

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 27 » апреля 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.01 «КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН»

Направление подготовки 54.04.01 – Дизайн

Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Коммуникативный дизайн» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 – Дизайн. Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Программу составил:

С.Г.Ажгихин, профессор кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД
протокол № 8 « 4 » апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Марченко М.Н.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна
протокол № 8 « 4 » апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Марченко М.Н.

Рецензенты:

Зими́на О.А.,
к.п.н., доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, председатель КРООО «Союз Дизайнеров России»

Толмасова Л.А., директор ООО ДС «Виста»



1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

Дисциплина «Коммуникативный дизайн» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров. Данная дисциплина входит в блок дисциплин по выбору студента (Б1.В.ДВ.04.01) учебного плана и изучается в семестре 3 магистерской программы «Графический и коммуникативный дизайн».

Изучение дисциплины «Коммуникативный дизайн» предполагает углубленное изучение особенностей дизайн-проектирования визуальных коммуникаций и влияния средств графического дизайна на психологию восприятия массовых коммуникаций. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна.

1.1 Цель изучения дисциплины «Коммуникативный дизайн» – способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих эффективно проектировать различные визуальные коммуникации.

1.2 Основной задачей курса является формирование знаний, необходимых в профессиональной дизайнерской деятельности и приобретение дизайнерского опыта через выполнение практических заданий, имитирующих выполнение реальных проектов, направленных на проектирование визуальных коммуникаций.

В рамках изучения курса «Коммуникативный дизайн» происходит формирование готовности обосновывать свои предложения, анализировать требования к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Коммуникативный дизайн» входит в блок Б1, вариативную часть, дисциплины по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 54.04.01 – Дизайн (Б1.В.ДВ.04.01).

Курс «Коммуникативный дизайн» изучается студентами в семестре 3 и готовит обучающегося к углублённому восприятию и решению практических задач дизайнерской деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту	способы синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования своих	синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои предложения,	приемами синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои предложения,

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	предложений, требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе.	составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуально м, творческом подходе, на практике.	навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуально м, творческом подходе, на практике.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			3	—		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		48	48			
Занятия лекционного типа				-	-	-
Лабораторные занятия		48	48	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)				-	-	-
				-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		23,8	23,8			
Проработка учебного материала		20	20	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		3,8	3,8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	48,2	48,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов
---	-----------------------------	------------------

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Дизайн-проектирование коммерческих коммуникаций				24	12
2.	Дизайн-проектирование некоммерческих коммуникаций				24	11,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>				48	23,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела(темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.			
2.			
3.			

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.			
2.			
3.			

Занятия семинарского типа не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Дизайн-проектирование коммерческих коммуникаций	Просмотр проектов
2.	Дизайн-проектирование некоммерческих коммуникаций	Просмотр проектов

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты не предусмотрены

.....

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного материала (проведение предпроектного анализа)	1.Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5; То же [Электронный ресурс].- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990 2.. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794
2	Подготовка к текущему контролю	Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск: Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Беседа-визуализация. Активизация творческой деятельности.

Для реализации программы дисциплины «Дизайн печатной продукции» используются *активные и современные интерактивные образовательные технологии: аудиторные занятия с демонстрацией наглядного материала; лабораторные занятия в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских); самостоятельная работа.*

Во время проведения лабораторных занятий используются следующие интерактивные методы обучения: *изучение и закрепление нового информационного материала; создание ситуации творческого поиска, творческие задания; разбор конкретных ситуаций; проектный метод; коллективное обсуждение возможностей проектных решений, дискуссия.* Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; образцов лучших дизайн-проектов, образцов работ студентов из методического фонда кафедры дизайна, технической и компьютерной графики.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется требованиями, соответствующими ФГОС ООП и составляет 24 часа.

№ п/п	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Семестр	Количество часов в интерактивной форме
1	ЛР	– изучение и закрепление нового материала; – творческие задания; – разработка проекта (метод проектов); – дискуссия.	3	24
Итого:				<u>24</u>

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Форма промежуточной аттестации – зачет (3 семестр), предполагает просмотр дизайн-проектов, обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

Критерии оценки выполнения практических (проектных) заданий:

- *методическая грамотность* – понимание и реализация на практике содержания методической структуры проектного поиска с обеспечением полноценного проведения всех исследовательских, аналитических, поисковых и проектных действий на соответствующих этапах работы; умение составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

- *профессионально-мировоззренческая подготовленность* – знание способов синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта; умение обосновать свои предложения, формулировать требования к проекту для реализации проектной идеи

- *технологическая умелость* – умение реализовывать свою проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Показатели, критерии оценки компетенций, структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
2	Дизайн-проектирование коммерческих коммуникаций	ПК- 5	Собеседование просмотр	зачет
3	Дизайн-проектирование коммерческих коммуникаций	ПК-5	Собеседование просмотр	зачет

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ПК- 5 готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	Способен разработать отдельные требования к проекту. Затрудняется с обоснованием отдельных требований к проекту, умеет реализовывать проектную идею на практике	В необходимом объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса; Способен составлять основные требования к проекту. Умеет обосновывать свои предложения и реализовывать проектную идею на на практике	В полном объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса и способен успешно применять их для решения профессиональных задач. Способен составлять подробную спецификацию требований к проекту. Умеет обосновывать свои предложения, владеет готовностью реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

--	--	--	--

Форма контроля – зачет (собеседование, просмотр проектов) и экзамен (включает устный опрос и просмотр творческих дизайн-проектов).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1.Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>

2.Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск: Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>

5.2 Дополнительная литература:

1.Баранов, О.Н. Использование печатной рекламы в деятельности коммерческих предприятий / О.Н. Баранов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 43 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87029>

2.Головко, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С.Б. Головко. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 423 с.: ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

3.Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06028-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.

4. Егоров, В.П. Рекламная деятельность на товарном рынке / В.П. Егоров. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 137 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89583>

5.Казеннова, Е.М. Рекламная практика на материалах / Е.М. Казеннова. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 116 с. - ISBN 978-5-905825-51-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96916>

6.Куликов, М.Д. Исследование и формирование имиджа товарной марки / М.Д. Куликов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 106 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87036>

7.Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 305 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287>

5. Красильникова, В. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании: учебное пособие / В. Красильникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. перераб. и дополн. - Оренбург: ОГУ, 2012. - 292 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259225>

6. Кудрявцева, М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации : учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. - ISBN 978-5-4458-5668-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>

7. Паршукова, Г.Б. Реклама в коммуникационном процессе / Г.Б. Паршукова. - Новосибирск: НГТУ, 2011. - 36 с. - ISBN 978-5-7782-1879-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228836>

8. **Социальная реклама** : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, Ю.С. Вернадская, Т.А. Костылева и др. ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : схем., табл., ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01544-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118141>

9. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453044&sr=1

Электронный ресурс

5.3. Периодические издания:

Статьи по темам и разделам курса в журналах: "Как", "Наружная реклама", "Новости рекламы", "Рекламные идеи".

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

www.rosdesign.com

www.paratype.ru

<https://fonts.ru>

www.myfonts.com

www.adobe.com

www.stormtype.com

www.lucasfonts.com

http://community.livejournal.com/ru_typography

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Проекты предоставляются в распечатанном виде на планшетах (размер произвольный) или на формате А 3, на CD-диске.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

В процессе освоения дисциплины применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего отдельные лабораторные занятия проводятся в помещениях, оборудованных персональными компьютерами.

2) подготовка студента к лабораторным предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети Интернет, наличие лицензированных компьютерных текстовых и графических редакторов общего и специализированного назначения (Microsoft Word, Adobe Photoshop) и свободный безлимитный доступ в Интернет. Студенту предоставляются имеющиеся на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики программное и техническое обеспечение, Интернет-ресурсы, компьютерное оборудование (ауд. 408, 410, 412).

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций), Adobe Creative Cloud, Corel Draw Graphics Suite X8; Autodesk 3D Studio Max.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	
2.	Семинарские занятия	
3.	Лабораторные занятия	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованная специализированной мебелью со стеллажами и образцами проектных работ, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО
4.	Курсовое проектирование	
5.	Групповые (индивидуальные)	

	консультации	
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованная специализированной мебелью со стеллажами и образцами проектных работ, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО:
7.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы - 402, 212, оснащенные учебной мебелью, компьютерной техникой с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Коммуникативный дизайн»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Коммуникативный дизайн» преподается на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн» (квалификация выпускника – «магистр»).

Программа «Коммуникативный дизайн» представляет важную часть профессионального мастерства графического дизайнера.

Во время изучения дисциплины происходит формирование знаний, умений и навыков у студентов необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Учебная дисциплина «Коммуникативный дизайн» обладает высоким развивающим потенциалом для будущих магистров в области графического дизайна. Программа полностью соответствует тем требованиям, которые предъявляются при освоении дисциплин направленных на подготовку магистров. Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн», ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого качества профессиональной подготовки студентов вуза.

Рецензент:

Директор ООО ДС «Виста»



Толмасова Л.А.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Коммуникативный дизайн»

Рабочая учебная программа «Коммуникативный дизайн», реализуемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки: графический и коммуникативный дизайн (квалификация выпускника – «магистр»).

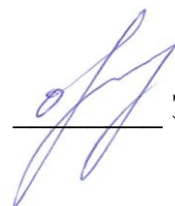
С помощью программы «Коммуникативный дизайн» происходит подготовка специалистов по изучению специфики проектирования визуальных коммуникаций.

В процессе обучения данной дисциплине студенты усваивают необходимые для дальнейшего профессионального роста знания, умения и навыки. Они учатся формулировать цели и задачи необходимые в профессиональной деятельности. Задания направлены на понимание особенностей дизайн-проектирования визуальных средств воздействия на целевую аудиторию.

Представленная рабочая программа «Коммуникативный дизайн» может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, ОПОП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса по данной дисциплине.

Рецензент:

Зав.кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, к.п.н.,доцент,
председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»



Зими́на О.А.