Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«27» 04 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ 02.01 МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

Направление подготовки	38.04.01. Экономика
Направленность (профиль)	Экономическая безопасность и устойчивость
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Методы защиты репутации компании» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Программу составил (и):
Е.Н. Александрова, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент
Ю.С. Клещева, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук

Рабочая программа дисциплины «Методы защиты репутации компании» обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № ____6___ «28»___марта____2018 г.
Заведующий кафедрой Шевченко И.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № ___6___ «26»_____апреля___2018 г.
Председатель УМК экономического факультета Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:
1. Генеральный директор
ООО «Строй-Инвест» Андреев А.В.

2. Д.э.н., проф. кафедры
маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «КубГУ» Воронов А.А.

Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, связанных с регулированием экономических отношений по поводу защиты репутации компании, являющейся результатами интеллектуальной деятельности или производными от них, выработка практических навыков и умений применения современных инструментов и методов защиты репутации применительно к деятельности компании.

Задачи:

– обеспечение усвоения теоретических основ и закономерностей формирования репутации компании, факторах и условий ее определяющих;

– формирование знаний о содержании репутации компании;

– сформировать у магистров объективное понимание процессов, происходящих в деятельности компании по выбору методов и инструментов защиты деловой репутации;

– выявить основные методы защиты репутации компании;

– овладение профессиональной терминологией и навыками обоснования методов защиты репутации компании, представление результатов проведенного исследования в виде доклада;

– формирование у студентов навыков самостоятельной и аналитической работы проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы защиты репутации компании» относится к дисциплинам, вариативной части ФГОС ВО по направлению Экономика (код Б1.В.ДВ.02.01) учебного плана.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Методы принятия управленческих решений», «Риск-менеджмент», «Деловые коммуникации в экономике», и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-4.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	общенаучные и экономические методы и подходы к исследованию методов защиты репутации компании на основе	уметь использовать систему знаний о проведении исследования применительно к проблеме выбора и обоснования методов защиты репутации компании	навыками самостоятельной исследовательской работы, методами сбора и обработки информации по обоснованию методов защиты репутации компании, а

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
			предварительно разработанной программы (плана)		также разработки предложений по результатам проведенных исследований обоснования методов защиты репутации компании
2	ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	требования, структуру и стиль изложения результатов исследований	обобщать и систематизировать результаты проведенного исследования, представлять его результаты в структурированном виде	навыками оформления результатов научного исследования в виде доклада (разделов профессионального проекта), навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления материалов собственных исследований

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр В (часы)
Контактная работа, в том числе:	**28,3**	**28,3**
Аудиторные занятия (всего):	**28**	**28**
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	20	20
Иная контактная работа:	**0,3**	**0,3**
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	**53**	**53**
Проработка учебного (теоретического) материала	24	24
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов,	20	20

дискуссий, профессионального проекта (презентации по результатам самостоятельного исследования)			
Подготовка к текущему контролю		9	9
Контроль:		**26,7**	**26,7**
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**
	в том числе контактная работа	**28,3**	**28,3**
	зач. ед	**3**	**3**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и объекты защиты репутации компании.	14	2	2	-	10
2.	Параметры деловой репутации компании.	14	2	2		10
3.	Технологии защиты и управление репутацией компании.	16	2	4		10
4.	Методы и подходы к защите репутации компании.	16	2	4	-	10
5.	Особенности методов защиты репутации компании (на конкретном примере).	21	-	8		13
	Итого по дисциплине:		**8**	**20**	**-**	**53**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Сущность и объекты защиты репутации компании.	Понятие «репутации» и «имиджа» компании. Виды репутации. Основные характеристики деловой репутации компании. Создание положительного имиджа компании. Объекты защиты репутации компании: персонал, товар, услуга, организация. Репутация как стратегический ресурс и важнейший нематериальный ресурс компании.	Контрольные вопросы (КВ)
2.	Параметры деловой репутации компании	Преимущества деловой репутации. Подходы к оценке репутации	Контрольные вопросы (КВ)

		компании. Неконтролируемые проблемные факторы, воздействующие на репутацию компании. Управление репутацией: сущность, направления, оценка эффективности.	
3.	Технологии защиты и управление репутацией компании	Управление репутацией: сущность, направления, оценка эффективности. Разработка коммуникационной программы компании: оценка существующей репутации, разработка репутационной стратегии, выбор основных репутационных технологий, разработка плана-графика коммуникационной активности.	Контрольные вопросы (КВ)
4.	Методы и подходы к защите репутации компании	Управление репутационными рисками. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации компании. Особенности коммуникаций, используемых при защите репутации компании, в зависимости от вида кризиса (внешние, внутренние). Технологии работы PR-службы при защите репутации компании. Юридическая защита деловой репутации. Взаимодействие юридической и PR-службы при защите репутации компании.	Контрольные вопросы (КВ)

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Сущность и объекты защиты репутации компании.	Корпоративный имидж и его значение для успешности компании. Корпоративная (деловая) репутация. Репутационный капитал. Репутация фирмы как неосязаемый нематериальный капитал. Формирование репутационного пространства. Мифотворчество и репутация. Построение репутации первого лица (руководителя компании). Различия между брендом и репутацией. Общие требования к разработке программы защиты репутации компании. Экономические методы и подходы к исследованию методов защиты репутации компании на основе предварительно разработанной программы.	Дискуссия (Д), доклад (ДК), контрольные вопросы (КВ)

2.	Параметры деловой репутации компании.	Понятие и методы расчета гудвилл. Целевые аудитории репутации. Целевые группы по Г. Даулингу. Ключевые составляющие деловой репутации. Рейтинги репутации.	Дискуссия (Д), доклад (ДК), контрольные вопросы (КВ)
3.	Технологии защиты и управление репутацией компании.	Процесс формирования репутации компании. Ошибки и риски при построении репутации компании. Репутационный аудит. Кризисные коммуникации в управлении защитой репутации компании.	Дискуссия (Д), доклад (ДК), контрольные вопросы (КВ)
4.	Методы и подходы к защите репутации компании.	Мониторинг негатива о компании в сети Интернет. Инструменты защиты репутации компании. Партизанский маркетинг. Работа в соцсетях. Контролирование сайта с отзывами о компании. Посев отзывов и комментариев. Статьи о компании на крупных ресурсах. Пресс релизы. PR поддержка. SEO продвижение сайта. Создание и ведение блога.	Дискуссия (Д), доклад (ДК), контрольные вопросы (КВ)
5.	Особенности методов защиты репутации компании (на конкретном примере).	Определение стратегических целей и задач компании в направлении защиты репутации (на конкретном примере). Обоснование методов и инструментов защиты репутации компании (на конкретном примере).	Дискуссия (Д), контрольные вопросы (КВ), проект (презентация по результатам самостоятельного исследования)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид самостоятельной работы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Лекционные и семинарские занятия	Методические указания для подготовки к лекционным и семинарским занятиям, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya;
2	Самостоятельные работы	Методические указания по выполнению самостоятельной работы, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-

		ukazaniya;
3	Дискуссии, доклады	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya;
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. (Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г). [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, семинары, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в доступной форме с приведением различных научных школ и точек зрения, чтобы обучающиеся студенты были вовлечены в дискуссионное обсуждение вопроса.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (в том числе с использованием программы Power Point) небольшие дискуссии по наиболее важным аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка дискуссий; 4) подготовка проектов.

При освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий, а именно:

- дискуссии;
- разбор конкретных ситуаций;

- интерактивное мультимедийное сопровождение.

Доклад представляет собой продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии (круглые столы), презентации. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы дискуссий

Тема: Сущность и объекты защиты репутации компании

1. Анализ влияния окружающей среды на репутацию фирмы (на примере компании)
2. Принципы и методы анализа репутации компании
3. Факторы и методы регулирования бизнес репутации (на примере компании)
4. Роль репутации компании при выходе на рынок (на примере компании)
5. Важность компонентов репутации для различных целевых аудиторий (на конкретном примере)
6. Защита деловой репутации компании среди целевых аудиторий
7. Общие требования к разработке программы защиты репутации компании

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:
ПК-3: знать общенаучные и экономические методы и подходы к исследованию методов защиты репутации компании на основе предварительно разработанной программы (плана);
ПК-4: знать требования, структуру и стиль изложения результатов исследований.

Критерии оценки дискуссий:
– оценка «отлично»: если студент выполняет полностью задания дискуссии и без перерыва активно способствует процессу беседы; речь взаимосвязана, темп речи естественный; уместность выражений, безошибочные высказывания на протяжении всей беседы с достаточным количеством профессионально-ориентированной терминологии;
– оценка «хорошо»: студент выполняет задание достаточно эффективно, прерываясь и с продолжительными остановками способствует активному процессу беседы, выражения могут быть не взаимосвязаны, недостаточный быстрый темп речи;
– оценка «удовлетворительно»: дискуссионная тема раскрыта не полностью, студент выполнил задания дискуссионной темы поверхностно, в процессе беседы участвует реактивно, речь с заминками, препятствующими пониманию; достаточно большое количество ошибок в излагаемом материале;
– оценка «неудовлетворительно»: речевой вклад очень короткий, высказывания не ясны, у студента трудности в участии в беседе, основное высказывание непонятно в связи с большим количеством ошибок в речи.

Примерные темы докладов

Тема: Сущность и объекты защиты репутации компании

1. Репутация в период глобализации мировой экономики.

2. Факторы определяющие репутацию компании (на примере конкретной фирмы)
3. Взаимосвязь репутации и финансового результата (на примере конкретной фирмы)
4. Организация стратегического планирования защиты репутации компании
5. Имидж и репутация: сходство и различие
6. Преимущества репутации как стратегического актива

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ПК-3: знать общенаучные и экономические методы и подходы к исследованию методов защиты репутации компании на основе предварительно разработанной программы (плана);

ПК-4: знать требования, структуру и стиль изложения результатов исследований.

Критериями оценки доклада являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» - выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Примерный перечень контрольных вопросов (ПК-3, ПК-4)

1. Рассмотрите смену парадигмы бизнеса в условиях информационного общества.
2. Рассмотрите репутацию на примере одной из российских компаний как важнейшего нематериального актива.
3. Проведите сравнительный анализ имиджа и репутации: отметьте их сходство и различие.
4. Проанализируйте преимущества репутации как стратегического актива.
5. Проанализируйте различные определения понятия и методы расчета гудвилл.
6. Выберите одну из российских компаний и на ее примере покажите технологии работы PR-службы в условиях кризиса.
7. Юридическая защита деловой репутации: приведите примеры из российской и зарубежной практики.
8. Кризис как способ продвижения: рассмотрите сегодняшнюю ситуацию на примере сети магазинов «Магнит» (или другой компании).
9. Рассмотрите целевые аудитории репутации на примере одной из зарубежных компаний. Сравните с российским опытом.
10. Рассмотрите компоненты репутации на примере одной из российских компаний.
11. Проведите сравнительный анализ рейтингов репутации на примере компаний одной отрасли (например, банков).
12. Репутационный аудит. Цели, задачи и порядок проведения.

13. Информационный и коммуникационный аудит: приведите примеры из российской и зарубежной практики.

14. Выберите одну из российских компаний и на ее примере покажите технологии управления и защиты репутации компании.

15. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации: приведите примеры из российской и зарубежной практики.

16. Управление репутационными рисками: рассмотрите сегодняшнюю ситуацию на примере банковской сферы России.

17. Подумайте в чем состоит разница между репутационными рисками и репутационными угрозами. Что представляет более серьезную опасность?

Критерии оценки контрольных вопросов (устный опрос в рамках лекционных занятий и семинаров):

– оценка «неудовлетворительно» – если студент не знает значительной части материала изучаемой темы, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает по заданному вопросу темы;

– оценка «удовлетворительно» – студент демонстрирует фрагментарные представления о содержании изучаемой темы, усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

– оценка «хорошо» – студент демонстрирует общие знания по теме семинара, твердо знает материал по теме, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения;

– оценка «отлично» – студент демонстрирует глубокие и прочные системные знания по изучаемой теме, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает ответ, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Проект

Проекты разрабатываются и представляются студентами по результатам проведенных самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой.

По завершению курса студенты в рамках самостоятельной работы представляют индивидуальные проекты на тему: «Методы и инструменты защиты репутации компании (на конкретном примере)». Профессиональный проект должен содержать следующие обязательные разделы, конкретизируемые (в виде подразделов) обучающимися в соответствии с индивидуальной разработанной программой исследований в рамках изучаемой дисциплины:

1) введение: обозначается цель, задачи, объект и предмет выполняемого исследования;

2) общая характеристика и основные экономические показатели развития компании (как минимум за последние три года);

3) оценка существующей репутации компании;

4) диагностика и анализ причин рассогласований между тем, каким видит себя объект репутации (компания) и каким он представляется окружающему миру;

5) составляющие имиджа и деловой репутации компании;

6) выявление уже существующих репутационных преимуществ компании, сравнительная оценка репутационного потенциала конкурентов;

7) анализ реализованных репутационных мероприятий и программ развития компании, их оценка и прогноз;

8) перспективы и стратегические направления развития методов и инструментов защиты репутации компании;

9) заключение;

10) список использованных источников.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ПК-3: уметь использовать систему знаний о проведении исследования применительно к проблеме выбора и обоснования методов защиты репутации компании;

ПК-4: уметь обобщать и систематизировать результаты проведенного исследования, представлять его результаты в структурированном виде;

ПК-3: владеть навыками самостоятельной исследовательской работы, методами сбора и обработки информации по обоснованию методов защиты репутации компании, а также разработки предложений по результатам проведенных исследований обоснования методов защиты репутации компании;

ПК-4: владеть навыками оформления результатов исследования в виде доклада (разделов профессионального проекта), навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного и письменного представления материалов собственных исследований.

Критерии оценки проекта:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он смог представить и обосновать с привлечением аналитического материала ключевые составляющие имиджа и деловой репутации компании, провести анализ и оценить реализованные репутационные мероприятия и программы развития компании, представить перспективы и стратегические направления развития методов и инструментов защиты репутации компании;

- оценка «не зачтено», если он не смог как минимум представить и обосновать с привлечением аналитического материала ключевые составляющие имиджа и деловой репутации компании, провести анализ и оценить реализованные репутационные мероприятия и программы развития компании.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для экзамена по дисциплине (ПК-3, ПК-4).

1. Понятие «репутации» и «имиджа» компании.
2. Виды репутации.
3. Основные характеристики деловой репутации компании.
4. Репутация как стратегический ресурс и важнейший нематериальный ресурс компании. Репутационный капитал.
5. Подходы к оценке репутации компании. Понятие и методы расчета гудвилл.
6. Неконтролируемые проблемные факторы, воздействующие на репутацию компании.
7. Целевые аудитории репутации. Целевые группы по Г. Даулингу.
8. Рейтинги репутации.
9. Управление репутацией: сущность, направления, оценка эффективности.
10. Репутационный аудит.
11. Кризисные коммуникации в управлении защитой репутации компании.
12. Разработка коммуникационной программы компании в рамках стратегии защиты ее репутации.
13. Управление репутационными рисками.

14. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации компании.

15. Особенности коммуникаций, используемых при защите репутации компании, в зависимости от вида кризиса (внешние, внутренние).

16. Технологии работы PR-службы при защите репутации компании.

17. Юридическая защита деловой репутации.

18. Взаимодействие юридической и PR-службы при защите репутации компании.

19. Методы защиты репутации компании. Мониторинг негатива о компании в сети Интернет. Партизанский маркетинг.

20. Методы защиты репутации компании. Работа в соцсетях. Контролирование сайта с отзывами о компании.

21. Методы защиты репутации компании. Посев отзывов и комментариев. Статьи о компании на крупных ресурсах. Пресс релизы. PR поддержка.

22. Методы защиты репутации компании. SEO продвижение сайта. Создание и ведение блога.

23. Разработка коммуникационной стратегии в рамках мероприятий по защите репутации компании.

24. Технологии новостного менеджмента в стратегии защиты репутации компании.

25. Определение стратегических целей и задач компании в направлении защиты репутации.

Пример билета на экзамене:

1. Понятие «репутации» и «имиджа» компании.

2. Разработка коммуникационной программы компании в рамках стратегии защиты ее репутации.

3. Профессиональный проект: методы и инструменты защиты репутации компании (на конкретном примере).

Критерии оценки ответов на экзамене.

Оценка	Критерии	Комментарии
Неудовлетворительно	Не получен ответ ни на один вопрос и не выполнен профессиональный проект	Неполное (менее 50% от полного) изложение вопросов или при изложении были допущены существенные ошибки по всем вопросам. Непонимание сущности излагаемых вопросов, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменатора.
Удовлетворительно	Получены ответы на теоретический вопрос и вопрос на понимание или выполнен профессиональный проект	Неполное (более 50% от полного), но правильное изложение вопросов или при изложении была допущена одна существенная ошибка.
Хорошо	Получены ответы на теоретический вопрос и вопрос на понимание или выполнен профессиональный проект	Неполное (более 70% от полного), но правильное изложение вопросов или при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки. При этом студент свободно реагирует на замечания по отдельным вопросам.
Отлично	Получены ответ на все вопросы и выполнен профессиональный проект	Полные и правильные ответы (глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, логически последовательные,

		полные, грамматически правильные и конкретные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора) на все вопросы и зачтен профессиональный проект. Использование в необходимой мере в ответах языкового материала, представленного в рекомендуемых учебных пособиях и дополнительной литературе

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Ковалева, Н.А. Гудвилл и его оценка в современной экономике. [Электронный ресурс] / Н.А. Ковалева, Н.Л. Савченко. — Электрон. дан. // Креативный менеджмент. — 2016. — № 3. — С. 40-46. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/issue/297864

2. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии / Л. С. Сальникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 295 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00950-7. Электронный ресурс: https://biblio-online.ru/viewer/5A1FE4EC-D425-4A36-996B-3F7C12779529#page/294

3. Чикишева, Н.А. Честь, достоинство и деловая репутация: правовая защита. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Власть и управление на Востоке России. — 2016. — № 1. — С. 127-133. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/issue/297826

4. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97267.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт», «Лань».

5.2 Дополнительная литература:

1. Защита деловой репутации в случаях ее диффамации или неправомерного использования (в сфере коммерческих отношений): Научно-практическое пособие [Электронный ресурс] / М.А. Рожкова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : СТАТУТ, 2015. — 270 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/75058. — Загл. с экрана.

2. Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании: Монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 376 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70557. — Загл. с экрана.

3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0. Электронный ресурс: https://biblio-online.ru/viewer/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55#page/56

4. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 270 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93478. — Загл. с экрана.

5.3. Периодические издания:

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Управление риском
3. ЭКО
4. Экономика и коммерция
5. Генеральный директор
6. Финансовый директор
7. Предпринимательство
8. Проблемы теории и практики управления
9. Российское предпринимательство
10. Современная конкуренция
11. Экономические стратегии
12. Экономика устойчивого развития
13. Российский журнал менеджмента.
14. Вестник СПбГУ. Сер. Менеджмент.
15. Harvard Business Review – Россия.
16. Вестник McKinsey – Россия.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Издательский Дом ИНФРА-М» (доступ через Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ). URL: http://repository.vzfei.ru. Доступ по логину и паролю.
2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». URL: http://window.edu.ru. Доступ свободный.
3. Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ, который является специфично организованной ЭБС, дополненной развитой системой функций обучения. URL: http://repository.vzfei.ru. Доступ по логину и паролю.
4. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». URL: http://ecsocman.edu.ru/.
5. Сообщество менеджеров. http://www.e-xecutive.ru
6. Административно-управленческий портал. URL: http://www.aup.ru
7. Портал корпоративного менеджмента. URL: http://cfin.ru.
8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». URL: http://www.mevriz.ru.
9. Журнал «Секрет фирмы». URL: http://secretmag.ru
10. Журнал «Генеральный директор». URL: http://www.gd.ru
11. Экспертный канал «Открытая экономика». URL: http://www.opec.ru
12. Библиотека менеджмента. URL: http://www.managment.aaanet.ru
13. Деловая пресса. URL: http://www.businesspress.ru/
14. Каталог электронных библиотек. URL: http://www.allbest.ru/libraries.htm.
15. Современный менеджмент. URL: http://1st.com.ua/.
16. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных http://www.scopus.com/
17. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect http://www.sciencedirect.com/
18. URL: http://expert.ru/ – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и

38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол No 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении управленческих задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка к дискуссиям, подготовка профессионального проекта.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
2) выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности;
4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам;
5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Доклад представляет собой продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка проекта. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию. Цель проекта – расширить знания, умения и навыки студентов, полученные ими в ходе теоретических занятий и занятий семинарского типа, привить им навыки системного подхода при самостоятельном изучении и анализе данных, а также научить подбирать, изучать и обобщать литературные источники. Проект позволяет обучающимся проявить инициативу в выборе самого широкого круга дополнительной информации по намеченной теме (помимо конспектов лекций и основной литературы) в изучении тех разделов дисциплины, которые в ходе аудиторных занятий рассматривались в ограниченной степени. Проект по дисциплине выдаются каждому студенту индивидуально преподавателем, ведущим занятия лекционного и/или семинарского типа. Этот же

преподаватель осуществляет руководство по выполнению профессионального проекта, оказывает помощь в виде консультаций и принимает данный проект.

Подготовка к дискуссии – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка к дискуссии предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем, полученные отечественными и зарубежными исследователями в рамках тем учебной дисциплины, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации и представления итогов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1 Microsoft Windows 8, 10,
2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
4. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов

1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А