

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 «КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 48 часа аудиторной нагрузки: лабораторных 48 ч.; 23,8 час самостоятельной работы, 0,2 ИКР).

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

Дисциплина «Коммуникативный дизайн» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров. Данная дисциплина входит в блок дисциплин по выбору студента (Б1.В.ДВ.04.01) учебного плана и изучается в семестре «3» магистерской программы «Графический и коммуникативный дизайн».

Изучение дисциплины «Коммуникативный дизайн» предполагает углубленное изучение особенностей дизайн-проектирования визуальных коммуникаций и влияния средств графического дизайна на психологию восприятия массовых коммуникаций. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна.

1.1 Цель изучения дисциплины «Коммуникативный дизайн» – способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих эффективно проектировать различные визуальные коммуникации.

1.2 Основной задачей курса является формирование знаний, необходимых в профессиональной дизайнерской деятельности и приобретение дизайнерского опыта через выполнение практических заданий, имитирующих выполнение реальных проектов, направленных на проектирование визуальных коммуникаций.

В рамках изучения курса «Коммуникативный дизайн» происходит формирование готовности обосновывать свои предложения, анализировать требования к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Коммуникативный дизайн» входит в блок Б1, вариативную часть, дисциплины по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 54.04.01 – Дизайн (Б1.В.ДВ.04.01).

Курс «Коммуникативный дизайн» изучается студентами в семестре «3» и готовит обучающегося к углублённому восприятию и решению практических задач дизайнерской деятельности.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту	способы синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования своих	синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои предложения,	приемами синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои предложения,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	предложений, требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе.	составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.	навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике.

Разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)
1	2
1.	Дизайн-проектирование коммерческих коммуникаций
2.	Дизайн-проектирование некоммерческих коммуникаций

Основная литература:

1.Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>

2.Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск: Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета