

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии
кафедра психологии личности и общей психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

«24»

04

2018г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ КРАТИВНОСТИ»

Направление подготовки– 54.04.01 Дизайн

Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника – магистр дизайна

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Методы развития креативности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки «Дизайн».

Составители:

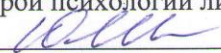
Ожигова Л.Н.

докт. псих. наук, профессор

кафедры психологии личности и общей психологии КубГУ 

Рабочая программа дисциплины «Методы развития креативности» утверждена на заседании кафедры психологии личности и общей психологии протокол № 9 «19» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой психологии личности и общей психологии

Шлыкова Ю.Б. 

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики протокол № 8 «4» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Марченко М.Н.

фамилия, инициалы

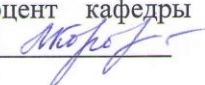

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 12 «19» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Е.Ю. Шлюбуль 

Рецензенты:

Харитонов Е.В. доктор психологических наук, профессор кафедры социальной работы и психологии и педагогики высшей школы КубГУ 

Коробкина М.А. кандидат социологических наук, доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии КубГУ 

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Методы развития креативности»

1.1 Цель освоения дисциплины «Методы развития креативности»

«Методы развития креативности» ставит целью формирование у магистрантов научных знаний в формировании у магистрантов научных знаний в области развития креативности, умения разбираться в закономерностях интеллектуального развития и креативности, в эффектах воздействия на психику людей различных приемов тренировки интеллекта, способности анализировать и применять знания законов мышления и творческого воображения в своей профессиональной деятельности.

Целью преподавания методов развития креативности является не только мировоззренческая, но и методологическая подготовка специалистов, овладение ими психологическими методами исследования различных явлений общественной жизни, в том числе в области психологии искусства, диагностики и развития креативных способностей в образовании и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Методы развития креативности» соответствуют целям ее преподавания и заключаются в овладении будущими специалистами основами психологии и креативности в применении полученных знаний в практической работе, в том числе при анализе современных межличностных и профессиональных отношений людей, занятых в творческой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения цели необходимо осуществление следующих учебно-воспитательных **задач**, соотносимых с формирующимися компетенциями ОК-2; ОК-3; ПК-1:

1. Формирование готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2).
2. Развитие готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
3. Развитие готовности демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1).

Курс разработан с учетом междисциплинарных связей, ориентирован на активную познавательную деятельность слушателей, а последовательность изучения тем отражает логику восприятия нового круга проблем.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Методы развития креативности» является дисциплиной по выбору общенаучного цикла по направлению подготовки 54.04.01 – Дизайн. Магистерские программы: «Графический и коммуникативный дизайн» и «Дизайн интерьера и среды». Дисциплина предназначена для студентов в семестре 3 магистратуры ОФО.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения учебной дисциплины «Методы развития креативности» формируются в процессе изучения учебных дисциплин «Педагогика и психология», «Философские проблемы науки и техники», «Современные проблемы дизайна».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций ОК-2; ОК-3; ПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения	Знать в каких областях и нестандартных ситуациях дизайнерской практики могут быть применены способы поиска креативного решения. Знать основные положительные и отрицательные последствия от принимаемых решений.	Уметь действовать в нестандартных профессиональных ситуациях: использовать различные методы диагностики интеллекта и креативности и «мозгового штурма» при принятии креативного решения.	Владеть методами оценки креативности творческого профессионального продукта и гипотезами о социальной ответственности за принятые креативные решения, с точки зрения производственной целесообразности, современного искусства и моральных ценностей.
	ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать основные понятия и направления в понимании и диагностики интеллекта и креативных способностей	Уметь выбирать адекватные научным и практическим задачам методы диагностики креативности личности или экспертизы художественного продукта, созданного личностью	Владеть психологическими методами развития творческого потенциала. Владеть способами самореализации и использования творческого потенциала в различных ситуациях дизайнерской практики
	ПК-1	готовность демонстрировать	Знать основные требования к	Уметь планировать	Владеть опытом публичных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.	креативной части проведения научно-исследовательской деятельности и способов ее презентации в письменном и устном виде.	научное исследование, собирать информацию, обрабатывать ее, фиксировать и обобщать полученные результаты в виде отчетов, рефератов, статей с привлечением современных художественных средств редактирования и печати с учетом креативных подходов.	выступлений с научными докладами и сообщениями в свободном и креативном стиле.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины «Методы развития креативности» составляет 2 зачетные единицы или 72 часа, из них: аудиторная работа: 24 ч. – 12ч.лекции и 12ч. лабораторные, контактная работа- 24,2ч., СР- 47,8ч., интерактивные - 12 ч., ИКР-0,2ч.

Распределение часов по видам работ для студентов ОФО представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего	Семестры (часы)
--------------------	-------	-----------------

	часов	3			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):		24	24		
Занятия лекционного типа		12	12	-	-
Лабораторные занятия		12	12	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)				-	-
		-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:		47,8	47,8		
Реферат		20	20	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и т.д.)		20	20		
Подготовка к текущему контролю		7,8	7,8	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену		-	-		
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-
	в том числе контактная работа	24,2	24,2		
	зач. ед	2	2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре 3 магистратуры ОФО.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. сем.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
Раздел 1. «Основы психологического изучения интеллекта и креативности»						
1	Анализ существующих научных представлений по проблеме креативности	2	-	2	5	9
2.	Связь интеллекта и креативности	2	-	2	5	9
2.1	Компоненты интеллекта	-	-	2	5	7
3.	Различные взгляды на природу креативности	2	-	-	5	7
3.1	Развитие креативности в ее сензитивные периоды	-	-	2	5	7
Раздел 2. «Методы диагностики и развития креативности»						
4.	Креативность в образовании.	2	-	-	5	7
4.1	Методы диагностики интеллекта и креативности	2	-	2	6	10
5.	Методы креативного решения проблем	2	-	-	6	8
5.1	Приемы-стимуляторы. Типы методов	-	-	2	5,8	7,8

Итого:	12	-	12	47,8	71,8
---------------	----	---	----	------	-------------

Примечание: Курсовые работы - не предусмотрены.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Раздел 1. «Основы психологического изучения интеллекта и креативности»		
1	Анализ существующих научных представлений по проблеме креативности	Определение интеллекта. Теории о природе интеллекта	Опорный конспект
2.	Связь интеллекта и креативности	Компоненты интеллекта. Компоненты обретения знания. Компоненты логического и проблемного мышления	Опорный конспект
2.1	Компоненты интеллекта	Компоненты обретения знания. Компоненты логического и проблемного мышления.	Опорный конспект
3.	Различные взгляды на природу креативности	Креативное мышление. Типы креативности	Опорный конспект
	Раздел 2. «Методы диагностики и развития креативности»		
4.	Креативность в образовании.	Роль технологий в образовании. Роль развивающей среды и специальных методов в формировании креативности	Презентация рефератов
4.1	Методы диагностики интеллекта и креативности	Методы диагностики интеллекта и креативности. Принципы творчества и творческих решений	Опорный конспект
5.	Методы креативного решения проблем	Приемы-стимуляторы. Типы методов. Мозговой штурм и «мозговой конспект»	Ролевая деловая игра «Мозговой штурм»

2.3.2 Занятия семинарского типа.

	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	2	3	4
	Раздел 1. «Основы психологического изучения интеллекта и креативности»		
1	Анализ существующих научных представлений по проблеме креативности	Определение интеллекта. Теории о природе интеллекта	Презентация рефератов

2.	Связь интеллекта и креативности	Компоненты интеллекта. Компоненты обретения знания. Компоненты логического и проблемного мышления	Психологическая диагностика
2.1	Компоненты интеллекта	Компоненты обретения знания. Компоненты логического и проблемного мышления.	Психологическая диагностика
3.1	Развитие креативности в ее сензитивные периоды	Исследование креативного процесса. Развитие креативности в ее сензитивные периоды. Роль подросткового возраста в развитии креативности	Презентация рефератов
Раздел 2. «Методы диагностики и развития креативности»			
4.1	Методы диагностики интеллекта и креативности	Методы диагностики интеллекта и креативности. Принципы творчества и творческих решений	Психологическая диагностика
5.1	Приемы-стимуляторы. Типы методов	Индивидуальные приемы-стимуляторы. Групповые приемы-стимуляторы	Презентация результатов кейс-стади

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Анализ существующих научных представлений по проблеме креативности	Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 2018г. https://biblio-online.ru/viewer/99026BA7-87C1-44C5-8A32-40ECF13F8092#page/1
2.	Связь интеллекта и креативности	Марютина Т.М. Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1
2.1	Компоненты интеллекта	Марютина Т.М. Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1
3.	Различные взгляды на природу креативности	Маралов В.Г., Низовских Н.А., Шукина М.А. Психология саморазвития. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и

		практикум для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (г. Санкт-Петербург). Череповецкий государственный университет (г. Череповец). Год: 2017 2018г / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1
3.1	Развитие креативности в ее сензитивные периоды	Маралов В.Г., Низовских Н.А., Щукина М.А. Психология саморазвития. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (г. Санкт-Петербург). Череповецкий государственный университет (г. Череповец). Год: 2017 2018г / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1
4.	Креативность в образовании.	Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 2018г. https://biblio-online.ru/viewer/99026BA7-87C1-44C5-8A32-40ECF13F8092#page/1
4.1	Методы диагностики интеллекта и креативности	Петрушин В.И. Развитие творческих способностей. Учебное пособие. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год:2017/2018г. https://biblio-online.ru/book/DB94940C-A896-4D84-9BD1-662F4656F1DC .
5.	Методы креативного решения проблем	Петрушин В.И. Развитие творческих способностей. Учебное пособие. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год:2017/2018г. https://biblio-online.ru/book/DB94940C-A896-4D84-9BD1-662F4656F1DC .
5.1	Приемы-стимуляторы. Типы методов	Маралов В.Г., Низовских Н.А., Щукина М.А. Психология саморазвития. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (г. Санкт-Петербург). Череповецкий государственный университет (г. Череповец). Год: 2017 2018г / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по освоению курса «Психология визуального восприятия» используются современные **образовательные технологии**:

- информационно-коммуникационные технологии;
- лекция-визуализация;
- презентация рефератов;
- психологическая диагностика как разбор практических задач;
- презентация результатов кейс-стади.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. Самостоятельная работа магистрантов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного заполнения диагностических тестов, составления конспектов лекций и практических занятий, ролевого моделирования конкретных случаев с дальнейшим их разбором и обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах (табл. 4), определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляет не менее 30 % от всего объема аудиторных занятий.

Таблица 4.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах

Сем естр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
1	Раздел 2. «Методы диагностики и развития креативности» (лекции)		
	Креативность в образовании	Презентация реферата	1
	Методы креативного решения проблем	Ролевая деловая игра «Мозговой штурм»	1
	Раздел 1. «Раздел 1. «Основы психологического изучения интеллекта и креативности»» (практические)		
	Анализ существующих научных представлений по проблеме креативности	Презентация реферата	2
	Связь интеллекта и креативности	Презентация реферата	2
	Компоненты интеллекта	Психологическая диагностика	
	Развитие креативности в ее сензитивные периоды	Презентация реферата	2

Раздел 2. «Методы диагностики и развития креативности» (практические)			
Методы диагностики интеллекта и креативности	Психологическая диагностика		2
Приемы-стимуляторы. Типы методов	Презентация результатов кейс-стади		2
<i>Итого в интерактивной форме:</i>			12

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в форме презентации рефератов магистрантами на лекционных и семинарских занятиях.

Реферат – краткое изложение содержания первичного документа (книги, статьи) или результатов научно-исследовательских работ. Реферат – это один из важных видов научно-исследовательской работы студента. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературой. Реферат свидетельствует об информационной культуре, интеллектуальном уровне, креативности (творческом потенциале) студента.

Последовательность выполнения реферата:

1. Выберите любую из предложенных тем реферата.
2. Прочитайте рекомендуемую к дисциплине литературу.
3. Подготовьте письменную работу объемом не более 10 страниц, выполненную в жанре реферата, в котором представьте результаты вашего теоретического обзора. Текст оформляется по всем требованиям написания научной работы: титульный лист, содержание работы, введение, основное содержание, заключение, список литературы, приложения.
4. Подготовьте устное сообщение на 10-15 минут, в котором будет отражена главная идея вашего реферата.
5. Выступите на практическом занятии с докладом.

Темы рефератов:

1. Анализ существующих научных представлений по проблеме креативности.
2. Связь интеллекта и креативности.
3. Определение интеллекта. Теории о природе интеллекта.
4. Компоненты интеллекта. Компоненты обретения знания.
5. Компоненты логического и проблемного мышления.
6. Креативное мышление. Типы креативности.
7. Различные взгляды на природу креативности.
8. Исследование креативного процесса.
9. Креативное решение проблем. Методы креативного решения проблем.
10. Креативность в образовании. Роль технологий в образовании.
11. Роль развивающей среды и специальных методов в формировании креативности.
12. Развитие креативности в ее сензитивные периоды.
13. Роль подросткового возраста в развитии креативности.

14. Методы диагностики интеллекта и креативности.
15. Принципы творчества и творческих решений.
16. Приемы-стимуляторы. Типы методов. Мозговой штурм и «мозговой конспект».
17. Индивидуальные приемы-стимуляторы: практикум.
18. Групповые приемы-стимуляторы: практикум.

Ролевая деловая игра «Мозговой штурм»

Методика «мозгового штурма» успешно применяется в самых разных сферах человеческой жизнедеятельности. Методика позволяет развивать различные аспекты мышления, интеллекта и креативности личности.

Ход проведения методики:

1.РАЗОГРЕВ

Ведущий кратко информирует участников о сути методики «мозгового штурма»: где, как и для чего она обычно применяется. Высказывает предположение о том, что эта методика может оказаться полезной для решения конкретных профессиональных проблем. Для интеллектуальной разминки можно предложить участникам несколько эвристических задач.

Задача «Куб с отверстием»

Имеется деревянный куб с размером грани 20 см. В нем нужно проделать отверстие сложной формы, связывающее находящиеся рядом плоскости. Отверстие должно быть постоянного диаметра и иметь как минимум четыре поворота. Предложите возможные варианты решений. Чем более необычные и разнообразные идеи возникнут у педагогов, тем лучше. Один из возможных вариантов решения (но не единственный!) таков: отверстие сложной формы можно получить с помощью сплава, нагретого до высокой температуры, который прожигает в кубе отверстие под действием силы тяжести. Поворачивая куб, можно менять направление движения сплава.

Задача «Время на перекуры»

2.ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Этот этап необходим в том случае, если проблема, требующая решения, не обозначена с самого начала.

Если число участников игры не слишком велико, то можно провести изучение рейтинга проблем. Каждый из участников, сидящих в кругу, получает карточку, разделенную пополам вертикальной чертой. Ведущий предлагает на левой стороне карточки написать три проблемы, которые можно вынести на обсуждение. Писать необходимо кратко, понятно и разборчиво.

После этого по сигналу ведущего карточки передаются соседу слева. В течение 20 секунд участник читает, что написано на полученной карточке, и на ее правой стороне ставит знак «плюс» напротив проблемы, которую он считает наиболее значимой. Если такой, по его мнению, нет, то никаких знаков он не ставит.

По сигналу ведущего карточка передается дальше. Так происходит до того момента, пока карточка не вернется к владельцу.

Помощник ведущего собирает карточки и быстро обрабатывает их: выписывает формулировки проблем, получившие самый высокий рейтинг (две-три). Эти формулировки озвучиваются, и совместно выбирается одна проблема для обсуждения.

3.ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

Это самый важный этап работы. От качества выдвинутых идей будет зависеть итог «мозгового штурма».

Участники группы разбиваются на несколько команд (по 5–6 человек в каждой). Команды получают по стопке пустых карточек. Именно на них они будут записывать новые идеи — по одной на каждой. Ведущий информирует участников о правилах этого этапа.

Категорически запрещается критика выдвигаемых идей. Это нужно для того, чтобы не мешать свободному полету творческого мышления.

Необходимо положительно оценивать любую высказанную мысль, даже если она кажется вздорной. Это, конечно же, бывает сложно сделать, но демонстрируемая поддержка и одобрение очень стимулируют и вдохновляют генераторов идей.

Самые лучшие — это сумасшедшие идеи. Желательно, чтобы участники попытались отказаться от стереотипов и шаблонных решений и сумели посмотреть на проблему с новой точки зрения. Нужно выдвинуть как можно больше идей и зафиксировать все.

Время этого этапа — 30 минут. Обычно первые 10–15 минут — это стадия «раскачки», во время которой звучат достаточно банальные предложения. Наиболее продуктивно проходят последние минуты этапа генерации идей. Ведущий переходит от команды к команде, оказывая эмоциональную поддержку участникам.

По окончании отведенного времени ведущий просит сообщить о количестве выдвинутых в каждой группе идей.

4. АНАЛИЗ ИДЕЙ

Основной задачей этого этапа является глубокая обработка, шлифовка высказанных предложений. Правила этого этапа следующие.

Самая лучшая идея — та, которую ты рассматриваешь сейчас. Анализируй ее так, как будто других идей нет вообще. Указанное правило подразумевает предельно внимательное отношение к каждой идее. Хотя критика уже не возбраняется, но она не должна быть огульной. Необходимо найти рациональное зерно в каждой идее. Это означает, что нужно сосредоточиться на поиске конструктива в любой идее. Отбрасывать идеи нельзя.

Время — тоже 30 минут, иногда требуется немного больше. При необходимости участники пишут на карточках свои соображения, развивающие высказанную идею.

5. ПОИСК ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Самые хорошие идеи так и останутся идеями, если не будут продуманы шаги по их внедрению. Ведущий предлагает просмотреть снова все предложения с точки зрения их соответствия двум критериям — оригинальности и возможности реализации. Каждая карточка с идеей должна быть помечена такими значками:

++ — очень хорошая, оригинальная идея;

+ — неплохая идея;

0 — не удалось найти конструктива;

НР — невозможно реализовать;

ТР — трудно реализовать;

РР — реально реализовать.

Разумеется, возможны самые разные сочетания этих значков. Ведь идея может быть блестящей, яркой, необычной, но возможностей для ее реализации в данный момент просто нет.

6. ЗАВЕРШЕНИЕ

Представители групп делают сообщения об итогах своей работы. Они рассказывают о тех идеях, которые получили либо два «плюса», либо значок «РР», либо оба эти значка. Вот тут-то и выясняется, насколько продуктивным оказался «мозговой шторм». Опыт показывает, что практически всегда находятся такие идеи, которые раньше никому из участников в голову не приходили.

Результаты, полученные в процессе работы, «выстраданные» участниками, имеют для них большое значение. Поэтому представляется целесообразным после завершения «мозгового штурма» поручить кому-либо из педагогов (может быть, своеобразной комиссией, составленной из представителей всех групп) оформить самые лучшие идеи на специальном стенде или представить их в виде рекомендаций, которые можно было бы раздать каждому педагогу. Возможен вариант, при котором психолог берет эту обязанность на себя.

Плоды «мозгового штурма» важно «материализовать» в самое короткое время.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится на основании 2 видов работ:

1. Психологическая диагностика, направленная на диагностику креативных особенностей, личности и оформляемая в виде психологического заключения.
2. Презентация результатов кейс-стади.

Психологическое заключение включает в себя описание результатов диагностики индивидуально-типологических особенностей магистранта по темам «Компоненты интеллекта», «Методы диагностики интеллекта и креативности» и исследования оценивается по наличию следующих параметров:

- описание социально-демографических характеристик магистранта,
- методы и методики диагностики,
- результаты диагностики (в таблицах, графиках, схемах и др.),
- описание результатов,
- выводы о психологических особенностях обследуемой личности.

Кейс-стади — (метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) — техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. В формате данного курса магистрантам предлагается проанализировать реальную ситуацию – развитие творческих способностей конкретного человека (профессионала, ребенка). Данное задание позволяет магистрантам проявить свои исследовательские способности и навыки, продемонстрировать экспертную позицию в отношении социальной, экономической и художественной ценности анализируемого творческого продукта.

Последовательность выполнения:

Представьте себе, что перед вами стоит задача развития креативных способностей личности:

1. Выберите ситуацию и объект вашего воздействия. Например, ученик начальной школы, посещающий художественную школу; начинающий фотограф юношеского возраста; женщина-домохозяйка ухаживающая за трехлетним ребенком и нуждающаяся в социальных контактах и т.д.

2. Попробуйте сформулировать (выбрать из предложенной к курсу литературы) несколько конкретных упражнений (игр, процедур), которые позволят развить у выбранного вами человека креативные способности.

4. Оформите вашу работу (теоретическое обоснование и практическую часть) в небольшую визуальную презентацию.

5. Примените ваши упражнения на практическом занятии в учебной аудитории со своими однокурсниками.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 2018г. <https://biblio-online.ru/viewer/99026BA7-87C1-44C5-8A32-40ECF13F8092#page/1>
2. Марютина Т.М. Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1>
3. Маралов В.Г., Низовских Н.А., Щукина М.А. Психология саморазвития. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (г. Санкт-Петербург). Череповецкий государственный университет (г. Череповец). Год: 2017 2018г / Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1>
4. Петрушин В.И. Развитие творческих способностей. Учебное пособие. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год:2017/2018г. <https://biblio-online.ru/book/DB94940C-A896-4D84-9BD1-662F4656F1DC>.

5.2 Дополнительная литература:

1. Басин Е.Я., Крутоус В.П. Психология искусства. Личностный подход. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры . Научная школа: МГУ им. М.В. Ломоносова (г.Москва). Философский факультет. Год: 2017 2018г. / Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/viewer/ABE2A053-C1E9-404E-BA54-24B62B997D8D#page/1>
- 2.Константинов В.В. Развитие психики и сознания. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г.Санкт-Петербург). Год: 2017 / Гриф УМО ВО <https://biblio-online.ru/viewer/A69F1DDE-C51A-4038-9A5B-2524AAE9523D#page/1>
- 3.Кривцун О.А. Психология искусства. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Год: 2017 Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/book/44E22E33-CDA2-46B2-88AD-EAFF41347D74>
- 4.Матвеева Л.В., Крюкова Д.М., Гараева М.Р. Психология ведения переговоров. 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Научная школа: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва). Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (г. Москва). Год: 2018. <https://biblio-online.ru/book/9BA67782-231F-4ECD-8C73-3D9CAADC0C8A>
- 5.Петрушин В.И. Психология и педагогика художественного творчества. 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год: 2017. 2018г. <https://biblio-online.ru/viewer/8A607965-1185-45E8-963E-2A8632836FC8#page/1>
- 6.Фокин Ю.Г. Теория и технология обучения. Деятельностный подход. 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Год: 2018. <https://biblio-online.ru/book/53DBBC0F-102E-41E4-8B96-3ACAABC3AB90>

5.3. Периодические издания, имеющейся в библиотечном фонде КубГУ:

– «Вопросы психологии»

- «Вестник МГУ. Серия: психология»
- «Психологический журнал»
- Московский психотерапевтический журнал

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>).
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Контроль самостоятельной работы аспирантов осуществляется еженедельно в соответствии с программой занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Работа в Office, Windows при подготовке конспектов лекций и практических занятий, психологической диагностики татей, статей-конспектов.

Прикладное программное обеспечение для научно-исследовательских целей (программы статистической обработки данных и др.).

Использование слайд-презентаций при выступлении на семинарах.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения

MS Windows 10 (x64),

MS Office 2016 (MS Office),

Комплект антивирусного программного обеспечения

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для реализации дисциплины имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам: мультимедийные аудитории, оснащенные интерактивными досками с возможностью

подключения к сети Internet, мультимедийными проекторами, маркерными досками; компьютерные классы с возможностью подключения к сети Internet; аппаратное и программное обеспечение для проведения самостоятельной работы по дисциплине; профессиональная аудио и видео аппаратура.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- помещения для аудиторной работы магистрантов (404, 415, 420);
- помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования (404, 415, 420);
- библиотеку (имеющую рабочие компьютерные места для магистрантов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы. При использовании электронных изданий КубГУ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО). Переносные наглядные пособия.
2.	Семинарские занятия	Аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
5.	Самостоятельная работа	Аудитории 402, 212 для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.