

**Аннотация**  
**дисциплины Б1.В.06 «Группы интересов в российской политике»**  
**Направление подготовки 41.04.04 Политология**  
**Направленность (профиль) «Прикладная политология»**  
**заочная форма обучения**

**Объем трудоемкости:** 2 зачётных единицы (72 часа, из них 12,3 контактных часов: практических 12 часов, 0,3 часа ИКР; 51 час СР; 8,7 часов контроля)

**Цель освоения дисциплины (модуля):**

создание у магистрантов готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способности к осуществлению политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса; знаний, умений и навыков анализа политической деятельности групп интересов в российской политике, применения процедур GR.

**Задачи дисциплины (модуля):**

- сформировать знания о методах политического руководства российскими группами интересов при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- создать умения к осуществлению политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса;
- выработать навыки политической экспертизы деятельности российских групп интересов, применения законных процедур взаимодействия органов государственной власти с группами интересов.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.06 «Группы интересов в российской политике» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология».

Дисциплина ориентирована на формирование знаний, умений и навыков анализа политической деятельности российских групп интересов, применения процедур GR. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Политическая философия и социология», «Методологии и методы прикладной политологии», «Политический маркетинг» и др. Дисциплина имеет содержательно-логические связи с дисциплинами, преподаваемыми одновременно с данной дисциплиной, – такими, как: «Технологии современного политического менеджмента», «Электоральное поведение и электоральный процесс», «Проектирование и управление политической кампанией», «Политическая реклама, PR и пропаганда» и др. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при прохождении производственной практики (преддипломной практики) и государственной итоговой аттестации, а также для освоения программ аспирантуры по направлению подготовки 41.06.01 Политические науки и регионоведение.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                             | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны         |   |   |
|--------|--------------------|---|---|---|---|
|        |                    |   | знать   | уметь   | владеть   |
| 1      | <b>ОПК-9</b>       | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной | З1<br>методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной | У1<br>руководить коллективом в сфере своей профессиональной | В1<br>навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны  |  |   |
|--------|--------------------|---|--|--|---|
|        |                    |   | знать  | уметь  | владеть   |
|        |                    | деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                       | ной деятельности, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий   | деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия          | ной деятельности, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий                |
| 2      | <b>ПК-19</b>       | способность к осуществлению политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса | З2 процедуры политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса | У2 осуществлять политическое позиционирование бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса | В2 навыками осуществления политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса |

**Основные разделы дисциплины (модуля) – 2 курс, сессия 2:**

| №             | Наименование разделов  | Количество часов |                   |           |     |           |
|---------------|--|------------------|-------------------|-----------|-----|-----------|
|               |  | Всего            | Контактная работа |           |     | СР        |
|               |  |                  | Л                 | ПЗ        | ИКР |           |
| 1             | 2  | 3                | 4                 | 5         | 6   | 7         |
| 1.            | Группы интересов в современной российской политике: системная характеристика.        | 7                |                   | 2         |     | 5         |
| 2.            | Корпоративный бизнес как субъект российского политического процесса.                 | 7                |                   | 2         |     | 5         |
| 3.            | Предпринимательские ассоциации как институт политического представительства бизнеса. | 7                |                   | 2         |     | 5         |
| 4.            | Взаимодействие власти и бизнеса в современной России.                                | 7                |                   | 2         |     | 5         |
| 5.            | Неокопоративизм в российском политическом процессе.                                  | 8                |                   | 2         |     | 6         |
| <i>Всего:</i> |  | <i>36</i>        | <i>-</i>          | <i>10</i> |     | <i>26</i> |

**Основные разделы дисциплины (модуля) – 2 курс, сессия 3:**

| №                             | Наименование разделов                                       | Количество часов |                   |          |    |           |
|-------------------------------|---|------------------|-------------------|----------|----|-----------|
|                               |   | Всего            | Контактная работа |          |    | СР        |
|                               |   |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР |           |
| 1                             | 2   | 3                | 4                 | 5        | 6  | 7         |
| 6.                            | Методы и технологии лоббизма в России: политический аспект. | 27               |                   | 2        |    | 25        |
| <i>Иная контактная работа</i> |   | <i>0,3</i>       |                   |          |    |           |
| <i>Контроль</i>               |   | <i>8,7</i>       |                   |          |    |           |
| <i>Всего:</i>                 |   | <i>36</i>        |                   | <i>2</i> |    | <i>25</i> |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):**  
экзамен.

**Основная литература:**

1. Рогочая Г.П. Группы интересов и лоббизм в политике. Модели взаимодействия бизнеса и власти [Текст]: учебное пособие / Г.П. Рогочая; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. 91 с. 26 экз.

2. Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. А.Д. Богатурова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. прикладного анализа междунар. проблем, Каф. эконом. политики и государственно-частного партнерства. М.: Аспект Пресс, 2012. 238 с. ISBN 9785756706277. 10 экз.

*Автор РПД:*

*Рогочая Г.П., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат философских наук, доцент*