

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Экономический факультет



СВЕРЖДАЮ:

Директор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов Г. А.

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 НАУЧНЫЙ СЕМИНАР

(код и наименование дисциплины и соответствие с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность: 38.04.05 Бизнес информатика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль):

«Инновации и бизнес в сфере информационных технологий»

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Программа подготовки:

академическая

(прикладная, академическая)

Форма обучения:

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар - 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Научный семинар» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

Программу составила:

Геворкян Стелла Манвеловна,

канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО

«КубГУ»



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ»

протокол № 10 « 23» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Сидоров В.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол № 8 « 20» июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



подпись

Рецензенты:

Петров Н.В., начальник отдел автоматизации, учета и контроля

ООО «Юнит web»

Гаврилов А.А., д.э.н., профессор кафедры экономики, статистики и финансов

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – выработка у студентов компетенций и навыков исследовательской работы в процессе научно-исследовательской работы в семестре и подготовки ВКР по направлению «Бизнес-информатика» профиль «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий», уровень магистратуры. В процессе обучения предусматривается обсуждение магистрантами актуальных вопросов соответствующей области научного знания, различных подходов и методов исследовательской работы, а также тематики, планов, промежуточных результатов подготовки магистерской диссертации.

Задачи дисциплины

в аспекте общей методологии научного исследования:

– ознакомиться с методологическим и научно- категориальным аппаратом научного исследования ;

– овладеть базовыми умениями и навыками ведения самостоятельных исследований на примере анализа моделей информационного общества;

– получить навыки выступлений с научными докладами, оформления содержательных презентаций и научиться корректно вести научные дискуссии;

по тематике научного семинара:

– познание закономерностей и принципов развития информационного общества в исторической динамике на политической карте мира и в России;

– ознакомление с основными теоретическими моделями, программами концепциями развития информационного общества;

– определение места и роли России в мировом информационном пространстве;

– углубление знаний в области изучения влияния компьютерных и информационных технологий на различные сферы жизнедеятельности общества, использование полученных теоретических знаний для анализа ситуации информатизации общества в России.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научный семинар» относится к *базовой* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана подготовки магистров и имеет шифр Б1.Б.05.

Курс «Научный семинар» разработан в соответствии с магистерской программой «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами-магистрантами знаний философского, исторического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении экономических дисциплин.

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Система инноваций и нововведений», «Развитие венчурного бизнеса», выступает основной по отношению к курсу «Методология экономического анализа», «Модели экономического развития», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. Базовыми входными знаниями в области:

– истории;

– философии;

– рынка информационных технологий;

– электронного бизнеса;

– информатики.

2. Умениями в области:

– поиска эмпирических данных и статистики;

– владения основными методами, средствами и способами получения, хранения, переработки информации;

– анализа социально значимых проблем и прогнозирования возможного их разви-

тия в будущем;

– строить заключения на основе анализа базы данных и т.д.

Методологической основой изучения дисциплины является историко-генетический и системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического, социального, экономического, политологического, психологического характера и т.д.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3) и *про*фессиональных (ПК-12, ПК-13) компетенций.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной и научной деятельности	основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности	создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках	формами, видами устной и письменной коммуникации в научной и профессиональной деятельности; иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.
2.	ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия	этические нормы общения с коллегами и партнерами с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива	работать в группе, строя межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы	навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.
3.	ОПК-3	способностью к творческой	методы адаптации к конкретным	применять подходы адаптации к	навыками ситуационного

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		адаптации к конкретным условиям выполнения задач и их инновационным решениям	условиям выполняемых задач и их инновационным решениям	конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям	мышления; - навыками творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям.
4.	ПК-12	способность проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ	методологический и категориальный аппарат научного исследования в области ИКТ	проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ	навыками осуществления исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ
5.	ПК-13	способность организовать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу	принципы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы	разрабатывать планы и программы проведения самостоятельных и коллективных научных исследований	навыками разработки планов и заданий для научных исследований

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы (часы)		
		5	6	7
Контактная работа, в том числе:	42,2	42,2		
Аудиторные занятия (всего):				
Занятия лекционного типа	14	14		
Лабораторные занятия	-	-		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28		
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2		

Самостоятельная работа, в том числе:		65,8	65,8		
<i>Курсовая работа</i>		-	-	-	
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		15	15	-	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		20	20	-	
<i>Реферат</i>		14	14	-	
Подготовка к текущему контролю		16,8	16,8	-	
Контроль:					
Подготовка к экзамену		-	-		
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	
	в том числе контактная работа	42,2	42,2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1. Методология научного исследования</i> Тема 1.1 Логика, процедуры и уровни научного исследования	10	2	2		6
2.	Тема 1.2 Методологический и научно- категориальный аппарат научного исследования	10	2	2		6
3.	Тема 1.3 Методологические проблемы научных исследований в экономике	10	2	2		6
4.	Тема 1.4 Основные этапы научного исследования	12	2	4		6
5.	Тема 1.5 Проблема новизны научного исследования	11,8	2	4		5,8
6.	<i>Раздел 2. Развитие информационного общества: перспективные направления исследования</i> Тема 2.1. Развитие новых информационно-коммуникационных технологий как база становления информационного общества	9	2	2		5
7.	Тема 2.2 Современные концепции информационного общества	9	2	2		5

8.	Тема 2.3 Социально-экономические проблемы информационного общества	7		2		5
9.	Тема 2.4 Информация, знание, управление и образование в информационном обществе	8		2		6
10.	<i>Раздел 3. Глобальное информационное общество: сущность, функции, модели</i> Тема 3.1. Международное сотрудничество в сфере ИКТ в условиях глобализации	7		2		5
11.	Тема 3.2 Модели информационного общества	7		2		5
12.	Тема 3.3. Россия в мировом информационном пространстве: проблемы и достижения	7		2		5
	Итого по дисциплине:		14	28		65,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (тем)	Содержание раздела (тем)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	<i>Раздел 1. Методология научного исследования</i> Тема 1.1 Логика, процедура и уровни научного исследования	Терминология научного исследования Эмпирический уровень и процедуры научного исследования Теоретический уровень научного исследования	Контрольные вопросы
2.	Тема 1.2 Методологический и научнокатегориальный аппарат научного исследования	Понятие научное исследование, его уровни и их характеристика. Характеристика фундаментальных и прикладных научных исследований Основные компоненты научного исследования и их характеристика.	Контрольные вопросы
3.	Тема 1.3 Методологические проблемы научных исследований в экономике	Методы научного исследования и особенности их применения в экономике. Онтологическая проблема экономической науки. Гносеологическая проблема экономических исследований. Содержание и основные формы исследовательской деятельности.	Контрольные вопросы

4.	Тема 1.4 Основные этапы научного исследования	<p>Выбор темы. Планирование диссертационной работы. Библиографический поиск литературных источников. Чтение научной литературы. Отбор и оценка фактического материала. Сбор первичной научной информации, ее фиксация и хранение.</p> <p>Актуальность темы исследования. Проблема исследования. Обоснование актуальности темы. Анализ примеров обоснования актуальности темы в исследовательских работах прошлых лет. Степень проработанности темы исследования в литературе. Понятие предмета и объекта исследований. Анализ примеров определения предмета и объекта исследований в исследовательских работах. Понятие цели и определение задач исследования. Гипотеза исследования. Анализ примеров определения цели и задач</p>	Контрольные вопросы
5.	Тема 1.5 Проблема новизны научного исследования	<p>Понятие и признаки новизны научного исследования. Новизна эмпирических, теоретических и прикладных исследований. Достоверность результатов и обоснованность выводов. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Анализ примеров формулировки новизны, результатов в исследовательских работах направления бизнес-информатика. Взаимосвязь различных видов научно-исследовательских работ студентов. Рекомендации по согласованию их тематики</p>	Контрольные вопросы
6.	<p><i>Раздел 2. Развитие информационного общества: перспективные направления исследования</i></p> <p>Тема 2.1. Теоретические аспекты исследования информационного общества</p>	<p>Сущностные характеристики информационного общества. Информационно-коммуникативная природа современного общества. Основные этапы информационной эволюции человечества. Перспективы формирования общества, основанного на знаниях. Исследовательские центры, журналы и ресурсы по проблемам развития информационного общества. Современные концепции информационного общества. Социально-экономические проблемы информационного общества</p>	Контрольные вопросы
7.	Тема 1.2 Современные концепции информационного общества	<p>Роль информации и знания в концепции постиндустриального общества Д.Белла. Концепция «третьей волны» и ее развитие в трудах О. Тоффлера. Концепция «инфор-</p>	Контрольные вопросы

		мационного общества» Н. Масуды. Новейший постиндустриализм. П. Дракер, М. Ка-стельс. Критика теорий постиндустриально-го общества	
--	--	---	--

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	<i>Раздел 1. Методология научного исследования</i> Тема 1.1 Логика, процедура и уровни научного исследования	. Терминология научного исследования Эмпирический уровень и процедура научного исследования Теоретический уровень научного исследования	Контрольные вопросы, собеседование
2.	Тема 1.2 Методологический и научно- категориальный аппарат научного исследования	Понятие научное исследование, его уровни и их характеристика. Характеристика фундаментальных и прикладных научных исследований Основные компоненты научного исследования и их характеристика	Контрольные вопросы, собеседование
3.	Тема 1.3 Методологические проблемы научных исследований в экономике	Методы научного исследования и особенности их применения в экономике. Содержание и основные формы исследовательской деятельности. Фундаментальные и прикладные исследования	Контрольные вопросы, реферат

4.	<p>Тема 1.4 Основные этапы научного исследования</p>	<p>Выбор темы. Планирование диссертационной работы. Библиографический поиск литературных источников. Чтение научной литературы. Отбор и оценка фактического материала. Сбор первичной научной информации, ее фиксация и хранение.</p> <p>Актуальность темы исследования. Проблема исследования. Обоснование актуальности темы. Анализ примеров обоснования актуальности темы в исследовательских работах прошлых лет. Степень проработанности темы исследования в литературе. Понятие предмета и объекта исследований. Анализ примеров определения предмета и объекта исследований в исследовательских работах.</p> <p>Понятие цели и определение задач исследования. Гипотеза исследования. Анализ примеров определения цели и задач</p>	<p>Контрольные вопросы, собеседование</p>
5.	<p>Тема 1.5 Проблема новизны научного исследования</p>	<p>Новизна исследования: понятие и признаки. Достоверность результатов и обоснованность выводов. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Анализ примеров формулировки новизны, результатов в исследовательских работах направления бизнес-информатика</p> <p>Взаимосвязь различных видов научно-исследовательских работ студентов. Рекомендации по согласованию их тематики</p>	<p>Контрольные вопросы, коллоквиум и презентация на тему: «Научная новизна исследования: источники, проблемы, ошибки формулирования»</p>
6.	<p><i>Раздел 2. Развитие информационного общества: перспективные направления исследования</i></p> <p>Тема 2.1 Развитие новых информационно-коммуникационных технологий как база становления информационного общества</p>	<p>Сущностные характеристики информационного общества. Информационно-коммуникативная природа современного общества. Основные этапы информационной эволюции человечества. Перспективы формирования общества, основанного на знаниях. Исследовательские центры, журналы и ресурсы по проблемам развития информационного общества.</p>	<p>Контрольные вопросы, аналитическая работа на тему: «Исследовательские центры, журналы, ресурсы по проблемам развития информационного общества»</p>

7.	Тема 2.2 Современные концепции информационного общества	Роль информации и знания в концепции постиндустриального общества Д.Белла. Концепция «третьей волны» и ее развитие в трудах О. Тоффлера. Концепция «информационного общества» Н. Масуды. Новейший постиндустриализм. П. Дракер, М. Кастельс. Критика теорий постиндустриального общества.	Контрольные вопросы, рефераты, эссе
8.	Тема 2.3 Социально-экономические проблемы информационного общества	Социальная стратификация и социальная мобильность в информационном обществе. Новая организация труда и форм занятости в информационном обществе. Новые тенденции в развитии экономики и промышленности. Становление глобальной информационной экономики. Человеческий потенциал и инновационная экономика в информационном обществе. «Цифровой разрыв» и возникновение «цифрового неравенства», его социальные последствия. Образовательное неравенство – новый тип социального расслоения общества. Технократия в информационном обществе. Проблема информационной безопасности и информационные войны. Гуманитарные проблемы информационной безопасности	Контрольные вопросы, рефераты
9.	Тема 2.4 Информация, знание, управление и образование в информационном обществе	Новое общество- общество знаний. Роль информации и знаний в информационном обществе. Информационное общество и новые требования к управлению. Образование как ресурс информационного общества.	Контрольные вопросы, рефераты
10.	<i>Раздел 3. Глобальное информационное общество: сущность, функции, модели</i> Тема 3.1 Международное сотрудничество в сфере ИКТ в условиях глобализации	ИТ-проекты по развитию глобального информационного общества. Деятельность международных организаций, направленная на развитие ИКТ. Всемирный саммит по вопросам информационного общества. Преимущества и новые вызовы развития ИКТ. Цели и задачи Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества. Вклад российских исследователей в развитие информационного общества.	Аналитическая работа на тему: «Основные международные организации в сфере ИКТ»
11.	Тема 3.2 Модели информационного общества	«Информационная супермагистраль» в США. Германская модель «e-society»- «государство всеобщего информационного благоденствия». Цифровая респуб-	Презентации на тему: «Сравнительный анализ национальных

		лика в информационном обществе: французская модель. Стратегия информатизации и телекоммуникационная политика Китая. Индийская модель информационного общества; Информационное общество по-японски. Информационное общество в СНГ	моделей информационного общества»
12.	Тема 3.3 Россия в мировом информационном пространстве: проблемы и достижения	Уровень информационного развития России: общая характеристика. Место среди других стран. Государственные программы развития. Развитие и доступ к ИКТ, образование, «новая экономика». «Электронная Россия». Позиция России в международных программах реализации информационного общества.	Дискуссия на тему: «Россия в сравнительной перспективе в глобальном информационном пространстве»

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям	<p>1. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г.</p> <p>http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126</p> <p>2. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г.</p> <p>http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119</p>
2	Написание эссе, рефератов	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ, утвержденные на заседании Совета экономиче-

		ского факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120
3	Выполнение тестов	1. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126
4	Подготовка к текущему контролю	Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии. Участие в работе научного семинара дает магистрантам возможность сформировать аналитические навыки, умения выработать собственные выводы и рекомендации, навыки научной дискуссии и презентации результатов научно-исследовательской работы. При проведении научного семинара используются как традиционные, так и современные активные и интерактивные формы обучения.

Традиционные методы предполагают:

- прослушивание студентами докладов, информационных сообщений преподавателей,
- обсуждение основных вопросов, определяющих содержание научных исследований магистрантов;
- письменные домашние работы, помогающие установить логику проведения научных исследований;
- семинары с научным руководителем магистерской программы;
- консультации с руководителем магистерской диссертации;
- дискуссии на темы, выбранные магистрантами для исследования;
- обсуждение и защита индивидуальных и групповых проектов и исследовательских работ магистров;

- самостоятельная работа студента с библиотечным фондом и Интернет- ресурсами;
- участие в круглых столах и конференциях с докладами и обсуждениями;
- самостоятельная работа студентов по конкретной научной проблематике.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно

- метод презентации;
- проблемно-поисковые беседы, когда путем наводящих вопросов, краткой справочной информации активизируется мышление и организуется поиск ответа на проблему;
- метод мозгового штурма, когда обеспечивается полная свобода высказывания любых идей;
- просмотр видеофильмов (по отдельным темам);
- метод тестирования в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся;
- дискуссии и круглые столы;
- проведение самостоятельного качественного и количественного исследования;
- презентацию научных проектов,
- предзащиту магистерских диссертаций.

Интерактивные формы обучения предполагает большую активность студента, его творческое переосмысление полученных сведений. Основные критерии интерактивной модели обучения: возможность неформальной дискуссии, свободное изложение материала, наличие групповых заданий, которые требуют коллективных усилий, инициативность студента, выполнение письменных работ.

Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего магистра, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Освоение дисциплины предполагает две основные формы контроля – текущая и промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы и предполагает овладение материалами лекций, литературы, программы, работу магистрантов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых работ, решение практических задач и иных заданий для самостоятельной работы студентов. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Он предназначен для оценки самостоятельной работы слушателей по решению задач, выполнению практических заданий, подведения итогов тестирования. Оценивается также активность и качество результатов практической работы на занятиях, участие в дискуссиях, обсуждениях и т.п. Индивидуальные и групповые самостоятельные, аудиторные, контрольные работы по всем темам дисциплины организованы единообразным образом. Для контроля освоения содержания дисциплины используются оценочные средства. Они направлены на определение степени сформированности компетенций.

Промежуточная аттестация магистрантов осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины и позволяет определить качество усвоения изученного материала, предполагает контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умения и навыков, определяемых по ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1.1. Вопросы контрольного опроса в рамках занятий лекционного и семинарского типа

Контрольные вопросы по разделу 1. «Методология научного исследования»

1. Какие этапы включает процесс научного исследования?
2. Что должна отражать формулировка темы исследования? Приведите примеры информационных источников для выбора темы исследовательской работы в области КИС.
3. Дайте определение актуальности темы исследования. Какие основные аспекты должны быть отражены при ее описании?
4. Какие этапы включает процесс научного исследования?
5. Порядок формирования цели и задач научного исследования.
6. Что должна отражать формулировка темы исследования? Приведите примеры информационных источников для выбора темы исследовательской работы в области КИС.
7. Дайте определение актуальности темы исследования. Какие основные аспекты должны быть отражены при ее описании?
8. Дайте определение объекта и предмета исследования. Как взаимосвязаны эти понятия?
9. В чем специфика проведения опроса в научных исследованиях?
10. Перечислите особенности индивидуальной и коллективной научной деятельности.
11. Дайте характеристику фундаментальных и прикладных научных исследований.
12. Назовите ключевые понятия методологии исследования, а также роль каждого из них в проведении исследований.

13. Назовите основные компоненты научного исследования и их характеристика?
14. Что должны отражать научные положения диссертационного исследования

Контрольные вопросы по разделу 2. «Развитие информационного общества: перспективные направления исследования»

1. Что же такое информационное общество? Каков его образ? Перечислите критерии определения информационного общества. Как вы понимаете термин «технологический детерминизм».
2. Что такого в информации? Почему, по мнению многих ученых, она является главной проблемой нашего времени?
3. В чем заключаются основные изменения, произошедшие за последние 30 лет в социальной сфере? В экономической сфере? В политической сфере? В культурной сфере?
4. Какие подходы существуют к определению современного и грядущего общества?
5. Как вы понимаете информационную революцию? Неизбежны ли они?
6. Чем были обусловлены информационные революции? Расскажите о каждой из них.
7. Является ли современное российское общество информационным? Обоснуйте ответ.
8. Информационная война: реальная угроза или современный миф?
9. Каковы основные положения теории постиндустриального общества Д. Белла?
10. Как определяется роль информации и знания в концепции постиндустриального общества Д. Белла.
11. Опишите типологию общественного устройства, предложенную Беллом Д. Какие возражения выдвигаются против нее?
12. Какие явления общественной жизни Э. Тоффлер рассматривает как определяющие характеристики первой и второй волн в развитии цивилизации?
13. По каким основаниям (параметрам) различаются доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества?
14. Каким образом осуществляется переход от индустриального общества к постиндустриальному?
15. В чем заключается геополитический контекст концепции технотронного «электронного общества» общества Зб. Бжезинского?
16. В чем состоят основные факторы трансформации капиталистического общества в общество, основанное на знаниях (согласно концепции П. Дракера)?
17. В чем состоит ценность работ М. Маклюэна для современных концепций информационного общества и обществ знаний?
18. Новые формы гражданской активности – кто и как выражает интересы?
19. Что такое пятеричный сектор рынка труда? Какие отрасли в него включаются?
20. Что такое ситузные группы? Чем они отличаются от статусных групп?
21. Когнитариат, меритократия, технократия – кому принадлежит власть в новом обществе?
22. Демократия и государство в информационном обществе – происходит ли изменение модели?
23. Гуманитарные проблемы информационной безопасности: мифы и реалии?

24. Назовите основные факторы развития информационного общества и ключевые сферы использования ИКТ?

Контрольные вопросы по разделу 3. «Глобальное информационное общество: сущность, функции, модели»

1. Какие международные институты по развитию ИО существуют и для чего они созданы?

2. Какие цели преследует Россия в участии в международных институтах по развитию ГИО?

3. Насколько успешна наша позиция в глобальных организациях? В региональных?

4. Какие вопросы повестки дня в целом (управление Интернетом, цифровой разрыв, геополитическая конкуренция и т.д.) сегодня актуальны?

5. Какова динамика повестки дня (т.е. какие вопросы были 10 лет назад, 5 и сейчас)? Что сохраняется, что решено, что только в перспективе?

6. Как решается вопрос управления Интернетом во всех его проявлениях?

7. Каково место России в глобальном информационном мире, международном разделении труда?

8. Почему России необходимо обозначить свои интересы в складывающемся информационном обществе?

9. Почему в разных странах мира практически одновременно появились программы государственного развития сектора ИКТ и шире, программы, направленные на построение информационного общества?

10. Охарактеризуйте т.н. либеральную модель реализации информационного общества.

11. Охарактеризуйте т.н. социально-демократическую модель реализации информационного общества.

12. Охарактеризуйте т.н. модель государственного развития (в т.ч. "азиатское чудо"- доминирующая роль государства).

13. Проанализируйте факторы, влияющие на эффективность национальных стратегий реализации информационного общества. Программы каких государств Вам представляются наиболее успешными и почему?

14. Возможна ли универсальная модель? Если да, то опишите ее. Если нет, то объясните причины.

15. Какие шаги Вы могли бы порекомендовать своему национальному правительству в качестве приоритетных в области развития ИТ ?

16. Охарактеризуйте основные методики оценки готовности к информационному обществу?

17. С какими проблемами, связанными с получением данных в ИКТ, сталкиваются национальные статистические бюро?

18. Какие данные в области ИКТ было бы полезно собирать в будущем?

19. Какую роль играет система мониторинга в разработке и реализации программ развития информационного общества?

20. Назовите основные индикаторы готовности страны к информационному обществу?

21. Существует ли сегодня в России нормативно-правовая база в информационной

сфере?

22. Какую роль играет Россия в мировом информационном пространстве?

23. Какова позиция России в международных программах реализации информационного общества?

24. В чем суть концепции государственной информационной политики РФ?

25. Всеобщая информатизация как модернизационный проект: по плечу ли она современной России?

26. Каковы приоритеты деятельности органов государственной власти РФ в области информации.

27. Дайте обзор перспективных направлений исследований в области развития информационного общества.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ОПК-1. Знает основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности.

ОПК-2. Знает этические нормы общения с коллегами и партнерами с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов.

ОПК-3. Знает методы адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям.

ПК-12. Знает методологический и категориальный аппарат научного исследования в области ИКТ.

ПК-13. Знает принципы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» – если студент не знает значительной части материала изучаемой темы, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает по заданному вопросу темы;

«удовлетворительно» – студент демонстрирует фрагментарные представления о содержании изучаемой темы, усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

«хорошо» – студент демонстрирует общие знания по теме семинара, твердо знает материал по теме, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения;

«отлично» – студент демонстрирует глубокие и прочные системные знания по изучаемой теме, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает ответ, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

4.1.2. Подготовка рефератов (докладов, сообщений) по учебной дисциплине

Примерные темы рефератов

1. Научное исследование и его сущность.
2. Методы и методология научного исследования.
3. Организационные принципы выполнения НИР
4. Виды научной работы в вузе.
5. Всеобщие, общенаучные и специальные методы научного исследования.

6. Развитие теоретических методов научного исследования.
7. Применение математических моделей в исследовательской работе.
8. Методы исследования операций.
9. Виды экспериментальных исследований.
10. Моделирование в научном эксперименте.
11. Эмпирические методы исследования.
12. Методика работы с источниками информации.
13. Анализ и оценка достоверности результатов исследования.
14. Техничко-экономическое обоснование результатов научного исследования.
15. Особенности написания и оформления научных работ.
16. Научное исследование и его сущность.
17. Информационная революция и культура: произошло ли изменение модели коммуникации?
18. Свобода информации и контроль – современные тенденции регулирования Интернет.
19. Концепция «Электронного правительства» – новая модель взаимоотношений общества и власти.
20. Глобализация информационных процессов: исторические предпосылки, перспективы, принципы дисбалансов, человеческое измерение.
21. От «галактики Гуттенберга» к «галактике Маклюэна»: возникновение культуры средств массовой информации.
22. Информационное общество как качественно новая стадия взаимодействия индивидуумов, социальных групп и политических институтов.
23. «Информационная революция и политика: оправдались ли ожидания?» (на основе анализа текстов Д.Белла, О.Тоффлера, З. Бжежинского, М.Маклюэна, М.Кастельса, П.Норрис и др. (по выбору студента) и современных тенденций развития)
24. Глобальная информатизация: от футурологической концепции к реальному переустройству мира.
25. Западный опыт становления «информационного общества»: завышенные ожидания и непредвиденные проблемы.
26. Выбор пути перехода к «информационному обществу»: варианты российской модернизации.
27. «Электронное правительство» и «электронная демократия»: зарубежный и российский опыт.
28. Государственная политика информатизации: правовые и организационные аспекты.
29. Государственная стратегия и программа формирования в России «информационного общества».
30. Эффективность прямых и косвенных методов поддержки инновационной деятельности в РФ (по выбору студента - наукограды, региональные кластеры; Мегапроекты, VIP-проекты, частно - государственное партнёрство; Венчурные фонды, Российская венчурная корпорация).
31. «Цифровое неравенство» как проблема становления информационного общества.
32. Интернет-сообщество в структуре гражданского общества.
33. Цели и позиция России в участии в международных институтах по развитию

глобального информационного общества.

34. Успехи и неудачи инновационной политики России.

35. Трансформация труда и занятости: сетевые работники, безработные и работники с гибким рабочим днем.

36. Глобальные проблемы в перспективе развития информационного общества.

Подготовить презентацию (на выбор)

1. «Научная новизна исследования: источники, проблемы, ошибки формулирования»

2) «Национальная стратегия реализации информационного общества на примере _____ (США, Великобритании, Франции, Финляндии, Дании, Китая, Бразилии, Индии или любой другой страны (по выбору студента и согласованию с преподавателем).

2) «Государственные стратегии создания электронных правительств и перехода к информационному обществу: сравнительный анализ.

3) Сравнительный анализ национальных стратегий и планов действий по развитию информационного общества (на примере «Х» и «У»)

3.1. на примере Российской Федерации и Республика Беларусь;

3.2. на примере РФ и Казахстана;

3.3. на примере РФ и Китая;

3.4. на примере РФ и Индии и т.д.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ЦЕНТРЫ, ЖУРНАЛЫ, РЕСУРСЫ ПО ПРОБЛЕМАМ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Занятие проводится в компьютерном классе. Цель – познакомить студентов с основными исследовательскими центрами, журналами, ресурсами по проблемам развития информационного общества, дать рекомендации по поиску информации в базах данных по общественным наукам.

На занятии студентам предлагается список тем рефератов по курсу. Задание – подготовить списки источников и литературы к 2-3 темам (на выбор) и подписаться на ключевые слова (например «информационное общество», «электронное правительство» и т.д.) в Яндекс – ленте <http://lenta.yandex.ru/help.xml>

Академические ресурсы и авторские проекты:

1. Институт развития информационного общества <http://www.iis.ru/index.html>

2. Научно-аналитический журнал "Информационное общество"

<http://www.infosoc.iis.ru/2003/2003.ru.html>

3. Фонд развития информационного общества <http://frio.russia-gateway.ru/>

4. Российская сеть информационного общества <http://www.isn.ru/index.shtml>

5. Проект «История интернета в России» <http://www.nethistory.ru>

6. Центр статистики и мониторинга информационного общества: <http://www.hse.ru/infopage/divisions/isek.htm>

Академические ресурсы общего профиля:

7. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту <http://www.ecsocman.edu.ru>

8. Университетская система «Россия» <http://www.cir.ru>

9. Научное пространство по общественным наукам «СОЦИОНЕТ» <http://www.socionet.ru>

Статистические данные национальной и международной статистики

Официальные ресурсы:

10. Документы Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации <http://www.minsvyaz.ru>; Данные независимых исследовательских компаний и аналитических агентств

11. IDC Россия/СНГ (www.idc.com).

12. Gartner (www.gartner.com).

13. J Son & Partners ([www.](http://www.json.com)).

14. CNews Analytics (www.cnews.ru).

15. Результаты научно-исследовательских проектов Гарвардского Центра Международного развития (Center for International Development at Harvard University)

16. Доклад «Индекс готовности регионов России к информационному обществу».

АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА 2. ОСНОВНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ИКТ

Занятие проводится в компьютерном классе. Цель – познакомить студентов с основными международными организациями по проблемам развития информационного общества.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Адрес в сети Интернет: <http://www.ebrd.com>.

Основные задачи в секторе ИКТ и СМИ: содействие расширению телекоммуникационной сети и повышению качества связи; поощрение к появлению новых коммуникационных технологий.

Группа Всемирного Банка. Адрес в сети Интернет: <http://www.worldbank.org>

Профильное подразделение Всемирного Банка в области ИКТ – Global Information & Communication Technologies Department (GICT).

Основные задачи (GICT) в секторе ИКТ и СМИ: ускорение участия стран-клиентов в глобальной информационной экономике; продвижение частных инвестиций в информационную инфраструктуру для расширения доступа информационных и коммуникационных технологий в развивающихся странах; поддержка инновационных продуктов, которые ускорят использование ИКТ для экономического и социального развития.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Адрес в сети Интернет: <http://www.oecd.org>

Основные направления исследований в области ИКТ и СМИ: реформы в сфере телекоммуникаций, влияние ИКТ на экономический рост, электронное правительство, дистанционное образование, электронная коммерция. Основное внимание уделяется проблематике развития ИКТ в развитых странах – членах ОЭСР.

Международный валютный фонд (МВФ). Адрес в сети Интернет: <http://www.imf.org>

Основное направление исследований в области ИКТ и СМИ: влияние ИКТ на динамику и качество экономического роста.

Всемирная торговая организация (ВТО). Адрес в сети Интернет: <http://www.wto.org> Основные направления исследований в области ИКТ и СМИ: тарифные проблемы развития отрасли ИКТ, допуск иностранных инвестиций в развитие этой отрасли, развитие электронной коммерции.

Организация объединенных наций (ООН). Адрес в сети Интернет:

<http://www.unicttaskforce.org/index.asp>

Рабочая (целевая) группа ООН по информационным и коммуникационным технологиям до этого: Международный экспертный совет по ИКТ ООН (United Nations Information and Communication Technologies Task Force, UNICTTF)

Основные направления исследований в области ИКТ и СМИ: разработка национальных и региональных стратегий развития сектора ИКТ и программ информатизации.

ЮНЕСКО. Адрес в сети Интернет: <http://www.unesco.org/webworld/>

Основные направления исследований в области ИКТ и СМИ: поддержка разработок общественной политики и планов по развитию национальной информационной инфраструктуры в развивающихся странах, поддержка развития региональных информационных сетей (уже поддержано развитие информационных сетей в Африке, Латинской Америке, СНГ, Центральной Азии Транс-Европейской информационно-образовательной сети и др.); проводятся исследования в области использования ИКТ в образовании и государственном управлении.

Программа развития ООН (ПРО ООН). Адрес в сети Интернет: <http://www.sdn.undp.org/it4dev>

Основные направления исследований в области ИКТ и СМИ: создание благоприятных условий для развития ИКТ в развивающихся странах; специализированный фонд развития ИКТ Thematic Trust Fund (ТТФ) for ICT for development финансирует региональные, местные и международные программы в области ИКТ; международная правовая защита организаций в области ИКТ, налаживание международных связей, разработка стратегий и предложений по проведению программ в области ИКТ.

Международный экспертный совет по ИКТ G8 (The Digital Opportunity Task Force, DOT Force). Адрес в сети Интернет: <http://www.dotforce.org>

Основная задача в области ИКТ и СМИ: разработка комплекса мер по преодолению глобального информационного неравенства. В экспертный совет входят по три представителя государства, бизнеса и гражданского общества от каждой из стран G8, а также представители развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Всемирный альянс информационных технологий и услуг (The World Information Technology and Services Alliance, WITSA). Адрес в сети Интернет: <http://www.witsa.org>

Всемирное объединение 46 национальных ассоциаций в сфере ИКТ. Члены Альянса представляют порядка 90% мирового рынка ИКТ.

Основные задачи в области ИКТ и СМИ: увеличение конкуренции в области ИКТ, защита интеллектуальной собственности, объединение усилий стран в целях обеспечения информационной безопасности, устранение разрыва в уровне образования и квалификации, обеспечение жизнеспособности и устойчивого роста Интернета и электронного бизнеса.

Международный телекоммуникационный союз (International Telecommunications Union, ITU) Адрес в сети Интернет: <http://www.itu.int/>

Крупнейшая международная организация, объединяющая более 600 правительственных и частных организаций сектора телекоммуникаций. Основные задачи в области ИКТ и СМИ: решение проблем стандартизации в сфере ИКТ, проведение реформ регулирования этого сектора, реализация национальных и региональных стратегий в области развития ИКТ.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ОПК-1. Знает основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности.

ОПК-2. Знает этические нормы общения с коллегами и партнерами с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов.

ОПК-3. Знает методы адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям.

ПК-12. Знает методологический и категориальный аппарат научного исследования в области ИКТ.

ПК-13. Знает принципы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

Критерии оценки реферата:

«неудовлетворительно» – реферат (сообщение, доклад, презентация, аналитическая работа) не подготовлен;

«удовлетворительно» – реферат (сообщение, доклад, презентация, аналитическая работа) представляет собой изложение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников;

«хорошо» – реферат (сообщение, доклад, презентация) представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его содержанию;

«отлично» – в реферате (сообщении, докладе, презентации, аналитической работе) отражаются такие требования как актуальность содержания, высокий теоретический уровень, глубина и полнота факторов, явлений, проблем, относящихся к теме, информационная насыщенность, новизна, оригинальность изложения материала; структурная организованность, обоснованность предложения и выводов, сделанных в реферате (сообщении, доклада, презентации).

4.1.3. Комплект тестовых заданий по изучаемой дисциплине

В рамках изучения каждому разделу проводится тестирование. Тесты представляют собой ряд заданий, в которых студенты должны подчеркнуть правильный ответ. Выполнение обучающимся тестовых заданий демонстрирует освоение им необходимых профессиональных компетенций. За каждый правильный ответ выставляется один балл.

Оценка определяется процентом правильных ответов.

Материалы для подготовки к тестированию по разделу 1: Методология научного исследования

1. Что представляет собой исследование?
 - 1) Желаемое состояние изучаемого объекта.
 - 2) Предвосхищение результата деятельности.
 - 3) Научный труд, научное изучение, познавательная деятельность и процесс познания для получения новых знаний.
 - 4) Познание законов общества и природы.
2. Научное исследование начинается
 - 1) с выбора темы
 - 2) с литературного обзора
 - 3) с определения методов исследования
3. Что такое принцип исследования?

- 1) Элемент системы управления.
- 2) Функция системы управления.
- 3) Правило, руководящая идея проведения исследования.
- 4) Желаемый результат исследования.
4. Выбор темы исследования определяется
 - 1) актуальностью
 - 2) отражением темы в литературе
 - 3) интересами исследователя
5. Как соотносятся объект и предмет исследования
 - 1) несвязанны друг с другом
 - 2) объект содержит в себе предмет исследования
 - 3) объект входит в состав предмета исследования
6. Что представляет собой объект исследования?
 - 1) Структура и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.
 - 2) Конечное состояние изучаемого процесса.
 - 3) Процесс чего-либо, подлежащий изучению.
 - 4) То, на что направлено и что является содержанием научного изучения.
7. Что представляет собой предмет исследования?
 - 1) Структура и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.
 - 2) Конечное состояние изучаемого процесса.
 - 3) Процесс чего-либо, подлежащий изучению.
 - 4) То, на что направлено и что является содержанием научного изучения.
8. Что представляют собой методы исследования?
 - 1) Определение состава проблем.
 - 2) Способы проведения исследования.
 - 3) Средства оптимизации исследования.
 - 4) Алгоритм исследования.
9. Что такое методология исследования?
 - 1) Логическая схема исследования.
 - 2) Методические положения исследования.
 - 3) Совокупность законов, закономерностей, методов, подходов, принципов и средств исследования.
 - 4) Соответствие целей, средств и методов исследования.
10. Что позволяет выявить системный анализ объекта?
 - 1) Целесообразность создания либо совершенствования системы.
 - 2) Наиболее эффективные методы деятельности.
 - 3) Совокупность необходимой информации.
 - 4) Целостность, взаимосвязи и взаимодействие элементов исследуемого объекта
11. Что представляет собой методика исследования?
 - 1) Последовательность операций по использованию методов исследования.
 - 2) Совокупность методов и принципов исследования.
 - 3) Комплекс методологических положений, используемых при исследовании.
 - 4) Система взглядов, идей и принципов исследования.
12. Что представляет собой проблема в системе научного исследования?
 - 1) Направление исследования.
 - 2) Совокупность информации о состоянии системы научного исследования.

- 3) Признак научного исследования.
- 4) Противоречие, требующее разрешения.
13. Формулировка цели исследования отвечает на вопрос
 - 1) что исследуется?
 - 2) для чего исследуется?
 - 3) кем исследуется?
14. Задачи представляют собой этапы работы
 - 1) по достижению поставленной цели
 - 2) дополняющие цель
 - 3) для дальнейших изысканий
15. Методы исследования бывают
 - 1) теоретические
 - 2) эмпирические
 - 3) конструктивные
16. Наиболее часто встречаются в экономических исследованиях методы
 - 1) факторного анализа
 - 2) анкетирование
 - 3) метод графических изображений
17. Что позволяет диалектический подход при проведении исследования?
 - 1) Учитывать человеческий фактор.
 - 2) Найти связанные между собой противоречия.
 - 3) Отрицать использование других подходов к исследованию.
18. В каком методологическом подходе принцип противоречивости является важнейшим?
 - 1) Диалектический.
 - 2) Процессный.
 - 3) Ситуационный.
 - 4) Системный.
19. Какой из методологических подходов нацелен на оперативное изучение сложившейся ситуации по использованию преимущественно типовых процедур исследования?
 - 1) Системный.
 - 2) Ситуационный.
 - 3) Процессный.
 - 4) Диалектический.
20. Программа исследования – это:
 - 1) Комплекс показателей, отражающих связь и последовательность ключевых мероприятий (действий, акций и пр.), ведущих к полной реализации программы и разрешению проблемы.
 - 2) Комплекс положений, определяющих цели и задачи исследования, предмет и условия его проведения, используемые ресурсы, а также предполагаемый результат.
 - 3) Последовательность действий, ведущая к выполнению поставленных целей и задач
21. Что представляет собой цель исследования?
 - 1) Выбор предмета исследования.
 - 2) Соразмерность использованных ресурсов.

- 3) Желаемый результат исследования
- 4) Противоречие, требующее разрешения.
22. Какое определение соответствует термину «качество исследования»?
 - 1) Совокупность свойств исследования.
 - 2) Успешное решение проблем.
 - 3) Практическое содержание и значимость исследования.
 - 4) Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.
23. Какой главный признак концепции исследования?
 - 1) Наличие всей необходимой информации.
 - 2) Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.
 - 3) Комплекс ключевых взглядов и положений по методологии и организации исследования.
 - 4) Совокупность планов проведения и эффективных подходов к исследованию.
24. В чем состоит наибольшее преимущество использования методов тестирования в научном исследовании?
 - 1) Глубина раскрытия проблемы.
 - 2) Простота и доступность, не требует специальных знаний.
 - 3) Оперативное количественное обобщение высказываний.
 - 4) Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.
25. Какой из факторов является наиболее важным в успехе исследования?
 - 1) Доступ к информации и использование компьютера.
 - 2) Организация исследования.
 - 3) Методология исследования.
 - 4) Творческий потенциал исследователей.
26. В чем наибольшая трудность проведения натурального исследования социально-экономических систем?
 - 1) Динамичность системы.
 - 2) Затруднено получение информации.
 - 3) Сложность связей в системе.
 - 4) Ограничены возможности экспериментирования.
27. Что такое репрезентативность выборки?
 - 1) Количество респондентов генеральной совокупности, отобранных для проведения социологического исследования.
 - 2) Способность выборки отражать важнейшие особенности генеральной совокупности.
 - 3) Эффективность работы исследовательской группы с выборкой.
 - 4) Последовательность операций по изучению мнений объектов выборочной совокупности в ходе опроса.
28. Какое требование наиболее значимо при разработке гипотезы исследования?
 - 1) Эксклюзивность.
 - 2) Универсальность.
 - 3) Научность.
 - 4) Простота.
29. Основным принцип эффективной работы экспертной группы – это:
 - 1) Массовость.
 - 2) Активность.

- 3) Независимость.
- 4) Целеустремленность.

30. Какой метод исследования позволяет провести анализ стратегического положения предприятия на рынке?

- 1) Тестирование.
- 2) ССВУ (SWOT-анализ).
- 3) «Мозговая атака».
- 4) «Дельфи».

31. Какой из законов диалектики указывает на источник движения и развития, основанный на противоречии, и ведет к необходимости совершенствования противоположных сторон?

- 1) Закон отрицания.
- 2) Закон перехода количественных изменений в качественные.
- 3) Закон единства и борьбы противоположностей.
- 4) Закон взаимной связи и обусловленности

32. В чем отличие научного творчества от других видов творчества?

- 1) оно помогает решению практических задач •
- 2) оно обнаруживает нечто реально существующее, но людям не известное
- 3) оно помогает удовлетворить потребности честолюбия
- 4) оно позволяет удовлетворить свое любопытство за государственный счет

33. Синергетический метод относится к методам рациональным или иррациональным?

- 1) это рациональный метод
- 2) это иррациональный метод
- 3) метод сочетает черты рациональной и иррациональной методологии

34. Зачем студентам заниматься научной работой?

- 1) чтобы получить льготы на зачете и экзамене
- 2) чтобы самоутвердиться в своих глазах и во мнении своих товарищей
- 3) чтобы приобрести навыки исследования социальных, политических и культурных проблем
- 4) чтобы удовлетворить свое любопытство

35. В чем преимущества методов социологического исследования при написании курсовой и дипломной работы?

- 1) они помогают «не разбегаться мыслью по древу»
- 2) они дают конкретные практические результаты
- 3) они дают возможность использовать математические методы
- 4) они позволяют проверить на практике правильность подготовленной анкеты

36. Какой критерий новизны научной работы является важнейшим?

- 1) новизна использования
- 2) новизна результатов
- 3) новизна методологии
- 4) новизна постановки вопроса

37. Каковы правила формулирования темы научной работы?

- 1) новизна, проблемность, актуальность
- 2) точность, яркость, привлекательность

- 3) доказательность, ясность, мудрость
- 4) неожиданность, лаконичность, метафоричность

38. Чем обуславливается необходимость и достаточность собранного для выполнения научной работы материала?

- 1) избыточностью, чем больше материала, тем лучше
- 2) необходимостью подтвердить выстроенную гипотезу
- 3) убедительностью аргументации, доказывающей справедливость выводов
- 4) оригинальностью полученных результатов

39. Каковы критерии актуальности научной работы?

- 1) важность, серьезность, интерес для общества
- 2) парадоксальность, ясность, неожиданность
- 3) новизна, связь с жизнью, назревшее противоречие
- 4) остроумие, оригинальность, яркость

40. Почему нужно делать ссылки на использованные источники?

- 1) чтобы показать свою эрудицию и пустить «пыль в глаза»
- 2) чтобы проявить уважение к своим предшественникам
- 3) чтобы избежать обвинений в плагиате
- 4) чтобы можно было проверить правильность использования источников

41. Какие требования предъявляются к научному тексту?

- 1) увлекательность, яркость, четкость стиля
- 2) логичность, ясность, доказательность
- 3) красота, занимательность, историчность
- 4) последовательность, полемичность, привлекательность

42. Для каких целей пригоден публицистическо-полемический стиль?

- 1) для написания дипломной работы
- 2) для написания популярной статьи
- 3) для написания научной статьи
- 4) для написания реферата

43. Зачем нужно публиковать статью в книге, если можно то же самое обнародовать на Интернетовском сайте?

- 1) книгу может прочитать большее количество читателей
- 2) книга точнее передаст информацию пользователям
- 3) чтобы лучше сохранить информацию для потомства
- 4) чтобы оставить ее себе на память

44. Как защитить свои авторские права на опубликованные в Интернете материалы?

- 1) никак не защитить, ибо они доступны всем бесплатно
- 2) защищать на основе Гражданского кодекса РФ
- 3) защищать на основе международных законов об авторском праве
- 4) защищать на основе Уголовного кодекса РФ

45. Не сковывают ли нормы и правила оформления рефератов, курсовых и дипломных работ творческого потенциала студента? работ творческого потенциала студента?

- 1) не сковывают, но позволяют весь творческий потенциал направить на содержательную новизну
- 2) сковывают, но при этом меньше нужно сил тратить на выдумывание средств выражения своих результатов

- 3) не сковывают, изобретательный человек может выразить свой творческий потенциал даже в вариациях на тему нормы
- 4) сковывают, лучше все делать самостоятельно и по-новому.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ОПК-3. Знает методы адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям.

ПК-12. Знает методологический и категориальный аппарат научного исследования в области ИКТ.

ПК-13. Знает принципы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

Критерии оценивания тестовых заданий:

Шкала оценивания результатов тестирования:

«неудовлетворительно» – компетенция не сформирована – выставляется при наличии от 0% до 30% правильных ответов из общего числа предъявленных тестовых заданий;

«удовлетворительно» – выставляется при наличии от 31% до 50% правильных ответов из общего числа предъявленных тестовых заданий;

«хорошо» – выставляется при наличии от 51% до 80% правильных ответов из общего числа предъявленных тестовых заданий;

«отлично» – выставляется при наличии от 81% до 100% правильных ответов из общего числа предъявленных тестовых заданий студенту выставляется оценка.

4.2. Разбор ситуаций в рамках интерактивной части занятий (кейс-стади)

4.2.2 Примеры мини-кейсов

1. Исследователи выделяют ряд особенностей современного общества, обусловленных или просто связанных с большой ролью фактора информации: экономическая глобализация (глобализации финансов, рынка и потребления), глобализация коммуникаций, создание глобальной информационной инфраструктуры, информатизация менеджмента, компьютеризация всех сфер труда, значительное распространение (до трети рабочей силы) гибких форм занятости и ряд других.

Та роль, которую сегодня играет информация, обусловила «сжатие» пространства и «ускорение» времени (термины введены Д.Харвеем и Э.Гидденсом). Передача информации и совершение сотен операций (в том числе, имеющих огромные финансовые последствия) стала возможной в течение считанных секунд. Мануэль Кастельс указывает в связи с этим на формирование пространства потоков и вневременного времени (продление жизни, слом биологической ритмичности жизни, манипулирование временем на финансовых рынках и т.д. – все это отменяет привычный линейный ход времени). Живя в пространстве потоков и во вневременном времени, люди теряют связь с природными, естественными ориентирами (разрушается нуклеарная семья, повисают в воздухе представления о добре и зле и т.д.).

Какие еще социальные изменения вызовет становление информационного общества? Какие изменения возможны в политической, социокультурной сферах? Сохранятся ли общечеловеческие ценности? Изменится ли их содержание и содержание моральных норм?

2. С точки зрения М.Кастельса, информационное общество – это общество сетевое,

где конкурентоспособность возможна не на основе жестких иерархий, а на основе сети – координации взаимодействия высокоавтономных единиц (корпораций, общественных объединений, армий и проч.). В таких условиях, когда человек отрывается от природных ограничителей и ориентиров, центральное значение имеет вопрос идентичности.

Как вы думаете, изменятся ли основания идентичности в информационном обществе? Как будет протекать процесс идентификации? Останется ли место для формирования идентичности на естественных основаниях?

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ОПК-2. Знает этические нормы общения с коллегами и партнерами с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов

ОПК-3. Знает методы адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям.

ПК-12. Знает методологический и категориальный аппарат научного исследования в области ИКТ.

ПК-13. Знает принципы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

Критерии оценивания кейс-заданий:

Оценка «отлично» – ставится, если обучающийся демонстрирует аналитические навыки, вычленяет причинно-следственные связи, логически мыслит, высказывает собственную позицию и умеет ее аргументировать, проявляет творческий подход, делает выводы. Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся логически мыслит, способен анализировать научный текст, высказывает собственную позицию и умеет ее аргументировать, делает выводы

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся демонстрирует навыки работы с текстом, понимает суть проблемы, знаком с именами известных ученых.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если обучающийся не умеет анализировать текст, не понимает суть проблемы, не знаком с именами известных ученых.

Дискуссия на тему: «Россия в сравнительной перспективе в глобальном информационном пространстве»

Дискуссия (от лат. discussio - «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Дискуссия - один из видов спора. В риторике спор - это характеристика обсуждения проблемы, способ ее коллективного исследования, при котором каждая из сторон отстаивает свою правоту.

Стремление занять собственную позицию - сильная потребность человека, связанная с самоутверждением. В обстановке спора максимально проявляются такие личностные свойства, как самостоятельность и нонконформизм. Поэтому споры интересны и эмоционально притягательны, поэтому они постоянно сопутствуют жизни отдельных людей и коллективов. Там, где господствует авторитарная система мышления, отсутствует плюрализм мнений, не могут успешно решаться трудовые задачи. Поэтому руководитель должен владеть искусством спора. В деловом общении дискуссию специально организуют на собраниях, а также используют как метод исследования рынка. При этом группа потребителей обсуждает под руководством ведущего темы, интересующие фирму. Например, такая дискуссия позволяет узнать реакцию покупателей (клиентов) на производимый товар (оказываемую услугу).

2. Этапы подготовки и проведения дискуссии

Дискуссия в служебном взаимодействии – это, как правило, организованный спор: он планируется, готовится, а затем анализируется. Охарактеризуем следующие основные структурные элементы дискуссии:

Докоммуникативный этап	Коммуникативный этап	Посткоммуникативный этап
1.Формулировка проблемы, цели.	1.Объявление темы, цели, уточнение ключевых понятий.	Анализ дискуссии.
2.Сбор сведений о предмете спора, определение понятий.	2.Выдвижение и защита тезиса.	
3.Подбор аргументов.	3.Опровержение тезиса и аргументации оппонента.	
4.Формулировка вопросов к оппонентам.	Подведение итогов.	
5.Оценка аудитории.		

Процесс спора основан на некотором противоречии, которое надо выявить, чтобы сформулировать проблему, то есть выдвинуть тезис (мысль, для обоснования истинности или ложности которой выстраивается доказательство) и антитезис (противоположное мнение). Для этого до полной ясности доводятся, определяются с помощью энциклопедий, словарей, другой литературы ключевые понятия. Затем стараются сознательно выяснить, достоверна или только вероятна мысль (т. е. нет доводов «да», но нет и «против»). Необходимо стремиться к тому, чтобы тезис и антитезис были простыми, лаконичными по форме выражения. Затем собирают все необходимые знания, данные о предмете спора, уточняют значение понятий, терминов, продумывают достоверные и достаточные аргументы для доказательства тезиса, формулировки вопросов к оппонентам, полемические приемы.

Необходимо выбрать стратегию поведения с учетом индивидуальных особенностей дискутирующих. В зависимости от уровня компетентности выделяют сильных участников и слабых. Сильный - хорошо знает предмет спора, уверен в себе, логично рассуждает, имеет опыт полемики, пользуется уважением и авторитетом. Слабый - недостаточно глубоко разбирается в обсуждаемой проблеме, нерешительный.

По характеру знаний спорящих делят на «лисиц» и «ежей». Эти образные наименования возникли из высказывания античного баснописца Архилоха: «Лисица знает много всяких вещей, а еж - одну, но большую». Таким образом, «лисицы» - люди широко образованные, но в чем - то недостаточно разбирающиеся, а «ежи» - углубленные в одну тему. В зависимости от активности участников дискуссии выявляют следующие типы: соперничающие (ведут обсуждение с интересом), очень активные (крайне заинтересованные в материале), потенциальные (нейтрально относятся к проблеме), скептики (наблюдатели, не участвующие в споре).

Отношение ведущего к разным слушателям должно быть дифференцированным: сильному надо задавать трудные вопросы, к «ежу» обращаться за пояснениями, скептиков

надо стараться вовлечь в рассмотрение проблемы, менее активным предлагать высказаться в первую очередь.

Дискуссия открывается вступительным словом организатора. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора - положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов. Организатор должен стимулировать аудиторию к высказываниям - задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть. Он корректирует, направляет дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивает то общее, что есть во фразах спорящих.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. То есть ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

3. Правила ведения спора

1. Начинаяте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему.

2. Вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь.

3. Провергайте фактами, показом того, что тезис противоположной стороны не вытекает из аргументов или что выдвинутый оппонентом тезис не доказан. Можно показать ложность высказанной мысли или аргументов, опираясь на то, что, следствия, вытекающие из них, противоречат действительности. Не упорствуйте в отрицании доводов оппонента, если они ясны и очевидны.

4. Следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок.

5. В процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента. Исследователь спора С. И. Поварнин замечал: «Уважение к чужим убеждениям не только признак уважения к чужой личности, но и признак широкого и развитого ума» .

6. Умейте сохранить спокойствие и самообладание в споре, постарайтесь найти удачное сочетание понимающей и атакующей интонации.

4. Анализ дискуссии

Последний, заключительный этап рассматриваемого речевого жанра предусматривает тщательное осмысление процесса общения. Для этого можно использовать такие вопросы:

1. Что обсуждалось и что должно было дать обсуждение?

2. Показана ли ведущим значимость проблемы?

3. Насколько просто, ясно и кратко формулируются тезис и антитезис?

4. Как удастся добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий?

5. Каковы организующие речевые действия ведущего в ведении дискуссионного диалога?

6. Как аргументируется тезис?
7. Как опровергается тезис оппонентов?
8. Вопросы каких типов прозвучали?
9. Что общего и различного, в итоге, выявлено в позициях сторон?
10. Соответствует ли сформулированная в начале дискуссии цель полученным результатам (полностью, частично, мало)?

5. Заключение

Чтобы дискуссия была успешной, она должна подчиняться определенным правилам. В первую очередь они необходимы для предотвращения несчастий, из-за которых во всем мире дискуссии не могут быть плодотворными: бесконечные монологи, затягивание времени, уход от темы, монопольное право на истину.

Во-первых, дискуссия требует строгого распределения времени. Время - чрезвычайно большая ценность.

Но каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут. Дискуссия должна дать возможность каждому участнику высказать свою точку зрения на обсуждаемый вопрос. От выступающих требуется аргументировано излагать и защищать свои суждения, при этом обсуждая не людей, а их позиции.

Темы докладов:

1. Концептуальные основы формирования информационного общества в России.
2. Место России в международных рейтингах развития информационного общества.
3. Основные показатели развития информационного общества в РФ.
4. Основные проблемы становления информационного общества в России.
5. Тенденции развития информационного общества в регионах.
6. Уровень информационного развития России: общая характеристика. Место среди других стран.
7. Государственные программы развития.
8. Развитие и доступ к ИКТ, образование, «новая экономика». «Электронная Россия».
9. Позиция России в международных программах реализации информационного общества.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-12, ПК-13):

1. Терминология научного исследования
2. Эмпирический уровень и процедуры научного исследования
3. Теоретический уровень научного исследования
4. Понятие научное исследование, его уровни и их характеристика.

5. Характеристика фундаментальных и прикладных научных исследований.
6. Основные компоненты научного исследования и их характеристика.
7. Ключевые понятия методологии исследования, роль каждого из них в проведении исследований.
8. Назовите отличия методологии от теории познания в целом
9. Проблема как научное понятие, внутренняя структура проблемы и её индикаторы.
10. Научные подходы и их роль в выполнении научных исследований.
11. Порядок формирования цели и задач научного исследования.
12. Формулировка объекта и предмета научного исследования.
13. Общая характеристика эмпирико-теоретических методов исследования.
14. Общая характеристика логико-теоретических методов исследования.
15. Гипотеза научного исследования и процесс её обоснования.
16. Программа проведения научного исследования, её структура и назначение.
17. Сущность и основные принципы разработки плана исследования.
18. Типовая структура выполнения научного исследования, характеристика трёх этапов его проведения.
19. Правила формулирования актуальности диссертационного исследования.
20. Формулирование научной новизны, практической и теоретической значимости диссертационного исследования.
18. Содержательный и формальные подходы к диссертационному исследованию
19. Логический и исторические подходы к исследованию.
20. Качественный и количественный подходы к исследованию.
21. Определение задач исследования.
22. Основные формы проведения исследования и порядок их выбора.
23. Анализ и систематизация литературных данных.
24. Построение логической структуры теоретического исследования.
24. Правила построения логической структуры концепции.
25. Этапы оформления научного исследования.
26. Сущностные характеристики информационного общества.
28. Современные концепции информационного общества.
29. Информационное общество в системе социального развития.
30. Человеческий потенциал и инновационная экономика в информационном обществе.
31. Новые возможности для развития интеллекта и творческих способностей человека.
32. Наука, знание и техника как основание информационного общества.
33. Структура занятости населения и новые профессии в информационном обществе.
34. Цифровой разрыв как глобальная проблема современности.
35. Новое общество – общество знаний.
36. Роль информации и знаний в информационном обществе.
37. Информационное общество и новые требования к управлению.
38. Образование как ресурс информационного общества.
39. Международное сотрудничество в области ИКТ.
40. Национальные модели реализации информационного общества.

41. Россия в мировом информационном пространстве: политические задачи. «Электронная Россия».
42. Стратегия государства по развитию информационного общества на современном этапе.
43. Позиция России в международных программах реализации информационного общества.
44. Успехи и неудачи инновационной политики России.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:*

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. - Москва : Юрайт, 2018. - 255 с. - <https://biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5>
2. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 283 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450759&sr=1
3. Литвак, Н.В. Современные концепции информационного общества [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – М.: МГИМО (Московский ордена Трудового Красного Знамени государственный институт международных отношений), 2013. – 139. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46286 — Загл. с экрана.
4. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л.Никифоров, В. С. Мокий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

- 1.Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с.: ил. - (Серия «Magister»). - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02622-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447146>
- 2.Методология научного исследования [Текст]: учебно-методическое пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков; [науч. ред. Т. В. Новикова]. - Изд. 2-е. - Москва: URSS: [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013. - 270 с.: ил. - Библиогр.: с. 267-270. - ISBN 9785397037143
- 3.Олейник, А.И. ИТ-инфраструктура / А.И. Олейник. - М.: НИУ Высшая школа экономики, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-7598-0958-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136798>.
- 4.Гриценко, Ю.Б. Архитектура предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: ТУСУР, 2010. — 300 с. — Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/10946>.

5.3. Периодические издания:

1. Информационное общество

2. Экономика и общество
3. Вопросы философии
4. Российский экономический журнал
5. Инновации
6. Креативная экономика
7. Информационные технологии

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется обращаться к текущим публикациям и информации, помещаемой на следующих сайтах Интернет:

1. Сайт научно-аналитического журнала «Информационное общество» <http://www.infosoc.iis.ru>
2. Энциклопедия информационного общества <http://wiki.iis.ru>
3. Сайт Глобального партнерства во имя знания: <http://www.globalknowledge.org>.
4. Сайт Целевой группы ООН по информационно-коммуникационным технологиям: <http://www.unicttaskforce.org> .
5. Сайт Партнерства для развития информационного общества в России: <http://russia-gateway.ru>.
6. Международный экспертный совет по ИКТ G8 (The Digital Opportunity Task Force, DOT Force): <http://www.dotforce.org>
7. Институт развития информационного общества <http://www.iis.ru/index.html>.
8. Научно-аналитический журнал «Информационное общество». <http://www.infosoc.is.ru>.
9. Фонд развития информационного общества. <http://frio.russia.gateway.ru>.
10. Российская сеть информационного общества <http://www.infosoc.is.ru>.
11. Проект «История интернета в России» <http://www.nethistory.ru>
12. Центр статистики и мониторинга информационного общества: <http://www.hse.ru/infopage/divisions/isek.htm>
13. <http://www.worldbank.org/ic4d> – участие Всемирного банка в построении информационного общества.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д.

Самостоятельная работа является наиболее активным, целенаправленным способом приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Организационные мероприятия, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студента, основываются на следующих принципах:

- самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности;
- самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

Самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний, развитие аналитических и исследовательских навыков по проблематике учебной дисциплины.

Виды самостоятельной работы по курсу:

1. Написание реферата (эссе) по заданной проблеме.
2. Анализ статистических и фактических материалов по заданной теме,

проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

3. Поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса.

4. Аналитический разбор научной публикации.

5. Подготовка научного доклада и выполнение заданий по НИС и т.д.

В раздел также должно быть включено задание на самостоятельную работу по всем или некоторым темам дисциплины и указана одна из следующих форм контроля:

- устный опрос,
- доклад,
- реферат,
- самостоятельное исследование,
- коллоквиум,
- тест,
- контрольная работ

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Информационные системы:

Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>)

Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)

Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<https://znanium.com>)

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru (<http://www.book.ru>)

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
	Занятия лекционного типа	<p>Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus).</p> <p>Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л</p>
	Занятия семинарского типа	<p>Аудитории А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus).</p> <p>Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н</p>
	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра теоретической экономики (ауд. 230), ауд. А208Н
	Текущий контроль, промежуточная аттестация	<p>Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus).</p> <p>Ауд. А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л</p>
	Самостоятельная работа	<p>Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин</p> <p>Ауд. 213А, 218А</p>

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus http://www.scopus.com/](http://www.scopus.com/);
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. [Научная электронная библиотека \(НЭБ\) http://www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/);
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>