

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Управление ценовой политикой предприятия»

Объем трудоемкости: 3 зач. ед. (108 ч., из них 8,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 4 ч., ИКР 0,3 ч.; 91 ч. самостоятельной работы; 8,7 контроля).

Цель освоения дисциплины:

сформировать и развить у студентов компетенции, знания, практические навыки и умения, способствующие всестороннему и эффективному применению углубленных знаний в области механизма формирования цен в различных отраслях и сферах экономики, их регулирования государством; вопросов формирования ценовой политики предприятия при различных типах рынка; а также приемов управленческого анализа, с помощью которых можно принимать эффективные решения, связанные с уровнем цены, затрат и прибыли.

Задачи дисциплины:

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Управление ценовой политикой предприятия» соответствует компетентностному подходу в образовании.

Предметом изучения курса «Управление ценовой политикой предприятия» является изучение и комплексное применение знаний, на основе выполнения практических ситуационных заданий, что способствует формированию взаимосвязи между теорией и практикой, выработке навыков практической работы, позволяет более эффективно выполнять задания практик.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

Курс «Управление ценовой политикой предприятия» соответствует компетентностному подходу в образовании.

Предметом изучения курса «Управление ценовой политикой предприятия» является изучение и комплексное применение знаний, на основе выполнения практических ситуационных заданий, что способствует формированию взаимосвязи между теорией и практикой, выработке навыков практической работы, позволяет более эффективно выполнять задания практик.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК–10, ПК–11.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их	– методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; - основы	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - анализировать и содержательно интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской и	- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - методикой построения

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	адаптации к конкретным задачам управления	построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельности экономических субъектов на микро- и макроуровне	статистической отчетности организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - пользоваться информационно-поисковыми языками систем	эконометрических моделей
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников	- понятие информации; - общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; - основные положения по организации использования информации в системах	- взаимодействовать с главным компонентом АИС - системой управления базами данных; - использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки экономической	- приемами работы с современными программными средствами; - владеть основами автоматизации решения экономических задач

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	организационных проектов	организационно-экономического управления.	информации; - работать в качестве пользователя персонального компьютера; - самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами; - создавать резервные копии и архивы данных и программ	

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие цены и ее роль в финансовом менеджменте	11				11
2	Ценообразующие факторы в финансовом менеджменте	13	2			11
3	Спрос и ценовая эластичность	12				12
4	Структура рынка и цены	12				12
5	Виды и структура цен	12				12
6	Затратные методы ценообразования в финансовом менеджменте	13		2		11
7	Рыночные методы ценообразования в финансовом менеджменте	13		2		11
8	Ценовая политика предприятия и главные направления менеджмента цен	13	2			11
	Итого		4	4		91

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Липсиц, И.В. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3

2. Липсиц, И.В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 336 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95

3. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т.Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A