



1920

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет архитектуры и дизайна
Кафедра дизайна, технической и компьютерной графики



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый проректор
А.Г. Иванов
«__» _____ 2017 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 «НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА»

Направление подготовки 54.04.01 – Дизайн

Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»,

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Наружная реклама» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 – Дизайн. Направленность: «Графический и коммуникативный дизайн»

Программу составил:

С.Г.Ажгихин, профессор кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД

протокол № 10 « 14 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Марченко М.Н.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна

протокол № 10 « 28 » июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Марченко М.Н.

Рецензенты:

Зими́на О.А.,

к.п.н., доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД

КубГУ, председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»

Толмасова Л.А, директор ООО ДС «Виста»



1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

Дисциплина «Наружная реклама» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров. Данная дисциплина входит в блок дисциплин по выбору студента (Б1.В.ДВ.04.02) учебного плана и изучается в семестре 3 магистерской программы «Графический и коммуникативный дизайн».

Изучение дисциплины «Наружная реклама» предполагает углубленное изучение дизайна рекламных коммуникаций, влияния средств графического дизайна на восприятие массовых визуальных коммуникаций. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих бакалавров в области графического и коммуникативного дизайна.

1.1 Цель освоения дисциплины – профессиональная подготовка студента в области дизайн-проектирования визуальных коммуникаций в наружной рекламе.

1.2 Задачи дисциплины:

- углубление теоретических знаний, необходимых для дизайн-проектирования наружной рекламы;
- развитие навыков самостоятельного приобретения с помощью информационных технологий новых знаний и умений (в том числе, непосредственно не связанные со сферой деятельности) и использовать их на практике;
- развитие готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;
- изучение основ современных технологий материалов, применяемых для изготовления наружной рекламы;
- изучение методологических основ дизайн-проектирования наружной рекламы;
- изучение воздействия средств графического дизайна на целевую аудиторию (сознательное и бессознательное);
- интеграция со смежными специалистами в процессе проектной деятельности;
- изучение методов экспериментальной апробации эффективности воздействия зрительно-семантического конструкта.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Наружная реклама» входит в дисциплины по выбору вариативной части блока Б1 учебного плана основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 54.04.01 – Дизайн, направленность «Графический и коммуникативный дизайн» (Б1. В. ДВ. 04. 02)

Курс «Наружная реклама» изучается студентами в семестре 3 и готовит обучающегося к углублённому восприятию и решению художественно-творческих и практических проектных задач дизайнерской деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК - 6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности	способы и алгоритмы самостоятельного приобретения новых знаний из различных источников при помощи информационных технологий.	самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанные со сферой деятельности, использовать их на практике.	навыками самостоятельно приобретения с помощью информационных технологий знаний и умений, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности, навыками использования их в практической деятельности;
2.	ПК- 5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	способы синтеза набора возможных решений, задач или подходов к выполнению проекта, особенности обоснования своих предложений, требования к проекту для реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе.	синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта задач в сфере дизайна; обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.	приемами синтеза набора возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способностью обосновывать свои предложения, навыками составления подробной спецификации требований к проекту и реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе, на практике.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			3	—		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		48	48			
Занятия лекционного типа				-	-	-
Лабораторные занятия		48	48	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)				-	-	-
				-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		23,8	23,8			
Проработка учебного материала		12	12			
Подготовка к текущему контролю		11,8	11,8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	48,2	48,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Дизайн-проект коммерческой наружной рекламы	36			24	12
2.	Дизайн-проект некоммерческой наружной рекламы	35,8			24	11,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	71,8			48	23,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4

1.	Дизайн-проект коммерческой наружной рекламы	Просмотр дизайн-проектов
2.	Дизайн-проект некоммерческой наружной рекламы	Просмотр дизайн-проектов

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты не предусмотрены

.....

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка теоретического материала (проведение предпроектного анализа)	1. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990 2. Старостова, Л.Э. Эстетика рекламы : учебное пособие / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874
2	Подготовка к текущему контролю (просмотру)	3. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Беседа-визуализация. Активизация творческой деятельности.

Для реализации программы дисциплины «Наружная реклама» используются *активные и современные интерактивные образовательные технологии: аудиторные занятия с демонстрацией наглядного материала; лабораторные занятия в компьютерном классе и учебных аудиториях (проектных мастерских); самостоятельная работа.*

Во время проведения лабораторных занятий используются следующие интерактивные методы обучения: *изучение и закрепление нового информационного материала; создание ситуации творческого поиска, творческие задания; разбор конкретных ситуаций; проектный метод; коллективное обсуждение возможностей проектных решений, дискуссия.* Занятия сопровождаются: показом визуального материала на цифровых носителях; образцов лучших дизайн-проектов, образцов работ студентов из методического фонда кафедры дизайна, технической и компьютерной графики.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется требованиями, соответствующими ФГОС ООП и составляет 24 часа.

№ п/п	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Семестр	Количество часов в интерактивной форме
1	ЛР	– изучение и закрепление нового материала; – творческие задания; – разработка проекта (метод проектов); – дискуссия.	3	24
<i>Итого:</i>				<u>24</u>

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Форма промежуточной аттестации – зачет (3 семестр), предполагает просмотр дизайн-проектов, обсуждение их при активном участии студентов и преподавателей кафедры.

Критерии оценки выполнения практических (проектных) заданий:

- *методическая грамотность* – понимание и реализация на практике содержания методической структуры проектного поиска с обеспечением полноценного проведения всех исследовательских, аналитических, поисковых и проектных действий на соответствующих этапах работы.

- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности и использовать в своем проекте

- *профессионально-мировоззренческая подготовленность* – способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых

методов исследования и творческого . исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

- *технологическая умелость* – способность выполнять все операции по формированию промежуточных (поисковых, исследовательских и др.) и завершающих проектных документов (объемных, графических, текстовых) на заданном уровне качества, владение культурой презентации.

способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

а. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Показатели, критерии оценки компетенций, структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины* (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
2	Дизайн-проект коммерческой наружной рекламы	ПК- 5; ОПК-6	Собеседование Просмотр дизайн-проектов	Зачет Просмотр дизайн- проектов
3	Дизайн-проект некоммерческой наружной рекламы	ПК-5; ОПК - 6	Собеседование Просмотр дизайн проектов	Зачет Просмотр дизайн- проектов

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ОПК - 6	Способен приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения (как связанные, так и непосредственно не связанные со сферой деятельности), но затрудняется в применении их на практике.	Способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения (как связанные, так и непосредственно не связанные со сферой деятельности) и частично использовать их на практике.	Способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий новые знания и умения (как связанные, так и непосредственно не связанные со сферой деятельности) и использовать их на практике.
ПК- 5	Способен разработать отдельные требования к проекту. Затрудняется с обоснованием отдельных требований к проекту может	В необходимом объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в	В полном объеме владеет знаниями, умениями и навыками, освоенными в рамках учебной программы курса и способен успешно

	реализовывать проектную идею на практике	рамках учебной программы курса; Способен составлять основные требования к проекту. Может обосновывать свои предложения и реализовывать проектную идею на практике	применять их для решения профессиональных задач. Способен составлять подробную спецификацию требований к проекту. Может обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике
--	--	---	--

Форма контроля – зачет (собеседование, просмотр проектов)

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки к экзамену;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1.Веселова, Ю.В. **Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие** / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>

2.Старостова, Л.Э. **Эстетика рекламы : учебное пособие** / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874>

3. Ткаченко, Н.В. **Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие** / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>.

5.2 Дополнительная литература:

1.Гуревич, П.С. **Психология рекламы: учебник** / П.С. Гуревич. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129>

2.Мандель, Б.Р. **Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие** / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 380 с. : ил. - Библиогр.: с. 368-370. - ISBN 978-5-4475-3779-1; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327>

3.Марусева, И.В. **Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : монография** / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4568-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>

4.Пендикова, И.Г. **Архетип и символ в рекламе: учебное пособие** / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01423-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725>

5.Социальная реклама : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, Ю.С. Вернадская, Т.А. Костылева и др. ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : схем., табл., ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01544-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118141>

6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>

7. Паршукова, Г.Б. Реклама в коммуникационном процессе / Г.Б. Паршукова. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 36 с. - ISBN 978-5-7782-1879-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228836>

5.3. Периодические издания:

Статьи по темам и разделам курса в журналах: "Как", "Наружная реклама", "Новости рекламы", "Рекламные идеи".

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

www.rosdesign.com

www.paratype.ru

<https://fonts.ru>

www.myfonts.com

www.adobe.com

www.stormtype.com

www.lucasfonts.com

http://community.livejournal.com/ru_typography

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Проекты предоставляются в распечатанном виде на планшетах (размер произвольный) или на формате А 3, на CD-диске. В основе предпроектного анализа - самостоятельный выбор коммуникативной цепочки (например, по Ласуэллу). Необходимо отметить наличие полной спецификации требований к проекту.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

В процессе освоения дисциплины «Визуальные коммуникации» применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего отдельные лабораторные занятия проводятся в помещениях, оборудованных персональными компьютерами.

2) подготовка студента к лабораторным предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети Интернет, наличие лицензированных компьютерных текстовых и графических редакторов общего и специализированного назначения (Microsoft Word, Adobe Photoshop) и свободный безлимитный доступ в Интернет. Студенту предоставляются имеющиеся на кафедре дизайна, технической и компьютерной

графики программное и техническое обеспечение, Интернет-ресурсы, компьютерное оборудование (ауд. 408, 410, 412).

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций), Adobe Creative Cloud , Corel Draw Graphics Suite X8; Autodesk 3D Studio Max.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>;
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)
(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО.
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Мастерские дизайна 404, 406, укомплектованные специализированной мебелью со стеллажами, компьютерные классы 408, 410, 412, оснащенные компьютерной техникой с выходом в сеть Интернет. Лицензионное ПО.
4.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы - 402, 212, оснащенные учебной мебелью, компьютерной техникой с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Наружная реклама»

Представленная на рецензию рабочая учебная программа дисциплины «Наружная реклама» преподается на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки: «Графический и коммуникативный дизайн» (квалификация выпускника – «магистр»).

Программа «Наружная реклама» представляет важную часть профессионального мастерства графического дизайнера.

Во время изучения дисциплины происходит формирование знаний, умений и навыков у студентов необходимых для дальнейшей профессиональной работы.

Программа полностью соответствует тем требованиям, которые предъявляются при освоении дисциплин направленных на подготовку магистров. Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 «Дизайн», ООП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого качества профессиональной подготовки студентов вуза.

Рецензент:

Директор ООО ДС «Виста»



Толмасова Л.А.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Наружная реклама»

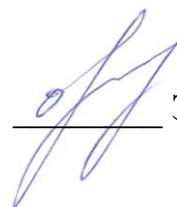
Рабочая учебная программа «Наружная реклама», реализуемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки: графический и коммуникативный дизайн (квалификация выпускника – «магистр»).

В процессе обучения данной дисциплине студенты усваивают необходимые для дальнейшего профессионального роста знания, умения и навыки, связанные со спецификой проектирования наружной рекламы.

Представленная рабочая программа «Наружная реклама» может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн, ООП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса по данной дисциплине.

Рецензент:

Зав.кафедрой дизайна костюма ФАД
КубГУ, к.п.н., доцент,
председатель КРОООО «Союз Дизайнеров России»



Зими́на О.А.