

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.05.02 «ДИЗАЙН ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 48 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 48 ч.; 23,8 часов самостоятельной работы, 0,2 ИКР, зачет).

Цель дисциплины «Дизайн печатной продукции» – профессиональная подготовка студента в области дизайн-проектирования печатной продукции.

1.2 Задачи дисциплины:

- углубление теоретических знаний, необходимых для дизайн-проектирования печатной продукции:
- изучение методологических основ проектирования печатной продукции;
- изучение методов воздействия зрительно-семантического конструкта на целевую аудиторию средствами графического дизайна.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Дизайн печатной продукции» входит в блок Б1, вариативную часть, дисциплины по выбору основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 54.04.01 – Дизайн, магистерская программа «Графический и коммуникативный дизайн» (Б1.В.ДВ.05.02).

Курс «Дизайн печатной продукции» изучается студентами в течение второго года профессиональной подготовки магистра в семестре «3» и готовит обучающегося к углублённому восприятию и решению практических задач дизайнерской деятельности.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	способы синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования своих предложений, требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе.	синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуально м, творческом подходе, на	приемами синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои предложения, навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе, на

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				практике.	практике.

Разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)
1	2
1.	Дизайн периодических изданий

Основная литература:

1. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>

2. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 423 с.: ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

3. Клещев, О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 108 с. : схем., ил. - Библиогр.: с. 103. - ISBN 978-5-7408-0223-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета