

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии
кафедра психологии личности и общей психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

«24»

04

2018г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «ПСИХОЛОГИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ»

Направление подготовки– 54.04.01 Дизайн

Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника – магистр дизайна

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Психология визуального восприятия» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки «Дизайн».

Составители:

Ожигова Л.Н.

докт. псих. наук, профессор

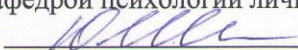
кафедры психологии личности и общей психологии КубГУ



Рабочая программа дисциплины «Психология визуального восприятия» утверждена на заседании кафедры психологии личности и общей психологии протокол № 9 «19» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой психологии личности и общей психологии

Шлыкова Ю.Б.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики протокол № 8 «4» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Марченко М.Н.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 12 «19» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Е.Ю. Шлюбуль

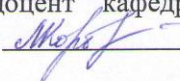


Рецензенты:

Харитонов Е.В. доктор психологических наук, профессор кафедры социальной работы и психологии и педагогики высшей школы КубГУ



Коробкина М.А. кандидат социологических наук, доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии КубГУ



1. Цели и задачи освоения дисциплины «Психология визуального восприятия»

1.1 Цель освоения дисциплины «Психология визуального восприятия»

«Психология визуального восприятия» ставит целью формирование у магистрантов научных знаний в области психологии визуального (зрительного) восприятия, умения разбираться в закономерностях визуального восприятия, в эффектах воздействия на психику людей различных приемов визуального воздействия, способности анализировать и применять знания законов восприятия в деятельности людей.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения цели необходимо осуществление следующих учебно-воспитательных **задач**, соотносимых с формирующимися компетенциями:

1. Развитие способности к абстрактному мышлению, анализу и синтезу.
2. Формирование готовности демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

Курс разработан с учетом междисциплинарных связей, ориентирован на активную познавательную деятельность слушателей, а последовательность изучения тем отражает логику восприятия нового круга проблем.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Психология визуального восприятия» является дисциплиной по выбору общенаучного цикла по направлению подготовки 54.04.01 – Дизайн. Магистерские программы: «Графический и коммуникативный дизайн» и «Дизайн интерьера и среды». Дисциплина предназначена для студентов 2 курса в семестре 3 магистратуры ОФО.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения учебной дисциплины «Психология визуального восприятия» формируются в процессе изучения учебных дисциплин «Педагогика и психология», «Философские проблемы науки и техники», «Современные проблемы дизайна».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций ОК-1, ПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Знать основные закономерности формирования и развития мышления	Уметь оперировать абстрактными понятиями и образами	Владеть навыками синтетического анализа, интеграции и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			человека	материальных предметов; анализировать профессиональн ую задачу и ее выполнение.	холистического мышления в профессиональн ой ситуации.
	ПК-1	готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.	Знать основные требования к проведению научно-исследовательской деятельности и способов ее презентации в письменном и устном виде.	Уметь планировать научное исследование, собирать информацию, обрабатывать ее, фиксировать и обобщать полученные результаты в виде отчетов, рефератов, статей с привлечением современных художественных средств редактирования и печати.	Владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины «Психология визуального восприятия» составляет 2 зачетные единицы или 72 часа, из них: аудиторная работа: 24 ч. – 12ч.лекции и 12ч. лабораторные, контактная работа- 24,2ч., СР- 47,8ч., интерактивные - 12 ч., ИКР-0,2ч. Распределение часов по видам работ для студентов ОФО представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		3			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	24	24			
Занятия лекционного типа	12	12	-	-	-
Лабораторные занятия	12	12	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)			-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	47,8	47,8			
Реферат	10	10	-	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и т.д.)	30	30			
Подготовка к текущему контролю	7,8	7,8	-	-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену	-	-			
Общая трудоёмкость	час.	72	72	-	-
	в том числе контактная работа	24,2	24,2		
	зач. ед	2	2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
Раздел 1. «Основы визуального восприятия»						
1	Введение в психологию визуального восприятия	1	-	-	2	3
2.	Сенсорные процессы - ощущения	2	-	-	2	4
2.1	Чувствительность зрительной системы	1	-	-	2	3
2.2	Адаптация и привыкание	-	-	2	2	4
3	Перцептивные процессы - восприятие	1	-	-	2	3

3.1	Трехкомпонентная теория цветового зрения	1	-	-	2	3
3.2	Восприятие цвета	2	-	-	2	4
3.3	Смешение цветов	-	-	2	2	4
4.	Функции цвета в формировании зрительного образа	2	-	-	2	4
4.1	Восприятие движения и пространства	-	-	2	2	4
4.2	Иллюзии восприятия	-	-	2	4	6
Раздел 2. «Прикладные аспекты психологии визуального восприятия»						
5.	Развитие способностей зрительного восприятия у детей младшего школьного возраста и далее.	1	-	-	6	7
6.	Визуальные факторы и средства управления впечатлением	-	-	2	6	8
6.2	Смысловые зоны поля зрения.	1	-	-	6	7
7	Терапия художественными визуальными изобразительными средствами: рисунок, лепка, маска и др.	-	-	2	5,8	7,8
Итого:		12	-	12	47,8	71,8

Примечание: Курсовые работы - не предусмотрены.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1. «Основы визуального восприятия»			
1	Введение в психологию визуального восприятия	Предмет психологии визуального восприятия. Связь предмета психологии восприятия с когнитивной психологией. Методы психологии восприятия. Роль законов визуального восприятия в художественной и творческой деятельности.	Опорный конспект, обсуждение вопросов
2.	Сенсорные процессы - ощущения	Понятие ощущения. Виды ощущений. Свойства ощущений. Изменение ощущений.	Презентация реферата
2.1	Чувствительность зрительной системы	Зрительная система человека и животного: структура и функции. Строение и функции оптического аппарата глаза. Аккомодация. Аномалии рефракции глаза. Световая чувствительность. Дифференциальная чувствительность зрения.	Опорный конспект, обсуждение вопросов
3	Перцептивные процессы - восприятие	Понятие перцепции. Роль анализаторов в перцептивном процессе. Виды перцептивных процессов. Свойства, закономерности и фазы перцептивного процесса.	Опорный конспект, обсуждение вопросов

3.1	Трехкомпонентная теория цветового зрения	Теория цветоощущения Юнга-Гельмгольца (или трёхкомпонентная теория цветоощущения: достижения и современная оценка.	Опорный конспект, обсуждение вопросов
3.2	Восприятие цвета	Виды смещения цветов: техническое смещение цветов; оптическое смещение цветов. Субтрактивный или аддитивный цвет. Временное и бинокулярное смещение цветов.	Презентация реферата
4.	Функции цвета в формировании зрительного образа	Анализаторы, задействованные в восприятии пространства и движения. Восприятие величины предметов; формы; объемности; удаленности как свойства восприятия пространства. Основные признаки движения.	Презентация реферата
4.1	Восприятие движения и пространства	Иллюзии восприятия пространства и движения. Иллюзии восприятия размера. Иллюзии восприятия контраста и цвета. Иллюзии распознавания образов.	Опорный конспект, обсуждение вопросов
Раздел 2. «Прикладные аспекты психологии визуального восприятия»			
5.	Развитие способностей зрительного восприятия у детей младшего школьного возраста и далее.	Психологические особенности детей школьного возраста. Возрастные психолого-педагогические и физиологические индивидуальные особенности зрительного восприятия у младших школьников. Цветовосприятие. Поле зрения. Графическая деятельность школьников.	Опорный конспект, обсуждение вопросов.
6.	Визуальные факторы и средства управления впечатлением	Цвет как фактор управления впечатлением. Костюм, имидж, мода как средства управления впечатлением. Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах. Визуальная психосемиотика общения.	Опорный конспект, обсуждение вопросов.
6.2	Смысловые зоны поля зрения.	Поле зрения. Отличия поля зрения человека, животного и объектива фотоаппарата. Связь поля зрения человека связано с его вниманием, памятью и другими познавательными процессами. Семантическая интерпретация понятия «поле зрения». Смысловые зоны и смысловые гештальты восприятия.	Опорный конспект, обсуждение вопросов.
7	Терапия художественными визуальными изобразительными средствами: рисунок, лепка, маска и др.	Художественные проективные методы диагностики. Практика визуального восприятия художественного образа по Р. Арнхейму. Эмпирические исследования теории В. Ловенфельда. Терапия личностных проблем (фобии, аутизма, фрустрации, агрессии) методами изобразительного творчества.	Опорный конспект, обсуждение вопросов.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	2	3	4
	Раздел 1. «Основы визуального восприятия»		
2.2	Адаптация и привыкание	Понятие адаптации. Сенсорная адаптация. Позитивная адаптация. Негативная адаптация.	Конспект по теме занятия
3.3	Смещение цветов	Смещение цветов. Основные и дополнительные цвета. Аддитивное сложение цветов. Субтрактивное образование цветов. Понятие контраста.	Конспект по теме занятия
4.1	Восприятие движения и пространства	Анализаторы, задействованные в восприятии пространства и движения. Восприятие величины предметов; формы; объемности; удаленности как свойства восприятия пространства. Основные признаки движения.	Презентация реферата
4.2	Иллюзии восприятия	Иллюзии восприятия пространства и движения. Иллюзии восприятия размера. Иллюзии восприятия контраста и цвета. Иллюзии распознавания образов.	Конспект по теме занятия
	Раздел 2. «Прикладные аспекты психологии визуального восприятия»		
6.	Визуальные факторы и средства управления впечатлением	Цвет как фактор управления впечатлением. Костюм, имидж, мода как средства управления впечатлением. Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах. Визуальная психосемиотика общения.	Кейс-стади
7	Терапия художественными визуальными изобразительными средствами: рисунок, лепка, маска и др.	Художественные проективные методы диагностики. Практика визуального восприятия художественного образа по Р. Арнхейму. Эмпирические исследования теории В. Ловенфельда. Терапия личностных проблем (фобии, аутизма, фрустрации, агрессии) методами изобразительного творчества.	Кейс-стади

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	--

1	2	3
		Раздел 1. «Основы визуального восприятия»
1	Введение в психологию визуального восприятия	Кривцун О.А. Психология искусства. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Год: 2017 Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/book/44E22E33-CDA2-46B2-88AD-EAFF41347D74
2.	Сенсорные процессы - ощущения	Константинов В.В. Развитие психики и сознания. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г.Санкт-Петербург). Год: 2017 / Гриф УМО ВО https://biblio-online.ru/viewer/A69F1DDE-C51A-4038-9A5B-2524AAE9523D#page/1
2.1	Чувствительность зрительной системы	Марютина Т.М. Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1
2.2	Адаптация и привыкание	Константинов В.В. Развитие психики и сознания. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г.Санкт-Петербург). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/catalog/9D59CC60-4B11-4D76-B720-C01F0AC1D60A?page=23 Выготский Л.С. Психология искусства. Год: 2017 2018г https://biblio-online.ru/viewer/1B7DE645-D625-430A-A522-E1F069A2A6AC#page/1
3	Перцептивные процессы - восприятие	Марютина Т.М. Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1
3.1	Трехкомпонентная теория цветового зрения	Басин Е.Я., Крутоус В.П. Психология искусства. Личностный подход. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры . Научная школа: МГУ им. М.В. Ломоносова (г.Москва). Философский факультет. Год: 2017 2018г. / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/ABE2A053-C1E9-404E-BA54-24B62B997D8D#page/1
3.2	Восприятие цвета	Петрушин В.И. Психология и педагогика художественного творчества. 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год: 2017. 2018г https://biblio-online.ru/viewer/8A607965-1185-45E8-963E-

		2A8632836FC8#page/1
3.3	Смещение цветов	Петрушин В.И. Психология и педагогика художественного творчества. 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год: 2017. 2018г https://biblio-online.ru/viewer/8A607965-1185-45E8-963E-2A8632836FC8#page/1
4.	Функции цвета в формировании зрительного образа	Басин Е.Я., Крутоус В.П. Психология искусства. Личностный подход. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры . Научная школа: МГУ им. М.В. Ломоносова (г.Москва). Философский факультет. Год: 2017 2018г. / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/ABE2A053-C1E9-404E-BA54-24B62B997D8D#page/1
4.1	Восприятие движения и пространства	Марютина Т.М. Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1
4.2	Иллюзии восприятия	Марютина Т.М. Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1
		Раздел 2. «Прикладные аспекты психологии визуального восприятия»
5.	Развитие способностей зрительного восприятия у детей младшего школьного возраста и далее.	Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 2018г https://biblio-online.ru/viewer/99026BA7-87C1-44C5-8A32-40ECF13F8092#page/1
6.	Визуальные факторы и средства управления впечатлением	Маралов В.Г., Низовских Н.А., Щукина М.А. Психология саморазвития. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (г. Санкт-Петербург). Череповецкий государственный университет (г. Череповец). Год: 2017 2018г / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1
6.2	Смысловые зоны поля зрения.	Выготский Л.С. Психология искусства. Год: 2017 / 2018г https://biblio-online.ru/viewer/1B7DE645-D625-430A-A522-E1F069A2A6AC#page/1
7	Терапия художественными	Маралов В.Г., Низовских Н.А., Щукина М.А. Психология саморазвития. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для

	визуальными изобразительными средствами: рисунок, лепка, маска и др.	бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (г. Санкт-Петербург). Череповецкий государственный университет (г. Череповец). Год: 2017 2018г / Гриф УМО ВО. https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1
--	---	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по освоению курса «Психология визуального восприятия» используются современные **образовательные технологии**:

- информационно-коммуникационные технологии;
- лекция-визуализация;
- презентация рефератов;
- презентация результатов кейс-стади.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. Самостоятельная работа магистрантов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного заполнения диагностических тестов, составления конспектов лекций и практических занятий, ролевого моделирования конкретных случаев с дальнейшим их разбором и обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах (табл. 4), определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляет не менее 30 % от всего объема аудиторных занятий.

Таблица 4.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах

Сем естр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
1	Раздел 1. «Основы визуального восприятия» (лекции)		
	Сенсорные процессы - ощущения	Презентация реферата	2
	Восприятие цвета	Презентация реферата	2
	Функции цвета в формировании зрительного образа	Презентация реферата	2
	Раздел 2. «Прикладные аспекты психологии визуального восприятия» (практические)		
	Восприятие движения и пространства	Презентация реферата	2
	Визуальные факторы и средства управления впечатлением	Кейс-стади	2
	Терапия художественными визуальными изобразительными средствами: рисунок, лепка, маска и др.	Кейс-стади	2
	<i>Итого в интерактивной форме:</i>		12

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в форме презентации рефератов магистрантами на лекционных и семинарских занятиях.

Реферат – краткое изложение содержания первичного документа (книги, статьи) или результатов научно-исследовательских работ. Реферат – это один из важных видов научно-исследовательской работы студента. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературой. Реферат свидетельствует об информационной культуре, интеллектуальном уровне, креативности (творческом потенциале) студента.

Последовательность выполнения реферата:

1. Выберите любую из предложенных тем реферата.
2. Прочитайте рекомендуемую к дисциплине литературу.
3. Подготовьте письменную работу объемом не более 10 страниц, выполненную в жанре реферата, в котором представьте результаты вашего теоретического обзора. Текст оформляется по всем требованиям написания научной работы: титульный лист, содержание работы, введение, основное содержание, заключение, список литературы, приложения.
4. Подготовьте устное сообщение на 10-15 минут, в котором будет отражена главная идея вашего реферата.
5. Выступите на практическом занятии с докладом.

Темы рефератов:

1. Психологическое обоснование основных композиционных закономерностей.
2. Психологические закономерности развития пространственного мышления.
3. Стереотипы и архетипы. Архетипы зрительного восприятия.

4. Психология цвета. Восприятие цвета. Архетипы и цвет.
5. Семантическое цветоведение.
6. Архетипы и формы. Восприятие формы.
7. Синестезия. Метафорическое мышление.
8. Интуиция, развитие креативности.
9. Средства визуального воздействия на потребителя.
10. Психология восприятия и искусство плаката.
11. Психология зрительного восприятия сложных текстов.
12. Визуальные факторы управления впечатлением.
13. Физика цвета и психология зрительного восприятия.
14. Художественные проективные методы диагностики: экологическая теория визуального восприятия Дж. Гибсона.
15. Тест невербального семантического радикала В. Н. Никитина.
16. Смысловые зоны поля зрения.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Кейс-стади – (метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) — техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. В формате данного курса магистрантам предлагается проанализировать реальную ситуацию – конкретную рекламную продукцию или бренд, используя знания психологии визуального восприятия. Данное задание позволяет магистрантам проявить свои исследовательские способности и навыки, продемонстрировать экспертную позицию в отношении социальной, экономической и художественной ценности анализируемого творческого продукта.

Последовательность выполнения:

1. Выберите исследование рекламы какого-либо продукта (товара, бренда, фирмы, упаковки, стиля интерьера и т.д.) в соответствии с целями вашего диссертационного исследования.

2. Попытайтесь проанализировать данный продукт (товар, бренд) с точки зрения законов психологического восприятия.

Ниже приведены некоторые позиции, на которые вы можете опираться в своем исследовании:

- Опишите содержание продукта (товара, бренда и т.д.).
- Составьте перечень свойств и преимуществ товара/услуги (на выбор).
- Каковы потребительские свойства товара и в чем заключается «уникальное торговое предложение»? Как это отражено в рекламе товара?
- Каковы основные составляющие имиджа данного товара или компании ее производящей?
- Каков рекламный слоган данного товара или услуги? Какое слово является ключевым?
- Есть ли основная доминанта или мотив (сюжет, герой) в рекламе?
- Как представлены в рекламной деятельности основные процессы психики: ощущения; восприятие; внимание; память; мышление; воображение; речь? На какие из этих процессов в большей степени опирается реклама выбранного вами товара?

- Какие основные модальности ощущений и восприятия задействованы в данной рекламе: зрительные; слуховые; вкусовые; осязательные; обонятельные?
- Каковы особенности звуко - цветовых соответствий в рекламе? Каковы, на ваш взгляд, удачные и неудачные сочетания?
- Оставляет ли реклама положительный эмоциональный образ или формирует другие эмоции? Можно ли сказать, что реклама соответствует этическим требованиям или пропагандирует «иные» образы жизни?
- К какому стилю относится реклама данного товара: агрессивному или мягкому. Как вы это определили?
- Сделайте анализ положительных и отрицательных последствий данной рекламы.
- Базируется ли данная реклама на использовании позитивных и негативных стереотипов? Что это за стереотипы?
- На какую аудиторию (сегмент) ориентирована реклама?
- Попробуйте описать психологический портрет покупателя данного товара.
- В чем/где вы считаете удачно и неудачно размещена реклама товара?
- Оцените творчество рекламиста с позиции эффективности рекламы.
- Проведите небольшое маркетинговое исследование с привлечением респондентов (потребителей) продукта.
- Оформите ваше исследование в небольшую визуальную презентацию и подготовьте сообщение для выступления в группе.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Басин Е.Я., Крутоус В.П. Психология искусства. Личностный подход. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры . Научная школа: МГУ им. М.В. Ломоносова (г.Москва). Философский факультет. Год: 2017 2018г. / Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/viewer/ABE2A053-C1E9-404E-BA54-24B62B997D8D#page/1>
2. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 2018г. <https://biblio-online.ru/viewer/99026BA7-87C1-44C5-8A32-40ECF13F8092#page/1>
3. Кривцун О.А. Психология искусства. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Год: 2017 Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/book/44E22E33-CDA2-46B2-88AD-EAFF41347D74>
4. Константинов В.В. Развитие психики и сознания. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина (г.Санкт-Петербург). Год: 2017 / Гриф УМО ВО <https://biblio-online.ru/viewer/A69F1DDE-C51A-4038-9A5B-2524AAE9523D#page/1>
5. Марютина Т.М. Дифференциальная психология в 2 Ч. Часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Российский государственный гуманитарный университет (г.Москва). Год: 2017 / Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/viewer/293B3992-57D4-4F7F-AF97-CFA396D9C18D#page/1>
6. Маралов В.Г., Низовских Н.А., Щукина М.А. Психология саморазвития. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы (г.

Санкт-Петербург). Череповецкий государственный университет (г. Череповец). Год: 2017 2018г / Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/viewer/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797#page/1>

7. Петрушин В.И. Психология и педагогика художественного творчества. 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год: 2017. 2018г. <https://biblio-online.ru/viewer/8A607965-1185-45E8-963E-2A8632836FC8#page/1>

5.2 Дополнительная литература:

1. Бейзеров В.А. 105 кейсов по педагогике. Педагогические задачи и ситуации. Изд: "ФЛИНТА". Год: 2014. https://e.lanbook.com/book/62950?category_pk=3146#authors
2. Матвеева Л.В., Крюкова Д.М., Гараева М.Р. Психология ведения переговоров. 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Научная школа: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва). Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (г. Москва). Год: 2018. <https://biblio-online.ru/book/9BA67782-231F-4ECD-8C73-3D9CAADC0C8A>
3. Петрушин В.И. Развитие творческих способностей. Учебное пособие. Научная школа: Московский педагогический государственный университет (г. Москва). Год: 2017/2018г. <https://biblio-online.ru/book/DB94940C-A896-4D84-9BD1-662F4656F1DC>
4. Слизова Е.В. Виды оценочных средств. Подготовка практико-ориентированного педагога. Практическое пособие. Научная школа: Тюменский государственный университет (г. Тюмень). Год: 2017 2018г. / Гриф УМО ВО. <https://biblio-online.ru/book/F7896A72-3042-4B5B-8973-35078ED7E194>
5. Фокин Ю.Г. Теория и технология обучения. Деятельностный подход. 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Год: 2018. <https://biblio-online.ru/book/53DBBC0F-102E-41E4-8B96-3ACAABC3AB90>

5.3. Периодические издания, имеющейся в библиотечном фонде КубГУ:

- «Вопросы психологии»
- «Вестник МГУ. Серия: психология»
- «Психологический журнал»
- Московский психотерапевтический журнал

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>).
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Контроль самостоятельной работы аспирантов осуществляется еженедельно в соответствии с программой занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями

здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Работа в Office, Windows при подготовке конспектов лекций и практических занятий, психологической диагностики татей, статей-конспектов.

Прикладное программное обеспечение для научно-исследовательских целей (программы статистической обработки данных и др.).

Использование слайд-презентаций при выступлении на семинарах.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения

MS Windows 10 (x64),

MS Office 2016 (MS Office),

Комплект антивирусного программного обеспечения

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для реализации дисциплины имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам: мультимедийные аудитории, оснащенные интерактивными досками с возможностью подключения к сети Internet, мультимедийными проекторами, маркерными досками; компьютерные классы с возможностью подключения к сети Internet; аппаратное и программное обеспечение для проведения самостоятельной работы по дисциплине; профессиональная аудио и видео аппаратура.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- помещения для аудиторной работы магистрантов (404, 415, 420);
- помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования (404, 415, 420);
- библиотеку (имеющую рабочие компьютерные места для магистрантов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы. При использовании электронных изданий КубГУ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО). Переносные наглядные пособия.

2.	Семинарские занятия	Аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории 404, 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
5.	Самостоятельная работа	Аудитории 402, 212 для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.