

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 27 » апреля 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»**

Направление подготовки 54.04.01 – Дизайн

Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая реклама» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 – Дизайн.

Программу составил:

С.Г.Ажгихин, профессор кафедры дизайна, технической  
и компьютерной графики ФАД

---



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна, технической  
и компьютерной графики ФАД

протокол № 8 « 4 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Марченко М.Н.

---



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
архитектуры и дизайна

протокол № 8 « 4 » апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Марченко М.Н.

---



Рецензенты:

Зими́на О.А.,

к.п.н., доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД

КубГУ, председатель КРООО «Союз Дизайнеров России»

---



Толмасова Л.А, директор ООО ДС «Виста»



## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

**1.1 Цель освоения дисциплины** - повышение эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих проектировать визуальные коммерческие коммуникации, связанные с продвижением товаров или услуг.

### **1.2 Задачи дисциплины:**

- формирование системы знаний о современных принципах дизайн-проектирования коммерческой рекламы,
- формирование опыта дизайн-проектирования коммуникативной цепочки с учетом ее связи с психологией восприятия потребителем визуальной информации.
- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Коммерческая реклама» (Б 1.В.01) входит в блок Б 1 дисциплин вариативной части, обязательные дисциплины учебного плана подготовки магистров дизайна по магистерской программе «Графический и коммуникативный дизайн» (семестр 1).

Дисциплина содержательно и логически взаимосвязана с рядом дисциплин базовой и вариативной части Б1. Данная дисциплина является основой при изучении целого ряда дисциплин, где необходимо знание принципов решения различных художественно-проектных задач. К ним относятся обязательные дисциплины вариативной части: комплексное дизайн-проектирование, визуальные коммуникации и дисциплины по выбору вариативной части в соответствии с направленностью магистерской программы («Графический и коммуникативный дизайн»), а также НИР магистра.

Знания, полученные в курсе изучения дисциплины «Коммерческая реклама» необходимы для изучения дисциплин «Реклама на местах продаж», в курсовом проектировании, в ходе прохождения учебных и производственных практик, при выполнении выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности дизайнера.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.** Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                |                                                                                                                        |                                                                                                                          |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                          | знать                                                                                                      | уметь                                                                                                                  | владеть                                                                                                                  |
| 1.     | ПК-5               | готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию | способы синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования | синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои | приемами синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                              | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                              |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                           |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                    | знать                                                                                                                    | уметь                                                                                                                                                                                | владеть                                                                                                                                                                   |
|        |                    | требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике | своих предложений, требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе. | предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.                   | предложения, навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике. |
|        | ОПК -5             | готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности            | способы саморегуляции активности творческой деятельности, алгоритмы анализа ситуации и принятия решений.                 | осуществлять поиск и принятие творческих решений; инициировать творческую деятельность; проводить анализ и критически оценивать результаты в процессе профессиональной деятельности. | навыками инициации творческого процесса, готовностью брать на себя всю профессиональную ответственность за принимаемые решения.                                           |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице  
(для студентов ОФО).

| Вид учебной работы                                         | Всего часов | Семестры (часы) |   |   |   |
|------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|---|---|---|
|                                                            |             | 1               | — |   |   |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                     |             |                 |   |   |   |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                         | <b>96</b>   | <b>96</b>       |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                   |             |                 | - | - | - |
| Лабораторные занятия                                       | 96          | 96              | - | - | - |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |             |                 | - | - | - |
|                                                            |             |                 | - | - | - |
| <b>Иная контактная работа:</b>                             |             |                 |   |   |   |

|                                                             |                                      |             |             |          |          |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|----------|----------|
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                       |                                      |             |             |          |          |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                              |                                      | 0,3         | 0,3         |          |          |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                 |                                      | <b>12</b>   | <b>12</b>   |          |          |
| <i>Проработка учебного материала (предпроектный анализ)</i> |                                      | 10          | 10          | -        | -        |
| Подготовка к текущему контролю                              |                                      | 2           | 2           | -        | -        |
| <b>Контроль:</b>                                            |                                      |             |             |          |          |
| Подготовка к экзамену                                       |                                      | 35,7        | 35,7        |          |          |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                   | <b>час.</b>                          | <b>144</b>  | <b>144</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> |
|                                                             | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>96,3</b> | <b>96,3</b> |          |          |
|                                                             | <b>зач. ед</b>                       | <b>4</b>    | <b>4</b>    |          |          |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма*)

| №  | Наименование разделов (тем)                   | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|-----------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                               | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                               |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1  | 2                                             | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций  | 54               |                   |    | 48 | 6                    |
| 2. | Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций | 54               |                   |    | 48 | 6                    |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                   | 108              |                   |    | 96 | 12                   |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

Занятия лекционного типа не предусмотрены

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа не предусмотрены

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

| №  | Наименование лабораторных работ               | Форма текущего контроля |
|----|-----------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 3                                             | 4                       |
| 1. | Дизайн одноэтапных коммерческих коммуникаций  | Просмотр проектов       |
| 2. | Дизайн многоэтапных коммерческих коммуникаций | Просмотр проектов       |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты не предусмотрены

.....

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                                           | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1 | Проработка учебного материала (проведение предпроектного анализа) | <p>1. Елисеенков, Г.С. <b>Дизайн-проектирование: учебное пособие</b> / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472589">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472589</a></p> <p>2. Кузнецов, П.А. <b>Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие</b> [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/70573">https://e.lanbook.com/book/70573</a>. — Загл. с экрана.</p> |
| 2 | Подготовка к текущему контролю                                    | <p>1. Елисеенков, Г.С. <b>Дизайн-проектирование: учебное пособие</b> / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472589">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472589</a></p> <p>2. Кузнецов, П.А. <b>Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие</b> [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/70573">https://e.lanbook.com/book/70573</a>. — Загл. с экрана.</p> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии.

Беседа-визуализация. Активизация творческой деятельности.

Для реализации программы дисциплины «Коммерческая реклама» используются *активные и современные интерактивные образовательные технологии: аудиторные занятия с демонстрацией наглядного материала; лабораторные занятия в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских); самостоятельная работа.*

Во время проведения лабораторных занятий используются следующие интерактивные методы обучения: *изучение и закрепление нового информационного материала; создание ситуации творческого поиска, творческие задания; разбор конкретных ситуаций; проектный метод; коллективное обсуждение возможностей проектных решений, дискуссия.* Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; образцов лучших дизайн-проектов, образцов работ студентов из методического фонда кафедры дизайна, технической и компьютерной графики.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется требованиями, соответствующими ФГОС ООП и составляет 20 часов.

| № п/п  | Вид занятия | Используемые интерактивные образовательные технологии                                                                         | Семестр | Количество часов в интерактивной форме |
|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------|
| 1      | ЛР          | – изучение и закрепление нового материала;<br>– творческие задания;<br>– разработка проекта (метод проектов);<br>– дискуссия. | 1       | 20                                     |
| Итого: |             |                                                                                                                               |         | <u>20</u>                              |

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

#### 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Форма промежуточной аттестации – экзамен (1 семестр), предполагает просмотр дизайн-проектов, обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

##### Критерии оценки выполнения практических (проектных) заданий:

- *методическая грамотность* – понимание и реализация на практике содержания методической структуры проектного поиска с обеспечением полноценного проведения всех исследовательских, аналитических, поисковых и проектных действий на соответствующих этапах работы;

- *профессионально-мировоззренческая подготовленность* – способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых

методов исследования и творческого . исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

- *технологическая умелость* – способность выполнять все операции по формированию промежуточных (поисковых, исследовательских и др.) и завершающих проектных документов (объемных, графических, текстовых) на заданном уровне качества, владение культурой презентации.

способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением.

#### 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Показатели, критерии оценки компетенций, структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы<br>(темы)<br>дисциплины*  | Код контролируемой<br>компетенции (или ее<br>части) | Наименование оценочного средства |                             |
|----------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
|          |                                                     |                                                     | Текущий<br>контроль              | Промежуточная<br>аттестация |
| 2        | Дизайн одноэтапных<br>коммерческих<br>коммуникаций  | ОПК – 5; ПК- 5                                      | Собеседование<br>просмотр        | экзамен                     |
| 3        | Дизайн многоэтапных<br>коммерческих<br>коммуникаций | ОПК – 5; ПК- 5                                      | Собеседование<br>просмотр        | экзамен                     |

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

| Код и<br>наименование<br>компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым<br>результатам обучения и критериям их оценивания                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | пороговый                                                                                                                                                                               | базовый                                                                                                                                                                                                                                                                              | продвинутый                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Оценка                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Удовлетворительно<br>/зачтено                                                                                                                                                           | Хорошо/зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                       | Отлично /зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК- 5<br>готовностью<br>синтезировать набор<br>возможных решений<br>задач или подходов к<br>выполнению проекта,<br>способностью<br>обосновывать свои<br>предложения,<br>составлять подробную<br>спецификацию<br>требований к проекту<br>и реализовывать<br>проектную идею,<br>основанную на<br>концептуальном,<br>творческом подходе,<br>на практике | Способен разработать<br>отдельные требования к<br>проекту. Затрудняется<br>с обоснованием<br>отдельных требований<br>к проекту, может<br>реализовывать<br>проектную идею на<br>практике | В необходимом<br>объеме владеет<br>знаниями, умениями<br>и навыками,<br>освоенными в<br>рамках учебной<br>программы курса;<br>Способен составлять<br>основные требования<br>к проекту. Может<br>обосновывать свои<br>предложения и<br>реализовывать<br>проектную идею на<br>практике | В полном объеме владеет<br>знаниями, умениями и<br>навыками, освоенными в<br>рамках учебной программы<br>курса и способен успешно<br>применять их для решения<br>профессиональных задач.<br>Способен составлять<br>подробную спецификацию<br>требований к проекту. Может<br>обосновывать свои<br>предложения, реализовывать<br>проектную идею, основанную<br>на концептуальном,<br>творческом подходе, на<br>практике |

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОПК – 5<br><br>готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности | Испытывает проблемы с саморегуляцией творческой деятельности и принятием решений. Поиск и принятие основан на сложившихся стереотипах. умеет критически оценивать результаты в процессе профессиональной деятельности, не всегда готов брать на себя всю ответственность за принимаемые решения. | Знаком со способами саморегуляции творческой деятельности, алгоритмами анализа ситуации и принятия решений. Способен осуществлять поиск и принятие творческих решений; умеет анализировать и критически оценивать результаты в процессе профессиональной деятельности, готов брать на себя ответственность за принимаемые решения. | Знает способы саморегуляции активности творческой деятельности, алгоритмы анализа ситуации и принятия решений. Способен осуществлять поиск и принятие творческих решений; инициировать творческую деятельность; умеет анализировать и критически оценивать результаты в процессе профессиональной деятельности, владеет готовностью брать на себя всю ответственность за принимаемые решения. |

Форма контроля – зачет (собеседование, просмотр проектов) и экзамен (включает устный опрос и просмотр творческих дизайн-проектов).

#### 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Веселова Ю.В., Семёнов Г. **Графический дизайн рекламы. Плакат.** Учебное пособие. Новосибирск: НГТУ, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=228990&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1).
2. Елисеенков, Г.С. **Дизайн-проектирование: учебное пособие** / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
3. Павловская Е.Э. **Графический дизайн. Современные концепции:** учебное пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2017  
<https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>  
Электронный ресурс

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Баранов, О.Н. Использование печатной рекламы в деятельности коммерческих предприятий / О.Н. Баранов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 43 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87029>
2. Воробьевва, Л.В. Покупательские предпочтения / Л.В. Воробьевва. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 37 с. - ISBN 978-5-905825-09-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97209>
3. Куликов, М.Д. Исследование и формирование имиджа товарной марки / М.Д. Куликов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87036>
4. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 438 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8351-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>
5. Никитин, Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания / Т.В. Никитин. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88257>
6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
7. Кузнецов, П.А. **Современные технологии коммерческой рекламы:** Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70573>. — Загл. с экрана.

### **5.3. Периодические издания:**

Статьи по темам и разделам курса в журналах: "Как", "Наружная реклама", "Новости рекламы", "Рекламные идеи".

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

[www.rosdesign.com](http://www.rosdesign.com)

[www.paratype.ru](http://www.paratype.ru)

<https://fonts.ru>

[www.myfonts.com](http://www.myfonts.com)

[www.adobe.com](http://www.adobe.com)

[www.stormtype.com](http://www.stormtype.com)

[www.lucasfonts.com](http://www.lucasfonts.com)

[http://community.livejournal.com/ru\\_typography](http://community.livejournal.com/ru_typography)

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Проекты предоставляются в распечатанном виде на планшетах (размер произвольный) или на формате А 3, на CD-диске.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

#### **8.1 Перечень информационных технологий.**

В процессе освоения дисциплины применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего отдельные лабораторные занятия проводятся в помещениях, оборудованных персональными компьютерами.

2) подготовка студента к лабораторным предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети Интернет, наличие лицензированных компьютерных текстовых и графических редакторов общего и специализированного назначения (Microsoft Word, Adobe Photoshop) и свободный безлимитный доступ в Интернет. Студенту предоставляются имеющиеся на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики программное и техническое обеспечение, Интернет-ресурсы, компьютерное оборудование (ауд. 408, 410, 412).

#### **8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.**

Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций), Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8; Autodesk 3D Studio Max.

#### **8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru));
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)

- 5.Электронная библиотечная система «Юрайт» ([http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
- 6.Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
- 7.Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)  
**(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)**

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

| №  | Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лабораторные занятия                       | Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe. |
| 2. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО: CorelDraw! Adobe. |
| 3. | Самостоятельная работа                     | Помещения для самостоятельной работы - 402, 212, оснащенные учебной мебелью, компьютерной техникой с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации      |

**РЕЦЕНЗИЯ**  
на рабочую программу по дисциплине  
**«КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА»**

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Коммерческая реклама» преподается на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн» (квалификация выпускника – «магистр»).

Программа «Коммерческая реклама» представляет важную часть профессионального мастерства графического дизайнера.

Происходит формирование знаний, умений и навыков у студентов необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Учебная дисциплина «Коммерческая реклама» обладает высоким развивающим потенциалом для будущих магистров в области графического дизайна.

Программа полностью соответствует тем требованиям, которые предъявляются при освоении дисциплин направленных на подготовку магистров. Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн», ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого качества профессиональной подготовки студентов вуза.

Рецензент:

Директор ООО ДС «Виста»



Толмасова Л.А.

РЕЦЕНЗИЯ  
на рабочую программу по дисциплине  
«Коммерческая реклама»

Рабочая учебная программа «Коммерческая реклама», реализуемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки: графический и коммуникативный дизайн (квалификация выпускника – «магистр»).

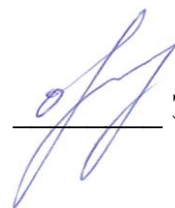
С помощью программы «Коммерческая реклама» происходит подготовка специалистов по изучению специфики проектирования коммерческих коммуникаций.

В процессе обучения данной дисциплине студенты усваивают необходимые для дальнейшего профессионального роста знания, умения и навыки. Они учатся формулировать цели и задачи необходимые при проектировании коммерческой рекламы. Подбор заданий в программе дает возможность научиться учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию.

Представленная рабочая программа «Коммерческая реклама» может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса по данной дисциплине.

Рецензент:

Зав.кафедрой дизайна костюма ФАД  
КубГУ, к.п.н.,доцент,  
председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»



Зими́на О.А.