

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «Политика идентичности и
символическая политика»
Направление подготовки 41.04.04 Политология
Направленность (профиль) «Прикладная политология»
заочная форма обучения

Объем трудоемкости: 2 зачётных единицы (72 часа, из них 16,2 контактных часов: практических 16 часов, 0,2 часа ИКР; 52 часа СР; 3,8 часов контроля)

Цель дисциплины (модуля):

формирование у магистрантов способности к организации и осуществлению политического и политико-психологического консультирования лиц и структур, действующих в административно-политической и публично-политической сферах; способности к осуществлению политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса; создание знаний, умений и навыков реализации политики идентичности и символической политики.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование у магистрантов способности к организации и осуществлению политического и политико-психологического консультирования лиц и структур, действующих в административно-политической и публично-политической сферах;
- способности к осуществлению политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса;
- создание знаний, умений и навыков реализации политики идентичности и символической политики.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Политика идентичности и символическая политика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология», и она ориентирована на формирование знаний, умений и навыков реализации политики идентичности и символической политики. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Политическая философия и социология», «Методологии и методы прикладной политологии», «Политический маркетинг» и др. Дисциплина имеет содержательно-логические связи с дисциплинами, преподаваемыми одновременно с данной дисциплиной, – такими, как: «Технологии современного политического менеджмента», «Электоральное поведение и электоральный процесс», «Проектирование и управление политической кампанией», «Политическая реклама, PR и пропаганда», «Современные политические идеологии» и др. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при прохождении производственной практики (преддипломной практики) и государственной итоговой аттестации, а также для освоения программ аспирантуры по направлению подготовки 41.06.01 «Политические науки и регионоведение».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6
1	ПК-16	способность к организации и осуществлению	З1 методы организации и	У1 организовывать и осуществлять	В1 навыками организации и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		политического и политико-психологического консультирования лиц и структур, действующих в административно-политической и публично-политической сферах	осуществления политического и политико-психологического консультирования лиц и структур, действующих в административно-политической и публично-политической сферах	политическое и политико-психологическое консультирование лиц и структур, действующих в административно-политической и публично-политической сферах	осуществления политического и политико-психологического консультирования лиц и структур, действующих в административно-политической и публично-политической сферах
2	ПК-19	способность к осуществлению политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса	32 приемы осуществления политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса	У2 осуществлять политическое позиционирование бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса	В2 навыками осуществления политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса

Основные разделы дисциплины (модуля) – 2 курс, сессия 1:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и типы современной политики идентичности.	7		2		5
2.	Повестка дня и строение политики идентичности.	7		2		5
3.	Символическая политика: сущность, типы, направления.	7		2		5
4.	Историческая политика и политика памяти в современной России.	7		2		5
5.	Нациестроительство и соотношение идентичностей в современной России.	8		2		6
<i>Всего:</i>		<i>36</i>	<i>-</i>	<i>10</i>		<i>26</i>

Основные разделы дисциплины (модуля) – 2 курс, сессия 2:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
6.	Система образования как канал конструирования политической идентичности.	11		2		9

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
7.	Интернет-пространство: специфика методов и форм конструирования политической идентичности.	11		2		9
8.	Соотношение государственной и общественной, федеральной и региональной политики идентичности в России.	10		2		8
<i>Иная контактная работа</i>		0,2				
<i>Контроль</i>		3,8				
<i>Всего:</i>		36	-	6		26

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачет.

Основная литература:

1. КОРТУНОВ С.В. Становление национальной идентичности [Текст]: какая Россия нужна миру: учебное пособие для студентов вузов / С.В. КОРТУНОВ. М.: Аспект Пресс, 2009. 376 с. 10 экз.

2. Маноило, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Маноило, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. М.: Горячая линия-Телеком, 2012. 340 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>

Автор РПД

Баранов А.В., профессор кафедры политологии и политического управления, доктор политических наук, доктор исторических наук, профессор