

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.В.ДВ.11.02 Глокализация современного информационного пространства»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы)

Цель дисциплины: ознакомление магистрантов с процессом глобализации как наиболее зримым проявлением и показателем стадии формирования нового типа мирового сообщества; раскрытие процесса глобализации как высшей стадии интернационализации, характеризующейся качественной трансформацией содержания всех видов деятельности и процессов, протекающих в современном обществе.

Задачи дисциплины:

1. Выявить проблемы, связанные с формированием и становлением глобального информационного общества.
2. Усвоить исторические предпосылки формирования важных факторов, определяющих развитие современного информационного общества.
3. Овладеть принципами построения новых общественных отношений, объектами которых становятся информация и информационная инфраструктура, возникают условия для перехода общества к новой, постиндустриальной фазе его развития, часто называемой информационным обществом.
4. Выработать умения самостоятельно анализировать современные социальноэкономические, политические и культурные процессы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Глокализация современного информационного пространства» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики», «Филосовские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Информационные войны в глобальном мире», «Актуальные проблемы журналистики в современном информационном пространстве», «Международные отношения в постбиполярном мире».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-8, ПК-6

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Профильное наполнение компетенции | | |
|--------------------|------------------------|-----------------------------------|-------|---------|
| | | Знать | Уметь | Владеть |
| | | | | |

| | | | | |
|-------|---|---|---|--|
| ОПК-8 | <p>готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> | <p>специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации ; концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования</p> | <p>формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе</p> | <p>навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования</p> |
| | | <p>журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.</p> | <p>проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации ; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.</p> | <p>журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.</p> |

| | | | | |
|------|---|--|---|--|
| ПК-6 | Готовность аккумулировать, анализировать информацию различных источников, необходимую подготовки медиаконтента форматах и жа повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | Правила общения с аудиторией, посредством социальных сетей | уметь работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, | готовностью обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций |
|------|---|--|---|--|

Основные разделы дисциплины:

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|------------|---|------------------|-------------------|-----------|----|------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Методология научного исследования процесса глобализации | 16 | | 4 | | 12 |
| 2 | Глобализация: теоретикометодологические проблемы исследования | 18 | | 6 | | 12 |
| 3 | Влияние процессов глобализации на экономические, политические и культурные процессы в регионе | 18 | | 6 | | 12 |
| 4 | Влияние процессов глобализации на масс-медиа | 18 | | 6 | | 12 |
| 5 | Итоговое занятие. Зачет | 2 | | 2 | | |
| | Итого: | | | 24 | | 48 |

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации [Электронный ресурс] : учебное пособие / ред.-сост. В. С. Глаголев ; Московский государственный институт международных отношений

(Университет) МИД России. - Москва : Проспект, 2016. - 199 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443618>.

2. Хорольский, В. В.

Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - <http://e.lanbook.com/book/72733>

Автор: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.