

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

в г. Новороссийске Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ

И НАУК Проректор по работе с филиалами

ФЕБОУ ВО «Кубанский

государственный университет»

А.А.Евдокимов

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.Б.01.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА Б2.Б.01.01(У) ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Год начала подготовки 2015 Краснодар 2016

Рабочая программа учебной практики составлена в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика № 1002 от 11.08.2016 г.

Программу составил(и):

И.Г.Рзун доцент канд.физ.-мат.наук

О.С. Хлусова доцент канд.экон.наук

Jy.

Е.Ю. Маслова преподаватель

Рабочая программа учебной практики утверждена на заседании кафедры информатики и математики протокол № 1 от 29 августа 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Рзун И.Г.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала УГСН 01.00.00 Математика и механика протокол № 1 29 августа 2016 г.

Председатель УМК С.В. Дьяченко



Рецензенты:

Адамович А.Е., Директор ООО «Финам - Новороссийск»

Кунина М.К., Директор по развитию ООО «АЙТИ БИЗНЕС ЮГ»

Содержание

- 1 Цели практики
- 2 Задачи практики
- 3 Место практики в структуре ООП
- 4 Тип (форма) и способ проведения учебной практики
- 5 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
- 6 Структура и содержание учебной практики
- 7 Формы отчетности учебной практики
- 8 Образовательные технологии, используемые на учебной практике
- 9 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на учебной практике
- 10 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике
- 11 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики
- 12 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной практики
- 13 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
- 14 Методические указания для обучающихся по прохождению учебной практики.
- 15 Материально-техническое обеспечение учебной практики
- Приложение 1
- Приложение 2
- Приложение 3
- Приложение 4
- Приложение 5
- Приложение 6

1 Цели практики

Целью учебной практики (Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно - исследовательской деятельности) является закрепление, расширение, систематизация и углубление полученных базовых теоретических знаний; ознакомление обучающихся с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности, получения первичных профессиональных умений по направлению подготовки; формирование навыков применения информационно-коммуникационных технологий при сборе, обработке и анализе информации.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика являются:

- -архитектура предприятия;
- -методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент;
 - -ИС и ИКТ управления бизнесом;
 - -методы и инструменты управления жизненным циклом ИС и ИКТ;
 - -инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно - исследовательской деятельности) бакалавров по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки Электронный бизнес проводится с целью овладения необходимым набором общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, а также с целью приобретения первоначального практического опыта бакалаврами.

2 Задачи практики

Задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:

- -закрепление и углубление теоретических знаний по бизнес-информатике, корпоративным информационным системам, архитектуре предприятия;
- обследование деятельности информационных технологий (далее ИТ) инфраструктуры предприятий;
- -изучение организационной структуры организации (предприятия), автоматизированных информационных систем организации (предприятия), структурных подразделений предприятия/учреждения/организации, в которой бакалавр проходит учебную практику;
- изучение структуры информационных потоков, отражающих номенклатуру и ассортимент производимой продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг), ее основных потребителей, финансово-экономических показателей деятельности, положения на рынке и направлений развития предприятия/учреждения/организации;
- -знакомство с работой функциональных служб предприятия/учреждения/организации (либо конкретной службы, в которой бакалавр проходит учебную практику) и должностными обязанностями их специалистов;
- получение сведений об использовании компьютерных методов и средств поиска, сбора, хранения, передачи и обработки управленческой информации на предприятии (подразделении, где бакалавр проходит учебную практику);
- формирование навыков анализа предметной области и формализации полученных результатов;

- приобретение умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности на предприятии / учреждении / организации.
- формирование практических навыков сбора, систематизации и анализа информации из различных информационных источников;
- приобретение навыков самостоятельной формулировки выводов и результатов исследования;
 - развитие навыков презентации и защиты результатов исследования.

Задачи практики зависят от места её прохождения, определяются и согласовываются с руководителем практики.

3 Место учебной практики в структуре ООП подготовки бакалавра

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности является составной частью образовательной программы и первой практикой в процессе обучения. С нее начинается приобретение первоначальных навыков работы бакалавров по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, углубление и закрепление теоретических знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Учебная практика относится базовой части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин:

- Теоретические основы информатики;
- Программирование;
- Безопасность жизнедеятельности;
- Модели бизнеса на цифровых рынках;
- Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж;
- Основы бизнеса;
- Общая теория предпринимательства;
- Вычислительные системы, сети, телекоммуникации;
- Инжиниринг бизнеса;
- Анализ инновационной деятельности предприятия.

Блок 2 «Практики» разрабатывается в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата. Данный блок представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Учебная практика может проводиться в структурных подразделениях организации. Согласно учебному плану учебная практика проводится во 2-ом и 4-ом семестрах.

4. Тип (форма) и способ проведения учебной практики.

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности проводится в форме ознакомительной практики в соответствии с предусмотренной программой подготовки академических бакалавров по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) подготовки Электронный бизнес.

Способ проведения учебной практики- стационарная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Форма проведения практики - дискретно

Учебная практика может проводиться в аудиториях университета и являться продолжением учебных дисциплин.

Базой для прохождения учебной практики могут быть сторонние (по отношению к Университету) организации, принимающие обучающихся для прохождения практики, с которыми заключены договоры о сотрудничестве, например:

№	Название предприятия, организации	Реквизиты и сроки действия договоров
1	ООО "Финам-Новороссийск"	Договор № 21Н/15 Срок действия договора - бессрочный.
2	ИФНС России по г. Новороссийску Краснодарского края	Договор № 1H/15 Срок действия договора - бессрочный.
3	АО "Черномортранснефть" ПК "Шесхарис", г. Новороссийск	Договор № 35H/15 Срок действия договора - бессрочный.
4	ЗАО "Абрау-Дюрсо", г. Новороссийк	Договор № 45н/15 Срок действия договора - бессрочный.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии в контингенте) производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики обучающийся получает практические навыки и умения и готовится к видам деятельности, в соответствии с образовательным стандартом ФГОС ВО 38.03.05 Бизнес-информатика (программа академического бакалавриата).

Бакалавр по направлению подготовки **38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) подготовки Электронный бизнес** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- аналитическая, научно-исследовательская деятельность:
- анализ архитектуры предприятия;
- исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;
- анализ и оценка применения ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ;
- организационно-управленческая:
- обследование деятельности информационных технологий (далее ИТ) инфраструктуры предприятий;
- подготовка контрактов, оформление документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ;
- разработка регламентов деятельности предприятия и управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
 - управление ИТ сервисами и контентом информационных ресурсов предприятия;
- взаимодействие со специалистами заказчика/исполнителя в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- взаимодействие со специалистами заказчика/исполнителя в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;
 - планирование и организация работы малых проектно-внедренческих групп;
- управление электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний;

- проектная:

- разработка проектов совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия:
- разработка проектной документации на выполнение работ по совершенствованию и регламентацию стратегии и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- выполнение работ по совершенствованию и регламентации стратегии и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
 - разработка проекта архитектуры электронного предприятия;
 - научно-исследовательская:
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации о экономике, управлении и ИКТ;
 - подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
 - консалтинговая:
 - аудит бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятий;
 - аудит процессов создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- аудит процессов управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;
 - консультирование по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом;
 - консультирование по организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия;
- обучение и консультирование пользователей в процессе внедрения и эксплуатации ИС и ИКТ;
 - инновационно-предпринимательская:

- разработка бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;
 - создание новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК-6; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28.

№ п.п.	Код компетенц ии	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.		способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: -основы профессиональной этики; - типы организационных структур, их основные параметры; Уметь: -работать в команде; - использовать знания об особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть: -навыками общения в коллективе; - методами и инструментами обработки информации.
2.		способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знать: -теоретические основы безопасности жизнедеятельности.
3.		способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: - о требованиях ИБ в области профессиональной деятельности; - современные тенденции развития информационно-Коммуникационных технологий. Уметь: - определять набор требований по защите информации в текущих условиях. Владеть: - навыком поиска необходимых рабочих документов.
4.	ОПК-2	способностью находить организационно-	Знать: - основные категории экономики - теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия -основы дисциплины, необходимые для успешного изучения информационных дисциплин, решения задач по дисциплине;

наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: - разными способами сбора, обработки и представ: информации для решения поставленных задач; - современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; - средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	рат в ирать ано и онно- ки и виде, иения
решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами - воспринимать информацию, ставить цели и выб пути их достижения, логически верно, аргументиров ясно строить устную и письменную речь; -использовать современные информацию в наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: - разными способами сбора, обработки и представления информации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с компьютером как-предметную область математики и информации; средством управления, слючевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	ирать ано и онно- ски и виде, аения
профессиональных задач применять понятийно — и категориальный аппа во взаимодействии с обществом, содиеством, пути их достижения, логически верно, аргументиров ясно строить устную и письменную речь; партнерами ясно строить устную и письменную речь; передставления информации; представления информации; представить существенную информацию в наиболее удобном для восприятия человека; уметь работать в команде. Владеть: разными способами сбора, обработки и представлеными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с компьютером как-предметную область математики и информации; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать с обработки первичной и вторичной информаци	ирать ано и онно- ски и виде, аения
во взаимодействии с обществом, - воспринимать информацию, ставить цели и выб коллективом, партнерами ясно строить устную и письменную речь; - использовать современные информацию коммуникационные технологии для сбора, обрабо представления информации; - представить существенную информацию в наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: - разными способами сбора, обработки и представлеными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; - средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с компьютером как - предметную область математики и информатики; средством управления - ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать с обработки первичной и вторичной информаци	иратнано и онно- еки и виде, мения
обществом, коллективом, партнерами поставить цели и выб пути их достижения, логически верно, аргументиров ясно строить устную и письменную речь; -использовать современные информации коммуникационные технологии для сбора, обрабо представления информации; -представить существенную информацию в наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: -разными способами сбора, обработки и представлинформации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получк информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информации; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	ано и онно- ки и виде
коллективом, пути их достижения, логически верно, аргументиров ясно строить устную и письменную речь; -использовать современные информации коммуникационные технологии для сбора, обрабо представления информации; -представить существенную информацию в наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: -разными способами сбора, обработки и представлинформации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	ано и онно- ки и виде, чения
партнерами ясно строить устную и письменную речь; -использовать современные информации коммуникационные технологии для сбора, обработ представления информации; -представить существенную информацию в наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: -разными способами сбора, обработки и представлинформации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать с обработки первичной и вторичной информаци	онно- ски и виде, чения
-использовать современные информации коммуникационные технологии для сбора, обрабо представления информации; -представить существенную информацию в наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: -разными способами сбора, обработки и представлинформации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать с обработки первичной и вторичной информаци	ки и виде, ления
коммуникационные технологии для сбора, обрабо представления информации; -представить существенную информацию в наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: -разными способами сбора, обработки и представлинформации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	ки и виде, ления
представления информации; -представить существенную информацию в наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: -разными способами сбора, обработки и представлинформации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пробработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	виде, чения
-представить существенную информацию в наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: -разными способами сбора, обработки и представлинформации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	ения
наиболее удобном для восприятия человека; - уметь работать в команде. Владеть: -разными способами сбора, обработки и представ: информации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать с обработки первичной и вторичной информаци	ения
- уметь работать в команде. Владеть: -разными способами сбора, обработки и представ: информации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с жомпьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать с обработки первичной и вторичной информаци	И
Владеть: -разными способами сбора, обработки и представлинформации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пробработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	И
разными способами сбора, обработки и представлинформации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	И
информации для решения поставленных задач; -современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	И
-современными информационными коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	И
коммуникационными технологиями для пр обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	И
обработки и ведения баз данных информации; -средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	
-средствами оценки качества и надежности получе информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	иема,
информации, необходимой для решения поставле задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	
задач. 5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	
5. ОПК-3 способностью работать с Знать: компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	ных
компьютером как-предметную область математики и информатики; средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбоинформацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	
средством управления-ключевые принципы работы с ПК, методы сбо информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	
информацией, работать собработки первичной и вторичной информаци	
	из
информацией изразличных источников, в том числе сети Интернет;	
различных источников, в-назначение основных современных ИТ и средст	для
том числе в глобальных работы с информацией из различных источников;	
компьютерных сетях -основные понятия и современные принципы рабо	
деловой информацией, представление о корпорати	вных
информационных системах и базах данных;	
-инновационные программные продукты анали	а и
обработки аналитической информации.	
Уметь:	
-работать в коллективе, представить резуль	таты
выполнения проектов;	
-работать с компьютером как средством управ.	ения
информацией;	
-применять информационные средства и технологи	і для
работы с информацией из различных источников;	
-выбирать рациональные информационные техно:	
для управления бизнесом, и решения различных зад	
-работать с информацией из различных источников	3 TOM
числе в глобальных компьютерных сетях	
Владеть:	
-навыками работы с компьютером как сред	TBOM
управления информацией, с информацией в глобал	
компьютерных сетях;	
-методами управления и систематизации информаци	ьных
-навыками анализа и управления информа	ьных и;
посредством персонального компьютера и прикла,	ьных и; цией
программного обеспечения	ьных и; цией
-современными методами сбора, расчета и ан	ьных и; цией (ного
социально-экономических показателей.	ьных и; цией (ного

роведение предприятия и проведение постедования и проведение постедования и предприятия и предприятия и предприятия в прамка различных моделей архитектуры предприятия в рамка различных моделей архитектуры предприятия в рамка различных моделей описания архитектуры предприятия в рамка различных моделей описания архитектуры предприятия в прамка различных моделей описания архитектуры предприятия в прамка различных моделей описания архитектуры предприятия и передириятия передириятия и передириятия у передириятия и передириятия и передириятия и передириятия и передириятия у передириятия и передириятия и передириятия и передириятия и передириятия и передириятия и информации; - опытом использования структуры маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и информационных систем и информации и и и и и и и и и и и и и и и и и и	6.	ПК-1	проведение анализа	Знать:
предприятия	0.	11111-1	-	
-проводить анализ основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия в знаты: 7. ПК-2 проведение исследования и вназиза рынка и программного средства; и информационно-коммуникативных гехнологий сограммного средства; понятие структурного программирования; технологий и методы первичных маркетинговых исследований; технологий ебора, наконления, обработки, передачи и распространения информации. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; проводить исследование рынка ИС и ИКТ; определять стадии и этапы жизисиного цикле прикладного программного обеспечения; енапазизировать и плагиять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискримнация; формировать и тоговае отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владсть: - основными методами работы с информационными ресурсами; методами исследования структуры маркетинговы исследований; приемами сбора и обработки маркетинговы информации; опьтом использования структуры опрограммирования и модульного программирования; приемами сбора и обработки маркетинговы информации; опьтом использования структуры опрограммирования и информационных систем и информации и и и и и и и и и и и и и и и и и и				7 7 7 7
Владеть: навыками проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ледение знаниза ранка информационных систем; и информационных систем; гехнологий состоянный и методы первичных маркетинговых пескнологий состоянения информации. Уметь: использований; - технологии и методы первичных маркетинговых пескнологии и методы первичных маркетинговых пескнологий состоянения информации. Уметь: использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного пикла прикладного программирово обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискурминации; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговой исследований; - прикладиного программирования структуры маркетинговых исследований; - технологизми формирования структуры маркетинговый информационных исследований; - приемами обора и обработки маркетинговый информации; - опытом использования структуры маркетинговый информации; - опытом использования структуры программирования и модульного программирования; - приемами обора и обработки маркетинговый информационных систем, и информационных систем, и информационных систем и информационных систем и информационных гехнологий решения для управления бизнесом; - ключевые элементы и особенности информационных гехнологий решения для управления бизнесом рыенения для управления бизнесом решения бизнесом решения для управления бизнесом решения бизнесом решения бизнесом решения бизнесом решения бизнесом решения бизнесом решения би			предприятия	
Влацеть: навыками проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия 3 нать: основные стадии и этапы жизненного цикла портраммирования; ниформационных систем информационных систем; ниформационных систем; нонятие структурного программирования; технологий и методы первичных маркетинговых исследований; технологии и методы первичных маркетинговых исследований; технологии и методы первичных маркетинговых исследований; технологии и методы первичных маркетинговых исследовании, обработки, передачи и распространения информации. Уметь: непользовать корпоративные автоматизированные системы; прикладного программного обеспечения; анализировать и выявлять проблемы экономического характера при нанализ деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: основными методами работы с информационными ресурсами; методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; технологиями формирования структуры маркетинговой информации; опытом использования структурного программирования; приемами сбора и обработки маркетинговой информации; опытом использования структурного программирования и модульного программирования; навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. для управления бизнесом; управления бизнесом; управления бизнесом; управления бизнесом; рынок аналитические методы решения дрикладных задач; основные бухгантерские информационных систем; зкономико-математические методы решения гриктизациих задач; основные бухгантерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; рынок ИКТ по различным ипаравлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
Навыками проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия предприятия (предприятия)				
рамках различных моделей описания архитектуры предприятия предприятия предприятия и сисследования и нандиза рынка информационнокоммуникативных технологий первичных маркетинговых исследований; первичных исследований; первичных маркетинговых исследование рынка ИС и ИКТ; преводить исследование рынка ИС и ИКТ; предоставательности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация); презультатов маркетинговых исследований; выдаеты: презультатов маркетинговых исследований; выдаеты: презультатов маркетинговых исследований; приемами сбора и обработки маркетинговых исследований; приемами программирования; навыками программирования; навыками программирования; навыками программирования; приемами сбора и обработки информационных исследований и модульного программирования; приемами сбора и обработки маркетинговых информационных исследований; приемами сбора и обработки маркетинговых информационных исследований; приемами сбора и обработки информационных исследований; приемами сбора и обработки маркетинговых информационных исследований; приемами сбора и обработки маркетинговых исследований; приемами сбора и обработки информационных исследований; приемами сбо				
7. ПК-2 проведение исследования и анализа рынка предприятия информационных систем и информационных технологий исследований; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - технология и и методы первичных маркетинговых исследований; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и носледование и изапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - формировать и тоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; - формировать и тоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; - технологиями формирования структурного программирования; - технологиями формирования и модульного программирования; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; - технологий решения дляеменей и информационных систем; - значными проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ для управления бизиссом; - управления бузгатерские информационных систем; - экономико-математические методы решения для управления бизиссом; - управления бузгатерские информационных систем; - экономико-математические методы решения и и ИС технологий решения для управления бизиссом; - управления бизиссом; - уномико-математические методы ОС и ИКТ для управления бизиссом; - уномико-математи				
 ПК-2 проведение исследования и постовные стадии и этапы жизненного цикла анализа рынка информационноким информационноким информационноким информационноким исследований;				1 1
основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; информационных систем и информационно-коммуникативных технологий и сследований; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - технологии и методы первичных маркетинговых исследовании информации. Уметь: - непользовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презультатов маркетинговых исследований; Владсть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования; - присмами и модульного программирования; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования и маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; - информационных систем; - экономико-математические методы решения для управления бизнесом; - экономико-математические методы решения прикладных задач; - основные бухгаттерские информационных систем; - экономико-математические методы решения и критерии сравнения иС.	7	пи э	прородоми	. ^ ^
анализа рынка информационных систем и информационно- коммуникативных технологий лехнологий лехнологий и методы первичных маркетинговым исследований; технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации. уметь: непользовать корпоративные автоматизированные системы; проводить исследование рынка ИС и ИКТ; определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: основными методами работы с информационными ресурсами; методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; причамми сбора и обработки маркетинговых исследований; причамми сбора и обработки маркетинговый информации; опытом непользования структурного программирования и модульного программирования; навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Знать: типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом управления бизнесом; рынок аналитические методы решения прикладных задач; основные бухталтерские информационных системы и ИКТ для управления бизнесом; рынок иКТ по различным направлениям бизнее задач, принципы и криттерии сравнения ИС.	/.	11K-Z	•	
информационных систем и информационно-коммуникативных технологий и методы первичных маркетинговых исследований; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - технологии и методы первичных маркетинговых исследовании; - технологии и методы первичных маркетинговых исследовании; - технологии и методы первичных маркетинговых исслемы; - непользовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программиного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговой исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговой информации; - приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - польтом использования структурного программирования и модульного программирования; - приемами сбора и обработки маркетинговой информационно комуникативных технологий управления бизнесом управления бизнесом; - чинформационно - чинформационно-коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; - чинформационно - чинформационных систем; - чинформационно - чинформационно-коммуникативных технологий решения для систем; - чинформационно - чинформационно-коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммун				, ,
и информационно- коммуникативных технологий технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации. Уметь: нспользовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; - приемами сбора и обработки маркетинговых исследований; - приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; - навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. информационны коммуникативных технологий решения длясистем и информационно-коммуникативных технологий решения длясистем и информационно-коммуникативных технологий решения длясистем и информационных систем; - экономико-математические методы решения прикладных задач; - основные бухтаптерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.			-	
коммуникативных технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации. Уметь: - непользовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; - приемами сбора и обработки маркетинговых информационно и информационно и информационно управления бизнесом; - ключевые элементы и особенности информационных истем и информационно-коммуникативных технологий решения длясистем и информационно-коммуникативных технологий решения длясистем и информационных исстем; - экономико-математические методы решения прикладных задач; - осповные бухгалтерские информационных систем; - экономико-математические информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - осповные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - осповные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - осповные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом информационным направления бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
технологий исследований; - технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; - приемами сбора и обработки маркетинговых исследований; - приемами сбора и обработки маркетинговых исследований; - приемами сбора и обработки маркетинговых исследовании; - приемами сбора и обработки маркетинговых исследовании; - приемами сбора и обработки маркетинговых исследования; - приемами стора, при стора, при стора, при стора, при стора, при стора, на сто				
- технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговых исследований; -приемами обора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Выбор рациональных информационно-коммуникативных технологий решения дляжистем и информационно-коммуникативных технологий решения дляжистем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом -рынок аналитические информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.			1	
распространения информации. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговой информации; - приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; - навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 3 иКТ: 3 информационных системни информационных системни информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; - ключевые элементы и особенности информационных системномико-математические методы решения прикладных задач; - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - экономико-математические методы решения прикладных задач; - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.			технологий	
уметь:				
-использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владсть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Выбор рациональных информационном коммуникативных систем и информационно-управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для управления бизнесом грынок аналитических информационных систем; -экономико-математические информационных систем; -экономико-математические информационных систем; -экономико-математические информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				<u> </u>
системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Выбор рациональных информационных систем- и информационных систем- и информационно- коммуникативных гехнологий решения дляжсистем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; -жночевые элементы и особенности информационных управления бизнесом; -жночевые элементы и особенности информационных решения для управления бизнесом рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические информационные системы и ИКТ для управления бизнесом прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
-проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечия; -анализировать и выявлять проблемы экономического карактера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; -технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговых информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Выбор рациональных информационных систем - типовые решения по организации ИС и ИКТ для информационно коммуникативных технологий решения длясистем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические информационные системы и ИКТ для управления бизнесом - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом: - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом решения для информационные системы и ИКТ для информационные системы и ИКТ для информационные				-использовать корпоративные автоматизированные
-определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения;				
прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискримнация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владсть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Выбор рациональных знать: информационных систем- типовые решения по организации ИС и ИКТ для информационных систем управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
-анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация;				* ' '
характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Знать: информационно чиформационно технологий решения для управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных приниционных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок аналитических информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок аналитические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок оналитические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом;				
(конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Выбор рациональных информационных систем и информационно управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				*
-формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Выбор рациональных информационных систем и информационно коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговой исследований; - приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; - навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Выбор рациональных информационных систем и информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; - экономико-математические методы решения прикладных задач; - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				` · · · · ·
Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Выбор рациональных информационных систем и информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				1 1 1
-основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных систем и ИКТ. 3 выбор рациональных информационных систем и информационных систем и информационного управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. Выбор рациональных и Знать: информационных системи информационных системи информационных системи информационных системи информационно суправления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для системи информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесоми-рынок аналитических информационных системиринок аналитических информационных системири решения для управления бизнесомином остовные бухгалтерские информационные системы и икт для управления бизнесомином основные бухгалтерские информационные системы и икт для управления бизнесомином основные бухгалтерские информационные системы и икт для управления бизнесомином основные бухгалтерские информационные системы и икт для управления бизнесомином основные бухгалтерские информационные системы и икт для управления бизнесомином основные бухгалтерские информационные системы и икт для управления бизнесомином основные бухгалтерские информационные системы и икт для управления бизнесомином основные бухгалтерские информационные системы и икт для управления бизнесомином основные основные и икт для управления бизнесомином основные основные и икт для управления бизнесомином основные осн				
-методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных систем- типовые решения по организации ИС и ИКТ для и информационно коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом решения для управления бизнесом решения для управления бизнесом прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				-основными методами работы с информационными
других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных системи информационных системи информационных системи информационных системи информационно управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для системи и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесоми решения для управления бизнесоми особенности информационных системи особенности информационных системи решения для управления бизнесоми особенности информационности информационных системи особенности информационных системи особенности информационных системи особенности информационности информационных системи особенности информационных системи особенности информационности информ				ресурсами;
- технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационных систем и информационных систем и информационно управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
исследований; -приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационных систем и информационно управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
-приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; - навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационных систем и информационно управления бизнесом; - ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом рынок аналитических информационных систем; - экономико-математические методы решения прикладных задач; - основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; - рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				- технологиями формирования структуры маркетинговых
информации; - опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных систем типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом решения для управления бизнесом; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
- опытом использования структурного программирования и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных систем информационных систем информационно управления бизнесом; коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом решения для управления бизнесом грынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
и модульного программирования; -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных систем- и информационно -управления бизнесом; коммуникативных -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения длясистем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				информации;
-навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационных систем и информационно управления бизнесом; -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом решения для управления бизнесом грынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; грынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				- опытом использования структурного программирования
и ИКТ. 8. ПК-3 выбор рациональных информационных системи и информационно информационно управления бизнесом; коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом решения для управления бизнесом решения для управления бизнесом грынок аналитических информационных систем; экономико-математические методы решения прикладных задач; основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; грынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				и модульного программирования;
8. ПК-3 выбор рациональных информационных системи информационно управления бизнесом; коммуникативных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом решения для управления бизнесом решения для управления бизнесом грынок аналитических информационных систем; грынок аналитические методы решения для управления бизнесом грынок аналитические методы решения для управления бизнесом; грынок ИКТ для управления бизнесом; грынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				-навыками проведения исследования и анализа рынка ИС
информационных систем- типовые решения по организации ИС и ИКТ для и информационно -управления бизнесом; коммуникативных -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
и информационно -управления бизнесом; коммуникативных -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.	8.	ПК-3	выбор рациональных	Знать:
коммуникативных -ключевые элементы и особенности информационных технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом решения для управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.			информационных систем	- типовые решения по организации ИС и ИКТ для
технологий решения для систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом решения для управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.			и информационно -	управления бизнесом;
управления бизнесом решения для управления бизнесом -рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.			коммуникативных	-ключевые элементы и особенности информационных
-рынок аналитических информационных систем; -экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.			технологий решения для	систем и информационно-коммуникативных технологий
-экономико-математические методы решения прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.			управления бизнесом	решения для управления бизнесом
прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				-рынок аналитических информационных систем;
прикладных задач; -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				-экономико-математические методы решения
основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				_
ИКТ для управления бизнесом; -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				основные бухгалтерские информационные системы и
-рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.				
принципы и критерии сравнения ИС.				-рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач,
J MC15.				Уметь:

	ı		
			-определять эффективность применения возможных
			решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в
			конкретных условиях;
			-применять полученные теоретические знания и
			принимать обоснованные решения по выбору
			инструментальных средств при решении управленческих
			и финансовых;
			-формировать требования к системам поддержки
			принятия решений.
			Владеть:
			-знаниями необходимыми для выбора состава
			оборудования, необходимого для реализации принятого
			решения;
			-принципами проведения анализа и отбора ИС и ИКТ
			решения для управления бизнесом;
			-навыками выбора рациональных бухгалтерских ИС и
			ИКТ для управления бизнесом в соответствии с целями и
			задачами организации.
9.	ПК-4	проведение анализа	Знать:
		инноваций в экономике	
		управлении и	коммуникационных технологий;
		информационно—	-назначение и виды ИС;
		коммуникативных	- состав функциональных и обеспечивающих подсистем;
		технологиях	- методологию внедрения ИС;
			-основные принципы планирования и реализации
			маркетинговых исследований, типовые структуры рынка;
			-основные направления инновационной деятельности в
			стране и в других развитых странах мира.
			Уметь:
			-исследовать и анализировать рынки информационных
			систем;
			-исследовать и анализировать существующие
			информационно-коммуникационные технологии и
			применять их в работе;
			-использовать основные методы сбора, верификации и
			обработки информации при проведении исследований и
			анализе рынка ИС и ИКТ
			Владеть:
			-методиками исследования и анализа рынка
			информационных систем и информационно-
			коммуникационных технологий;
			-навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для
			управления бизнесом;
			-подходами к анализу инноваций в различных сферах
			экономики, инструментарием проведения анализа;
			-навыками выбора необходимых и наиболее эффективных
			для внедрения на предприятии инноваций в экономике,
			управлении и информационно-коммуникативных
10	ПІ/ 5	T# 0D 0 V 0	технологиях.
10.	ПК-5	проведение	Знать:
		обследования	-методы исследования систем и построения моделей;
			основные особенности операционного исследования;
		инфраструктуры	-основные методы обследования деятельности и ИТ-
		предприятий	инфраструктуры предприятия, ключевые аспекты и особенности ИТ-инфраструктуры предприятия;
			- элементы ИТ-инфраструктуры предприятия, принципы
1	ĺ		г элементы ит-инфраструктуры предприятия, принципы

	T		1
			работы ИТ-службы предприятия.
			Уметь:
			-проводить анализ предметной области и определять
			задачи, для решения которых целесообразно применять
			методы теории систем;
			-выявлять информационные потребности и
			формализовать требования заказчика;
			- проводить обследование деятельности и ИТ-
			инфраструктуры предприятий;
			- осуществлять сбор информации об ИТ-инфраструктуре
			предприятия, составлять схемы бизнес-процессов;
			1
			процесса предприятия в терминах предметной области в
			интересах имитационного моделирования;
			- осуществлять изучение деятельности и особенностей
			построения ИТ-инфраструктуры предприятий.
			Владеть:
			-навыками формализации информационных
			потребностей пользователей с использованием
			положений общей теории систем;
			-навыками структурного анализа бизнес-процессов
			объекта и их графической формализации;
			-навыками исследования и поиска новых моделей и
			методов совершенствования ИТ-инфраструктуры
			предприятия.
11.	ПК-6	управление контентом	Знать:
			-методику управления контентом предприятия и
			Интернет- ресурсов, процессы создания и использования
			информационных сервисов;
		использования	-теоретические основы интернет-маркетинга.
		информационных	Уметь:
			-проводить анализ эффективности различных
		сервисов)	инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать
		copeniess)	рекомендации по их совершенствованию;
			Владеть:
			-навыками управления контентом предприятия и
			Интернет-ресурсов, процессами создания и
			использования информационных ресурсов.
12.	ПК-7	использование	Знать:
12.	11111-7		
			з-современные стандарты деятельности предприятия; а-современные стандарты и методики, регламенты
		μ.	деятельности предприятия;
			н-структуру информационной системы;
		•	- методы разработки структуры информационной
			системы.
		инфраструктуры	Уметь:
		предприятий	-выбирать методологию и технологию проектирования
			ИС;
			- применять современные методы управления проектами
			и сервисами ИС;
			- разрабатывать регламенты деятельности предприятия;
			-определять стадии и этапы жизненного цикла
			информационной системы;
1			- разрабатывать структуру информационной системы.
1			
			Владеть: -методами применения стандартов для разработки

	1		1
			регламентов;
			-навыками формулирования требований к ИС;
			- навыками организации экспертиз и выбора решений.
13.	ПК-8	организация	Знать:
			-современные стандарты и методики, регламенты
			деятельности предприятия.
		в процессе решения задач	
			- использовать современные стандарты и методики,
		циклом ИТ-	разрабатывать регламенты деятельности предприятия.
		инфраструктуры	Владеть:
		предприятия	-инструментарием управления проектами создания,
			внедрения и развития ИС.
14.	ПК-9	организация	Знать:
		_	-о принципах управления ИБ.
		клиентами и партнерами	2 2
			определять способы взаимодействия с клиентами и
		управления	партнерами с учетом требований ИБ.
		информационной	Владеть:
		безопасностью	-навыком минимизации рисков ИБ при взаимодействии с
			клиентами и партнерами.
		предприятия	поптами и партперами.
15.	ПК-10	умение позиционировать	Query .
13.	11111-10	электронное	
		-	-методы организации продаж и маркетинговой
		предприятие на	деятельности в сфере ИКТ;
		глобальном рынке;	- теоретические основы интернет-маркетинга;
		формировать	- сущность и значение информации в развитии
		потребительскую	современного общества ключевые принципы
		аудиторию и	формирования потребительской аудитории в сети
		осуществлять	Интернет.
		взаимодействие с	Уметь:
		потребителями,	-проводить анализ эффективности различных
		-	инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать
			рекомендации по их совершенствованию;
		_	-позиционировать электронное предприятие на
			глобальном рынке;
		сеть «Интернет»)	- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ на
			глобальном рынке и формировать предложения по
			созданию потребительской аудитории и осуществления
			взаимодействия с потребителями, организации продаж в
			информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
			Владеть:
			-навыками взаимодействия с потребителями,
			организации продаж в Интернете;
			-культурой мышления, способностью к обобщению,
			анализу, восприятию информации, постановке цели и
			выбору путей ее достижения.
16.	ПК-11	умение защищать права	Знать:
10.	1111-11	умение защищать права На	l
			-общие принципы правовой охраны и основные институты интеллектуальной собственности.
		интеллектуальную	
		собственность	Уметь:
			-определятьоптимальные способы защиты права
			интеллектуальной собственности.
			Владеть:
			-навыками защиты права интеллектуальной
			собственности.
17.	ПК-12	умение выполнять	Знать:

	1		
		технико-	- теоретические основы экономики фирмы и параметры
		экономическое	оценки эффективности деятельности предприятия,
		обоснование проектов по	технико-экономического анализа: понятие предприятия,
		совершенствованию и	основные параметры оценки эффективности
		регламентацию бизнес-	использования основных ресурсов предприятия, методы
			анализа;
		инфраструктуры	- основные методики анализа информации.
		предприятия	Уметь:
		предприятия	-воспринимать информацию, ставить цели и выбирать
			пути их достижения, логически верно, аргументировано и
			ясно строить устную и письменную речь;
			-выполнять сбор и обработку информации о бизнес-
			процессах предприятия, осуществлять расчет технико-
			экономических показателей проектов;
			-обобщать, проводить анализ и воспринимать
			экономическую информацию, осуществлять постановку
			цели и выбор путей ее достижения.
			Владеть:
			 навыками сравнительного и факторного анализа, анализа
			товарной политики предприятия, в том числе посредством
			программного обеспечения;
			программного оосспечения, -навыками использования культуры мышления для
			-навыками использования культуры мышления для разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-
1.0	THC 10		процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.
18.	ПК-13	умение проектировать и	
		_	-методы технического проектирования;
			-сущность методологии имитационного моделирования
			бизнес-процессов сложных систем;
		обеспечивающие	-сущность развития современного бизнеса и направления
		достижение	его развития;
		стратегических целей и	- аспекты корпоративной социальной ответственности
		поддержку бизнес-	при разработке и реализации стратегии организации;
		процессов	-ключевые современные подходы к проектированию и
		-	внедрению компонентов ИТ-инфраструктуры
			предприятия.
			Уметь:
			-разрабатывать и анализировать технические решения для
			различных инфокоммуникационных объектов;
			-проектировать компоненты ИТ- инфраструктуры
			предприятия, обеспечивающие достижение
			стратегических целей и поддержку бизнес- процессов;
			-проектировать имитационные модели с целью
			достижения стратегических целей и поддержки бизнес-
			процессов;
			-анализировать происходящие в стране и на предприятии
			финансовые процессы, давать им объективную оценку.
			Владеть:
			-навыками проектирования компонентов ИТ-
			инфраструктуры предприятия, обеспечивающих
			достижение стратегических целей и поддержку бизнес-
			процессов;
			-
			-навыками проектирования имитационных моделей с
			целью достижения стратегических целей и поддержки
			бизнес-процессов;
			- готовностью участвовать в реализации программы
			организационных изменений, способностью
	1	1	преодолевать локальное сопротивление изменениям;

			-навыками проектирования бухгалтерского программного
			обеспечения.
19.	ПК-14	умение осуществлять	Знать:
		ŗ ·	основные понятия теории управления проектами;
			классификацию проектов;
		деятельности на основе	- методы планирования проектов;
		стандартов управления	-основные понятие и термины программного средства,
		проектами	понятие специфики разработки программного средства;
			- основные стадии и этапы жизненного цикла
			информационной системы;
			- понятия качества программного средства;
			- этапы внешнего описания программного средства;
			- понятия качества программного средства.
			Уметь:
			-осуществлять методологическое обоснование научного
			исследования;
			- приемами использования информационно-поисковых
			средств;
			-определять стадии и этапы жизненного цикла
			информационной системы;
			- разрабатывать структуру информационной системы;
			- определять критерии качества информационной
			системы;
			- определять требования к программному средству.
			Владеть:
			-навыками логико-методологического анализа научного
			исследования и его результатов;
			- опытом работы с современными программными
			средствами;
			- навыками проектирования информационных систем с
			использованием современны инструментальных средств;
			-опытом составления документации процесса создания
20	TTIC 15	_	информационной системы.
20.	ПК-15	умение проектировать	Знать:
		архитектуру	- теоретические основы построения архитектур
		электронного	предприятия;
		предприятия	-процесс разработки и эксплуатации АИС.
			Уметь:
			-использовать современные методологии и средства
			проектирования и построения архитектур предприятия;
			-использовать нормативно-правовые документы,
			международные и отечественные стандарты. Владеть:
			 навыками применения основных принципов и методик описания и разработки архитектуры предприятия и ее
			описания и разраоотки архитектуры предприятия и ее отдельных доменов.
21.	ПК-16	умение разрабатывать	Знать:
۷1.	1117-10	контент и ИТ-сервисы	
		•	предприятия и интернет-ресурсов;
		ресурсов	предприятия и интернет-ресурсов, -основы web-технологий;
		ресурсов	Уметь:
			разрабатывать контент сайта и ИТ-сервисы предприятия
			и интернет-ресурсов;
			Владеть:
			-навыками разработки контента и ИТ-сервисов
			предприятия и интернет-ресурсов.
	1		предприятия и интернет-ресурсов.

22.	ПК-17	способность	Знать:
22.	111117	использовать основные	- математические модели оптимального управления для
		методы	непрерывных и дискретных процессов;
		естественнонаучных	-основные математические методы в контексте анализа
		дисциплин в	данных.
		профессиональной	Уметь:
		деятельности для	-применять основные математические методы и
		теоретического и	инструментальные средства в профессиональной
		экспериментального	деятельности для решения прикладных задач и
		исследования	исследования объектов профессиональной деятельности;
			- использовать математические инструментальные
			средства для обработки, анализа и систематизации
			информации по теме исследования.
			Владеть:
			- навыками применения инструментов математического
			моделирования;
			- методами статистического анализа и прогнозирования
			случайных процессов.
23.	ПК-18	способность	Знать:
		использовать	-основные методы и средства решения задач анализа
		соответствующий	данных;
			- иметь представление об основных тенденциях развития
		И	теории и практики данных и методах работы с ними;
		инструментальные	основные методы, способы и средства получения,
		средства	хранения, переработки информации;
		систематизации	 особенности построения отдельных видов (классов) моделей;
		информации по теме	моделей, -предметную область математики и информатики;
		исследования	-комплекс программных средств, обеспечивающих
		месяедования	автоматизированный прием, обработку, ведение баз
			данных информации, ее корректировку и передачу
			собираемой информации для решения поставленных
			задач;
			основные способы и методы работы с информацией в
			глобальных компьютерных сетях.
			Уметь:
			- собирать и анализировать информации по решаемой
			задаче, составлять ее математическое описание,
			обеспечивать накопление, анализ и систематизацию
			собранных данных с использованием современных
			методов автоматического сбора и обработки информации
			- осуществлять экономические расчеты, в том числе с
			использованием программных продуктов, формировать и
			оформлять аналитические отчеты;
			-использовать соответствующий математический
			аппарат;
			-использовать математические инструментальные
			средства для обработки, анализа и систематизации
			информации по теме исследования;
			- выбирать методы моделирования систем;
			-оценивать параметры моделей;
			- использовать современное программное обеспечение
			для решения прикладных задач в своей проблемной области.
			ооласти. Владеть:
			владеть: - навыками использования основных способов и методов
			работы с информацией в компьютерных сетях с
	1		расоты с информацией в компьютерных сетях с

			применением математического аппарата;
			- навыками применения инструментов математического
			моделирования;
			-навыками моделирования прикладных задач методами
			дискретной математики;
			- навыками проведения системного исследования;
			- навыками работы с инструментами системного анализа;
			-основами математического моделирования прикладных
			задач, решаемых аналитическими методами;
			-средствами для обработки, анализа и систематизации
			информации по теме исследования;
			-статистическим инструментарием моделирования
			социально-экономических явлений.
24.	ПК-19		
24.	11K-19	умение готовить научно-	
		технические отчеты,	-требования к оформлению и содержанию научного
		презентации, научные	отчета, статьи или доклада;
		публикации по	-основные методы обобщения и анализа информации
		результатам	-ключевые элементы и особенности формирования
		выполненных	научно- технических отчетов, научных публикаций и
		исследований я	презентаций;
			-основные требования к подготовке и
			оформлению презентаций;
			Уметь:
			-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада
			или презентации;
			-логически верно, аргументированно и ясно строить
			устную и письменную речь;
			-по результатам выполненных исследований готовить
			научно-технические отчеты, презентации, в том числе, с
			использованием современного прикладного
			инструментария.
			Владеть:
			-навыками выступлений с докладами на конференциях,
			* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
			семинарах;
			-навыками создания научно-технических отчетов,
			презентации по результатам выполненных исследований;
			-информационными технологиями для отражения
			результатов практической деятельности, в том числе
			научных исследований;
			-навыками формирования основных выводов по
			результатам выполненных исследований и представления
			их в форме научно-технических отчетов, презентаций.
25.	ПК-20	умение консультировать	Знать:
		заказчиков по	-ключевые принципы совершенствования бизнес-
		совершенствованию	процессов;
		бизнес-процессов и ИТ-	основные принципы организации проектной
		инфраструктуры	деятельности;
		предприятия	- профессиональную терминологию;
			- архитектуру информационных систем предприятий и
			организаций.
			Уметь:
			-анализировать организационную структуру;
			- осуществлять деловую переписку;
			- осуществлять деловую переписку, -проводить анализ современных методов и средств
			информатики для решения прикладных задач различных
<u></u>			классов.

			Владеть:
			-представлением о процессном подходе и процессно-
			ориентированной организации;
			- современным инструментарием управления
			человеческими ресурсами.
			- навыками применения современных программно-
			технических средств для решения прикладных задач
			различных классов.
26.	ПК-21	умение консультировати	
20.	1111 21	заказчиков по вопросам	о принципах управления ИБ ИТ-инфраструктуры
		совершенствования	предприятия.
		управления	Уметь:
		информационной	-консультировать заказчиков по вопросам
		безопасностью	совершенствования управления ИБ ИТ-инфраструктуры
		ИТ-инфраструктуры	предприятия.
		предприятия	Владеть:
		предприятия	-навыками определения приоритетных вопросов в
			области управления ИБ ИТ-инфраструктуры
			предприятия.
27.	ПК-22	умение консультировать	
۷1.	1111-22	заказчиков по вопросам	
		создания и развития	
		электронных	предприятия; - типовые технические, информационные, программные и
		_	другие средства АИС;
		предприятий	
		и их компонентов	•
			предприятий;
			- структуру рынка электронной коммерции. Уметь:
			-проводить анализ основных моделей и методов
			управления организацией на основе архитектурных
			подходов;
			-использовать компьютерную технику в режиме
			пользователя для решения управленческих задач; -консультировать заказчиков по вопросам создания и
			развития электронных предприятий;
			-сопровождать информационные системы и сервисы.
			Владеть:
			-навыками применения методов повышения
			эффективности деятельности путем применения
			инструмента архитектуры предприятия;
			-перспективными информационными технологиями в
			области электронного бизнеса;
			-навыками решения управленческих задач с
20	ПУ 22	TRACINIO MONOTOR TO TO TO	использованием новых информационных технологий.
28.	ПК-23	· ·	
		заказчиков по	-ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления
		рациональному выбору ИС	бизнесом;
			- основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для
		и ИКТ управления	управления бизнесом, их роль и назначение;
		бизнесом	-ключевых представителей рынка корпоративных
			информационных систем;
			- жизненный цикл АИС;
			- варианты стратегий, методы разработки стратегических
			альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ.
		•	HID COLLODA I/IK I
			Уметь:

осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: - навыками опјенки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - ИТ-инфраструктурой предприятия Консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия Владеть: - навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Зиать: - процесс управления электронным предприятиям и подразделениями описания целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь: - описывать целевых сегментов ИКТ-рынка; - враздабатывать бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка. Владеть: - методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка. Знать: - просктов на основе инноваций в сфере ИКТ инфраструктурой предприятия, потически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: - преками технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического обоенования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического обоенования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического обоенования п				
требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Власть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-методов и инструментов управления ИТ-методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Власть: - навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Власть: - навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Власть: - процесс управления делевых сегментов ИКТ-рынка; - процесс управления делевых сегментов ИКТ-рынка и достовать инфраструктурой предприятия; - инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурот предприятия; - инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурот предприятия; - инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка выдетень и описания целевых сетментов иКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурот предприятия; - инструментарием для описания целевых сетментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурот предприятия; - инструментарием для описания фирмы и параметры проктов и особенности деятельности предприятия. Влать: - необобность восправнующенных догижения для обработки, налания и инстементарания информации просктов по совершенствованно деятельности предприятия информации информации информации информации информации информации ин				- проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ,
- создавать документы переде выбранных пакетогов; - разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владсть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнессом; - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать деловой информации, способностью взаимодействовать деловой информационных технологий. 29. ПК-24 умение консурктировата ЗНать: - заказчиков по рациональному выбору мьетодов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - навыками консурьтирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владсть: - навыками консурьтирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Внадсть: - процесс управления длектронным предприятием и подразделениями электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетеных компаний; - сособенности целевых сегментов ИКТ-рынка; Владсть: - негодиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка вывыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; - инструментарнем для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. Внать: - теоретические основы экономики фирмы и параметры объект выбивае воспринимать информации, управления ИТ-инфраструктурой предприятия Уметь: - проектов на основе воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, артументировано и сегострамным реческого обоенования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, истодами магематического обоенования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, информационных проктики информации способность выбирае интелементательностого о				1 7 1
разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в объасти ИКТ. Владеть:				
10 10 10 10 10 10 10 10				
Владеть:				
навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; методами и программными средствами обработки деловой информационных технологий. 29. ПК-24 Умение консультировать заказчиков по рациональному рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. ИТ-инфраструктурой предприятия уметодов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия информациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владсть: навыками консультированы заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владсть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владсть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владсть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владсть: происсе управления предприятия и поправления ИКТ-рынка; уметь: обработки целевых сегментов ИКТ-рынка; Владсть: наструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. ЗНать: проектов на основения информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и кено строить устную и письменную речь. Владсть: проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, информационных программнониновационых программнониновационых программнониновационых программнониновационых программнониновационых программнониновационных программнониновационых программнониновационых программнониновационых программнониновационых программнониновационых программнониновационных программнониновационных программнониновационных программно-информационых программно-информационых программно-инфо				компании в области ИКТ.
управления бизнесом: методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать заказчиков по ращиональному выбору выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: ит-инфраструктурой предприятия. Владеть: навыками консультироваты заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владеть: процес управления целевых сегментов ИКТ-рынка; владеть: - процес управления электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка; Владеть: - методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; - инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; - инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; - инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; - инструментые остоенные для описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации информации. Занты: - прособность занты: - прособность занты: - премами технико-экономического обоснования просктов по совершенствованию деятельности практики продвижения просвижения инновационых программно-инновационых информационых протраммно-инновационных программно-инновационных программно-инновационных программно-инновационных программно-инновационных программно-				Владеть:
Методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимолействовать со службами информации и технико-прациональному выборувыбору методов и инструментов управления ИТ-методов и инструментовинфраструктурой предприятия. Уметь: КП-инфраструктурой предприятия Уметь: КОНСУЛЬТИРОВНИЯ КОНСУЛЬТИРОВНИЯ КОНСУЛЬТИРОВНИЯ КОНСУЛЬТИРОВНИЯ КОНСУЛЬТИРОВНИЯ КОНСУЛЬТИРОВНИЯ ЗАВАЗЧИКОВ ПО рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-мефраструктурой предприятия Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-мефраструктурой предприятия. Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владеть: принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка: принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка и подразделениями электронным предприятия компаний; сосбенности целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления и параметры созданию новых бизнес-планы постекки эффективности деятельности предприятия. Созданию новых бизнес-проктов на основе- воспринимать информацию, ставить цели и выбирать инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Влать: привктики продвижения продвижения инновационных программно- уметь:				-навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ
29. ПК-24 умение консультировать Знать: заказчиков по-принципы консультации заказчиков по рациональному выбору выбору методов и инструментов управления ИТ- методов и инструментовинфраструктурой предприятия. ИТ-инфраструктурой предприятия. ИТ-инфраструктурой предприятия. Владеть: навыками консультированы заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИКТ- рынка 30. ПК-25 способность описывать делевые сетментов ИКТ- рынка 31. ПК-26 способность описывать бизгес- процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; особенности делевых сетментов ИКТ-рынка; Владеть: -понсобность описывать делевых сетментов ИКТ-рынка; Владеть: -методиками выделения и описания делевых сетментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ- инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания делевых сетментов ИКТ-рынка. 31. ПК-26 способность заказчиков по управления и поменки эффективности деятельности предприятия. Созданию новых бизнес- проектов на основенности деятельности предприятия. Созданию новых бизнес- проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно- информационных продуктов и услуг. Уметь:				управления бизнесом;
29. ПК-24 умение консультировать Зать: заказчиков по-принципы консультации заказчиков по рациональному выбору выбору методов и инструментов управления ИТ- управления ИТ-инфраструктурой предприятия. ИТ-инфраструктурой предприятия. Владеть: - навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. Владеть: - навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. Владеть: - навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. Зань: - процесс управления илектронным предприятием и подразделениями электронным предприятием и подразделениями электронным предприятием и подразделениями описания пелевых сегментов ИКТ-рынка: - методиками выделения и описания пелевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ- инфраструктурой предприятия; - чиструментарием для описания пелевых сегментов ИКТ-рынка. Зань: - способность разрабатывать бизнес-планы посозданию новых бизнес- проектов на основением обработки, анализа и систематизации информации. Зань: - проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Зань: - способность использовать лучшие—основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно- инновационных программно- информационых продуктов и услуг Уметь:				-методами и программными средствами обработки
29. ПК-24 умение консультировать заказчиков по рациональному рациональному выборувыбору методов и инструментов управления ИТ-методов и инструментов управления ИТ-мераструктурой предприятия. Внадсть: — навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-мераструктурой предприятия. Внадсть: — негодыками выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; — процесс управления электронным предприятием и подразделениями организации управления ИТ-методыками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка: — нетодиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-методыками организации управления ИТ-методыками организации управления и поменения организации управления и поменения организации управления и поменения организации информации. Внать: — приемами технико-экономического обоснования просктов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Внать: — способность использовать дучшие основные методы, особенности и лучшие практики информационных продвижения инновационных программноминовационных программноминовационных программноминовационных программноминовационных программноминовационных программноминовационных программноминовационных прогр				деловой информации, способностью взаимодействовать
аказчиков по-принципы консультации заказчиков по рациональному выборумьабору методов и инструментов управления ИТ-мифраструктурой предприятия. ИТ-инфраструктурой предприятия. Втадеть: -навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-мифраструктурой предприятия. Владеть: -навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Втать: -процесс управления целевых сегментов ИКТ-рынка; -процесс управления и пелевых сегментов ИКТ-рынка, уметь: -описывать целевые сегменты ИКТ-рынка и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка, уметь: -петодиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Запъть: -пособность разрабатывать гооценки эффективности деятельности предприятия. -теоретические основы экономики фирмы и параметры озданию новых бизнес-уметь: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Зальтичновационных программно-уметь:				со службами информационных технологий.
рациональному выбору выбору методов и инструментов управления ИТ- управления ИТ-инфраструктурой предприятия. ИТ-инфраструктурой предприятия ИТ-инфраструктурой предприятия. Владеть: —навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. Владеть: —навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. Виать: — процесс управления целевых сегментов ИКТ-рынка; — процесс управления и описания предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; — особенности целевых сегментов ИКТ-рынка; Владеть: — «пособность негодиками выделения и описания предприятием и ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ- инфраструктурой предприятия; — «нестриками выделения и описания пелевых сегментов ИКТ-рынка. Залать: — пособность разрабатывать бизнес-планы посектов на основений обективности деятельности предприятия. залать: — проектов на основения обективности деятельности предприятия. зарать: — проектов на основения обективности деятельности предприятия. зарать: — проектов на основения обективности деятельности предприятия. зарать: — приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Зать: — приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Зать: — опособность использовать лучшие основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно- информационных программно- информационных проруктов и услуг. Уметь:	29.	ПК-24	умение консультировати	Знать:
методов и инструментовинфраструктурой предприятия. Уметь: описобность описывать делевые сегменты ИКТ-рынка; Владеть: - принципы выделения и описания предприятия; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка; Владеть: - принципы выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка; Владеть: - принципы выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка; - процесс управления ИКТ-рынка; Уметь: - описывать целевых сегментов ИКТ-рынка; Владеть: - методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка и описания предприятия. Затать: - методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка и описания предприятия; - инструментарием для описания пелевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; - инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; - инструментарием для описания пелевых сегментов ИКТ-рынка. Зать: - теоретические основы экономики фирмы и параметры бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнес- проктов на основе воспринимать информацию, ставить цели и выбирать инноваций в сфере ИКТ - приемами технико-экономического обоснования проктов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Зать: - приемами технико-экономического обоснования проктов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Зать:			заказчиков по	-принципы консультации заказчиков по рациональному
управления и Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владеть: -навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления и инструментов управления и неструментов и инструментов управления и неструментов и инструментов управления и неструментов и неструментор и неструментов и неструментов и неструментов и неструментов инструментов и неструментов неструментов и неструментов неструментов и неструментов и неструментов и неструментов и нес			рациональному выбору	выбору методов и инструментов управления ИТ-
управления и Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Владеть: -навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления и инструментов управления и неструментов и инструментов управления и неструментов и инструментов управления и неструментов и неструментор и неструментов и неструментов и неструментов и неструментов инструментов и неструментов неструментов и неструментов неструментов и неструментов и неструментов и неструментов и нес			методов и инструментов	зинфраструктурой предприятия.
предприятия методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. Владеть: -навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. 30. ПК-25 способность описывать целевые сегменты ИКТ- рынка подразделениями электронным предприятием и подразделениями описания целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь: -описывать целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь: -описывать целевых сегментов ИКТ-рынка, Владеть: -истодиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ- инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. Знать: -теоретические основы экономики фирмы и параметры бизнее-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. -озданию новых бизнее- проектов на основе- воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Знать: использовать лучшие практики продвижения инновационных программно- инфорационных программно- Уметь:			управления	Уметь:
предприятия методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. Владеть: -навыками консультирования заказчиков по ращиональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. Виать: пелевые сегменты ИКТ- рынка ПК-25 способность описывать пелевые сегменты ИКТ- рынка подразделениями электронным предприятием и подразделениями электронным предприятием и подразделениями электронным предприятием и подразделениями электронным предприятием и подразделениями описания целевых сегментов иКТ-рынка. Уметь: -описывать целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь: -описывать целевых сегменты ИКТ-рынка; Владеть: -методиками выделения и описания целевых сегментов иКТ-рынка навыками организации управления ИТ- инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов иКТ-рынка. Знать: -георетические основы экономики фирмы и параметры бизнее-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнее- проектов на основе- воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, лотически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Знать: использовать лучшие -основные методы, особенности и лучшие практики продкики продвижения инновационных программно- Уметь:			ИТ-инфраструктурой	-консультировать заказчиков по рациональному выбору
Владеть:			предприятия	методов и инструментов управления ИТ-
Владеть:				инфраструктурой предприятия.
рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. 30. ПК-25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; особенности целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь: описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; Владеть: методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. 31. ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнес- Уметь: проектов на основе инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие практики инновационных программно- уметь:				
рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ- инфраструктурой предприятия. 30. ПК-25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; особенности целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь: описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; Владеть: методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. 31. ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнес- Уметь: проектов на основе инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие практики инновационных программно- уметь:				-навыками консультирования заказчиков по
30. ПК-25 Способность описывать целевые сегменты ИКТ принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронным предприятием и меть: -описывать целевых сегментов ИКТ-рынка; Владеть: -методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. Знать: -теоретические основы экономики фирмы и параметры бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. Уметь: воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Знать: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Знать: -приемами технико-экономического предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Знать: -приемами информационных программно-информационных программно-информационных программно-информационных программно-информационных программно-информационных программно-информационных программно-				рациональному выбору методов и инструментов
ПК-25				
процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний;	30.	ПК-25	способность описывать	
рынка - процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь: - описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; Владеть: - методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; - инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. 31. ПК-26 способность разрабатывать георетические основы экономики фирмы и параметры бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнес-Уметь: проектов на основе- воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: - приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения проевмения инновационных программно-инновационных программно-информационных программно-			целевые сегменты ИКТ-	
подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний;				•
компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь: - описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; Владеть: - методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; - инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. Знать: - теоретические основы экономики фирмы и параметры пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнес-уметь: проектов на основе- воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: - приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность знать: использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно- информационных программно-			ſ	
- особенности целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь: -описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; Владеть: -методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. Знать: -теоретические основы экономики фирмы и параметры бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнес-Уметь: проектов на основе- воспринимать информацию, ставить цели и выбирать инноваций в сфере ИКТ Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность знать: использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных программно-				*
уметь:				
Владеть: -методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. 31. ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие практики практики продвижения продвижения инновационных программно-информационных программно-информационных продуктов и услуг. Уметь:				_
Владеть: -методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. 31. ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие практики практики продвижения продвижения инновационных программно-информационных программно-информационных продуктов и услуг. Уметь:				-описывать целевые сегменты ИКТ-рынка;
ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ- инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. Знать: -теоретические основы экономики фирмы и параметры бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. Уметь: проектов на основениноваций в сфере ИКТ инноваций в сфере ИКТ Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Зг. ПК-27 ПК-27 Способность использовать лучшие практики продвижения продвижения продвижения продвижения инновационных программно- инновационных программно- икт-рынка Знать: -теоретические основы экономики фирмы и параметры и параметры и параметриятия. Вкотры и параметры и параметры и пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Знать: -основные методы, особенности и лучшие практики информационных программно- инновационных программно- информационных продуктов и услуг. Уметь:				-
инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. 31. ПК-26 способность разрабатывать созданию новых бизнестрание инноваций в сфере ИКТ проектов на основе инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие практики продвижения продвижения продвижения продвижения инновационных программночиновационных программночиновационных программночиновационных программночиновационных программночиновационных программночиных программночиновационных программночинова				-методиками выделения и описания целевых сегментов
инфраструктурой предприятия; -инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. 31. ПК-26 способность разрабатывать созданию новых бизнестрание инноваций в сфере ИКТ проектов на основе инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие практики продвижения продвижения продвижения продвижения инновационных программночиновационных программночиновационных программночиновационных программночиновационных программночиновационных программночиных программночиновационных программночинова				ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-
-инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка. 31. ПК-26 способность разрабатывать соценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие практики продвижения продвижения инновационных программно-инновационных программно- уметь:				2 2
ИКТ-рынка. 31. ПК-26 способность разрабатывать созданию новых бизнес-уметь: проектов на основе воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения продвижения инновационных программно- информационных продуктов и услуг. Уметь:				
разрабатывать бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнестроетические основы экономики фирмы и параметры созданию новых бизнестроетически эффективности деятельности предприятия. Уметь: проектов на основенно воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. Знать: использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных программно-информационных продуктов и услуг. Уметь:				
бизнес-планы пооценки эффективности деятельности предприятия. созданию новых бизнес-Уметь: проектов на основенинноваций в сфере ИКТ владеть: приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных программно- иформационных продуктов и услуг. Уметь:	31.	ПК-26	способность	Знать:
созданию новых бизнес-Уметь: проектов на основенинноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность знать: использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг. Уметь:			разрабатывать	-теоретические основы экономики фирмы и параметры
проектов на основе инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие практыси практики продвижения продвижения инновационных программно-инновационных информационных программно- Уметь:			бизнес-планы по	оценки эффективности деятельности предприятия.
проектов на основе инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие практыси практики продвижения продвижения инновационных программно-инновационных информационных программно- Уметь:			созданию новых бизнес-	Уметь:
инноваций в сфере ИКТ пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность использовать лучшие—основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных информационных продуктов и услуг. Уметь:				
Владеть:			инноваций в сфере ИКТ	пути их достижения, логически верно, аргументировано и
-приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность Знать: использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных информационных продуктов и услуг. уметь:				ясно строить устную и письменную речь.
проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность знать: использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных информационных продуктов и услуг. уметь:				Владеть:
предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность Знать: использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных информационных продуктов и услуг. уметь:				-приемами технико-экономического обоснования
предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации. 32. ПК-27 способность Знать: использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных информационных продуктов и услуг. уметь:				
32. ПК-27 способность Знать: использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных информационных продуктов и услуг. программно- Уметь:				предприятия, методами математического аппарата для
32. ПК-27 способность Знать: использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных информационных продуктов и услуг. программно- Уметь:				обработки, анализа и систематизации информации.
использовать лучшие-основные методы, особенности и лучшие практики практики продвижения инновационных программно-инновационных информационных продуктов и услуг. Программно- Уметь:	32.	ПК-27	способность	1
практики продвижения продвижения инновационных программно- инновационных информационных продуктов и услуг. программно- Уметь:			использовать лучшие	основные методы, особенности и лучшие практики
инновационных информационных продуктов и услуг. программно- Уметь:			-	•
программно- Уметь:			-	
			информационных	-отбирать и использовать подходящие лучшие практики

		продуктов и услуг	продвижения инновационных программно-
			информационных продуктов и услуг.
			Владеть:
			-методиками сравнения и отбора успешных практик
			продвижения инновационных программно-
			информационных продуктов и услуг, способами
			использования лучших практик продвижения
			инновационных программно-информационных
			продуктов и услуг;
			- навыками консультационной деятельности по вопросам
			продвижения инновационных программно-
			информационных продуктов и услуг.
33.	ПК-28	способность создавать	Знать:
		-	-способы создания новых бизнес-проектов на основе
			инноваций в сфере ИКТ
		сфере ИКТ	-ключевые элементы и особенности инновационных
			бизнес- проектов в сфере ИКТ
			Уметь:
			-создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в
			сфере ИКТ.
			Владеть:
			-навыками создания новых бизнес-проектов на основе
			инноваций в сфере ИКТ;
			- навыками консультационной деятельности по вопросам
			создания инновационных бизнес-проектов в сфере ИКТ.

6.Структура и содержание учебной практики

Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 96 часов выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 120 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики 4 недели. Время проведения практики 2-ой и 4-ый семестр.

Вид учебн	Всего	Семе		
		часов	(час	
			- 2	- 4
Контактная работа, в т	ом числе: ИКР	96	48	48
Ознакомительная (устано	вочная) лекция,	4	2	2
включая инструктаж по т	ехнике безопасности.	4	2	2
Координация, консульта	ции по вопросам	92	46	46
организации практики и	контроль.	92	40	40
Самостоятельная работ	а, в том числе:	120	60	60
Подготовительный этаі	ı.			
Изучение специальной ли				
научно-технической инф	ормации о достижениях	20	10	10
отечественной и зарубеж	•			
соответствующей област	и знаний			
Экспериментальный (п	роизводственный)			
этап. Проведение исслед	ования по заданию	80	40	40
практики				
Заключительный этап.		20	10	10
Подготовка к защите отч	20	10	10	
Общая трудоемкость	час.	216	108	108
	в том числе	96	48	48
	контактная работа	90	40	40
	зач. ед	6	3	3

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

Во 2 семестре.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1		овительный этап	
1.	Ознакомительная	Ознакомление с целями, задачами,	
	(установочная) лекция,	содержанием и организационными	
	включая инструктаж по	формами учебной практики;	
	технике безопасности	Изучение правил внутреннего	1 день
		распорядка;	
		Прохождение инструктажа по	
		технике безопасности	
2.	Аналитическая, научно-		
	исследовательская		
	деятельность.	Проведение обзора публикаций по	1
	Изучение специальной	теме практики	1 день
	литературы и другой	_	
	научно-технической		

3.	информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний Зкспериментальны Организационно-управленческая, научноисследовательская деятельность. Работа на рабочем месте, сбор материалов.	ый (производственный) этап Ознакомление с предприятием, его производственной, организационнофункциональной структурой. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации.	(2-3 дня) 1-ая неделя практики
4.	Организационно- управленческая, научно- исследовательская деятельность. Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Анализ предметной области. Анализ деятельности организации. Обследование ИТ инфраструктуры предприятия. Поиск, сбор, обработка информации о экономике, управлении и ИКТ.	1-ая неделя практики
5.	Организационно- управленческая, научно- исследовательская деятельность.	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Подготовка контрактов, оформление документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ. Обследование деятельности информационных технологий инфраструктуры предприятия.	2-ая неделя практики
6.	Проектная; аналитическая; Изучение основ организации и управления деятельностью предприятия в современных условиях	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
7.	Организационно- управленческая, научно- исследовательская деятельность. Формирование навыков работы в компьютерной сети Интернет для поиска необходимой информации и с почтовыми серверами. Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации о экономике, управлении и ИКТ.	2 неделя практики
8.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2 неделя практики

	Подготовка	а отчета по практике		
9.	Организационно-	Проведение опроса обучающихся о		
	управленческая;	степени удовлетворенности работой		
	аналитическая;	практиканта, анализ результатов		
	Обработка и	опроса. Формирование пакета	2-ая неделя	
	систематизация материала,	документов по (вид) практике	практики	
	написание отчета	Самостоятельная работа по	практики	
		составлению и оформлению отчета		
		по результатам прохождения учебной		
		практики		
10.	Подготовка презентации и	Публичное выступление с отчетом		
	защита	по результатам учебной практики		

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение - 4 семестр.

№ π/π	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по	Содержание раздела рвительный этап Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики;	Бюджет времени, (недели, дни)
	технике безопасности	Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
11.	Аналитическая, научно- исследовательская деятельность. Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций по теме практики, исследование рынка ИС и ИКТ	1 день
	Экспериментальны	ый (производственный) этап	
12.	Организационно- управленческая, научно- исследовательская деятельность. Работа на рабочем месте, сбор материалов.	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационнофункциональной структурой. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации.	(2-3 дня) 1-ая неделя практики
13.	Организационно- управленческая, научно- исследовательская деятельность.	Анализ и оценка применения ИС и ИКТ для управления бизнесом; обследование деятельности и ИТ инфраструктуры предприятий;	1-ая неделя практики

	Ознакомление с	налина наспалаватан акад	
		научно-исследовательская поиск, сбор, обработка, анализ и	
	нормативно-правовой документацией	систематизация информации в	
	документацией	экономике, управлении и ИКТ	
14.	Оправилания	Приобретение практических навыков	
14.	Организационно-	работы на конкретных рабочих	
	управленческая, научно-	местах.	
	исследовательская	Подготовка контрактов, оформление	2-ая неделя
	деятельность.	документации на разработку,	практики
		приобретение или поставку ИС и	
		ИКТ.	
15.	Проектная;		
	аналитическая;	D	
	Изучение основ организации	Выполнение индивидуальных	2-ая неделя
	и управления деятельностью	заданий по поручению руководителя	практики
	предприятия в современных	практики	1
	условиях		
16.	Организационно-		
	управленческая, научно-		
	исследовательская		
	деятельность.		
	Формирование навыков	Сбор, обработка и систематизация и	2 неделя
	работы в компьютерной	анализ информации о экономике,	практики
	сети Интернет для поиска	управлении и ИКТ.	F
	необходимой информации и		
	с почтовыми серверами.		
	Обработка и анализ		
1=	полученной информации	D.C.	
17.	Мероприятия по сбору,	Работа с аналитическими,	2
	обработке и систематизации	статистическими данными о	2 неделя
	фактического и	деятельности организации (по	практики
	литературного материала	заданию руководителя практики)	
18.	Организационно-	а отчета по практике Проведение опроса обучающихся о	
10.	управленческая;	степени удовлетворенности работой	
	аналитическая;	практиканта, анализ результатов	
	Обработка и	опроса Формирование пакета	
	систематизация материала,	документов по (вид) практике	2-ая неделя
	написание отчета	Самостоятельная работа по	практики
		составлению и оформлению отчета	
		по результатам прохождения учебной	
		практики	
19.	Подготовка презентации и		
	защита	Публичное выступление с отчетом	
		по результатам учебной практики	
		1 -7	

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется обучающимся совместно с руководителем практики.

По итогам учебной практики обучающийся оформляет отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Место проведения практики утверждается приказом Ректора университета.

Функции и обязанности руководителя практики от базы практики

Непосредственное руководство и контроль за проведением практики по каждой базе возлагается на руководителя практики, назначаемого приказом Ректора.

Руководитель практики выполняет следующие функции:

- совместно с обучающимися составляет план-график работы в соответствии с выбранной темой дипломного исследования или проекта, в реализации которого принимает участие обучающийся;
- консультирует обучающихся по вопросам учебной практики и составления отчета о ней;
 - контролирует выполнение плана-график и качество работы обучающихся;
 - принимает оформленный отчет о практике и оценивает выполненную работу.

Руководитель от базы практики:

- выделяет каждому обучающему-практиканту определённый участок работы и обеспечивает рабочее место;
 - согласовывает график прохождения практики с руководителем от университета;
- осуществляет ежедневный контроль и помогает в работе обучающимпрактикантам;
- содействует проведению обучающимися специальных аналитических исследований, рекомендуемых руководителем практики от университета;
- составляет на каждого обучающегося характеристику, в которой указывает отношение к порученной работе и подготовленность к самостоятельной деятельности;
 - по окончании практики проверяет и подписывает отчёт о практике.

Права и обязанности обучающегося-практиканта

Во время прохождения практики обучающемуся необходимо:

- выполнять все указания руководителей практики от университета и базы практики);
- подчиняться всем действующим на предприятии правилам внутреннего распорядка.

7. Формы отчетности учебной практики.

По завершении учебной практики обучающиеся предоставляют на кафедру:

1. Дневник по практике (Приложение 1).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

- 2. Лист инструктажа. (Приложение 2.)
- 3. Направление на практику (Приложение 3)
- 4. Индивидуальное задание на практику (Приложение 4)
- 5. Совместный рабочий график (план) практики (Приложение 5)
- 6. Характеристика (отзыв) (оформляется на фирменном бланке предприятия)
- 7. Отчет по практике (Приложение 6 Титульный лист).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации (цеха, отдела, лаборатории и т.д.) и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики.

Раздел 1
1.1
1.2
Раздел 2
2.1
1.2

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованных источников

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
 - нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата A-4: шрифт Times New Roman обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал полуторный; левое, верхнее и нижнее 2,0 см; правое 1,0 см; абзац 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

Защита отчета о прохождении практики.

По окончании практики в университете организуется защита отчета о практике. К защите отчета допускаются обучающиеся, полностью выполнившие программу учебной практики. Защита отчета о практике проводится в форме мини-конференции с участием

обучающихся-практикантов и руководителя практики. Форма контроля по практике - дифференцированный зачет с оценкой.

8. Образовательные технологии, используемые на учебной практике

Практика носит учебно-познавательный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей—руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы обучающихся.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя: определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования; наблюдения, измерения, фиксация результатов; сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий; прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ и технологий; систематизация фактического и литературного материала; обобщение полученных результатов; формулирование выводов и предложений по общей части программы практики; экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на учебной практике

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы обучающихся при прохождении учебной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

- 1. учебная литература;
- 2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики обучающимся;
- 3. методические разработки для обучающихся, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- изучение нормативно-методической базы организации;
- изучение научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- изучение и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организаций.
 - работу с научной, учебной и методической литературой,
 - работа с конспектами лекций, ЭБС.
 - анализ ресурсов Интернет.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике.

Форма контроля учебной практики по этапам формирования компетенций компетен Описание шии показател ей и критериев Разделы (этапы) оцениван практики по видам Формы ия $N_{\underline{0}}$ учебной деятельности, Содержание текущего компетен Π/Π раздела включая контроль ций на самостоятельную различны работу х этапах ИΧ формиров ания Подготовительный этап 1 ОК-6 Ознакомительная Прохожде Ознакомление с OK-9; ние (установочная) лекция, целями, задачами, включая инструктаж по ОПК-1; содержанием и инструкта технике безопасности организационными ОПК-2: жа по Записи в формами учебной ОПК-3; технике журнале практики; безопасно инструкта Изучение правил сти жа. внутреннего Изучение Записи в распорядка; правил лневнике Прохождение внутренне инструктажа по технике распорядк безопасности 2 ПК-1; Ознакомл Аналитическая, ПК-2: научноение с ПК-3 исследовательская целями, Проведение обзора Индивиду ПК-4; деятельность. задачами, публикаций по альный ПК-5; Изучение специальной содержан теме практики опрос литературы и другой ПК-6; ием и научно-технической ПК-7; организац информации о ПК-8; ионными

	достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	іроизводственный)	ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-17; ПК-17;		формами (вид) практики
	этап	=			
3	Организационно- управленческая, научно- исследовательская деятельность. Работа на рабочем месте, сбор материалов.	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационнофункциональной структурой. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации.	ПК-1; ПК-2; ПК-3 ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-17;	Устный опрос	Раздел отчета по практике
4	Организационно- управленческая, научно- исследовательская деятельность. Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Анализ и оценка применения ИС и ИКТ для управления бизнесом; обследование деятельности и ИТ инфраструктуры предприятий; научно-исследовательская поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации в экономике, управлении и ИКТ	ПК-1; ПК-2; ПК-3 ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-15; ПК-16; ПК-17;	Собеседов ание, проверка выполнен ия работы	Раздел отчета по практике

			ПК-19		
5	Организационно- управленческая, научно- исследовательская деятельность.	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. К примеру: Подготовка контрактов, оформление документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ;	ПК-1; ПК-2; ПК-3 ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-15; ПК-16; ПК-17;	Проверка выполнен ие индивиду альных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
6	Проектная; аналитическая; Изучение основ организации и управления деятельностью предприятия в современных условиях	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3 ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-15; ПК-15; ПК-16; ПК-17;	Проверка индивиду ального задания и промежут очных этапов его выполнен ия	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
7	Организационно- управленческая, научно- исследовательская деятельность. Формирование навыков работы в компьютерной сети Интернет для поиска необходимой	Сбор, обработка и систематизация	ПК-1; ПК-2; ПК-3 ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10;	Проверка индивиду ального задания и промежут очных этапов его выполнен ия	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.

	информации и с почтовыми серверами. Обработка и анализ полученной информации		ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19		
8	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	ПК-1; ПК-2; ПК-3 ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18;	Проверка индивиду ального задания и промежут очных этапов его выполнен ия	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Подготовка отчет	а по практике			
9	Организационно- управленческая; аналитическая; Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса обучающихся о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по (вид) практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения учебной практики	ПК-20; ПК-21; ПК-22 ПК-23 ПК-24; ПК-25 ПК-26; ПК-27 ПК-28	Проверка: оформлен ия отчета	Отчет
10	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с	ПК-17 ПК-18		

	отчетом по		
	результатам		
	учебной практики		

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости обучающимися рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании учебной практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика обучающегося, портфолио, отзыв). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

		I/o.r	Oavanyu va wayayayy ya anya (waayayyw a
		Код	Основные признаки уровня (дескрипторные
	3.7	контрол	характеристики)
	Уровни	ируемо	
№ п/п	сформирован	й	
3 (2 11/11	ности	компете	
	компетенции	нции	
		(или ее	
		части)	
1	Высокий	ОК-6	Знать:
	уровень –		- на уровне продуктивного использования в новых
	«ОТЛИЧНО»		ситуациях основы профессиональной этики;
	WOIJIN-IIIO//		- психологические нормы и принципы делового общения
			Уметь:
			-работать в команде;
			- использовать знания об особенностях социальных
			явлений и процессов при социальном взаимодействии в
			коллективе.
			Владеть:
			-навыками общения в коллективе и способностью
			разрешения конфликтных ситуаций;
			- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
		OIC O	- методами и инструментами обработки информации.
		ОК-9	Знать:
			-теоретические основы безопасности жизнедеятельности,
			последствия воздействия на человека травмирующих,
			вредных и опасных факторов чрезвычайных ситуаций;
			- основы техники безопасности на рабочем месте;
			- приемы оказания первой помощи.
			Уметь:
			-проводить контроль параметров среды обитания (рабочей
			среды) и уровня негативных воздействий среды обитания на
			человека.
			Владеть:
			-навыками проведения контроля параметров среды обитания
			(рабочей среды) и уровня негативных воздействий среды
			обитания на человека, эффективно применять средства
			защиты человека от негативных воздействий.
		ОПК-1	Знать:
			- о требованиях ИБ в области профессиональной
			деятельности;
			- современные тенденции развития информационно-
			коммуникационных технологий.
			Уметь:
			UNCID.

	- применять в профессиональной деятельности информационно- коммуникационные технологии, с учетом основных требований информационной безопасности -определять набор требований по защите информации в
	текущих условиях.
	Владеть:
	-навыком поиска необходимых рабочих документов с учетом
	основных требований информационной безопасности.
ОПК-	
	- и свободно оперирует основными категориями экономики
	и понимает связь между ними;
	- теоретические основы экономики фирмы и параметры
	оценки эффективности деятельности предприятия
	-основы дисциплин, необходимые для успешного изучения
	информационных дисциплин, решения задач по дисциплине;
	- основы современных технологий сбора, обработки и
	представления информации.
	Уметь:
	-применять понятийно – и категориальный аппарат в
	нестандартных ситуациях;
	- воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути
	их достижения, логически верно, аргументировано и ясно
	строить устную и письменную речь; -использовать современные информационно-
	коммуникационные технологии для сбора, обработки и
	представления информации;
	-представить существенную информацию в виде, наиболее
	удобном для восприятия человека;
	- уметь работать в команде.
	Владеть:
	-разными способами сбора, обработки и представления
	информации для решения поставленных задач в сфере
	информационных технологий с применением
	математического аппарата;
	-современными информационными и коммуникационными
	технологиями для приема, обработки и ведения баз данных
	информации;
	-средствами оценки качества и надежности полученной информации, необходимой для решения поставленных задач.
ОПК-	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
	-предметную область математики и информатики;
	-ключевые принципы работы с ПК, методы сбора и
	обработки первичной и вторичной информации из различных
	источников, в том числе сети Интернет;
	-назначение основных современных ИТ и средств для работы
	с информацией из различных источников;
	-основные понятия и современные принципы работы с
	деловой информацией, представление о корпоративных
	информационных системах и базах данных;
	-инновационные программные продукты анализа и
	обработки аналитической информации.
	Уметь:
	-работать в коллективе, представить результаты выполнения
	проектов; -применять информационные средства и технологии для
	работы с информацией из различных источников;
	раооты с информацией из различных источников;

-выбирать рациональные информационные технологии для управления бизиссом, и решения различных задак; -работать с информацией из различных источников в том числе в глобальных компьютерных сетях Владсть: -навыками работы с компьютерных сетях информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях; -мегодами управления и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения -современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей. ПК-1 Знать: - сформированные систематические знания концептуальные осномы архитектуры предприятия Уметь: - сформированные умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия + Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения знаниза архитектуры предприятия в рамках различных моделей архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия различных моделей описания архитектуры предприятия утальных обрасней описания архитектуры предприятия утальных различных моделей описания архитектуры предприятия утальных обрасней описания архитектуры предприятия утальных различных моделей описания архитектуры предприятия утальных различных моделей описания архитектуры предприятия утальных различных моделей описания различных моделей описания вригать нечерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы программного средствы, что и логически стройно методы анализа прикладного обасти, информационных потребностей, формировати тесболасти, информационных потребностей, формировати тесболасти, информационных потребностей, формировать корпоративные автоматичрованные системы; -проводить вселедований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматичрованные системы; -нализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -нализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы; -непользова исследований; Владсты: -соновными исследова		
-работать с информацией из различных источников в том числе в глобальных компьютерых сетях Владеть: -навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях; -методами управления и систематизации информации: -навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения -современными методами сбора, расчета и анализа соповыльно-кономических показателей. ПК-1 Знать: - сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - успешное и систематическое применение навыков проведения знализа архитектуры предприятия в вамках различных моделей архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - успешное и систематическое применение навыков проведения знализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия и различных моделей описания архитектуры предприятия рамках различных моделей описания архитектуры предприятия проведения; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требонаний к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; проводить исследований; и ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; проводить исследований; и ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; проводить исследований; и ИС. -использовать корпоративные автоматизированные системы; опрограммного обеспечения; проблемы экономического характера при анализе деятельного цикла прикладного программного обеспечения; навлизаренным и этапы жизиенного цикла прикладного характера при анализе деятельного цикла прикладного характера при предерать и презентации результатов маркетиновых исследований; - непользовать иго		
Владеть: -навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сстях; -мегодами управления и систематизации информации; -навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения -современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей. ПК-1 Знать: - сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия - Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - осповные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследований в ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследований в ИС. Уметь: -использовать и выявять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итотовые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и друтих субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследования:		-работать с информацией из различных источников в том
-навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях; -методами управления и систематизации информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения -современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей. ПК-1 Зиять: - сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей архитектуры предприятия ПК-2 Зиать: - сновные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование вынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -нализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировати итоговые отчеты и презентации результатов маркетниговых исследований; Владеть: -осповными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетниговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетниговых исследования;		•
информацией, с информацией в глобальных компьютерных сстях; -мстодами управления и систематизации информация; -навыками знализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения -современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей. ПК-1 Знать: - сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия + Владеть: - успепнюе и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - теорию рыпка и фирмы; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, ииформационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать и отоговые отчеты и презентации результатов маркстинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и друтих субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследования: - технологиями формирования структуры маркетинговых исследования структуры маркетинговых исследования структуры маркетинговых исследования структуры маркетинговых исследования.		• •
-методами управления и систематизации информации; -навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения -современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей. ПК-1 Знать: - сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия + Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - тесрию рыкка и фирмы; - тесрию рыкка и фирмы; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - лубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и друтих субъсктов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		информацией, с информацией в глобальных компьютерных
-навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения -современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей. ПК-1 Знать: - формированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - формированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия + Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия пк-2 знать: - успешное и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программнрования; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - таубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - поровдить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкурецна, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования структуры маркетинговых исследований; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
персонального компьютера и прикладного программного обеспечения -современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей. ПК-1 Знать: - сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия + Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечия; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать игоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресуреами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъсктов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
обеспечения -современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей. ПК-1 Знать: - сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия + Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программрования; -технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать игоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
-современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей. ПК-1 Знать: - сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия+ Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рямках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - основные стадни и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
ПК-1 Вать: - сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия+ Владеть: - успешнюе и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - сновные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - тлубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -нспользовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и запыж изненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и тоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
- сформированные систематические знания концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь: - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия + Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия В лить: - основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - техриологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
основы архитектуры предприятия Уметь: - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия - Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;	ПК-1	Знать:
уметь:		- сформированные систематические знания концептуальные
- сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия - Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - основные стадии и этапы жизненного щикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - технолотии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и друтих субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
приемов различных моделей архитектуры предприятия + Владеть: - успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; -теорию рынка и фирмы; -технолотии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализа деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и друтих субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
Владеть:		
- успешное и систематическое применение навыков проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - теорию рынка и фирмы; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия ПК-2 Знать: - с-сновные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - теорию рынка и фирмы; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - чепользовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
ПК-2 Знать: - основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		· -
ПК-2 Знать: -основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; -теорию рынка и фирмы; -технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
- основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства;	ПК-2	
средства; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; - теорию рынка и фирмы; - технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; - проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владсть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;	IIIC 2	
- глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически методы программирования; -теорию рынка и фирмы; -технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализа деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
последовательно, четко и логически методы программирования; -теорию рынка и фирмы; -технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
-теорию рынка и фирмы; -технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
-технологии и методы первичных маркетинговых исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		программирования;
исследований; - глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: - использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; - определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; - формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: - основными методами работы с информационными ресурсами; - методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		-теорию рынка и фирмы;
- глубоко и прочно, излагать исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		1
последовательно, четко и логически стройно методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		·
прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
формирования требований к ИС. Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		•
Уметь: -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
-использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
-проводить исследование рынка ИС и ИКТ; -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
программного обеспечения; -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
-анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		•
характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		• •
(конкуренция, ценовая дискриминация; -формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
-формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
маркетинговых исследований; Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
Владеть: -основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
-основными методами работы с информационными ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		•
ресурсами; -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
-методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
других субъектов маркетинговой среды фирмы; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
- технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;		
исследований;		
-приемами сбора и обработки маркетинговой информации;		исследований;
		-приемами сбора и обработки маркетинговой информации;

	1
	- опытом использования структурного программирования и
	модульного программирования;
	- широким спектром методов и технологий проведения
	маркетинговых исследований, методами исследования и
	анализа рынка ИС и ИКТхdsac
ПК-3	Знать:
	- возможный состав оборудования для реализации решений
	ИС и ИКТ по управлению бизнесом в конкретных условиях
	предприятий;
	-ключевые элементы и особенности информационных
	систем и информационно-коммуникативных технологий
	решения для управления бизнесом
	- особенности рынка аналитических информационных
	систем;
	-экономико-математические методы решения прикладных
	задач;
	-глубоко и прочно, излагать исчерпывающе,
	последовательно, четко и логически стройно ключевые
	элементы и особенности информационных систем и
	информационно-коммуникативных технологий решения для
	управления бизнесом.
	Уметь:
	- осуществлять и превосходно обосновывать выбор
	рациональных информационных систем и ИКТ для
	управления бизнесом в соответствии с целями и задачами
	организации;
	-применять полученные теоретические знания и принимать
	обоснованные решения по выбору инструментальных
	средств при решении управленческих и финансовых
	вопросов;
	-формировать требования к системам поддержки принятия
	решений.
	Владеть:
	• •
	- практическими навыками применения методов рационального построения ИС и ИКТ для управления
	1.
	бизнесом в конкретных условиях предприятий с элементами
	анализа состояния;
	- навыками оценки экономической эффективности внедрения
	ИС и ИКТ управления бизнесом;
	-навыками выбора рациональных бухгалтерских ИС и ИКТ
	для управления бизнесом в соответствии с целями и задачами
TIIC 4	организации.
ПК-4	Знать:
	- глубоко и прочно методы проведения анализа рынков
	информационных систем и информационно-
	коммуникационных технологий;
	- глубоко и прочно российский и мировой опыт в
	инновационной сфере;
	- состав функциональных и обеспечивающих подсистем;
	- методологию внедрения ИС;
	- основные и вспомогательные принципы планирования и
	реализации маркетинговых исследований, типовые
	структуры рынка;
	- на высоком уровне направления развития информационных
	технологий, большое количество методов анализа инноваций.

	V
	Уметь:
	- проводить исследования и анализ рынков информационных
	систем и информационно-коммуникационных технологий;
	-исследовать и анализировать существующие
	информационно-коммуникационные технологии и
	применять их в работе;
	-использовать основные методы сбора, верификации и
	обработки информации при проведении исследований и
	анализе рынка ИС и ИКТ
	Владеть:
	-методиками исследования и анализа рынка
	информационных систем и информационно-
	коммуникационных технологий;
	-навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для
	управления бизнесом;
	-подходами к анализу инноваций в различных сферах
	экономики, инструментарием проведения анализа;
	-разносторонними навыками выбора необходимых и
	наиболее эффективных для внедрения на предприятии
	инноваций в экономике, управлении и информационно-
	коммуникативных технологиях.
ПК-5	Знать:
	-на высоком уровне методы исследования систем и
	построения моделей; основные особенности операционного
	исследования;
	-основные методы обследования деятельности и ИТ-
	инфраструктуры предприятия, ключевые аспекты и
	особенности ИТ-инфраструктуры предприятия;
	- глубоко и прочно элементы ИТ-инфраструктуры
	предприятия, принципы работы ИТ-службы предприятия.
	Уметь:
	-проводить анализ предметной области и определять задачи,
	для решения которых целесообразно применять методы
	теории систем;
	-выявлять в полном объеме информационные потребности и
	формализовать требования заказчика;
	- проводить обследование деятельности и ИТ-
	инфраструктуры предприятий;
	- осуществлять сбор информации об ИТ-инфраструктуре
	предприятия, составлять схемы бизнес-процессов;
	- осуществлять содержательное описание бизнес-процесса
	предприятия в терминах предметной области в интересах
	имитационного моделирования;
	- осуществлять изучение деятельности и особенностей
	построения ИТ-инфраструктуры предприятий.
	Владеть:
	-навыками формализации информационных потребностей
	пользователей с использованием положений общей теории
	систем;
	- практическими навыками структурного анализа бизнес-
	процессов объекта и их графической формализации;
	- разносторонними навыками исследования и поиска новых
	моделей и методов совершенствования ИТ-инфраструктуры
	предприятия.
ПК-6	Знать:

T T	T
	- и применять методику управления контентом предприятия
	и Интернет- ресурсов, процессы создания и использования информационных сервисов;
	-теоретические основы интернет-маркетинга, технологии и
	механизмы создания информационных сервисов.
	Уметь:
	-проводить анализ эффективности различных инструментов
	интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их
	совершенствованию;
	Владеть:
	- практическими навыками управления контентом
	предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и
	использования информационных ресурсов.
ПК-7	Знать:
	-в полном объеме современные стандарты деятельности
	предприятия;
	- преимущества и недостатки различных современных
	стандартов и методики, регламенты деятельности
	предприятия;
	-структуру информационной системы;
	- методы разработки структуры информационной системы.
	Уметь:
	-выбирать методологию и технологию проектирования ИС;
	- применять современные методы управления проектами и
	сервисами ИС;
	- разрабатывать регламенты деятельности предприятия;
	-определять стадии и этапы жизненного цикла
	информационной системы;
	- разрабатывать структуру информационной системы. Владеть:
	- практическими навыками методами применения стандартов
	для разработки регламентов;
	разносторонними навыками формулирования требований к
	ис;
	- навыками организации экспертиз и выбора решений.
ПК-8	Знать:
	- глубоко и прочно, излагать современные стандарты и
	методики, регламенты деятельности предприятия.
	Уметь:
	- тесно увязывать теорию с практическим применением
	использования современных стандартов и методик,
	разрабатывать регламенты деятельности предприятия.
	Владеть:
	- разносторонними навыками управления проектами
	создания, внедрения и развития ИС.
ПК-9	Знать:
	-о принципах управления информационной безопасностью.
	Уметь:
	-определять способы взаимодействия с клиентами и
	партнерами с учетом требований информационной
	безопасности.
	Владеть:
	Владеть: -навыком минимизации рисков информационной
	Владеть:

П	V 10 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
	К-10 Знать:
	- основные и дополнительные методы организации
	продаж и маркетинговой деятельности в сфере ИКТ;
	- теоретические основы интернет-маркетинга;
	- глубоко и прочно, излагать сущность и значение
	информации в развитии современного общества ключевые
	принципы формирования потребительской аудитории в сети
	Интернет.
	Уметь:
	- грамотно и подробно проводить анализ эффективности
	различных инструментов интернет-маркетинга и
	разрабатывать рекомендации по их совершенствованию;
	-позиционировать электронное предприятие на глобальном
	рынке;
	- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ на
	глобальном рынке и формировать предложения по созданию
	потребительской аудитории и осуществления
	взаимодействия с потребителями, организации продаж в
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
	Владеть:
	-навыками взаимодействия с потребителями, организации
	продаж в Интернете;
	-культурой мышления, способностью к обобщению,
	анализу, восприятию информации, постановке цели и
	выбору путей ее достижения.
Π	К-11 Знать:
	-общие принципы правовой охраны и основные институты
	интеллектуальной собственности.
	Уметь:
	- самостоятельно определять оптимальные способы защиты
	права интеллектуальной собственности.
	Владеть:
	-навыками самостоятельной защиты права
	интеллектуальной собственности.
П	К-12 Знать:
	- основные термины и определения экономики фирмы и
	параметры оценки эффективности деятельности
	предприятия, технико-экономического анализа: понятие
	предприятия, основные параметры оценки эффективности
	использования основных ресурсов предприятия, методы
	анализа;
	- основные методики анализа информации.
	Уметь:
	-воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути
	их достижения, логически верно, аргументировано и ясно
	строить устную и письменную речь;
	-эффективно выполнять сбор и обработку информации о
	бизнес- процессах предприятия, осуществлять расчет
	технико- экономических показателей проектов;
	-эффективно обобщать, проводить анализ и воспринимать
	экономическую информацию, осуществлять постановку
	цели и выбор путей ее достижения.
	Владеть:
	-навыками сравнительного и факторного анализа, анализа
	товарной политики предприятия, в том числе посредством
	программного обеспечения;
	inpot painwing to occur terms,

Г		
		- разносторонними навыками использования культуры
		мышления для разработки рекомендаций по
		совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-
		инфраструктуры предприятия.
	ПК-13	Знать:
		- в полном объеме методы технического проектирования;
		-сущность методологии имитационного моделирования
		бизнес-процессов сложных систем;
		-сущность развития современного бизнеса и направления его
		развития;
		- аспекты корпоративной социальной ответственности при
		разработке и реализации стратегии организации;
		- разнообразные подходы к проектированию и внедрению
		компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия.
		Уметь:
		- выполнять работы по анализу собранных исходных данных
		и разработке действующих технических решений для
		различных инфокоммуникационных объектов;
		-использовать проектирования и внедрения компонентов ИТ-
		инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение
		стратегических целей и поддержку бизнес-процессов на
		основе проведения аналитической работы по выявлению
		•
		основных требований;
		- проектировать и внедрять имитационные модели с целью
		достижения стратегических целей и поддержки бизнес-
		процессов (сформированное умение);
		-анализировать происходящие в стране и на предприятии
		финансовые процессы, давать им объективную оценку.
		Владеть:
		- практическими навыками проектирования компонентов
		ИТ- инфраструктуры предприятия, обеспечивающих
		достижение стратегических целей и поддержку бизнес-
		процессов;
		-навыками проектирования имитационных моделей с целью
		достижения стратегических целей и поддержки бизнес-
		процессов;
		- готовностью участвовать в реализации программы
		организационных изменений, способностью преодолевать
		локальное сопротивление изменениям;
		*
		- разнообразными навыками проектирования бухгалтерского
-	TTIC 1.4	программного обеспечения.
	ПК-14	Знать:
		- понятия теории управления проектами; классификацию
		проектов;
		- методы планирования проектов;
		-основные понятие и термины программного средства,
		понятие специфики разработки программного средства;
		- основные стадии и этапы жизненного цикла
		информационной системы;
		- понятия качества программного средства;
		- понятия качества программного средства, - этапы внешнего описания программного средства;
		- понятия качества программного средства.
		Уметь:
		-осуществлять методологическое обоснование научного
		исследования;

	1
	- приемами использования информационно-поисковых
	средств;
	-определять стадии и этапы жизненного цикла
	информационной системы;
	- разрабатывать структуру информационной системы;
	- определять критерии качества информационной системы;
	- определять требования к программному средству.
	Владеть:
	-навыками логико-методологического анализа научного
	исследования и его результатов;
	- опытом работы с современными программными
	средствами;
	- навыками проектирования информационных систем с
	использованием современны инструментальных средств;
	-опытом составления документации процесса создания
	информационной системы.
ПК-	
	- сформированные систематические знания теоретических
	основ построения архитектур предприятия;
	- современные технологии проектирования ИС, включая
	технологию типового проектирования, CASE- технологию и
	технологию быстрого проектирования, и методики
	обоснования эффективности их применения.
	Уметь:
	- сформированное умение использования современных
	методологий и средств проектирования и построения
	архитектур предприятия;
	-использовать нормативно-правовые документы,
	международные и отечественные стандарты.
	Владеть:
	- успешное и систематическое применение навыков
	применения основных принципов и методик описания и
	разработки архитектуры предприятия и ее отдельных
	доменов.
ПК-	
	-принципы разработки контента и ИТ-сервисов предприятия
	и интернет-ресурсов;
	- классификацию и характеристики web-технологий;
	Уметь:
	-разрабатывать контент сайта и ИТ-сервисы предприятия и
	интернет-ресурсов на основе тематики и внутренней
	структуры предприятия;
	Владеть:
	- практическими навыками разработки контента и ИТ-
	сервисов предприятия и интернет-ресурсов.
ПК-	
	- математические модели оптимального управления для
	непрерывных и дискретных процессов;
	-основные математические методы в контексте анализа
	данных.
	Уметь:
	-применять основные математические методы и
	инструментальные средства в профессиональной
	деятельности для решения прикладных задач и исследования
	объектов профессиональной деятельности;
	оовектов профессиональной деятельности,

- использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Влалеть:

- навыками применения инструментов математического моделирования;
- методами статистического анализа и прогнозирования случайных процессов.

ПК-18 Знать:

- комплекс программных средств, обеспечивающих автоматизированный прием, обработку, корректировку и передачу собираемой информации для решения;
- иметь представление об основных тенденциях развития теории и практики данных и методах работы с ними;
- -основные методы, способы и средства получения хранения, переработки информации;
- особенности построения отдельных видов (классов) моделей;
- -комплекс программных средств, обеспечивающих автоматизированный прием, обработку, ведение баз данных информации, ее корректировку и передачу собираемой информации для решения поставленных задач;
- -основные способы и методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Уметь:

- собирать и анализировать информации по решаемой задаче, составлять ее математическое описание, обеспечивать накопление, анализ и систематизацию собранных данных с использованием современных методов автоматического сбора и обработки информации
- осуществлять экономические расчеты, в том числе с использованием программных продуктов, формировать и оформлять аналитические отчеты;
- -использовать соответствующий математический аппарат;
- -использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- выбирать методы моделирования систем;
- -оценивать параметры моделей;
- использовать современное программное обеспечение для решения прикладных задач в своей проблемной области.

Владеть:

- навыками использования основных способов и методов работы с информацией в компьютерных сетях с применением математического аппарата;
- навыками применения инструментов математического моделирования;
- проводить моделирование по теме исследования с целью принятия управленческого решения;
- навыками проведения системного исследования;
- навыками работы с инструментами системного анализа;
- -основами математического моделирования прикладных задач, решаемых аналитическими методами;
- -средствами для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- -статистическим инструментарием моделирования социально-экономических явлений.

	IK-19	Знать:
	11(1)	-требования к оформлению и содержанию научного отчета,
		статьи или доклада;
		-основные методы обобщения и анализа информации
		* *
		- глубоко и прочно, излагать исчерпывающе,
		последовательно, четко и логически стройно ключевые
		элементы и особенности формирования научно- технических
		отчетов, научных публикаций и презентаций;
		- основные государственные стандарты, правила оформления
		документации, основные компьютерные программы;
		Уметь:
		-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада
		или презентации;
		-логически верно, аргументированно и ясно строить устную
		и письменную речь;
		-по результатам выполненных исследований готовить
		научно-технические отчеты, презентации, в том числе, с
		использованием современного прикладного инструментария.
		Владеть:
		- навыками подготовки научных публикаций по результатам
		выполненных исследований;
		-навыками создания научно-технических отчетов,
		презентации по результатам выполненных исследований;
		-информационными технологиями для отражения
		результатов практической деятельности, в том числе
		научных исследований;
		научных исследовании, -навыками формирования основных выводов по результатам
		-навыками формирования основных выводов по результатам
		выполненных исследований и представления их в форме
	TIC 20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций.
Т	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать:
Γ	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы
Γ	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов;
Γ	ПК-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности;
Г	ТК-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию;
Γ	ПК-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и
Γ	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций.
Γ	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь:
Τ	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру;
Γ	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку;
	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру;
	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку;
	ПК-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; профессиональную терминологию; архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств
	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных
	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть:
Г	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть: -представлением о процессном подходе и процессно-
Г	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть: -представлением о процессном подходе и процессноориентированной организации;
	ПК-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть: -представлением о процессном подходе и процессноориентированной организации; - современным инструментарием управления человеческими
	ТК-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть: -представлением о процессном подходе и процессноориентированной организации; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами.
	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть: -представлением о процессном подходе и процессноориентированной организации; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами навыками применения современных программно-
	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть: -представлением о процессном подходе и процессноориентированной организации; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами навыками применения современных программнотехнических средств для решения прикладных задач
		выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть: -представлением о процессном подходе и процессноориентированной организации; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами. - навыками применения современных программнотехнических средств для решения прикладных задач различных классов.
	TK-20	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть: -представлением о процессном подходе и процессноориентированной организации; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами. - навыками применения современных программнотехнических средств для решения прикладных задач различных классов. Знать:
		выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть: -представлением о процессном подходе и процессноориентированной организации; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами навыками применения современных программнотехнических средств для решения прикладных задач различных классов. Знать: - о принципах управления ИБ ИТ-инфраструктуры
		выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций. Знать: - на высоком уровне ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов; -основные принципы организации проектной деятельности; - профессиональную терминологию; - архитектуру информационных систем предприятий и организаций. Уметь: -анализировать организационную структуру; - осуществлять деловую переписку; -проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов. Владеть: -представлением о процессном подходе и процессноориентированной организации; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами. - навыками применения современных программнотехнических средств для решения прикладных задач различных классов. Знать:

совершенствования управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия. Владеть: -навыками определения приоритетных вопросов в области управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия. ПК-22 Знать: - сформированные систематические знания концептуальных основ архитектуры предприятия; - типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС; -ключевые аспекты и особенности электронных предприятий; - структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
Владсть: -навыками определения приоритетных вопросов в области управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия. ПК-22 Знать: - сформированные систематические знания концептуальных основ архитектуры предприятия; - типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС; -ключевые аспекты и особенности электронных предприятий; - структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятый; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
-навыками определения приоритетных вопросов в области управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия. ПК-22 Знать: - сформированные систематические знания концептуальных основ архитектуры предприятия; - типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС; -ключевые аспекты и особенности электронных предприятий; - структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия. ПК-22 Знать: - сформированные систематические знания концептуальных основ архитектуры предприятия; - типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС; -ключевые аспекты и особенности электронных предприятий; - структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
ПК-22 Знать:
- сформированные систематические знания концептуальных основ архитектуры предприятия; - типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС; -ключевые аспекты и особенности электронных предприятий; - структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
основ архитектуры предприятия; - типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС; -ключевые аспекты и особенности электронных предприятий; - структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
- типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС; -ключевые аспекты и особенности электронных предприятий; - структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
другие средства АИС; -ключевые аспекты и особенности электронных предприятий; - структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
-ключевые аспекты и особенности электронных предприятий; - структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
предприятий; - структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
- структуру рынка электронной коммерции. Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
Уметь: -проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
организацией на основе архитектурных подходов; - сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
- сформированное умение анализа основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
приемов различных моделей архитектуры предприятия; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
-консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
развития электронных предприятий; - рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
- рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
показатели экономической эффективности вариантов проектных решений, обосновывать выбор наилучших
проектных решений, обосновывать выбор наилучших
решений.
Владеть:
- успешное и систематическое применение навыков
проведения анализа архитектуры предприятия в рамках
различных моделей описания архитектуры предприятия;
-перспективными информационными технологиями в
области электронного бизнеса;
-навыками решения управленческих задач с
использованием новых информационных технологий.
ПК-23 Знать:
-ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом;
- основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления
бизнесом, их роль и назначение;
-ключевых представителей рынка корпоративных
информационных систем;
- жизненный цикл АИС;
- варианты стратегий, методы разработки стратегических
альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на
основе ИКТ.
Уметь:
- проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ,
осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с
требованиями заказчика;
- создавать документы в среде выбранных пакетов;
- разрабатывать мероприятия по реализации стратегий
компании в области ИКТ.
Владеть:
-комплексными навыками оценки эффективности внедрения
ИС и ИКТ управления бизнесом;
-методами и программными средствами обработки деловой
информации, способностью взаимодействовать со службами
информационных технологий.

-консультировать

заказчиков

вопросам

по

	К-24 Знать:	
	- в совершенстве принципы консультации заказчи	ков по
	рациональному выбору методов и инструментов упра	
		вления
	ИТ- инфраструктурой предприятия.	
	Уметь:	_
	-консультировать заказчиков по рациональному и	
	методов и инструментов управления ИТ-инфрастру	ктурой
	предприятия.	
	Владеть:	
	-навыками консультирования заказчиков по рационал	пьному
	выбору методов и инструментов управления	-
	инфраструктурой предприятия.	
	К-25 Знать:	
	- досконально принципы выделения целевых сеги ИКТ-рынка;	ментов
	* '	
	- процесс управления электронным предприять	
	1	етевых
	компаний;	
	- особенности целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь:	
	-описывать всеобъемлюще целевые сегменты ИКТ-ры	інка;
	Владеть:	11167
	-методиками выделения и описания целевых сегменто	
	рынка навыками организации управления	ИТ-
	инфраструктурой предприятия;	
	-инструментарием для описания целевых сегментов	з ИКТ-
	рынка.	
	К-26 Знать:	
	-теоретические основы экономики фирмы и пара	аметры
	оценки эффективности деятельности предприятия.	•
	Уметь:	
	- воспринимать информацию, ставить цели и выбират	гь пути
		•
	их достижения, логически верно, аргументировано	•
	строить устную и письменную речь.	•
	строить устную и письменную речь. Владеть:	и ясно
	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр	и ясно
	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, ме-	и ясно роектов годами
	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мематематического аппарата для обработки, анал	и ясно роектов годами
	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мематематического аппарата для обработки, анал систематизации информации.	и ясно роектов годами
1	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мематематического аппарата для обработки, анал	и ясно роектов годами
	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мематематического аппарата для обработки, анал систематизации информации.	и ясно ооектов годами иза и
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мематематического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно	и ясно ооектов годами иза и
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мематематического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ	и ясно ооектов годами иза и
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мематематического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програминформационных продуктов и услуг.	и ясно ооектов годами иза и
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мем математического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Уметь:	и ясно ооектов годами иза и ости и аммно-
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мет математического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие пр	ооектов годами иза и ости и аммно-
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мематематического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие пр продвижения инновационных програ	и ясно ооектов годами иза и ости и аммно-
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мематематического аппарата для обработки, аналисистематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програминформационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие пр продвижения инновационных програминформационных програминформационных продуктов и услуг.	ооектов годами иза и ости и аммно-
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мем математического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие пр продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Владеть:	и ясно ооектов годами иза и ости и аммно- актики аммно-
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мет математического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие пр продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Владеть: -методиками сравнения и отбора успешных п	и ясно осектов годами иза и ости и аммно- актики аммно-
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мет математического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие пр продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Владеть: -методиками сравнения и отбора успешных п продвижения инновационных програ	и ясно роектов годами иза и рости и аммно- актики аммно-
I	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мет математического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие пр продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Владеть: -методиками сравнения и отбора успешных п продвижения инновационных програ	и ясно осектов годами иза и ости и аммно- актики аммно-
	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мем математического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие пр продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Владеть: -методиками сравнения и отбора успешных п продвижения инновационных програ информационных програ информационных продуктов и услуг, спом	и ясно роектов годами иза и рости и аммно- актики аммно-
	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мем математического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие пр продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Владеть: -методиками сравнения и отбора успешных п продвижения инновационных програ информационных програ информационных продуктов и услуг, спом	и ясно ооектов годами иза и ости и аммно- актики аммно- рактик аммно- собами ижения
	строить устную и письменную речь. Владеть: -приемами технико-экономического обоснования пр по совершенствованию деятельности предприятия, мем математического аппарата для обработки, анал систематизации информации. К-27 Знать: -основные и вспомогательные методы, особенно лучшие практики продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие пр продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг. Владеть: -методиками сравнения и отбора успешных п продвижения инновационных програ информационных продуктов и услуг, спосислользования лучших практик продвижения продвижения и отбора успешных п	и ясно ооектов годами иза и ости и аммно- актики аммно- рактик аммно- собами ижения

	Пастина	ПК-28	 разносторонними навыками консультационной деятельности по вопросам продвижения инновационных программно- информационных продуктов и услуг. Знать: принципы, способы и особенности создания новых бизнеспроектов на основе инноваций в сфере ИКТ - ключевые элементы и особенности инновационных бизнеспроектов в сфере ИКТ уметь:
2	Продвинутый уровень — «хорошо	OK-6	Знать: -основы профессиональной этики; - типы организационных структур, их основные параметры; Уметь: -работать в команде; - использовать знания об особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть: - навыками общения в коллективе; - методами и инструментами обработки информации. Знать: -теоретические основы безопасности жизнедеятельности; - основы техники безопасности на рабочем месте; - приемы оказания первой помощи. Уметь: -проводить контроль параметров среды обитания (рабочей среды) и уровня негативных воздействий среды обитания на человека. Владеть: -навыками проведения контроля параметров среды обитания (рабочей среды) и уровня негативных воздействий среды обитания (рабочей среды) и уровня негативных воздействий среды обитания (рабочей среды) и уровня негативных воздействий среды обитания на человека.
		ОПК-1	Знать: - о требованиях ИБ в области профессиональной деятельности; - современные тенденции развития информационно-Коммуникационных технологий. Уметь: - определять набор требований по защите информации в текущих условиях. Владеть: - навыком поиска необходимых рабочих документов. Знать: - основные категории экономики - теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия - основы дисциплины, необходимые для успешного изучения информационных дисциплин, решения задач по дисциплине;

	- основы современных технологий сбора, обработки и
	представления информации.
	Уметь:
	-применять понятийно – и категориальный аппарат в - воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути
	их достижения, логически верно, аргументировано и ясно
	строить устную и письменную речь;
	-использовать современные информационно-
	коммуникационные технологии для сбора, обработки и
	представления информации;
	-представить существенную информацию в виде, наиболее
	удобном для восприятия человека;
	- уметь работать в команде.
	Владеть:
	-разными способами сбора, обработки и представления
	информации для решения поставленных задач;
	-современными информационными и коммуникационными
	технологиями для приема, обработки и ведения баз данных
	информации;
	-средствами оценки качества и надежности полученной
	информации, необходимой для решения поставленных задач.
ОПК-3	Знать:
	-предметную область математики и информатики;
	-ключевые принципы работы с ПК, методы сбора и
	обработки первичной и вторичной информации из различных
	источников, в том числе сети Интернет;
	-назначение основных современных ИТ и средств для работы
	с информацией из различных источников;
	-основные понятия и современные принципы работы с
	деловой информацией, представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
	-инновационные программные продукты анализа и
	обработки аналитической информации.
	Уметь:
	-работать в коллективе, представить результаты выполнения
	проектов;
	-применять информационные средства и технологии для
	работы с информацией из различных источников;
	-выбирать рациональные информационные технологии для
	управления бизнесом, и решения различных задач;
	-работать с информацией из различных источников в том
	числе в глобальных компьютерных сетях
	Владеть:
	-навыками работы с компьютером как средством управления
	информацией, с информацией в глобальных компьютерных
	сетях;
	-методами управления и систематизации информации;
	-навыками анализа и управления информацией посредством
	персонального компьютера и прикладного программного
	обеспечения
	-современными методами сбора, расчета и анализа
THC 1	социально-экономических показателей.
ПК-1	Знать:
	-концептуальные основы архитектуры предприятия Уметь:
	J MULD.

	-проводить анализ основных методических приемов
	различных моделей архитектуры предприятия
	различных моделей архитектуры предприятия Владеть:
	-навыками проведения анализа архитектуры предприятия в
	рамках различных моделей описания архитектуры
THE O	предприятия
ПК-2	Знать:
	-основные стадии и этапы жизненного цикла программного
	средства;
	- понятие структурного программирования;
	-теорию рынка и фирмы;
	-технологии и методы первичных маркетинговых
	исследований;
	- технологии сбора, накопления, обработки, передачи и
	распространения информации.
	Уметь:
	-использовать корпоративные автоматизированные системы;
	-проводить исследование рынка ИС и ИКТ;
	-определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного
	программного обеспечения;
	-анализировать и выявлять проблемы экономического
	характера при анализе деятельности фирмы на рынке
	(конкуренция, ценовая дискриминация;
	-формировать итоговые отчеты и презентации результатов
	маркетинговых исследований;
	Владеть:
	-основными методами работы с информационными
	ресурсами;
	-методами исследования потребителей, конкурентов и
	других субъектов маркетинговой среды фирмы;
	- технологиями формирования структуры маркетинговых
	исследований;
	-приемами сбора и обработки маркетинговой информации;
	- опытом использования структурного программирования и
	модульного программирования;
	-навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и
	ИКТ.
ПК-3	Знать:
	- типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления
	бизнесом;
	-ключевые элементы и особенности информационных
	систем и информационно-коммуникативных технологий
	решения для управления бизнесом
	-рынок аналитических информационных систем;
	-экономико-математические методы решения прикладных
	задач;
	-рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач,
	принципы и критерии сравнения ИС.
	Уметь:
	-определять эффективность применения возможных
	решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в
	конкретных условиях;
	-применять полученные теоретические знания и принимать
	обоснованные решения по выбору инструментальных
	средств при решении управленческих и финансовых;

	-формировать требования к системам поддержки принятия
	решений.
	Владеть:
	-знаниями необходимыми для выбора состава оборудования,
	необходимого для реализации принятого решения;
	-принципами проведения анализа и отбора ИС и ИКТ
	решения для управления бизнесом;
	-навыками выбора рациональных бухгалтерских ИС и ИКТ
	для управления бизнесом в соответствии с целями и задачами
	организации.
ПК-4	Знать:
11117-4	
	коммуникационных технологий;
	-назначение и виды ИС;
	- состав функциональных и обеспечивающих подсистем;
	- методологию внедрения ИС;
	-основные принципы планирования и реализации
	маркетинговых исследований, типовые структуры рынка;
	-основные направления инновационной деятельности
	Уметь:
	-исследовать и анализировать рынки информационных
	систем;
	-исследовать и анализировать существующие
	информационно-коммуникационные технологии и
	применять их в работе;
	-использовать основные методы сбора, верификации и
	обработки информации при проведении исследований и
	анализе рынка ИС и ИКТ
	Владеть:
	-методиками исследования и анализа рынка
	информационных систем и информационно-
	коммуникационных технологий;
	-навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для
	управления бизнесом;
	-подходами к анализу инноваций в различных сферах
	экономики, инструментарием проведения анализа;
	-навыками выбора необходимых и наиболее эффективных
	для внедрения на предприятии инноваций в экономике,
	управлении и информационно-коммуникативных
THE E	технологиях.
ПК-5	Знать:
	-методы исследования систем и построения моделей;
	основные особенности операционного исследования;
	-основные методы обследования деятельности и ИТ-
	инфраструктуры предприятия, ключевые аспекты и
	особенности ИТ-инфраструктуры предприятия;
	- элементы ИТ-инфраструктуры предприятия, принципы
	работы ИТ-службы предприятия.
	Уметь:
	-проводить анализ предметной области и определять задачи,
	для решения которых целесообразно применять методы
	теории систем;
	-выявлять информационные потребности и формализовать
	требования заказчика;
	- проводить обследование деятельности и ИТ-
	инфраструктуры предприятий;
	инфраструктуры предприятии:

	- осуществлять сбор информации об ИТ-инфраструктуре
	предприятия, составлять схемы бизнес-процессов;
	- осуществлять содержательное описание бизнес-процесса
	предприятия в терминах предметной области в интересах
	имитационного моделирования;
	- осуществлять изучение деятельности и особенностей
	построения ИТ-инфраструктуры предприятий.
	1 1 1 1 1 1
	Владеть:
	-навыками формализации информационных потребностей
	пользователей с использованием положений общей теории
	систем;
	-навыками структурного анализа бизнес-процессов объекта и
	их графической формализации;
	-навыками исследования и поиска новых моделей и методов
THE C	совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия.
ПК-6	Знать:
	-методику управления контентом предприятия и Интернет-
	ресурсов, процессы создания и использования
	информационных сервисов;
	-теоретические основы интернет-маркетинга.
	Уметь:
	-проводить анализ эффективности различных инструментов
	интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их
	совершенствованию;
	Владеть:
	-навыками управления контентом предприятия и Интернет-
	ресурсов, процессами создания и использования
	информационных ресурсов.
ПК-7	Знать:
	-современные стандарты деятельности предприятия;
	-современные стандарты и методики, регламенты
	деятельности предприятия;
	-структуру информационной системы;
	- методы разработки структуры информационной системы.
	Уметь:
	-выбирать методологию и технологию проектирования ИС;
	- применять современные методы управления проектами и
	сервисами ИС;
	- разрабатывать регламенты деятельности предприятия;
	-определять стадии и этапы жизненного цикла
	информационной системы;
	- разрабатывать структуру информационной системы.
	Владеть:
	-методами применения стандартов для разработки
	регламентов;
	-навыками формулирования требований к ИС;
	- навыками организации экспертиз и выбора решений.
ПК-8	l m
	Знать:
1	-современные стандарты и методики, регламенты
	-современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия.
	-современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия. Уметь:
	-современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия. Уметь: - использовать современные стандарты и методики,
	-современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия. Уметь:

	-инструментарием управления проектами создания,
	внедрения и развития ИС.
ПК-9	Знать: - о принципах управления информационной безопасностью.
	Уметь:
	-определять способы взаимодействия с клиентами и
	партнерами с учетом требований информационной безопасности.
	Владеть:
	-навыком минимизации рисков информационной
	безопасности при взаимодействии с клиентами и
	партнерами.
ПК-10	Знать:
	-методы организации продаж и маркетинговой
	деятельности в сфере ИКТ;
	- теоретические основы интернет-маркетинга;
	- сущность и значение информации в развитии современного общества ключевые принципы формирования
	потребительской аудитории в сети Интернет.
	Уметь:
	-проводить анализ эффективности различных инструментов
	интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их
	совершенствованию;
	-позиционировать электронное предприятие на глобальном
	рынке;
	- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ на глобальном рынке и формировать предложения по созданию
	потребительской аудитории и осуществления
	взаимодействия с потребителями, организации продаж в
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
	Владеть:
	-навыками взаимодействия с потребителями, организации
	продаж в Интернете;
	-культурой мышления, способностью к обобщению,
	анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
ПК-11	Выоору путей ее достижения. Знать:
IIK-11	-общие принципы правовой охраны и основные институты
	интеллектуальной собственности.
	Уметь:
	-определятьоптимальные способы защиты права
	интеллектуальной собственности.
	Владеть:
ПК-12	-навыками защиты права интеллектуальной собственности. Знать:
11K-12	- теоретические основы экономики фирмы и параметры
	оценки эффективности деятельности предприятия, технико-
	экономического анализа: понятие предприятия, основные
	параметры оценки эффективности использования основных
	ресурсов предприятия, методы анализа;
	- основные методики анализа информации.
	Уметь:
	-воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути
	их достижения, логически верно, аргументировано и ясно
	строить устную и письменную речь;

	-выполнять сбор и обработку информации о бизнес-
	процессах предприятия, осуществлять расчет технико-
	экономических показателей проектов;
	-обобщать, проводить анализ и воспринимать
	экономическую информацию, осуществлять постановку
	цели и выбор путей ее достижения.
	Владеть:
	-навыками сравнительного и факторного анализа, анализа
	товарной политики предприятия, в том числе посредством
	программного обеспечения;
	-навыками использования культуры мышления для
	разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-
	процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.
ПК-1	
	-методы технического проектирования;
	-сущность методологии имитационного моделирования
	бизнес-процессов сложных систем;
	-сущность развития современного бизнеса и направления его
	развития;
	- аспекты корпоративной социальной ответственности при
	разработке и реализации стратегии организации;
	-ключевые современные подходы к проектированию и
	внедрению компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия.
	Уметь:
	-разрабатывать и анализировать технические решения для
	различных инфокоммуникационных объектов;
	-проектировать компоненты ИТ- инфраструктуры
	предприятия, обеспечивающие достижение стратегических
	целей и поддержку бизнес- процессов;
	-проектировать имитационные модели с целью достижения
	стратегических целей и поддержки бизнес- процессов;
	-анализировать происходящие в стране и на предприятии
	финансовые процессы, давать им объективную оценку.
	Владеть:
	-навыками проектирования компонентов ИТ-
	инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение
	стратегических целей и поддержку бизнес- процессов;
	-навыками проектирования имитационных моделей с целью
	достижения стратегических целей и поддержки бизнес-
	процессов;
	- готовностью участвовать в реализации программы
	организационных изменений, способностью преодолевать
	локальное сопротивление изменениям;
	-навыками проектирования бухгалтерского программного
	обеспечения.
ПК-1	
	основные понятия теории управления проектами;
	классификацию проектов;
	- методы планирования проектов;
	-основные понятие и термины программного средства,
	понятие специфики разработки программного средства;
	- основные стадии и этапы жизненного цикла
	информационной системы;
	- понятия качества программного средства;
	 понятия качества программного средства; этапы внешнего описания программного средства;
	- понятия качества программного средства.

	Vyromy
	Уметь:
	-осуществлять методологическое обоснование научного
	исследования;
	- приемами использования информационно-поисковых
	средств;
	-определять стадии и этапы жизненного цикла
	информационной системы;
	- разрабатывать структуру информационной системы;
	- определять критерии качества информационной системы;
	- определять требования к программному средству.
	Владеть:
	-навыками логико-методологического анализа научного
	исследования и его результатов;
	- опытом работы с современными программными
	средствами;
	- навыками проектирования информационных систем с
	использованием современны инструментальных средств;
	-опытом составления документации процесса создания
THC 15	информационной системы.
ПК-15	Знать:
	- теоретические основы построения архитектур
	предприятия;
	-процесс разработки и эксплуатации АИС.
	Уметь:
	-использовать современные методологии и средства
	проектирования и построения архитектур предприятия;
	-использовать нормативно-правовые документы,
	международные и отечественные стандарты.
	Владеть:
	-навыками применения основных принципов и методик
	описания и разработки архитектуры предприятия и ее
HIC 16	отдельных доменов.
ПК-16	Знать:
	-принципы разработки контента и ИТ-сервисов предприятия
	и интернет-ресурсов;
	-основы web-технологий;
	Уметь:
	-разрабатывать контент сайта и ИТ-сервисы предприятия и
	интернет-ресурсов;
	Владеть:
	-навыками разработки контента и ИТ-сервисов предприятия
TTC 15	и интернет-ресурсов.
ПК-17	Знать:
	- математические модели оптимального управления для
	непрерывных и дискретных процессов;
	-основные математические методы в контексте анализа
	данных.
	Уметь:
	-применять основные математические методы и
	инструментальные средства в профессиональной
	деятельности для решения прикладных задач и исследования
	объектов профессиональной деятельности;
	- использовать математические инструментальные средства
	для обработки, анализа и систематизации информации по

	T
	- навыками применения инструментов математического
	моделирования;
	- методами статистического анализа и прогнозирования
HIC 10	случайных процессов.
ПК-18	Знать:
	-основные методы и средства решения задач анализа данных;
	- иметь представление об основных тенденциях развития
	теории и практики данных и методах работы с ними;
	-основные методы, способы и средства получения,
	хранения, переработки информации;
	- особенности построения отдельных видов (классов)
	моделей;
	-комплекс программных средств, обеспечивающих
	автоматизированный прием, обработку, ведение баз данных
	информации, ее корректировку и передачу собираемой
	информации для решения поставленных задач;
	-основные способы и методы работы с информацией в
	глобальных компьютерных сетях.
	Уметь:
	- собирать и анализировать информации по решаемой задаче,
	составлять ее математическое описание, обеспечивать
	накопление, анализ и систематизацию собранных данных
	с использованием современных методов автоматического
	сбора и обработки информации
	- осуществлять экономические расчеты, в том числе с
	использованием программных продуктов, формировать и
	оформлять аналитические отчеты;
	-использовать соответствующий математический аппарат;
	-использовать математические инструментальные средства
	для обработки, анализа и систематизации информации по
	теме исследования;
	- выбирать методы моделирования систем;
	-оценивать параметры моделей;
	- использовать современное программное обеспечение для
	решения прикладных задач в своей проблемной области.
	Владеть:
	- навыками использования основных способов и методов
	работы с информацией в компьютерных сетях с применением
	математического аппарата;
	- навыками применения инструментов математического
	моделирования;
	-навыками моделирования прикладных задач методами
	дискретной математики;
	- навыками проведения системного исследования;
	- навыками работы с инструментами системного анализа;
	-основами математического моделирования прикладных
	задач, решаемых аналитическими методами;
	-средствами для обработки, анализа и систематизации
	информации по теме исследования;
	-статистическим инструментарием моделирования
TTG 10	социально-экономических явлений.
ПК-19	Знать:
	-требования к оформлению и содержанию научного отчета,
	статьи или доклада;
	-основные методы обобщения и анализа информации

	1
	-ключевые элементы и особенности формирования научно- технических отчетов, научных публикаций и презентаций; -основные требования к подготовке и оформлению
	презентаций;
	Уметь:
	-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада или презентации;
	-логически верно, аргументированно и ясно строить устную
	и письменную речь;
	-по результатам выполненных исследований готовить
	научно-технические отчеты, презентации, в том числе, с
	использованием современного прикладного инструментария.
	Владеть:
	-навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах;
	-навыками создания научно-технических отчетов,
	презентации по результатам выполненных исследований;
	-информационными технологиями для отражения
	результатов практической деятельности, в том числе
	научных исследований;
	-навыками формирования основных выводов по результатам
	выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, презентаций.
ПК-20	Знать:
1111 20	-ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов;
	-основные принципы организации проектной деятельности;
	- профессиональную терминологию;
	- архитектуру информационных систем предприятий и
	организаций.
	Уметь: -анализировать организационную структуру;
	- осуществлять деловую переписку;
	-проводить анализ современных методов и средств
	информатики для решения прикладных задач различных
	классов.
	Владеть:
	-представлением о процессном подходе и процессно-
	ориентированной организации; - современным инструментарием управления человеческими
	ресурсами.
	- навыками применения современных программно-
	технических средств для решения прикладных задач
	различных классов.
ПК-21	Знать:
	о принципах управления ИБ ИТ-инфраструктуры
	предприятия. Уметь:
	-консультировать заказчиков по вопросам
	совершенствования управления ИБ ИТ-инфраструктуры
	предприятия.
	Владеть:
	-навыками определения приоритетных вопросов в области
ПК-22	управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия. Знать:
	-теоретические основы построения архитектур
	предприятия;
	1 1 1

	- типовые технические, информационные, программные и
	другие средства АИС;
	-ключевые аспекты и особенности электронных предприятий;
	- структуру рынка электронной коммерции. Уметь:
	-проводить анализ основных моделей и методов управления
	организацией на основе архитектурных подходов;
	-использовать компьютерную технику в режиме
	пользователя для решения управленческих задач;
	-консультировать заказчиков по вопросам создания и
	развития электронных предприятий;
	-сопровождать информационные системы и сервисы.
	Владеть:
	-навыками применения методов повышения эффективности
	деятельности путем применения инструмента архитектуры
	предприятия;
	-перспективными информационными технологиями в
	области электронного бизнеса;
	-навыками решения управленческих задач с
1111	использованием новых информационных технологий. 3-23 Знать:
	-ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом;
	-ключевые факторы выобра и с и ИКТ управления бизнесом, - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления
	бизнесом, их роль и назначение;
	-ключевых представителей рынка корпоративных
	информационных систем;
	- жизненный цикл АИС;
	- варианты стратегий, методы разработки стратегических
	альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ.
	Уметь:
	- проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ,
	осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с
	требованиями заказчика;
	- создавать документы в среде выбранных пакетов;
	- разрабатывать мероприятия по реализации стратегий
	компании в области ИКТ.
	Владеть:
	-навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом;
	управления оизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой
	информации, способностью взаимодействовать со службами
	информационных технологий.
	7-24 Знать:
	-принципы консультации заказчиков по рациональному
	выбору методов и инструментов управления ИТ-
	инфраструктурой предприятия.
	Уметь:
	-консультировать заказчиков по рациональному выбору
	методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой
	предприятия.
	Владеть:
	-навыками консультирования заказчиков по рациональному
	выбору методов и инструментов управления ИТ-
	инфраструктурой предприятия.

ПК-25	Знать: - принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка; - процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка. Уметь: -описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; Владеть: -методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия;
	-инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ- рынка.
ПК-26	Знать: -теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия. Уметь: - воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
	Владеть: -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации.
ПК-27	Знать: -основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг. Уметь: -отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-
	информационных продуктов и услуг. Владеть: -методиками сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; - навыками консультационной деятельности по вопросам
	продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.
ПК-28	Знать: -способы создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ -ключевые элементы и особенности инновационных бизнеспроектов в сфере ИКТ Уметь:
	-создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ. Владеть: -навыками создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;

- навыками консультационной деятельности по создания инновационных бизнес-проектов в сфере в знать: - на уровне узнавания и применения в стандартных (учебных) ситуациях основы профессиональной эти - психологические нормы и принципы делового об уметь: - работать в команде; - частично использовать знания об особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть: - на уровне стандартных ситуаций навыками общен	ИКТ. ики; бщения
уровень – «удовлетвор ительно» - на уровне узнавания и применения в стандартных (учебных) ситуациях основы профессиональной эти - психологические нормы и принципы делового об Уметь: - работать в команде; - частично использовать знания об особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть:	ки; бщения
(учебных) ситуациях основы профессиональной эти - психологические нормы и принципы делового об Уметь: -работать в команде; - частично использовать знания об особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть:	ки; бщения
(учебных) ситуациях основы профессиональной эти - психологические нормы и принципы делового об Уметь: -работать в команде; - частично использовать знания об особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть:	бщения
- психологические нормы и принципы делового об Уметь: -работать в команде; - частично использовать знания об особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть:	
Уметь: -работать в команде; - частично использовать знания об особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть:	
- частично использовать знания об особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть:	
социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть:	
взаимодействии в коллективе. Владеть:	ия в
Владеть:	ия в
	ия в
- на уровне стандартных ситуаций навыками общен	ия в
коллективе;	
- методами и инструментами обработки информаци	и.
ОК-9 Знать:	
-теоретические основы безопасности жизнедеятелы	ности;
- основы техники безопасности на рабочем месте;	,
- приемы оказания первой помощи.	
Уметь:	
-проводить контроль параметров среды обитания	(рабочей
среды) и уровня негативных воздействий среды оби	
человека.	
Владеть:	
-навыками проведения контроля параметров среды	обитания
(рабочей среды) и уровня негативных воздейств	
обитания на человека.	•
ОПК-1 Знать:	
- о требованиях ИБ в области профессиональной	
деятельности;	
- некоторые современные тенденции развития	
информационно-	
коммуникационных технологий.	
Уметь:	
-определять частичный набор требований по	защите
информации в текущих условиях.	
Владеть:	
-навыком поиска необходимых рабочих документог	3.
ОПК-2 Знать:	
- основные категории экономики и допускает ед	циничные
ошибки в определениях	
- теоретические основы экономики фирмы и по	араметры
оценки эффективности деятельности предприятия	
-основы дисциплин, необходимые для успешного	изучения
информационных дисциплин, решения задач по дис	
- основы современных технологий сбора, обра	аботки и
представления информации.	
Уметь:	
-применять понятийно – и категориальный аг	ппарат в
типичных часто встречающихся ситуациях	
- воспринимать информацию, ставить цели и выби	рать пути
их достижения, логически верно, аргументирован	о и ясно
строить устную и письменную речь;	
-использовать ключевые современные информ	ационно-
коммуникационные технологии для сбора, обра	
представления информации;	

	-представить существенную информацию в виде, наиболее удобном для восприятия человека;
	- уметь работать в команде.
	- уметь расстать в команде. Владеть:
	-неколькими способами сбора, обработки и представления
	информации для решения поставленных задач;
	-современными информационными и коммуникационными
	технологиями для приема, обработки и ведения баз данных
	информации;
	-средствами оценки качества и надежности полученной
	информации, необходимой для решения поставленных задач.
ОПК-3	Знать:
	- основные понятия в области математики и информатики;
	-ключевые принципы работы с ПК, методы сбора и
	обработки первичной и вторичной информации из различных
	источников, в том числе сети Интернет;
	-назначение основных современных ИТ и средств для работы
	с информацией из различных источников;
	-основные понятия и современные принципы работы с
	деловой информацией, представление о корпоративных
	информационных системах и базах данных;
	-инновационные программные продукты анализа и
	обработки аналитической информации.
	Уметь:
	-работать в коллективе, представить результаты выполнения
	проектов;
	-применять информационные средства и технологии для
	работы с информацией из различных источников;
	-выбирать рациональные информационные технологии для
	управления бизнесом, и решения различных задач;
	-работать с информацией из различных источников в том
	числе в глобальных компьютерных сетях
	Владеть:
	-навыками работы с компьютером как средством управления
	информацией, с информацией в глобальных компьютерных
	сетях;
	-методами управления и систематизации информации;
	-навыками анализа и управления информацией посредством
	персонального компьютера и прикладного программного
	обеспечения
	-современными методами сбора, расчета и анализа
	социально-экономических показателей.
ПК-1	Знать:
	- общие, но не структурированные знания концептуальных
	основ архитектуры предприятия;
	Уметь:
	- в целом успешно, но не систематически проводить анализ
	основных методических приемов различных моделей
	архитектуры предприятия
	Владеть:
	- в целом успешное, но несистематическое применение
	навыков проведения анализа архитектуры предприятия в
	рамках различных моделей описания архитектуры
	предприятия
ПК-2	Знать:
1111-2	Juni D.

- -основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства;
- понятие структурного программирования;
- основную терминологию теории рынка и фирмы;
- -технологии и методы первичных маркетинговых исследований:
- основные технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации.

Уметь:

- -использовать корпоративные автоматизированные системы; -проводить исследование рынка ИС и ИКТ в соответствии с рядом критериев;
- -определять некоторые стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения;
- -анализировать и выявлять некоторые проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация;

Владеть:

- основными приемами обработки данных, с использованием соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы;
- основными технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;
- -основными приемами сбора и обработки маркетинговой информации;
- навыками использования структурного программирования и модульного программирования;
- -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ.

ПК-3 Знать:

- основные принципы и типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- -ключевые элементы и особенности информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом
- в общих чертах рынок аналитических информационных систем:
- -экономико-математические методы решения прикладных залач:
- в общих чертах рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.

Уметь:

- -определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в конкретных условиях;
- -применять полученные теоретические знания и принимать обоснованные решения по выбору инструментальных средств при решении управленческих и финансовых;
- -формировать требования к системам поддержки принятия решений.

Владеть:

-знаниями необходимыми для выбора состава оборудования, необходимого для реализации принятого решения;

	-принципами проведения анализа и отбора ИС и ИКТ
	решения для управления бизнесом;
	-навыками выбора бухгалтерских ИС и ИКТ для управления
	бизнесом в соответствии с целями и задачами организации.
ПК-4	Знать:
	- терминологию, характеризующую рынки
	информационных систем и информационно-
	коммуникационных технологий;
	-назначение и виды ИС;
	- состав функциональных и обеспечивающих подсистем;
	- методологию внедрения ИС, но без усвоения деталей их
	реализации, с неточностями, недостаточно правильными
	формулировками, нарушением
	логической последовательности в изложении программного
	материала;
	-в общих чертах принципы планирования и реализации
	маркетинговых исследований, типовые структуры рынка;
	основные направления инновационной деятельности
	Уметь:
	- выделить основные критерии для характеристики рынки информационных систем;
	- выделить основные критерии для характеристики
	информационно-коммуникационные технологии и
	применять их в работе;
	-использовать основные методы сбора, верификации и
	обработки информации при проведении исследований и
	анализе рынка ИС и ИКТ.
	Владеть:
	- навыками оценки рынка информационных систем и
	информационно- коммуникационных технологий;
	-навыками выбора ИС и ИКТ-решений для управления
	бизнесом;
	-навыками выбора необходимых и наиболее эффективных
	для внедрения на предприятии инноваций в экономике,
	управлении и информационно-коммуникативных
	технологиях.
ПК-5	Знать:
	-методы исследования систем и построения моделей;
	основные особенности операционного исследования;
	-основные методы обследования деятельности и ИТ-
	инфраструктуры предприятия, ключевые аспекты и
	особенности ИТ-инфраструктуры предприятия;
	- элементы ИТ-инфраструктуры предприятия.
	Уметь:
	-проводить анализ предметной области и определять задачи,
	для решения которых целесообразно применять методы
	теории систем;
	-выявлять информационные потребности и формализовать
	требования заказчика;
	- проводить обследование деятельности и ИТ-
	инфраструктуры предприятий;
	- осуществлять сбор информации об ИТ-инфраструктуре
	предприятия,
	- осуществлять изучение деятельности и особенностей
	построения ИТ-инфраструктуры предприятий.
	Владеть:

	-навыками формализации информационных потребностей
	пользователей с использованием положений общей теории
	систем;
	-навыками структурного анализа бизнес-процессов объекта и
	их графической формализации, но возможно испытывает при
	этом некоторые затруднения;
	-навыками исследования и поиска новых моделей и методов
	совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия, но
	возможно испытывает при этом некоторые затруднения.
ПК-6	Знать:
	- в теории методику управления контентом предприятия и
	Интернет- ресурсов, процессы создания и использования
	информационных сервисов;
	-теоретические основы интернет-маркетинга.
	Уметь:
	-проводить анализ эффективности различных инструментов
	интернет-маркетинга, но возможно испытывает при этом
	некоторые затруднения;
	Владеть:
	-навыками управления контентом предприятия и Интернет-
	ресурсов, процессами создания и использования
	информационных ресурсов, но возможно испытывает при
ПК-7	этом некоторые затруднения. Знать:
11117	- перечень источников научно-технической информации по
	современным отечественным и международным стандартам
	деятельности предприятия;
	- современные стандарты и методики, регламенты
	деятельности предприятия, но без усвоения деталей их
	реализации, с неточностями, недостаточно правильными
	формулировками, нарушением логической
	последовательности в изложении программного материала;
	-структуру информационной системы;
	- методы разработки структуры информационной системы.
	Уметь:
	- отыскивать источники научно-технической информации по деятельности предприятия для различных
	по деятельности предприятия для различных инфокоммуникационных объектов;
	- использовать современные стандарты и методики,
	разрабатывать регламенты деятельности предприятия, но
	возможно испытывает при этом некоторые затруднения;
	-определять стадии и этапы жизненного цикла
	информационной системы;
	- разрабатывать структуру информационной системы.
	Владеть:
	- общими навыками использования источников научно-
	технической информации для поиска описания методов
	применения стандартов для разработки регламентов
	деятельности предприятия;
	- инструментарием управления проектами создания,
	внедрения и развития ИС; - навыками формулирования требований к ИС;
	- навыками формулирования треоовании к ис, - опытом проектирования информационной системы
	and the country obtains in the building of the country
ПК-8	Знать:

	AND
	-современные стандарты и методики, регламенты
	деятельности предприятия, но без усвоения деталей их
	реализации, с неточностями, недостаточно правильными
	формулировками, нарушением логической
	последовательности в изложении программного материала
	Уметь:
	- использовать современные стандарты и методики,
	разрабатывать регламенты деятельности предприятия, но
	возможно испытывает при этом некоторые затруднения.
	Владеть:
	-инструментарием управления проектами создания,
	внедрения и развития ИС.
ПК-9	Знать:
Inc-y	-о минимальных принципах управления информационной
	безопасностью.
	Уметь:
	-определять способы взаимодействия с клиентами и
	партнерами с учетом требований информационной
	безопасности.
	Владеть:
	-навыком определения рисков информационной
	безопасности при взаимодействии с клиентами и
	партнерами.
ПК-10	Знать:
	-в общем методы организации продаж и маркетинговой
	деятельности в сфере ИКТ;
	- теоретические основы интернет-маркетинга;
	- сущность и значение информации в развитии
	современного общества ключевые принципы формирования
	потребительской аудитории в сети Интернет, но без
	усвоения деталей их реализации, с неточностями,
	недостаточно правильными формулировками, нарушением
	логической последовательности в изложении.
	Уметь:
	-планировать анализ эффективности различных
	инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать
	рекомендации по их совершенствованию;
	-позиционировать электронное предприятие на глобальном
	рынке;
	- проводить исследование рынка ИС и ИКТ на глобальном
	рынке и формировать предложения по созданию
	потребительской аудитории и осуществления
	взаимодействия с потребителями, организации продаж в
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
	Владеть:
	-в целом навыками взаимодействия с потребителями,
	организации продаж в Интернете;
	-культурой мышления, способностью к обобщению,
	восприятию информации, постановке цели и выбору путей
	ее достижения.
ПК-11	Знать:
	-общие принципы правовой охраны и основные институты
	интеллектуальной собственности.
	Уметь:
	-определятьоптимальные способы защиты права
	интеллектуальной собственности.
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

	D
	Владеть: -навыками защиты права интеллектуальной собственности.
<u> </u>	
	- теоретические основы экономики фирмы;
	- основные методики анализа информации, но без усвоения
	деталей их реализации, с неточностями, недостаточно
	правильными формулировками, нарушением логической
	последовательности в изложении.
	Уметь:
	-воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения;
	-выполнять сбор и обработкунекоторой информации о
	бизнес- процессах предприятия, осуществлять расчет технико- экономических показателей проектов;
	-выполнять поверхностный анализ и воспринимать
	экономическую информацию, осуществлять постановку
	цели и выбор путей ее достижения.
	Владеть:
	-навыками сравнительного анализа, анализа товарной
	политики предприятия, в том числе посредством
	программного обеспечения, но не в полной мере; -навыками использования культуры мышления для
	разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-
	процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия, но возможно
<u> </u>	испытывает при этом некоторые затруднения. 3нать:
	- перечень источников научно-технической информации по
	методам проектирования различных
	инфокоммуникационных объектов;
	- общие вопросы сущности методологии имитационного
	моделирования бизнес-процессов сложных систем; -сущность развития современного бизнеса и направления его
	развития;
	-основные подходы к проектированию и внедрению
	компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия.
	Уметь:
	- отыскивать источники научно-технической информации по
	разработке и анализу технических решений для различных
	инфокоммуникационных объектов; -проектировать компоненты ИТ- инфраструктуры
	-проектировать компоненты ИТ- инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических
	целей и поддержку бизнес- процессов;
	проектировать имитационные модели с целью достижения
	-проектировать имитационные модели с целью достижения стратегических целей и поддержки бизнес- процессов.
	Владеть:
	- общими навыками проектирования компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение
	стратегических целей и поддержку бизнес- процессов;
	-навыками проектирования имитационных моделей с целью
	достижения стратегических целей и поддержки бизнес-
	процессов;
	- готовностью участвовать в реализации программы
	организационных изменений, способностью преодолевать
	локальное сопротивление изменениям;
	-навыками проектирования бухгалтерского программного
	обеспечения.

ПК-14	Знать:
111(14	-основные понятия теории управления проектами;
	классификацию проектов;
	- методы планирования проектов;
	-основные понятие и термины программного средства,
	понятие специфики разработки программного средства.
	Уметь:
	- приемами использования информационно-поисковых
	средств;
	-определять стадии и этапы жизненного цикла
	информационной системы;
	- разрабатывать структуру информационной системы;
	- определять критерии качества информационной системы;
	- определять требования к программному средству.
	Владеть:
	- опытом работы с современными программными
	средствами;
	- основными навыками проектирования информационных систем с использованием современны инструментальных
	средств;
	-опытом составления документации процесса создания
	информационной системы.
ПК-15	Знать:
	- общие, но не структурированные знания теоретических
	основ построения архитектур предприятия;
	-процесс разработки и эксплуатации АИС.
	Уметь:
	- в целом успешно, но не систематически использовать
	современные методологии и средства проектирования и
	построения архитектур предприятия;
	-использовать нормативно-правовые документы,
	международные и отечественные стандарты.
	Владеть:
	-навыками применения основных принципов и методик описания и разработки архитектуры предприятия и ее
ПК-16	отдельных доменов.
	- теоретические принципы разработки контента и ИТ-
	сервисов предприятия и интернет-ресурсов;
	-основы web-технологий;
	Уметь:
	-разрабатывать базовую структуру контент сайта и ИТ-
	сервисы предприятия и интернет-ресурсов;
	Владеть:
	- базовыми навыками разработки контента и ИТ-сервисов
	предприятия и интернет-ресурсов.
ПК-17	Знать:
	- основные математические модели оптимального
	управления для непрерывных и дискретных процессов;
	-основные математические методы в контексте анализа
	данных.
	Уметь:
	-применять основные математические методы и
	инструментальные средства в профессиональной
	деятельности для решения прикладных задач и исследования объектов профессиональной деятельности;
	ооъектов профессиональной деятельности;

		- использовать математические инструментальные средства
		для обработки, и систематизации информации.
		Владеть:
		- навыками применения инструментов математического
		моделирования;
		- методами статистического анализа и прогнозирования
		случайных процессов.
	ПК-18	Знать:
		-основные методы и средства решения задач анализа данных;
		- иметь представление об основных тенденциях развития
		теории и практики данных и методах работы с ними;
		-основные методы, способы и средства получения,
		хранения, переработки информации;
		-комплекс программных средств, обеспечивающих
		автоматизированный прием, обработку, ведение баз данных
		информации, ее корректировку и передачу собираемой
		информации для решения поставленных задач;
		-основные способы и методы работы с информацией в
		глобальных компьютерных сетях.
		Уметь:
		- собирать и анализировать информации по решаемой задаче,
		составлять ее математическое описание, обеспечивать
		накопление, анализ и систематизацию собранных данных
		с использованием современных методов автоматического
		сбора и обработки информации
		- осуществлять экономические расчеты, в том числе с
		использованием программных продуктов;
		-использовать соответствующий математический аппарат;
		- выбирать методы моделирования систем;
		-оценивать параметры моделей;
		- использовать современное программное обеспечение для
		решения прикладных задач в своей проблемной области.
		Владеть:
		- навыками использования основных способов и методов
		работы с информацией в компьютерных сетях с применением
		математического аппарата;
		-
		- навыками применения инструментов математического моделирования;
		•
		-навыками моделирования прикладных задач методами дискретной математики;
		•
		- навыками проведения системного исследования;
		- навыками работы с инструментами системного анализа;
		-основами математического моделирования прикладных
		задач, решаемых аналитическими методами;
		-средствами для обработки, анализа и систематизации
		информации по теме исследования;
		-статистическим инструментарием моделирования
	TH: 10	социально-экономических явлений.
	ПК-19	Знать:
		-требования к оформлению и содержанию научного отчета,
		статьи или доклада;
		-основные методы обобщения и анализа информации
		-ключевые элементы и особенности формирования научно-
		технических отчетов, научных публикаций и презентаций;
		-основные требования к подготовке и оформлению
		презентаций;

	V
	Уметь:
	-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада
	или презентации;
	-логически верно, аргументированно и ясно строить устную
	и письменную речь;
	-по результатам выполненных исследований готовить
	научно-технические отчеты, презентации, в том числе, с
	использованием современного прикладного инструментария.
	Владеть:
	-навыками создания научно-технических отчетов,
	презентации по результатам выполненных исследований;
	-информационными технологиями для отражения
	результатов практической деятельности, в том числе
	научных исследований;
	-навыками формирования основных выводов по результатам
	выполненных исследований и представления их в форме
	научно-технических отчетов, презентаций.
ПК-20	Знать:
	-ключевые принципы совершенствования бизнес- процессов;
	-основные принципы организации проектной деятельности;
	- профессиональную терминологию;
	- архитектуру информационных систем предприятий и
	организаций.
	Уметь:
	-анализировать организационную структуру;
	- осуществлять деловую переписку;
	-проводить анализ современных методов и средств
	информатики для решения прикладных задач различных
	классов.
	Владеть:
	-представлением о процессном подходе и процессно-
	ориентированной организации;
	- современным инструментарием управления человеческими
	ресурсами.
	- навыками применения современных программно-
	технических средств для решения прикладных задач
THE OI	различных классов.
ПК-21	Знать:
	о принципах управления ИБ ИТ-инфраструктуры
	предприятия.
	Уметь:
	-консультировать заказчиков по вопросам
	совершенствования управления ИБ ИТ-инфраструктуры
	предприятия.
	Владеть:
	-навыками определения приоритетных вопросов в области
	управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия.
ПК-22	Знать:
	-теоретические основы построения архитектур предприятия;
	- типовые технические, информационные, программные и
	другие средства АИС;
	-ключевые аспекты и особенности электронных
	предприятий;
	- структуру рынка электронной коммерции.
	Уметь:
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

организацией на основе архитестурных подходов; -использовать компьютерную технику в режиме пользователя компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; -сопровождать информационные системы и сервисы. Владеть: -навыками применения методов повышения эффективности деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия; -перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса; -навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в нелом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основые аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный шкл АИС; - нарианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегич организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с источностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгаттерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровие разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способность в разрабатывать меродерствуктурой предп		THE OPERATOR OF THE PROPERTY OF THE OPERATOR OPERATOR OF THE OPERATOR
-использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; -сопровождать информационные системы и сервисы. Владеть: - навыками применения методов повышения эффективности деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия; -перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса; - навыками репісния управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 3нать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реапизации, е неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями закачика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровие разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информационных технологий. ПК-24 3нать: - принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		-проводить анализ базовых моделей и методов управления
пользователя для решения управленческих задач; -консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; -сопровождать информационные системы и сервисы. Владеть: -навыками применения методов повышения эффективности деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия; -перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса; -навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществиять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информационных технологий. ПК-24 Знать: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		* **
-консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий; -сопровождать информационные системы и сервисы. Владсть: -навыками применения методов повышения эффективности деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия; -перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса; -навыками репсения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в нелом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировами, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по регализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать со службами информациинных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
развития электронных предприятий; -сопровождать информационные системы и сервисы. Владеть: - навыками применения методов повышения эффективности деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия; -перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса; -навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом; - ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный пикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компания в области ИКТ. Владеть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать со службами информации к третотной в инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
-сопровождать информационные системы и сервисы. Владеть: -навыками применения методов повышения эффективности деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия; -перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса; -навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегич организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровие разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информацие, способностью взаимодействовать со службами информацие, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать со службами информации консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		7 7
Владеть:		
-навыками применения методов повышения эффективности деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия; -перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса; -навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, по без усвоения деталей их реализации, с негочностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владсть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информационных технологий. ПК-24 Знать: - принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		-сопровождать информационные системы и сервисы.
-навыками применения методов повышения эффективности деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия; -перспективными информационными технологиями в области электронного бизнесса; -навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, по без усвоения деталей их реализации, с негочностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владсть: - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владсть: - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владсть: - на базовом уровне разрабатывать ос службами информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: - принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		Владеть:
деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия;		
предприятия; -перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса; -навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информационных технологий. ПК-24 Знать: - гонформационных технологий. ПК-24 знать: - гонформационных технологий. ПК-24 знать: - гонформационных технологий. ПК-24 знать: - консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
-перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса; -навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; - ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информационных технологий. ПК-24 ПК-24 ПК-24 ПК-24 Тик-24 ПК-24 ПК-24 - принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
области электронного бизнеса; -навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения дсталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Влаеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
-навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий. ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; - ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации коретодов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
ПК-23 Знать: - в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: - принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		1 7 1
- в целом ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом; - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информационных технологий. ПК-24 Знать: - принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.	HIC 22	1 1
бизнесом;	11K-23	
- основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками опенки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
бизнесом, их роль и назначение; -ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать со службами информации ных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
-ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 ПК-24 ПК-24 ПК-25 ПК-26 ПК-26 ПК-27 ПК-27 ПК-29 ПК-2		* *
информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления Выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		бизнесом, их роль и назначение;
информационных систем; - жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления Выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		-ключевых представителей рынка корпоративных
- жизненный цикл АИС; - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать со службами информации, пособностью взаимодействовать со службами информации информации информации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		информационных систем;
- варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: - навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: - принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: - консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
альтернатив и выбора конкретной стратегии организации на основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
основе ИКТ, но без усвоения деталей их реализации, с неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
неточностями, недостаточно правильными формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
формулировками, нарушением логической последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		*
последовательности в изложении. Уметь: - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		*
уметь:		
- проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ит-инфраструктурой предприятия.		
требованиями заказчика; - создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
- создавать документы в среде выбранных пакетов; - на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		^
- на базовом уровне разрабатывать мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
реализации стратегий компании в области ИКТ. Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
Владеть: -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
-навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		^
управления бизнесом; -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
-методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		-навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ
информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		управления бизнесом;
информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		-методами и программными средствами обработки деловой
информационных технологий. ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
ПК-24 Знать: -принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
-принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.	ПК-24	1 1
выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
инфраструктурой предприятия. Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
Уметь: -консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		1,7
-консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.		
предприятия.		
* *		
Владеть:		1 1
l 1		
-навыками консультирования заказчиков по рациональному		• • •
выбору методов и инструментов управления ИТ-		1.
инфраструктурой предприятия.		инфраструктурой предприятия.
	ПК-25	Знать:
ПК-25 Знать:		- принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка;
ПК-25 Знать:		
ITIL 25 2	11K-25	
	1	т - принципы выделения пелевых сегментов ИК I -рынка:

	- процесс управления электронным предприятием и
	подразделениями электронного бизнеса несетевых
	компаний;
	- особенности целевых сегментов ИКТ-рынка.
	Уметь:
	-описывать целевые сегменты ИКТ-рынка;
	Владеть:
	-методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-
	1 2 1
	инфраструктурой предприятия;
	-инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-
	рынка.
ПК-26	Знать:
	-теоретические основы экономики фирмы и параметры
	оценки эффективности деятельности предприятия.
	Уметь:
	- выполнять поверхностный анализ эффективности
	использования основных и оборотных средств предприятия,
	воспринимать информацию, логически верно,
	аргументировано и ясно строить устную и письменную
	речь.
	Владеть:
	-приемами технико-экономического обоснования проектов
	по совершенствованию деятельности предприятия, методами
	математического аппарата для обработки, анализа и
	систематизации информации.
ПК-27	Знать:
	-основные методы, особенности и лучшие практики
	продвижения инновационных программно-
	информационных продуктов и услуг.
	Уметь:
	-на начальном уровне отбирать и использовать подходящие
	лучшие практики продвижения инновационных программно-
	информационных продуктов и услуг.
	Владеть:
	-методиками сравнения и отбора успешных практик
	продвижения инновационных программно-
	информационных продуктов и услуг, способами
	использования лучших практик продвижения
	инновационных программно-информационных продуктов и
	услуг;
	- навыками консультационной деятельности по вопросам
	продвижения инновационных программно-
	* *
111(20	информационных продуктов и услуг.
ПК-28	Знать:
	-в общих чертах способы создания новых бизнес-проектов на
	основе инноваций в сфере ИКТ
	-ключевые элементы и особенности инновационных бизнес-
	проектов в сфере ИКТ, но без усвоения деталей их
	реализации, с неточностями, недостаточно правильными
	формулировками, нарушением логической
	последовательности в изложении.
	Уметь:
	- разрабатывать структуры новых бизнес-проекты на основе
	инноваций в сфере ИКТ, но испытывает при этом некоторые
	затруднения

Владеть:
- базовыми навыками создания новых бизнес-проектов на
основе инноваций в сфере ИКТ;
- навыками консультационной деятельности по вопросам
создания инновационных бизнес-проектов в сфере ИКТ, но
возможно, испытывает при этом некоторые затруднения.

Критерии оценки отчета по прохождению учебной практики:

- 1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
- 2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
- 3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения учебной практики

Шкала	Критерии оценки
оценивания	
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника
	прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым
	требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального
	плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике
	обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание
	учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном
	раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако
	имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению
	отчета по практике и дневника прохождения практики.
	Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены.
	В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает
	знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть
**	дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворите	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако
льно»	имеются существенные замечания по содержанию и оформлению
	отчета по практике и дневника прохождения практики.
	Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает
	отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно
	раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только
	дополнениями
«Неудовлетвор	Небрежное оформление отчета по практике и дневника
ительно»	прохождения практики. В отчете по практике освещены не все
	разделы программы практики. Запланированные мероприятия
	индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета
	по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в
	знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты
	либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по
	практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики а) основная литература:

- 1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 243 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9437-7. https://www.biblio-online.ru/viewer/CA2A2AC6-0C7D-4DE1-80B6-6F014E1C1C8D#page/1
- 2. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества: учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. М.: Издательство Юрайт, 2017. 177 с. (Серия: Университеты России). ISBN 978-5-534-02989-5. https://www.biblio-online.ru/viewer/5010C1E1-28EC-47E2-B3FC-757D4584EE58#page/1
- 3. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для академического бакалавриата / И. Л. Бачило. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 419 с. (Серия : Авторский учебник). ISBN 978-5-534-00608-7. https://www.biblio-online.ru/viewer/5BBA2FF9-E8AB-415B-95B0-94CC3323D6FD#page/1
- 4. Черпаков, И. В. Теоретические основы информатики : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Черпаков. М. : Издательство Юрайт, 2017. 353 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-8562-7. https://www.biblio-online.ru/viewer/78AD1E84-B91E-4ABA-9F16-5C4786292A2E#page/1
- 5. Зимин, В. П. Информатика. Лабораторный практикум в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / В. П. Зимин. М. : Издательство Юрайт, 2017. 108 с. (Серия : Университеты России). ISBN 978-5-534-03767-8. https://www.biblio-online.ru/viewer/271CE46C-C529-4F3A-B146-218B4864705B#page/1
- 6. Зимин, В. П. Информатика. Лабораторный практикум в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / В. П. Зимин. М. : Издательство Юрайт, 2017. 146 с. (Серия : Университеты России). ISBN 978-5-534-03769-2. https://www.biblio-online.ru/viewer/2398CCDA-AF19-48E0-9197-2D6C9ED715F5#page/1
- 7. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. М. : Издательство Юрайт, 2017. 289 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00866-1. https://www.biblio-online.ru/viewer/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0#/
- 8. Моделирование систем и процессов : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Волкова [и др.] ; под ред. В. Н. Волковой, В. Н. Козлова. М. : Издательство Юрайт, 2017. 450 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-02422-7. https://www.biblio-online.ru/viewer/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0#page/1
- 9. Моделирование систем и процессов. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Волкова [и др.] ; под ред. В. Н. Волковой. М. : Издательство Юрайт, 2017. 295 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-01442-6. https://www.biblio-online.ru/viewer/3DF77B78-AF0B-48EE-9781-D60364281651#page/1
- 10. Трофимов, В. В. Алгоритмизация и программирование : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов, Т. А. Павловская ; под ред. В. В. Трофимова. М. : Издательство Юрайт, 2017. 137 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). ISBN 978-5-9916-9866-5. https://www.biblioonline.ru/viewer/B08DB966-3F96-4B5A-B030-E3CD9085CED4#page/1
- 11. Тузовский, А. Ф. Объектно-ориентированное программирование : учебное пособие для прикладного бакалавриата / А. Ф. Тузовский. М. : Издательство Юрайт, 2017. 206 с. (Серия : Университеты России). ISBN 978-5-534-00849-4.

- https://www.biblio-online.ru/viewer/BDEEFB2D-532D-4306-829E-5869F6BDA5F9#page/1
- 12. Черпаков, И. В. Основы программирования : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Черпаков. М. : Издательство Юрайт, 2017. 219 с. (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). ISBN 978-5-9916-9983-9. https://www.biblioonline.ru/viewer/7C1774D9-F5B5-4B45-85E1-BDE450DCC3E2#page/1
- 13. Зыков, С. В. Программирование. Объектно-ориентированный подход : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Зыков. М. : Издательство Юрайт, 2017. 155 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00850-0. https://www.biblio-online.ru/viewer/E006A65E-B936-4856-B49E-1BA48CF1A52F#page/1
- 14. Замятина, О. М. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. Моделирование сетей: учебное пособие для магистратуры / О. М. Замятина. М.: Издательство Юрайт, 2017. 159 с. (Серия: Университеты России). ISBN 978-5-534-00335-2. https://www.biblio-online.ru/viewer/3A1BBC90-1F94-4581-A4A3-8181BD9032BC#/
- 15. Дибров, М. В. Сети и телекоммуникации. Маршрутизация в ір-сетях в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. В. Дибров. М. : Издательство Юрайт, 2017. 333 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9956-3. https://www.biblio-online.ru/viewer/A1108A1F-2790-403D-A480-06B166867AA5#page/1
- 16. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. М. : Издательство Юрайт, 2017. 407 с. (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-8210-7. https://www.biblio-online.ru/viewer/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA#page/1
- 17. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. Н. Лычкиной. М.: Издательство Юрайт, 2017. 241 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00764-0. https://www.biblio-online.ru/viewer/2ED4C19D-9A38-4F35-AFAB-2457F6A2B808#page/1
- 18. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. М.: Издательство Юрайт, 2017. 206 с. (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.). ISBN 978-5-534-01052-7. https://www.biblio-online.ru/viewer/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852#page/1

б) дополнительная литература:

- 1. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Зараменских. М.: Издательство Юрайт, 2017. 431 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9200-7. https://www.biblio-online.ru/viewer/258E13A0-41F6-4A48-AE82-2EF782B29F96#page/1
- 2. Проектирование информационных систем: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук; под общ. ред. Д. В. Чистова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 258 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00492-2. https://www.biblio-online.ru/viewer/DB21D667-C845-49E2-929B-B877E9B87BF4#page/1

- 3. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. Н. Лычкиной. М. : Издательство Юрайт, 2017. 241 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00764-0. https://www.biblio-online.ru/viewer/2ED4C19D-9A38-4F35-AFAB-2457F6A2B808#page/1
- 4. Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. 2-е изд. М. : Издательство Юрайт, 2017. 463 с. (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). ISBN 978-5-534-00834-0. https://www.biblio-online.ru/viewer/502697C3-F440-4628-B9B8-28E18BCB4337#page/1
- 5. Нестеров, С. А. Базы данных : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. М. : Издательство Юрайт, 2017. 230 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00874-6. https://www.biblio-online.ru/viewer/B790110B-BAB8-47C1-B4AD-BB5B1F43FDA0#page/1
- 6. Дибров, М. В. Сети и телекоммуникации. Маршрутизация в ір-сетях в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. В. Дибров. М. : Издательство Юрайт, 2017. 333 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9956-3. https://www.biblio-online.ru/viewer/B4F3CE8E-BB0C-4FFF-A7E7-54B864F39AA5#page/1
- 7. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. М.: Издательство Юрайт, 2017. 363 с. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-534-01174-6. https://www.biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/1
- 8.Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. М.: Издательство Юрайт, 2017. 372 с. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-2452-7. https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1
- 9. Колычев, А. М. Правовое обеспечение экономики : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. М. Колычев, И. М. Рассолов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 429 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-04562-8. https://www.biblio-online.ru/viewer/45DFA1B3-99BE-45D6-AD67-17F6EF47DA1C#page/1
- 10. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. М. : Издательство Юрайт, 2017. 321 с. (Серия : Университеты России). ISBN 978-5-534-00258-4. https://www.biblio-online.ru/viewer/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7#page/1
- 11. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов; под ред. Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 325 с. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-534-03600-8. https://www.biblio-online.ru/viewer/D056DF3D-E22B-4A93-8B66-EBBAEF354847#page/1
- 12. Фомичёв, В. М. Криптографические методы защиты информации в 2 ч. Часть 1. Математические аспекты: учебник для академического бакалавриата / В. М. Фомичёв, Д. А. Мельников; под ред. В. М. Фомичёва. М.: Издательство Юрайт, 2017. 209 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-01740-3. https://www.biblio-online.ru/viewer/C0328DC2-2A46-4945-994F-04F661095B83#page/1
- 13. Казарин, О. В. Программно-аппаратные средства защиты информации. Защита программного обеспечения: учебник и практикум для вузов / О. В. Казарин, А. С. Забабурин. М.: Издательство Юрайт, 2017. 312 с. (Серия: Специалист). ISBN 978-5-9916-9043-0. https://biblio-online.ru/viewer/E458AFCD-826E-4A1F-9BAB-68BB83EA616F#page/1

- 14. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем: учебник для вузов / Е. М. Лаврищева. М.: Издательство Юрайт, 2017. 432 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-04591-8. https://www.biblio-online.ru/viewer/DCD7188A-4AAB-4B59-84CD-40A05E3676A7#page/1
- 15. Болотова, Л. С. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Болотова ; отв. ред. В. Н. Волкова, Э. С. Болотов. М. : Издательство Юрайт, 2017. 250 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-8251-0. https://www.biblio-online.ru/viewer/4C8A042C-6338-4AAB-AAA1-602545D14FE1#page/1
- 16. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование: учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 162 с. (Серия: Университеты России). ISBN 978-5-534-00009-2. https://www.biblio-online.ru/viewer/F3FE279B-C3C2-4346-BD45-605FC8C990B6#page/1
- 17. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 326 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00347-5. https://www.biblio-online.ru/viewer/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A#page/1
- 18. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования: Учебник [Электронный ресурс]: учебник. Электрон. дан. М.: Дашков и К, 2013. 363 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5633 Загл. с экрана.4. Хамел, Г. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня/Г. Хамел, К.К. Прахалад.-М.:Олимп-Бизнес,2014.-275 с.
- 19. .Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. М.: Издательство Юрайт, 2017. 184 с. (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.). ISBN 978-5-534-01012-1. https://www.biblio-online.ru/viewer/EA71BE56-8CE9-4676-BF63-57498EC5FE5F#page/1
- 20. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. 3-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 463 с. (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-534-01003-9. https://www.biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/1
- 21. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 299 с. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00368-0. https://www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1
- 22. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. З. Бобылева [и др.]; под общ. ред. А. З. Бобылевой. М.: Издательство Юрайт, 2017. 639 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3543-1. https://www.biblio-online.ru/viewer/4FEC1C21-E5EF-4D65-8C85-1CD84686A667#page/1
- 23. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. 3-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 146 с. (Серия : Университеты России). ISBN 978-5-9916-9733-0.https://www.biblio-online.ru/viewer/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711#page/1

в) периодические издания.

- 1. "Алгебра и логика" / Институт математики им.Соболева СО РАН /Периодичность -6 раз в год/ сайт: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7311/
- 2. БИТ. Бизнес & информационные технологии. URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/66752/udb/2071
- 3. Мир ПК. URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/64067/udb/2071
- 4. Информационно-управляющие системы URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/71235/udb/2071

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной практики

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и

электронные образовательные ресурсы:

$N_{\underline{0}}$	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ	https://www.kubsu.ru/
2.	Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"	www.biblioclub.ru
3.	Электронная библиотечная система издательства "Лань"	http://e.lanbook.com/
4.	Электронная библиотечная система "Юрайт"	http://www.biblio-online.ru
5.	Электронная библиотечная система издательства ZNANIUM.COM	http://znanium.com/catalog.php

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин, программ практик:

No	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
	Консультант Плюс - справочная правовая система	http://www.consultant.ru/

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации учебной практики применяются современные информационные технологии:

- 1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж обучающихся во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики обучающийся может использовать имеющиеся на кафедре информатики и математики программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

No	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	CodeGear RAD StudioArchitect, Государственный контракт №13-OK/2008-1
2	МАТLAB Suite, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
3	CorelDRAWGraphicSuite X3, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
4	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
5	CS3 Design STANDARD 3.0 (PhotoShop), Государственный контракт №13-ОК/2008-1
6	PageMaker 7.0.2 AcademicEdition, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
7	MicrosoftWindows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
8	MicrosoftWindowsServerStd 2003, Государственный контракт №13-ОК/2008-2 (Номер
	лицензии - 43725353)
9	1С предприятие, Акт на передачу прав - PHk-45425 от 28.04.09
10	MicrosoftWindowsOffice 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер
	лицензии - 43725353)
11	Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000

13.2 Перечень информационных справочных систем:

- 1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://garant.ru/
- 2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://consultant.ru/
- 3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);
 - 4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению учебной практики.

Перед началом учебной практики обучающимся необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем обучающийся составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится обучающимся при систематических консультациях с руководителем практики.

Обучающиеся, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Для полноценного прохождения учебной практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение обучающихся предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

Обучающийся может в рамках прохождения учебной практики использовать материально-техническое обеспечение филиала Университета.

Таблица - Материально-техническое обеспечение

Учебная практика (Практики по получению первичных профессиональ ных умений и навыков, в том числе первичных умений и	В местах прохождения практик учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации. Учебная аудитория №501 353922 Краснодарский кр., г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87	Материально- техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями. Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональный компьютер, учебная мебель, доска учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), звуковые колонки, флипчарт магнитномаркерный, презентации на электронном носителе, сплитсистема	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 MicrosoftWindows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 MicrosoftWindowsOffice 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353) Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000
навыков научно - исследовательс кой деятельности)	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации, учебная аудитория для выполнения научно — исследовательской работы; аудитория курсового проектирования(выполнение курсовых работ). Учебная аудитория № 509	Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), флипчарт магнитно-маркерный, веб- камера, звуковые колонки, принтер, сплит-система, презентации на электронном носителе	СоdeGear RAD StudioArchitect, Государственный контракт №13- ОК/2008-1 МАТLAB Suite, Государственный контракт №13-ОК/2008-1 СоrelDRAWGraphicSuite X3, Государственный контракт №13- ОК/2008-1 WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 СS3 Design STANDARD 3.0 (PhotoShop), Государственный контракт №13-ОК/2008-1 MicrosoftWindows XP, Государственный контракт №13- ОК/2008-3 1С предприятие, Акт на передачу прав - PHk-45425 от 28.04.09

353922 Краснодарский кр., г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87		МісгоѕоftWindowsOffice 2003 Pro, Государственный контракт №13- ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353) Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации, учебная аудитории для самостоятельной работы, учебная аудитория для выполнения научно — исследовательской работы; аудитория курсового проектирования(выполнение курсовых работ). Учебная аудитория № 510 353922 Краснодарский кр., г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87	Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия, (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»	СоdeGear RAD StudioArchitect, Государственный контракт №13-ОК/2008-1 МАТLAВ Suite, Государственный контракт №13-ОК/2008-1 СогеIDRAWGraphicSuite X3, Государственный контракт №13-ОК/2008-1 WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 СS3 Design STANDARD 3.0 (PhotoShop), Государственный контракт №13-ОК/2008-1 РадеМакет 7.0.2 AcademicEdition, Государственный контракт №13-ОК/2008-1 МісгозоftWindows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 МісгозоftWindowsServerStd 2003, Государственный контракт №13-ОК/2008-2 (Номер лицензии - 43725353) 1С предприятие, Акт на передачу прав - РНк-45425 от 28.04.09 МісгозоftWindowsOffice 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353) Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000
Учебная аудитория для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационнообразовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин Кабинет № 504 353922 Краснодарский кр., г. Новороссийск, ул. Героев Десантников дом № 87	6 компьютеров, компьютерные столы, выход в Интернет, ученические столы, стулья, книжные стенды	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 MicrosoftWindows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 MicrosoftWindowsOffice 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353) Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000
Помещение № 511 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 353922 Краснодарский кр., г. Новороссийск,	Учебные столы, стулья, сервер, шкафы, стеллажи, сплит-система.	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 MicrosoftWindowsServerStd 2003, Государственный контракт №13-ОК/2008-2 (Номер лицензии - 43725353) MicrosoftWindowsOffice 2003 Pro, Государственный контракт №13-

,			
	ул. Героев Десантников дом		ОК/2008-3 (Номер лицензии -
	№ 87		43725353)
			Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000
	Помещение № 516	Учебные столы, стулья,	
	Помещение для хранения и	шкафы, стеллажи.	
	профилактического		
	обслуживания учебного		
	оборудования		
	353922		
	Краснодарский кр.,		
	г. Новороссийск,		
	ул. Героев Десантников дом		
	№ 87		
	Помещение № 517		
	Помещение для хранения и		
	профилактического		
	обслуживания учебного	Учебные столы, стулья,	
	оборудования	шкафы, стеллажи	
	353922		
	Краснодарский кр.,		
	г. Новороссийск,		
	ул. Героев Десантников дом		
	№ 87		
	Помещение № 518		
	Помещение для хранения и		
	профилактического		
	обслуживания учебного		
	оборудования	Учебные столы, стулья,	
	353922	шкафы, стеллажи	
	Краснодарский кр.,	-	
	г. Новороссийск,		
	ул. Героев Десантников дом		
	№ 87		

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться лабораториями, кабинетами, библиотекой, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Новороссийске

(кафедра информатики и математики)

Дневник прохождения			практики
	(учебной)		
	Обучающийся		
	(Ф.И.О.)		
Направле	ние		
Курс	Форма обуче	ния	
Дата	Краткое содержание работы	Место работы/под разделение	Замечания руководителя, подпись
Durana			
	Тель практики от предприятия —————————————————————————————————		

МΠ

Контрольный лист инструктажа по охране труда, техники безопасности, пожарной безопасности и правилами внутреннего трудового распорядка

Фамилия, имя, отчество
Направление подготовки
Профиль
Курс
1. Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности,
пожарной безопасности от филиала
Фамилия, инициалы, должность лица, проводившего
инструктаж
Подпись лица, проводившего инструктаж
Подпись лица, получившего инструктаж
2. Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности,
пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка от организации
Фамилия, инициалы, должность лица, проводившего
инструктаж
Подпись лица, проводившего инструктаж
Подпись лица, получившего инструктаж _

ФГБОУ ВО «КубГУ» Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Новороссийске

(кафедра информатики и математики)

Направление на		практику
	(учебная) Обучающийся	
II	(Ф.И.О.)	
Направление		
Курс	Форма обучения	
Направляется в		
(место прохожде	ения практики, название организации)	
Продолжительность практики: с	: «» 201 г. по	» 201_
г. Дата «»201_ г. (Ф.И.О.)	. Подпись зав.каф	едрой
М.П. Отметка о прохождении практ Обучающийся	гики (отзыв принимающ	ей организации)
Проходил практику с «»	201 г. по «» _	201 г.
Навыки, приобретенные за врем	я практики	
Оценка отношения	обучающегося	к работе
М.П.	Должность, подп	ись
Отметка о принятии отчета Руководитель практики		
 Опенка	Лата « »	201 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Утверждаю	Согласовано
Руководитель от Новороссийского	Руководитель от организации
филиала КубГУ	
к.ф.м.н, доцент кафедры ИМ (ученое звание, должность)	Директор
Рзун И.Г	(печать организации)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Обучающийся: Иванова А.А.

Направление: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование организации: ООО «ПрофИТ»

Цель практики: изучение, закрепление, расширение, систематизация и углубление полученных базовых теоретических знаний; ознакомление обучающихся с основными видами и задачами будущей профессиональной первичных профессиональных деятельности, получения умений формирование направлению подготовки; навыков применения информационно-коммуникационных технологий при сборе, обработке и прохождения учебной практики анализе информации. В результате обучающийся приобрести общекультурные, должен следующие общепрофессиональные, профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК-6; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13;ПК-14; ПК-15; ПК- $16; \Pi \text{K}\text{-}17; \Pi \text{K}\text{-}18; \Pi \text{K}\text{-}29; \Pi \text{K}\text{-}21; \Pi \text{K}\text{-}22; \Pi \text{K}\text{-}23; \Pi \text{K}\text{-}24; \Pi \text{K}\text{-}25; \Pi \text{K}\text{-}26;$ ПК-27; ПК-28.

Задачи практики:

- 1. Способность работать в команде.
- 2. Исследовать и описать ИТ-инфраструктуру предприятия.
- 3. Исследовать и описать бизнес-процессы на предприятии.
- 4. Определить узкие места и недостатки в существующих бизнеспроцессах.
- 5. Рассмотреть принципы документооборота предприятия. Изучить входящие и исходящие информационные потоки (в виде документов), а также формируемые в процессе функционирования предприятия, их получение, хранение, обработку.
- 6. Изучить методики расчета расходов на ИТ-инфраструктуру. Оценить эффективность ИТ-инфраструктуры.
- 7. Анализ недостатков в существующих бизнес-процессах функционирования организации по вопросу взаимодействия с клиентами.

№ п.п.	Задание	Форма
		выполнения
1	Выявить организационную структуру	Схема
	предприятия. ИТ-инфраструктура	
2	Выявить наличие корпоративной	Описание.
	компьютерной сети предприятия,	
	включая все отделы (подразделения)	
	предприятия и его филиалы.	
3	Расписать бизнес-процессы на	Описание.
	предприятии в разрезе подразделений на	
	предмет прохождения конкретных типов	
	документов между подразделениями.	
	Выявить недостатки существующих	
	бизнес-процессов:	
	- отсутствие автоматизации бизнес-	
	процессов;	

		,
	- анализ соответствия ресурсов,	
	задействованных в процессе (люди – это	
	ресурсы, неэффективное использование	
	времени работников, количество людей)	
	- неэффективность ведения бизнеса.	
4	Выявить и систематизировать	Описание.
	(входящие и исходящие) документы,	Формы.
	участвующих в бизнес-процессах.	
5	Составление методики, переосмысление	Описание.
	и радикальное перепроектирование	
	бизнес-процессов для достижения	
	существенных улучшений для	
	современного бизнеса как показателя	
	результативности.	
6	Построение модели информационной	Описание.
	системы начинается с описания	Схема IDEF0
	функционирования предприятия	
	(системы) в целом в виде контекстной	
	диаграммы.	

Обучающийся		Ф.И.О.
Руководитель практики		
от Новороссийского		
филиала КубГУ		Ф.И.О.
	(подпись)	

СОВМЕСТНЫЙ РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

прохождения учебной в (наименование организации)

обучающегося _____ Ф.И.О.

Этапы практики	Отдел, подразделение	Выполняемая работа	Продолж ительнос ть, в днях
Ознакомление с местом	ИТ- отдел	Составление схем,	5
прохождение практики.		диаграмм.	
Прохождение вводного		Использовать методы	
инструктажа Исследовать		и модели бизнеса	
ИТ-инфраструктуру		произвести оценку	
предприятия.		бизнес-процессов на предприятии	
Исследовать бизнес-			
процессы на предприятии			
Анализ организационной	ИТ- отдел	Составление схем,	6
структуры		диаграмм. Схема	
функционирования		IDEF0	
организации.			
Анализ ИТ-инфраструктуры	ИТ- отдел	Описание. Формы.	5
предприятия.		Составление схем,	
Выявление проблемных		диаграмм. Схема	
элементов.		IDEF0	
Анализ бизнес-процессов на	ИТ- отдел	Составление схем,	10
предприятии по работе с		диаграмм. Схема	
клиентской часть.		IDEF0	
Анализ недостатков в			
существующих бизнес-			
процессах			
функционирования			

организации по вопросу			
взаимодействия с			
клиентами.			
Отсутствие наличия обратной связи.			
Изучение CRM технологий.	ИТ- отдел	Проект реализации	2
		технологии.	
Составление плана ВКР по	ИТ- отдел	Анализ полученных	2
теме исследования. Сбор		результатов и	
материала для написания		материалов практики	
выпускной			
квалификационной работы.			

Обучающийся курса,
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(Ф.И.О.)
Руководитель практики от филиала
должность., Ф.И.О
Руководитель от базы практики:
(наименование предприятия)
«»201_ г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кубанский государственный университет» Филиал в г. Новороссийске

Кафедра информатики и математики

ОТЧЕТ

по учебной практике

Объект практики:		
Обучающийся 3 курса ОФО (3ФО)		
Направление 38.03.05 Бизнес-информатика		Ф.И.О
Руководитель практики от организации:		
(Должность, ФИО)		(подпись)
	МΠ	
Руководитель практики от кафедры:		
(Должность, Ф.И.О.)		(подпись)

Краснодар 201_