

Министерство образования и науки Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

 Евдокимов А.А.
«31» августа 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.01 Оценка бизнеса

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Финансовый менеджмент

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук,
«27» августа 2018 г.



А.Л. Айвазов

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента (выпускающей)

Протокол № 1 «27» августа 2018 г.

Заведующий кафедрой,
канд. экон. наук, доц.



С.Г. Косенко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 «27» августа 2018 г.

Председатель УМК филиала по УГН
«Экономика и управление»,
канд. экон. наук, доц.



Е.А. Кабачевская

Рецензенты:

Мезенцева Е.В, кандидат экон. наук, доцент, зав. кафедрой социально-гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Тезенков В.В., директор ООО «Кирпич Строй»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины – обеспечить обучающихся знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у обучающихся систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

1.2 Задачи дисциплины.

На пути к достижению указанных целей закономерно ставятся следующие **задачи**:

- раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;
- раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;
- познакомить обучающихся с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка бизнеса» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.12 Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для ее освоения обучающийся должен владеть основами финансово-экономических знаний, навыками научной речи и участия в научных дискуссиях, должен быть готов к самостоятельному изучению литературы и систематизации полученных знаний, а также иметь опыт организации самостоятельной работы и выполнения самостоятельных заданий

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.02 Менеджмент

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение	- законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые	- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; - по	- категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости

		координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	факторы его стоимости;	результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; - учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы;	бизнеса; - современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
2	ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической	- виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки; - основы	- применять методы оценки бизнеса; – представлять результаты аналитической и исследовательс	- количественными методами принятия решений в области ценовой политики.

		деятельности организаций	оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости.	кой работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы.	
--	--	--------------------------	--	--	--

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Курс			
			4			
Контактная работа, в том числе:		14,3	14,3			
Аудиторные занятия (всего):		14	14	-	-	-
Занятия лекционного типа		6	6	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8	-	-	-
Иная контактная работа:		0,3	0,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		85	85			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		21	21	-	-	-
Анализ научно-методической литературы		23	23	-	-	-
Реферат, эссе		21	21	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		20	20	-	-	-
Контроль:		8,7	8,7			
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	14,3	14,3			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Количество часов				
		Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудитор ная (самостояте льная) работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	14	2	2	-	12
2	Информационная база оценки бизнеса.	14	-	2	-	12
3	Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.	14	2	-	-	12
4	Сравнительный подход к оценке бизнеса.	12	-	-	-	12
5	Затратный подход к оценке бизнеса.	14	-	2	-	12
6	Выведение итоговой величины стоимости.	14	2	-	-	12
7	Отчет об оценке стоимости бизнеса	15	-	2	-	13
	Итого:		6	8	-	85

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ раздела	Наименование темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	Предмет оценки: оценка рыночной стоимости закрытых компаний; выявление открытых компаний, недооцененных или переоцененных несовершенным национальным фондовым рынком; оценка бизнес-линий; оценка имущественного интереса в льготных контрактах; оценка имущественного комплекса. Практическое применение оценки бизнеса для анализа целесообразности инвестиций в предприятие. Оценка инвестиционных проектов по	Реферат (Р)

		приобретению долевых участия в предприятии с использованием оценочной стоимости предприятия на момент указанного приобретения и на момент предполагаемой продажи долевого участия. Специальные применения оценки бизнеса: при выкупе акций предприятием; при подготовке эмиссии новых акций; при оценке имущественных паев; при подготовке к продаже приватизируемых предприятий или пакетов их акций; при обосновании вариантов финансового оздоровления предприятий-банкротов.	
2.	Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.	Определение стоимости предприятия как действующего. Ликвидационная стоимость предприятия. Промежуточные случаи. Стандарты стоимости: обоснованная рыночная стоимость, обоснованная стоимость, инвестиционная стоимость, внутренняя (фундаментальная) стоимость. Требования к информации, используемой для оценки. Практические применения различных стандартов стоимости.	Эссе (Э)
3.	Тема 3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.	Методология доходного подхода. Горизонт времени для доходного подхода, остаточный срок бизнеса. Метод дисконтированного денежного потока. Прогнозируемые свободные (чистые) денежные потоки: денежные потоки для собственного капитала, бездолговые свободные денежные потоки, бездолговые свободные операционные денежные потоки. Денежные потоки в номинальном и реальном выражении. Остаточная текущая стоимость бизнеса и дисконтирование прогнозируемых денежных	Реферат (Р)

		потоков для ее определения. Ставка дисконта как норма дохода или доходность инвестиционной альтернативы. Безрисковая ставка дисконта (норма дохода) как наблюдаемая на рынке доходность безрисковых инвестиционных активов (включая надежно страхуемые банковские депозиты). Расчет ренты (аннуитета), эквивалентной денежным потокам по бизнесу. Формула Фишера для расчета не наблюдаемой на рынке безрисковой ставки дохода. Дисконтирование по переменной во времени безрисковой ставке дисконта. «Американский» и «немецкий» варианты доходного подхода к оценке бизнеса. Прямая оценка собственного капитала многономенклатурного предприятия как сумма оценок остаточной текущей стоимости различных его бизнес-линий, получаемых на основе прогнозируемых по ним свободных денежных потоков для собственного капитала. Определение стоимости собственного капитала использующего заемное финансирование предприятия на основе прогноза свободных бездолговых денежных потоков по предприятию в целом и средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия: модификации WACC и DUK. Прямое определение стоимости собственного капитала многономенклатурного предприятия, использующего заемное финансирование, на основе свободных бездолговых денежных потоков и с применением ставки дисконта, откорректированной на	
--	--	--	--

		специальную премию за риск потери финансовой автономии предприятия при наличии в нем заемного капитала. Проблема «циркулятивности» при оценке предприятия на основе прогноза бездолговых денежных потоков предприятия. Использование теорем Модильяни-Миллера в «немецком варианте» доходного подхода.	
4	Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.	Метод рынка капитала для оценки компаний, в которых отсутствуют ярко выраженные контрольные пакеты. Алгоритм метода. Выбор открытой компании-аналога с публично обращающимися акциями. Критерии выбора. Отраслевая принадлежность и строгое определение отрасли. Дополнительные критерии: размер компаний, стадия жизненного сопоставляемых компаний, применяемая система бухгалтерского учета, территориальное месторасположение, размер и доля заемного капитала, пр. Ценовые мультипликаторы: коэффициенты «Цена/Прибыль», «Цена/Балансовая стоимость», «Цена/Адаптированный денежный поток». Корректировки используемой отчетности. Модификации метода рынка сделок. Использование зарубежных аналогов и специальные поправочные коэффициенты. Условия применимости метода рынка капитала. Метод сделок для оценки компаний с ярко выраженными контрольными пакетами. Отличия алгоритма метода сделок и используемых в нем показателей от метода рынка капитала. Цены акций в сделках слияния и поглощения, рыночные премии за контроль в	Эссе (Э)

		цене акций при сделках слияния и поглощения. Метод отраслевой специфики, условия допустимости применения ценового коэффициента «Цена/Выручка».	
5	Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.	Методология имущественного (затратного) подхода. Две модификации метода накопления активов. Определение ликвидационной стоимости предприятия. Составление оценочной ведомости. Классификация оцениваемых активов. Оценка финансовых активов. Определение стоимости облигаций с помощью метода дисконтированного денежного потока. Принципы оценки машин и оборудования: рыночный метод, метод определения восстановительной стоимости замещения, метод корректировки первоначальной балансовой стоимости с учетом всех видов накопленного износа. Оценка физического, экономического, технологического и функционального износов. Принципы оценки элементов оборотного капитала, в том числе дебиторской задолженности. Определение стоимости предприятия как действующего методом накопления активов. Условия применимости метода в этом случае. Корректировка кредиторской задолженности заменой балансовой стоимости обязательств на текущую стоимость будущих платежей по обслуживанию и погашению обязательств. Корректировка дебиторской задолженности с исчислением текущей стоимости ожидаемых чистых поступлений по этой задолженности. Учет рисков невозврата долга. Классификация нематериальных активов предприятия. Принципы оценки нематериальных активов. Метод «избыточных прибылей»	Реферат (Р)

		для оценки стоимости «гудвил» предприятия: алгоритм, условия применимости, модификации.	
6	Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.	Повышение стоимости компании как цель, ставящаяся инвесторами перед менеджерами по причине максимизации дохода акционеров и избежания угрозы «враждебных» поглощений. Оценка стоимости компании до выработки и начала реализации новой управленческой стратегии и после этого (в расчете на реализацию управленческой стратегии). Роль эффективных инвестиционных проектов предприятия и инноваций в увеличении стоимости компании по мере продвижения этих проектов и инноваций. Рост стоимости вновь учреждаемых компаний как главный ориентир для венчурных инвесторов. Индикаторы наличия тренда к повышению или к понижению рыночной стоимости компании.	Эссе (Э)
7	Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса	Согласование результатов оценки с заказчиком. Задачи, требования и структура отчета. Характеристика основных разделов отчета: введение; краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, регионе, отрасли; характеристика отрасли и хозяйственного состояния объекта оценки; расчетные процедуры по основным методам (приемам) оценки; заключение и выводы. Анализ примеров отчетов об оценке.	Эссе (Э)

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ раздела	Наименование темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	Предмет оценки: оценка рыночной стоимости закрытых компаний; выявление открытых компаний, недооцененных или переоцененных несовершенным национальным фондовым	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)

		рынком; оценка бизнес-линий; оценка имущественного интереса в льготных контрактах; оценка имущественного комплекса. Практическое применение оценки бизнеса для анализа целесообразности инвестиций в предприятие. Оценка инвестиционных проектов по приобретению долевых участия в предприятии с использованием оценочной стоимости предприятия на момент указанного приобретения и на момент предполагаемой продажи долевого участия. Специальные применения оценки бизнеса: при выкупе акций предприятием; при подготовке эмиссии новых акций; при оценке имущественных паев; при подготовке к продаже приватизируемых предприятий или пакетов их акций; при обосновании вариантов финансового оздоровления предприятий-банкротов.	
2.	Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.	Определение стоимости предприятия как действующего. Ликвидационная стоимость предприятия. Промежуточные случаи. Стандарты стоимости: обоснованная рыночная стоимость, обоснованная стоимость, инвестиционная стоимость, внутренняя (фундаментальная) стоимость. Требования к информации, используемой для оценки. Практические применения различных стандартов стоимости.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
3.	Тема 3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.	Методология доходного подхода. Горизонт времени для доходного подхода, остаточный срок бизнеса. Метод дисконтированного денежного потока. Прогнозируемые свободные (чистые) денежные потоки: денежные потоки для собственного капитала,	Устный опрос (У о), Тестирование (Т),

		бездолговые свободные денежные потоки, бездолговые свободные операционные денежные потоки. Денежные потоки в номинальном и реальном выражении. Остаточная текущая стоимость бизнеса и дисконтирование прогнозируемых денежных потоков для ее определения. Ставка дисконта как норма дохода или доходность инвестиционной альтернативы. Безрисковая ставка дисконта (норма дохода) как наблюдаемая на рынке доходность безрисковых инвестиционных активов (включая надежно страхуемые банковские депозиты). Расчет ренты (аннуитета), эквивалентной денежным потокам по бизнесу. Формула Фишера для расчета не наблюдаемой на рынке безрисковой ставки дохода. Дисконтирование по переменной во времени безрисковой ставке дисконта. «Американский» и «немецкий» варианты доходного подхода к оценке бизнеса. Прямая оценка собственного капитала многономенклатурного предприятия как сумма оценок остаточной текущей стоимости различных его бизнес-линий, получаемых на основе прогнозируемых по ним свободных денежных потоков для собственного капитала. Определение стоимости собственного капитала использующего заемное финансирование предприятия на основе прогноза свободных бездолговых денежных потоков по предприятию в целом и средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия: модификации WACC и DUK.	
--	--	---	--

		Прямое определение стоимости собственного капитала многономенклатурного предприятия, использующего заемное финансирование, на основе свободных бездолговых денежных потоков и с применением ставки дисконта, откорректированной на специальную премию за риск потери финансовой автономии предприятия при наличии в нем заемного капитала. Проблема «циркулятивности» при оценке предприятия на основе прогноза бездолговых денежных потоков предприятия. Использование теорем Модильяни-Миллера в «немецком варианте» доходного подхода.	
4	Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.	Метод рынка капитала для оценки компаний, в которых отсутствуют ярко выраженные контрольные пакеты. Алгоритм метода. Выбор открытой компании-аналога с публично обращающимися акциями. Критерии выбора. Отраслевая принадлежность и строгое определение отрасли. Дополнительные критерии: размер компаний, стадия жизненного сопоставляемых компаний, применяемая система бухгалтерского учета, территориальное месторасположение, размер и доля заемного капитала, пр. Ценовые мультипликаторы: коэффициенты «Цена/Прибыль», «Цена/Балансовая стоимость», «Цена/Адаптированный денежный поток». Корректировки используемой отчетности. Модификации метода рынка сделок. Использование зарубежных аналогов и специальные поправочные коэффициенты. Условия применимости метода рынка капитала.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т),

		Метод сделок для оценки компаний с ярко выраженными контрольными пакетами. Отличия алгоритма метода сделок и используемых в нем показателей от метода рынка капитала. Цены акций в сделках слияния и поглощения, рыночные премии за контроль в цене акций при сделках слияния и поглощения. Метод отраслевой специфики, условия допустимости применения ценового коэффициента «Цена/Выручка».	
5	Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.	Методология имущественного (затратного) подхода. Две модификации метода накопления активов. Определение ликвидационной стоимости предприятия. Составление оценочной ведомости. Классификация оцениваемых активов. Оценка финансовых активов. Определение стоимости облигаций с помощью метода дисконтированного денежного потока. Принципы оценки машин и оборудования: рыночный метод, метод определения восстановительной стоимости замещения, метод корректировки первоначальной балансовой стоимости с учетом всех видов накопленного износа. Оценка физического, экономического, технологического и функционального износов. Принципы оценки элементов оборотного капитала, в том числе дебиторской задолженности. Определение стоимости предприятия как действующего методом накопления активов. Условия применимости метода в этом случае. Корректировка кредиторской задолженности заменой балансовой стоимости обязательств на текущую стоимость будущих платежей по обслуживанию и погашению обязательств. Корректировка	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)

		дебиторской задолженности с исчислением текущей стоимости ожидаемых чистых поступлений по этой задолженности. Учет рисков невозврата долга. Классификация нематериальных активов предприятия. Принципы оценки нематериальных активов. Метод «избыточных прибылей» для оценки стоимости «гудвил» предприятия: алгоритм, условия применимости, модификации.	
6	Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.	Повышение стоимости компании как цель, ставящаяся инвесторами перед менеджерами по причине максимизации дохода акционеров и избежания угрозы «враждебных» поглощений. Оценка стоимости компании до выработки и начала реализации новой управленческой стратегии и после этого (в расчете на реализацию управленческой стратегии). Роль эффективных инвестиционных проектов предприятия и инноваций в увеличении стоимости компании по мере продвижения этих проектов и инноваций. Рост стоимости вновь учреждаемых компаний как главный ориентир для венчурных инвесторов. Индикаторы наличия тренда к повышению или к понижению рыночной стоимости компании.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)
7	Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса	Согласование результатов оценки с заказчиком. Задачи, требования и структура отчета. Характеристика основных разделов отчета: введение; краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, регионе, отрасли; характеристика отрасли и хозяйственного состояния объекта оценки; расчетные процедуры по основным методам (приемам) оценки; заключение и выводы. Анализ примеров отчетов об оценке.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т)

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1);
2	Анализ научно-методической литературы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1); Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1);

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Интерактивные занятия учебным планом не предусмотрены.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса

1. Понятие, сущность и цели оценки бизнеса
2. Субъекты оценки бизнеса
3. Бизнес как объект оценки
4. Предмет оценки
5. Оценка рыночной стоимости закрытых компаний
6. Выявление открытых компаний, недооцененных или переоцененных несовершенным национальным фондовым рынком
7. Как вы понимаете термин «Оценка»?
8. Оценка бизнес-линий; оценка имущественного интереса в льготных контрактах;
9. Оценка имущественного комплекса
10. Практическое применение оценки бизнеса для анализа целесообразности инвестиций в предприятие
11. Оценка инвестиционных проектов по приобретению долевых частей в предприятии с использованием оценочной стоимости предприятия на момент указанного приобретения и на момент предполагаемой продажи долевого участия

Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.

1. Определение стоимости предприятия как действующего
2. Ликвидационная стоимость предприятия
3. Промежуточные случаи
4. Стандарты стоимости
5. Требования к информации, используемой для оценки.
6. Практические применения различных стандартов стоимости
7. Обоснованная рыночная стоимость
8. Обоснованная стоимость
9. Инвестиционная стоимость
10. Внутренняя (фундаментальная) стоимость

Тема 3 Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход

1. Методология доходного подхода
2. Горизонт времени для доходного подхода, остаточный срок бизнеса
3. Метод дисконтированного денежного потока
4. Прогнозируемые свободные (чистые) денежные потоки
5. Денежные потоки в номинальном и реальном выражении
6. Денежные потоки для собственного капитала
7. Бездолговые свободные денежные потоки
8. Бездолговые свободные операционные денежные потоки

Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса

1. Метод рынка капитала для оценки компаний
2. Выбор открытой компании-аналога с публично обращающимися акциями
3. Модификации метода рынка сделок
4. Использование зарубежных аналогов и специальные поправочные коэффициенты
5. Условия применимости метода рынка капитала

6. Метод сделок для оценки компаний
7. Метод отраслевой специфики

Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.

1. Определение ликвидационной стоимости предприятия
2. Классификация оцениваемых активов
3. Оценка финансовых активов
4. Определение стоимости облигаций с помощью метода дисконтированного денежного потока.
5. Принципы оценки машин и оборудования: рыночный метод, метод определения восстановительной стоимости замещения, метод корректировки первоначальной балансовой стоимости с учетом всех видов накопленного износа.
6. Оценка физического, экономического, технологического и функционального износов
7. Принципы оценки элементов оборотного капитала, в том числе дебиторской задолженности
8. Определение стоимости предприятия как действующего методом накопления активов

Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости

1. Повышение стоимости компании как цель, ставящаяся инвесторами перед менеджерами по причине максимизации дохода акционеров и избежания угрозы «враждебных» поглощений
2. Оценка стоимости компании до выработки и начала реализации новой управленческой стратегии и после этого (в расчете на реализацию управленческой стратегии)
3. Роль эффективных инвестиционных проектов предприятия и инноваций в увеличении стоимости компании по мере продвижения этих проектов и инноваций

Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса

1. Согласование результатов оценки с заказчиком
2. Задачи, требования и структура отчета
3. Характеристика основных разделов отчета: введение; краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, регионе, отрасли; характеристика отрасли и хозяйственного состояния объекта оценки; расчетные процедуры по основным методам (приемам) оценки; заключение и выводы
4. Анализ примеров отчетов об оценке

Примерные тестовые задания:

1. Оценка имущественного интереса в контракте представляет собой:
 - а) оценку рыночной стоимости вероятной контрактной цессии;
 - б) оценку рыночной стоимости данного контракта как нематериального актива;
 - в) оценку бизнес-линии, представленной данным контрактом;
 - г) ничего из перечисленного выше.
2. Можно ли продать:
 - а) долю в фирме;
 - б) один из бизнесов фирмы;
 - в) все бизнесы фирмы;
 - г) все перечисленное выше?

3. Следует ли вычислять специальными методами оценки бизнеса рыночную стоимость ликвидных акций открытых компаний, обращающихся на организованном фондовом рынке:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

4. Может ли повысить рыночную капитализацию открытой компании ее реорганизация:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью?

5. Что из перечисленного ниже наиболее вероятно:

- а) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется ниже балансовой стоимости ее собственного капитала;
- б) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется выше балансовой стоимости ее собственного капитала;
- в) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется равна балансовой стоимости ее собственного капитала;
- г) нельзя сказать с определенностью?

6. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки:

- а) обоснованная рыночная стоимость;
- б) обоснованная стоимость;
- в) инвестиционная стоимость;
- г) внутренняя (фундаментальная) стоимость?

7. Каким подходам к оценке рыночной стоимости промышленной компании в наибольшей мере соответствует определение ее стоимости как действующего предприятия:

- а) доходный подход;
- б) рыночный подход;
- в) имущественный (затратный) подход?

8. Нужно ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене?

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от обстоятельств.

9. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их:

- а) рыночным котировкам;
- б) оценочной стоимости;
- в) номинальной стоимости.

Примерные темы рефератов:

- 1 Основные экономические категории оценки.
- 2. Понятие, сущность и цели оценки бизнеса.
- 3. Субъекты оценки бизнеса.
- 4. Бизнес как объект оценки.

5. Процесс оценки бизнеса.
6. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса.
7. Принципы оценки.
8. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса.
9. Денежный поток и его виды.
10. Формирование денежных потоков, влияющих на стоимость объекта оценки. Определение доходности.
11. Основы финансовой математики.
12. Основные функции денег.
13. Государственное регулирование оценочной деятельности.
14. Саморегулирование оценочной деятельности.
15. Международные стандарты оценки.
16. Российские стандарты оценки.
17. Состав и структура информационной базы оценки.
18. Внешняя информация.
19. Внутренняя информация.
20. Общая информация.
21. Специфическая информация.
22. Требования, предъявляемые к информации в процессе оценочных работ.
23. Сущность и методы доходного подхода.
24. Метод дисконтирования денежных потоков. Его экономическое содержание, сущность и этапы.
25. Метод капитализации дохода, понятие, сущность, этапы.
26. Сущность, общая характеристика и методы сравнительного подхода.
27. Сущность метода компании-аналога.
28. Основные принципы отбора предприятий-аналогов.
29. Ценовые мультипликаторы и их характеристика
30. Метод сделок и метод отраслевых коэффициентов, сущность, порядок применения.
31. Применение математических методов в сравнительном подходе.
32. Сущность, общая характеристика и методы затратного подхода.
33. Метод стоимости чистых активов и его характеристика.
34. Метод ликвидационной стоимости и его сущность.
35. Задачи, структура и содержание отчета.
36. Согласование результатов оценки.
37. Особенности оценки стоимости земельных участков.
38. Особенности оценки стоимости объектов недвижимого имущества.
39. Особенности оценки стоимости машин и оборудования.
40. Особенности оценки стоимости транспортных средств.

Примерная тематика эссе

1. Основные направления развития оценочной деятельности в России
2. Основные направления совершенствования процесса оценки и переоценки производственных фондов предприятия.
3. Особенности определения стоимости производственной недвижимости при оценке бизнеса методом стоимости чистых активов
4. Особенности оценки бизнеса в процессе реструктуризации предприятия
5. Особенности оценки бизнеса кредитной организации
6. Особенности оценки бизнеса небанковских финансовых институтов.
7. Особенности оценки бизнеса строительной организации
8. Особенности оценки объектов промышленной собственности.

9. Особенности оценки предприятий в процедуре банкротства
10. Особенности оценки предприятий в целях антикризисного управления
11. Особенности оценки различных по величине и уровню контроля пакетов акций
12. Особенности оценки стоимости долговых обязательств российских компаний
13. Особенности оценки стоимости инвестиционных проектов.
14. Особенности оценки стоимости предприятий добывающей промышленности.
15. Особенности оценки стоимости предприятия в процедурах несостоятельности (банкротства) на примере
16. Особенности оценки страховой стоимости объектов собственности.
17. Оценка бизнеса для целей реструктуризации на примере ...
18. Оценка бизнеса методом компании-аналога.
19. Оценка дебиторской задолженности предприятия
20. Оценка дебиторской задолженности предприятия на примере
21. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.
22. Оценка земельного участка в составе имущественного комплекса предприятия
23. Оценка и управление стоимостью бизнеса на примере ...
24. Оценка инвестиционной стоимости бизнеса
25. Оценка недвижимости для целей налогообложения.
26. Оценка объектов недвижимости при ипотечном кредитовании.
27. Оценка обыкновенных акций предприятия в целях слияния (присоединения) на примере
28. Оценка обыкновенных акций российских компаний
29. Оценка прав интеллектуальной собственности на различных стадиях инвестиционного проекта.
30. Оценка предприятий малого бизнеса.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Основные экономические категории оценки
2. Понятие, сущность и цели оценки бизнеса.
3. Субъекты оценки бизнеса.
4. Объекты оценки бизнеса.
5. Процесс оценки бизнеса
6. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса
7. Принципы оценки
8. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса
9. Денежный поток и его виды
10. Формирование денежных потоков, влияющих на стоимость объекта оценки. Определение доходности.
11. Основы финансовой математики
12. Основные функции денег
13. Регулирование оценочной деятельности
14. Стандарты оценки
15. Состав и структура информационной базы оценки
16. Внешняя информация
17. Внутренняя информация
18. Общая информация
19. Специфическая информация
20. Требования, предъявляемые к информации в процессе оценочных работ
21. Сущность и методы доходного подхода.

22. Метод дисконтирования денежных потоков. Его экономическое содержание, сущность.
23. Метод дисконтирования денежных потоков. Этапы применения.
24. Метод капитализации дохода, понятие, сущность, этапы.
25. Сущность, общая характеристика и методы сравнительного подхода.
26. Сущность метода компании-аналога.
27. Основные принципы отбора предприятий-аналогов
28. Ценовые мультипликаторы и их характеристика
29. Метод сделок: сущность, порядок применения.
30. Метод отраслевых коэффициентов: сущность, порядок применения.
31. Применение математических методов в сравнительном подходе
32. Сущность, общая характеристика и методы затратного подхода.
33. Метод стоимости чистых активов и его характеристика
34. Метод ликвидационной стоимости и его сущность.
35. Задачи, структура и содержание отчета
36. Согласование результатов оценки.
37. Оценка стоимости объектов недвижимого имущества и земельных участков.
38. Оценка стоимости машин и оборудования.
39. Оценка стоимости нематериальных активов
40. Оценка оборотных активов и задолженности предприятия
41. Некоторые аспекты бизнеса как объекта оценки
42. Место и роль оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия.
43. Специфика оценки бизнеса
44. Оценка альтернативных инвестиционных проектов
45. Особенности оценки инвестиционной стоимости предприятия (бизнеса)
46. Возможность применения для оценки инвестиционной стоимости предприятия методом реальных опционов
47. Оценка инвестиционной стоимости предприятия (бизнеса)
48. Инвестиционная оценка и управление активами предприятия.
49. Инвестиционная оценка и управление активами кредитной организации
50. Оценка стоимости ценных бумаг
51. Оценка рыночной стоимости долговых ценных бумаг
52. Оценка рыночной стоимости ценных бумаг (на примере оценки акций)
53. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) для целей реструктуризации.
54. Управление стоимостью компании путем реструктуризации на основе внешних факторов
55. Управление стоимостью компании путем реструктуризации на основе внутренних факторов.
56. Управление стоимостью компании путем операционной реструктуризации
57. Управление стоимостью компании путем финансовой реструктуризации
58. Бухгалтерский и стоимостной подход к управлению стоимостью бизнеса (предприятия, кредитной организации).
59. Оценка стоимости акций предприятия для целей передачи в залог.
60. Оценка объектов интеллектуальной собственности.

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенция ПК-7, ПК-13 освоена, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся свободно владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы билета, выполняет практическое задание.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся отвечает на основные вопросы билета, но испытывает некоторые затруднения при ответе на дополнительные вопросы, выполняет практическое задание.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответы на основные вопросы билета не достаточно полные и развернутые, возникают некоторые затруднения при выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ПК-7, ПК-13 не освоена, если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками решает практические задачи или не в состоянии их решить.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) – Финансовый менеджмент
Кафедра экономики и менеджмента

Оценка бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Основные экономические категории оценки
2. Оценка объектов интеллектуальной собственности.

Заведующий кафедрой

С.Г. Косенко

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Спиридонова. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 317 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/14B9AB29-F4F7-4826-BF55-E294232E05E6/ocenka-stoimosti-biznesa#page/1>

2. Соколова А.А., Гарибов В.В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: практикум / Ставрополь: СКФУ, 2016. – 106 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459134

5.2 Дополнительная литература:

1. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 373 с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-ebs#page/1>

2. Царев В. В., Кантарович А. А. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Москва: Юнити-Дана, 2015. – 569 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114491

5.3 Периодические издания

1. Бизнес. Общество. Власть.- URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=38173

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, необходимые для освоения дисциплины.

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: www.biblioclub.ru
2. ЭБС издательства «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru/>
4. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Catalog/Home/Index>
5. Аналитическая и цитатная база «Web of Science (WoS)». – URL: <http://apps.webofknowledge.com>.
6. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» – URL: www.grebennikon.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». – URL: <http://www.elibrary.ru>
8. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. - URL: <http://archive.neicon.ru>
9. Базы данных компании «Ист Вью». - URL: <http://dlib.eastview.com>
10. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) – URL: <http://uisrussia.msu.ru>

11. «Электронная библиотека диссертаций» Российской Государственной Библиотеки (РГБ). - URL:<https://dvs.rsl.ru/>
12. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. - URL:<http://lib.myilibrary.com>
13. «Лекториум ТВ». - URL:<http://www.lektorium.tv/>
14. Национальная электронная библиотека «НЭБ». - URL:<http://нэб.пф/>
15. КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
16. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная ИС свободного доступа. – URL: <http://window.edu.ru>.
17. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>
18. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта

лекций и учебной литературы;

- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение ситуационных задач, проверяемых в учебной группе на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Экзамен. Обучающиеся обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием учебным планом. Экзамен – проверочное испытание по учебной дисциплине, конечная форма изучения предмета, а также механизм выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель экзамен – проверить сложившуюся у обучающегося систему понятий и отметить степень полученных знаний.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор);
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». – URL: <http://www.elibrary.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным

		мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное

		обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным

		мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью; пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедры для выдачи литературы.