Политический медиатекст» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Язык и стиль СМИ», «Современный медиатекст», «Глобализация современного информационного пространства», «Международное информационное право» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ПК-1

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5	Готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности	основы функционирования современных средств массовой коммуникации	ориентироваться работе СМИ на международном информационном рынке	знаниями об экономических составляющих развития средств массовой информации
ПК-1	Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	основные требования, предъявляемые к материалам СМИ	видеть и реализовать перспективу своего культурнонравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания	владеть навыками редакторской деятельности, проявлять готовностью самостоятельно осуществлять все эти виды деятельности в своей практике

Основные разделы дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие политического медиатекста	6	2			4
2	Адресант и адресат текста	6	2			4
3	Институциональный тип текста	6	2			4
4	Мониторинг политических материалов	6		2		4
5	Политическое событие как сверхтекст	6	2			4
6	Специфика языка (кода) политического медиатекста	6		2		4
7	Жанры политических публикаций	6		2		4
8	Жанры имиджевого политического медиатекста	4		2		2
9	Способы воздействия на аудиторию	4	2	2		2
10	Законы «предъявления» информации	4		2		2
11	Типология политических СМИ	6	2			3,5
	Итого:		12	12		37,5

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста [Электронный ресурс] : практикум для студентов вузов : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - Москва : Флинта, 2013. - 97 с. - <https://e.lanbook.com/book/72755>.
2. Медиа: введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 551 с., ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
3. Шунейко, А. А. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. - Москва : Флинта, 2015. - 360 с. - <https://e.lanbook.com/book/72714>

Автор: к.филол.н., доцент Безрукавая М.В..