

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Экономическая география и регионалистика»

Объем трудоемкости: 2 зач. ед. (72 ч., из них 10,2 ч. контактной работы: лекционных 6 ч., практических 4 ч., ИКР 0,2 ч., 58 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. контроля).

Цель освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с концептуальными основами экономической географии и регионалистики как комплексной фундаментальной науки о размещении производительных сил в России и регионах;
- формирование экономического мировоззрения на основе знания особенностей развития и размещения хозяйства в стране и регионах.

Задачи дисциплины:

- способствовать развитию способности к самоорганизации и самообразованию в процессе изучения основных закономерностей, принципов и факторов территориальной организации хозяйства;
- сформировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе представлений об особенностях экономико-географического положения, природно-ресурсного, экономического и трудового потенциала России и ее регионов;
- сформировать способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в зависимости от экономико-географической характеристики страны и регионов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Экономическая география и регионалистика» является курсом для всех, кто пытается постичь основы рыночной экономики, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Дисциплина «Экономическая география и регионалистика» предполагает связь с основными понятиями и инструментами дисциплины «Экономическая безопасность».

Изучение дисциплины «Экономическая география и регионалистика» базируется на сумме знаний, полученных студентами в процессе изучения базовых дисциплин: «История» и «История Кубани».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-9.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,	– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;	– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; – предлагать способы их решения с учетом критериев	– навыками системного, сравнительного и исторического анализа политических решений; – навыками практическим применением статистических

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<ul style="list-style-type: none"> – методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; – способы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений; – статистические методы исследования экономической конъюнктуры, выявления трендов и циклов, моделирования и прогнозирования развития социально-экономических процессов; принципы развития и закономерности функционирования организации; – методы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; – роли, функции и задачи менеджера в современной организации; – основные бизнес-процессы в организации; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные теории и концепции взаимодействия людей при формировании спроса; – основные теории и подходы к 	<ul style="list-style-type: none"> социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; – собрать необходимые для проведения экономического и статистического анализа данные из отечественных и зарубежных источников; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать полученные результаты и прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на макроуровне; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих 	<ul style="list-style-type: none"> методов исследования, моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов; – методологией макроэкономических расчетов и национального счетоводства; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		осуществлению изменений спроса	задач; – анализировать коммуникационные процессы в организации разрабатывать предложения по повышению их эффективности; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы экономической географии и регионалистики	8	2			6
2	Территориальные основы макроэкономических процессов	8	2			6
3	Факторы природной среды	8				8
4	Демографическое и этнонациональное развитие России	8		2		6
5	Отраслевая структура экономики России	8		2		6
6	Территориально-производственные комплексы	8	2			6
7	Развитие агропромышленного комплекса в РФ	6				6
8	Экономическое районирование и развитие федеральных округов	8				8

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Внешние экономические связи Российской Федерации	6				6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	4		58

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1 Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. – Электрон.дан. – М.: Дашков и К, 2016. – 376 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93370>

2 Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон.дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 537 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2F9DE0CE-5950-4D32-8D3B-B045C8235D32>

3 Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин, В. Д. Карасаева; под ред. Ю. А. Симагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон.дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 411 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/962553EA-5191-48BA-AADC-B518D9C089BA>