

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Объем трудоемкости: 3 зач. ед. (108 ч., из них 8,2 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 4 ч., ИКР 0,2 ч.; 96 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. контроля).

Цель освоения дисциплины:

изучение студентами теоретических основ и практических навыков развития социальной ответственности бизнеса в условиях повышения качества производимых товаров и услуг в обществе.

Задачи дисциплины:

- изучение фундаментальных вопросов теории корпоративной социальной ответственности в мире и в России;
- формирование способности обобщать экономическую информацию, как важнейшего условия понимания необходимости проведения корпоративной социальной ответственности;
- приобретение практических навыков в использование различных форм и методов корпоративной социальной ответственности и отчетности по ней в корпорациях (фирмах, предприятиях);
- изучение когнитивных свойств корпоративной социальной ответственности в контексте ее влияния на морально-нравственную устойчивость общества.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Корпоративная социальная ответственность» является курсом для всех, кто пытается постичь основы эволюции, концепции и подходы к институту корпоративной социальной ответственности, механизмы и инструменты регулирования КСО, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Корпоративная социальная ответственность» является многообразие принципов корпоративного саморегулирования; основных направлений и элементов социальной политики и развития человеческого капитала средствами КСО через механизм системы оценки уровня корпоративной социальной ответственности. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки управления корпоративной социальной ответственностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-5, ОПК-2, ПК-12.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- нормы словоупотребления; -литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка: - специфику различных функционально-смысловых типов речи.	- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов и в сети Интернет.	- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<ul style="list-style-type: none"> - методики поиска управленческих решений; - виды управленческих решений; - возможную ответственность за управленческие решения; - методики поиска и разработки организационных решений; - возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости. 	<ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками находить организационно-управленческие решения; - навыками учитывать последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости.
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<ul style="list-style-type: none"> – систему экономической информации, необходимой для организации связи с деловыми партнерами и принятия управленческих решений; – различные источники формирования информации в целях оптимизации управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; – основные приемы и методы менеджмента; – основные законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность органы государственного регулирования; – принципы и источники права органов 	<ul style="list-style-type: none"> – выстраивать межличностные и межкультурные коммуникации; – владеть навыками и приемами профессионального общения с деловыми партнерами; – обоснованно выбирать форму осуществления предпринимательской деятельности; – составлять предпринимательские договоры. 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска нормативных документов, отвечающих конкретному случаю; – навыками оценки социальных и правовых условий осуществления предпринимательской деятельности.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		государственного регулирования; – основные виды и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности; – процедуру создания, ликвидации и реорганизации предпринимательских организаций.		

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы генезиса корпоративной социальной ответственности	18	2			16
2	Моральная философия - методологическая основа социально ориентированного развития	16				16
3	Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества	16				16
4	Особенности КСО в малом бизнесе и на монопрофильных территориях	18		2		16
5	Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности	18	2			16
6	Международные стандарты социальной ответственности и социальная отчетность корпорации	18		2		16
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	4		96

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 570 с. <https://biblio-online.ru/book/565C348D-C520-4CF8-9979-AFB313D8D77B/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost>

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 429 с. <https://biblio-online.ru/book/77088D0B-F085-40FD-A39E-41AC0B165126/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost>