

Аннотация
по дисциплине Б1.В.10 «Политическая реклама, PR и пропаганда»
Направление подготовки 41.04.04 Политология,
Направленность (профиль) «Прикладная политология»
заочная форма обучения

Объём трудоёмкости: 2 зачётных единицы (72 часа, из них 12,2 контактных часов: практических 12 часов, 0,2 часа ИКР; 56 часов СР; 3,8 часа контроля)

Цель дисциплины (модуля):

обучение студентов способности к разработке стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовности оказывать им консультационные услуги; способности к воздействию на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации; способности к созданию публицистических текстов по политической проблематике для СМИ.

Задачи дисциплины (модуля):

– сформировать прочные знания о методах разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, способности к воздействию на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации;

– обучить навыкам разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовность оказывать им консультационные услуги;

– привить способность и навыки создания публицистических текстов по политической проблематике для СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.10 «Политическая реклама, PR и пропаганда» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология». Дисциплина ориентирована на формирование знаний, умений и навыков усвоения технологий политической рекламы, PR и пропаганды.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения таких дисциплин, как: «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Методология политической науки», «Методология и методы прикладной политологии» и др. Изучение данной дисциплины связано со знаниями, получаемыми в ходе освоения дисциплин, изучаемых одновременно с данной дисциплиной, такими как: «Роль СМИ в политических технологиях коммуникации в профессиональной среде», «Политика идентичности и символическая политика» и др. Знания, полученные в ходе освоения данной дисциплины, необходимы при прохождении производственной практики, в том числе научно-исследовательской практики и научно-исследовательской работы, а также при прохождении государственной итоговой аттестации, а также для освоения программ аспирантуры по направлению подготовки 41.06.01 Политические науки и регионоведение.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-15	способностью к разработке стратегий, программ и планов в сфере	З1 стратегии, программы и планы в сфере общественно-	У1 разрабатывать стратегии, программы и планы в сфере	В1 навыками разработки стратегий, программ и

		общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовность оказывать им консультационные услуги.	политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, методы оказания им консультационных услуг.	общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказывать им консультационные услуги.	планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг.
2.	ПК-17	способность к воздействию на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации.	32 методы воздействия на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации.	У2 воздействовать на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации.	В2 навыками воздействия на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации.
3.	ПК-18	способность к созданию публицистических текстов по политической проблематике для СМИ	33 технологии создания публицистических текстов по политической проблематике для СМИ	У3 создавать публицистические тексты по политической проблематике	В3 навыками создания публицистических текстов по политической проблематике для СМИ

Основные разделы дисциплины (модуля) – 2 курс, сессия 2:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Коммуникация: основные теории воздействия на различные аудитории, политические и социальные группы.	8		2		6
2.	Политическая реклама: понятие и разработка стратегий, программ в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ	9		2		7
3.	Пропаганда: сущность, виды, функции. Создание публицистических текстов по политической проблематике для СМИ.	10		4		6
4.	Политический PR: понятие, функции, разработка стратегий, программ в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ.	9		2		7
<i>Иная контактная работа</i>		-				

<i>Контроль:</i>	-				
<i>Всего:</i>	36		10		26

Основные разделы дисциплины (модуля) – 2 курс, сессия 3:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
5.	Политический PR: понятие, функции, разработка стратегий, программ в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ.	32		2		30
<i>Иная контактная работа</i>		0,2				
<i>Контроль:</i>		3,8				
<i>Всего:</i>		36		2		30

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачёт.

Основная литература:

1. Кузнецов П.А. Политическая реклама: Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.А. Кузнецов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 127 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116754&sr=1

2. Сергеев В.М., Алексеенкова Е.С. Теория и практика политической коммуникации: учебное пособие. М.: Проспект, 2010. 125 с. 8 экз.

Автор РПД

Говорухина К.А., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат политических наук, доцент