

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 27 » апреля 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.02 «РЕКЛАМА НА МЕСТАХ ПРОДАЖ»**

Направление подготовки 54.04.01 – Дизайн

Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Реклама на местах продаж» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 – Дизайн. Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн».

Программу составил:

С.Г.Ажгихин, профессор кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД

---

Рабочая программа дисциплины «Декоративная графика в среде» утверждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД  
протокол № 8 « 4 » апреля 2018 г.  
Заведующий кафедрой (разработчик) Марченко М.Н.

---

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна  
протокол № 8 « 4 » апреля 2018 г.  
Председатель УМК факультета Марченко М.Н.

---

Рецензенты:

Зими́на О.А.,  
к.п.н., доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД  
КубГУ, председатель КРООО «Союз Дизайнеров России»

Толмасова Л.А, директор ООО ДС «Виста»



## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

**1.1 Цель освоения дисциплины** – способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих эффективно проектировать визуальную рекламу для мест продаж, связанную с продвижением, как отдельных товаров (серий, ассортиментного ряда), так и фирмы-товаропроизводителя.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Основной задачей курса является формирование знаний, необходимых в профессиональной дизайнерской деятельности и приобретение дизайнерского опыта через выполнение практических заданий, имитирующих выполнение реальных проектов, направленных на дизайн-проектирование визуальной рекламы на местах продаж.

В рамках изучения курса «Реклама на местах продаж» происходит формирование системы знаний о современных принципах создания изображений в процессе дизайн-проектирования визуальной рекламы с учетом реализации различных маркетинговых стратегий, особенностях организации и взаимодействия зон различных торговых точек.

- формирование готовности следить за предотвращением экологических нарушений в процессе создания визуальной рекламы на местах продаж.

- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Реклама на местах продаж» (Б1.В.02) входит в вариативную часть блока Б1 учебного плана подготовки магистров дизайна по магистерской программе «Графический и коммуникативный дизайн» (семестр 2). Дисциплина содержательно и логически взаимосвязана с рядом дисциплин блока дисциплин Б1.

Предшествующие дисциплины: «Коммерческая реклама», «Информационные технологии», «Дизайн-проектирование», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «История и методология дизайн-проектирования».

Последующие дисциплины: «Комплексное дизайн-проектирование», «Коммуникативный дизайн», «Наружная реклама».

Знания, полученные в курсе изучения дисциплины «Реклама на местах продаж» необходимы в курсовом проектировании, в ходе прохождения производственной и преддипломной практик, при выполнении выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности дизайнера.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                          | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                     |                                                  |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                | знать                                                       | уметь                                               | владеть                                          |
| 1.     | ОПК - 8            | готовностью следить за предотвращением экологических нарушений | принципы предотвращения экологических нарушений.            | следить за предотвращением экологических нарушений. | навыками предотвращения экологических нарушений. |
| 2.     | ПК-5               | готовностью синтезировать набор возможных решений              | способы синтеза набора                                      | синтезировать набор возможных                       | приемами синтеза набора возможных                |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части)                                                                                                                                                                                              | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                                                                                                                                          | знать                                                                                                                                                                                                         | уметь                                                                                                                                                                                                                                                        | владеть                                                                                                                                                                                                                                                           |
|           |                           | задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практик | возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования своих предложений, требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе. | решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуально м, творческом подходе, на практике. | решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои предложения, навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе, на практике. |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице  
(для студентов ОФО).

| Вид учебной работы                                         |                                      | Всего<br>часов | Семестры<br>(часы) |     |   |   |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|--------------------|-----|---|---|
|                                                            |                                      |                | 2                  | ___ |   |   |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                     |                                      |                |                    |     |   |   |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                         |                                      | <b>72</b>      | <b>72</b>          |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                                   |                                      |                |                    | -   | - | - |
| Лабораторные занятия                                       |                                      | 72             | 72                 | -   | - | - |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                                      |                |                    | -   | - | - |
|                                                            |                                      |                |                    | -   | - | - |
| <b>Иная контактная работа:</b>                             |                                      |                |                    |     |   |   |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                      |                                      |                |                    |     |   |   |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                             |                                      | 0,3            | 0,3                |     |   |   |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                |                                      | <b>72</b>      | <b>72</b>          |     |   |   |
| Подготовка к текущему контролю                             |                                      | 72             | 72                 | -   | - | - |
| <b>Контроль:</b>                                           |                                      |                |                    |     |   |   |
| Подготовка к экзамену                                      |                                      | 35,7           | 35,7               |     |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                  | <b>час.</b>                          | <b>180</b>     | <b>180</b>         | -   | - | - |
|                                                            | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>72,3</b>    | <b>72,3</b>        |     |   |   |
|                                                            | <b>зач. ед</b>                       | <b>5</b>       | <b>5</b>           |     |   |   |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (очная форма)

| №  | Наименование разделов (тем)                              | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|----------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                          | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                          |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1  | 2                                                        | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Дизайн-проектирование визуальных констант                | 64               |                   |    | 32 | 32                   |
| 2. | Дизайн-проектирование носителей рекламы на местах продаж | 80               |                   |    | 40 | 40                   |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                              | 144              |                   |    | 72 | 72                   |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

Занятия лекционного типа не предусмотрены

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа не предусмотрены

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

| №  | Наименование лабораторных работ                          | Форма текущего контроля |
|----|----------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 3                                                        | 4                       |
| 1. | Дизайн-проектирование визуальных констант                | Просмотр проектов       |
| 2. | Дизайн-проектирование носителей рекламы на местах продаж | Просмотр проектов       |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты не предусмотрены

.....

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС               | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                     | 3                                                                                         |
| 1 | Подготовка к текущему | Теория и практика креативной деятельности / О.А. Карлова,                                 |

|  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | контролю | Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2644-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364091">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364091</a> |
|--|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 3. Образовательные технологии.

Беседа-визуализация. Активизация творческой деятельности.

Для реализации программы дисциплины «Реклама на местах продаж» используются *активные и современные интерактивные образовательные технологии: аудиторные занятия с демонстрацией наглядного материала; лабораторные занятия в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских); самостоятельная работа.*

Во время проведения лабораторных занятий используются следующие интерактивные методы обучения: *изучение и закрепление нового информационного материала; создание ситуации творческого поиска, творческие задания; разбор конкретных ситуаций; проектный метод; коллективное обсуждение возможностей проектных решений, дискуссия.* Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; образцов лучших дизайн-проектов, образцов работ студентов из методического фонда кафедры дизайна, технической и компьютерной графики.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется требованиями, соответствующими ФГОС ООП и составляет 20 часа.

| № п/п  | Вид занятия | Используемые интерактивные образовательные технологии                                                                         | Семестр | Количество часов в интерактивной форме |
|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------|
| 1      | ЛР          | – изучение и закрепление нового материала;<br>– творческие задания;<br>– разработка проекта (метод проектов);<br>– дискуссия. | 2       | 20                                     |
| Итого: |             |                                                                                                                               |         | <u>20</u>                              |

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

#### 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Форма промежуточной аттестации –экзамен (2 семестр), предполагает просмотр дизайн-проектов, обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

**Критерии оценки выполнения практических (проектных) заданий:**

- *методическая грамотность* – понимание и реализация на практике содержания методической структуры проектного поиска с обеспечением полноценного проведения всех исследовательских, аналитических, поисковых и проектных действий на соответствующих этапах работы;

- *профессионально-мировоззренческая подготовленность* – способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого . исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

- *технологическая умелость* – способность выполнять все операции по формированию промежуточных (поисковых, исследовательских и др.) и завершающих проектных документов (объемных, графических, текстовых) на заданном уровне качества, владение культурой презентации.

**а. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Показатели, критерии оценки компетенций, структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| №<br>п/п | Контролируемые<br>разделы<br>(темы)<br>дисциплины*             | Код контролируемой<br>компетенции (или ее<br>части) | Наименование оценочного средства |                             |
|----------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
|          |                                                                |                                                     | Текущий<br>контроль              | Промежуточная<br>аттестация |
| 1        | Проектирование<br>визуальных констант                          | ПК- 5                                               | Собеседование<br>просмотр        | экзамен                     |
| 2        | Проектирование<br>носителей для рекламы<br>на местах<br>продаж | ОПК-8, ПК- 5                                        | Собеседование<br>просмотр        | экзамен                     |

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

| Код и<br>наименование<br>компетенций                                               | Соответствие уровней освоения компетенции планируемым<br>результатам обучения и критериям их оценивания |                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | пороговый                                                                                               | базовый                                                                                                                                          | продвинутый                                                                                                          |
|                                                                                    | Оценка                                                                                                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |
|                                                                                    | Удовлетворительно<br>/зачтено                                                                           | Хорошо/зачтено                                                                                                                                   | Отлично /зачтено                                                                                                     |
| ОПК - 8<br>готовностью следить<br>за предотвращением<br>экологических<br>нарушении | Знает экологические<br>свойства материалов,<br>способен учитывать<br>их в дизайн-<br>проектировании     | При выборе<br>материалов,<br>используемых в<br>дизайне рекламы на<br>местах продаж,<br>ориентируется на<br>основные<br>положения эко-<br>дизайна | В проектировании<br>использует принципы эко-<br>дизайна, знает<br>экологические свойства<br>материалов и технологий. |
| ПК- 5                                                                              | Способен разработать<br>отдельные требования к<br>проекту. Затрудняется                                 | В необходимом<br>объеме владеет<br>знаниями, умениями                                                                                            | В полном объеме владеет<br>знаниями, умениями и<br>навыками, освоенными в                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                               |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практик | с обоснованием отдельных требований к проекту. Может реализовывать проектную идею на практике | и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса; Способен составлять основные требования к проекту. Может обосновывать свои предложения и реализовывать проектную идею на на практике | рамках учебной программы курса и способен успешно применять их для решения профессиональных задач. Способен составлять подробную спецификацию требований к проекту Может обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Форма контроля – зачет (собеседование, просмотр проектов) и экзамен (включает устный опрос и просмотр творческих дизайн-проектов).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

##### **5.1 Основная литература:**

1. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2017

<https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883>

Электронный ресурс

2. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 197 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-8771-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2](http://www.biblio-online.ru/book/CA06BF9C-4BED-4F76-9157-39377ECC9FE2).

3.Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 208 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1578-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>

4.Теория и практика креативной деятельности / О.А. Карлова, Е.А. Ноздренко, И.А. Пантелеева, И.А. Карлов; Министерство образования и науки Российской

Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2644-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091>

## 5.2 Дополнительная литература:

1. Большаков, П.П. Упаковка как элемент бренда / П.П. Большаков. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737>
2. Воробьевва, Л.В. Покупательские предпочтения / Л.В. Воробьевва. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 37 с. - ISBN 978-5-905825-09-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97209>
3. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390>
4. Зотов, В.В. Бренд-решения : учебное пособие / В.В. Зотов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 80 с. - ISBN 978-5-374-00466-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90812>
5. Кузьмин, А.В. Позиционирование торговых брендов средствами рекламы, роль имиджевой и информационной рекламы / А.В. Кузьмин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 100 с. - ISBN 978-5-504-00298-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140464>
6. Марусева И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография Берлин : Директ-Медиа, 2016  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287>
7. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

## 5.3. Периодические издания:

Статьи по темам и разделам курса в журналах: "Как", "Наружная реклама", "Новости рекламы", "Рекламные идеи".

## 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru));
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)  
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

[www.rosdesign.com](http://www.rosdesign.com)

[www.paratype.ru](http://www.paratype.ru)

<https://fonts.ru>

[www.myfonts.com](http://www.myfonts.com)

www.adobe.com  
www.stormtype.com  
www.lucasfonts.com  
[http://community.livejournal.com/ru\\_typography](http://community.livejournal.com/ru_typography)

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Проекты предоставляются в распечатанном виде на планшетах (размер произвольный) или на формате А 3, на CD-диске. При выполнении заданий необходимо уделить особое внимание специфике зонирования торговых точек. Помимо проектирования рекламы на местах продаж отдельное внимание необходимо уделить вопросам экологической безопасности. Это требование связано с тем, что рекламоносители размещаются в зоне повышенной проходимости, контактируют с покупателями, работниками магазинов, продуктами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

В процессе освоения дисциплины «Визуальные коммуникации» применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего отдельные лабораторные занятия проводятся в помещениях, оборудованных персональными компьютерами.

2) подготовка студента к лабораторным предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети Интернет, наличие лицензированных компьютерных текстовых и графических редакторов общего и специализированного назначения (Microsoft Word, Adobe Photoshop) и свободный безлимитный доступ в Интернет. Студенту предоставляются имеющиеся на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики программное и техническое обеспечение, Интернет-ресурсы, компьютерное оборудование (ауд. 408, 410, 412).

### **8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.**

Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций), Adobe Creative Cloud, Corel Draw Graphics Suite X8; Autodesk 3D Studio Max.

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

| №  | Вид работ                               | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лабораторные занятия                    | Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО |
| 2. | Групповые (индивидуальные) консультации | Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет.                 |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                            | Лицензионное ПО.                                                                                                                                                                                                     |
| 3. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО.              |
| 4. | Самостоятельная работа                     | Помещения для самостоятельной работы - 402, 212, оснащенные учебной мебелью, компьютерной техникой с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации |

РЕЦЕНЗИЯ  
на рабочую программу по дисциплине

## **«Реклама на местах продаж»**

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Реклама на местах продаж» преподается на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн» (квалификация выпускника – «магистр»).

Программа «Реклама на местах продаж» представляет важную часть профессионального мастерства графического дизайнера.

Во время изучения дисциплины происходит формирование знаний, умений и навыков у студентов необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Учебная дисциплина «Реклама на местах продаж» обладает высоким развивающим потенциалом для будущих магистров в области графического дизайна. Программа полностью соответствует тем требованиям, которые предъявляются при освоении дисциплин направленных на подготовку магистров. Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн», ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого качества профессиональной подготовки студентов вуза.

Рецензент:

Директор ООО ДС «Виста»



Толмасова Л.А.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
на рабочую программу по дисциплине

## **«Реклама на местах продаж»**

Рабочая учебная программа «Реклама на местах продаж», реализуемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки: графический и коммуникативный дизайн (квалификация выпускника – «магистр»).

С помощью программы «Реклама на местах продаж» происходит подготовка специалистов по изучению специфики проектирования современных коммерческих коммуникаций.

В процессе обучения данной дисциплине студенты усваивают необходимые для дальнейшего профессионального роста знания, умения и навыки. Они учатся формулировать цели и задачи необходимые при дизайн-проектировании. Подбор заданий в программе дает возможность научиться учитывать особенности проектирования рекламы на местах продаж с учетом воздействия на целевую аудиторию.

Представленная рабочая программа «Реклама на местах продаж» может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса по данной дисциплине.

Рецензент:

Зав.кафедрой дизайна костюма ФАД

КубГУ, к.п.н.,доцент,

председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»

Зими́на О.А.