

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины «Управление финансами финансово-промышленных групп»

**Объем трудоемкости:** 2 зач. ед. (72 ч., из них 8,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 4 ч., ИКР 0,3 ч.; 55 ч. самостоятельной работы; 8,7 ч. контроль).

#### Цель освоения дисциплины:

изучение студентами теоретических основ и практических навыков о структуре, принципах функционирования и роли финансово-промышленных групп, в области принятия финансовых решений по управлению финансовыми ресурсами ФПГ.

#### Задачи дисциплины:

- изучение организации финансовых отношений ФПГ в отечественной практике и за рубежом;
  - формирование способности обобщать экономическую информацию, при анализе фактов функционирования ФПГ;
  - приобретение практических навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
  - изучение принципов взаимосвязи финансовых решений и их влияние на стоимость (ценность) группы;
  - исследование факторов риска, влияющие на принятие финансовых решений;
- изучение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решением по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках, в условиях глобализации.

#### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Управление финансами финансово-промышленных групп» является специальным курсом для всех, кто пытается постичь основы формирования финансовых ресурсов промышленных, финансово-кредитных, торговых предприятий в целях технологической или экономической интеграции инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Управление финансовыми ресурсами финансово-промышленных групп» является многообразие вопросов в управлении финансами ресурсами финансово-промышленных групп через механизм финансового планирования, их роли в формировании финансовой политики. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки управления финансовыми ресурсами в условиях демонополизации экономики, контроля и наблюдения за процессами конкуренции на рынках, пресечения монополистических действий и недобросовестной конкуренции, устранения

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-9.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование	- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей,	- выявлять проблемы экономического характера при анализе	- навыками системного, сравнительного и исторического анализа

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	<p>организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>характеризующих деятельность кредитных организаций на макро- и микроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы развития и закономерности функционирования кредитной организации;</li> <li>- методы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> <li>- роли, функции и задачи менеджера в современной кредитной организации;</li> <li>- основные бизнес-процессы в кредитной организации;</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей при формировании спроса;</li> <li>- основные теории и подходы к осуществлению изменений спроса</li> </ul>	<p>конкретных ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- собрать необходимые для проведения экономического анализа данные из отечественных и зарубежных источников;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на кредитную организацию;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы в организации разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- диагностировать</li> </ul>	<p>политических решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение;</li> <li>- современным инструментарием управления человеческими ресурсами</li> </ul>

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
			организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	

### Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предпосылки и причины создания ФПГ, особенности их формирования в России. Организационная структура ФПГ	15	2	-		13
2	Финансовая стратегия, финансовая политика, финансовое планирование ФПГ	16	-	2		14
3	Управление собственными и заемными финансовыми ресурсами ФПГ	16	-	2		14
4	Антимонопольный контроль за ФПГ	16	2	-		14
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	4		55

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** экзамен

### Основная литература:

1. Теплова Т.В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.В. Теплова. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 390 с. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/7D544AFA-C236-4129-9728-04317A1D4FB0](http://www.biblio-online.ru/book/7D544AFA-C236-4129-9728-04317A1D4FB0)

2. Теплова Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.В. Теплова. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 270 с. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/29D3CCDC-6607-44B3-8048-A7591973C9D1](http://www.biblio-online.ru/book/29D3CCDC-6607-44B3-8048-A7591973C9D1)

1 Корпоративные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Ю. И. Грищенко, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 651 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7F1A6BE9-EE0D-4491-9F37-2523A1C8E92E](http://www.biblio-online.ru/book/7F1A6BE9-EE0D-4491-9F37-2523A1C8E92E)