

Аннотация
по дисциплине Б1.В.09 «Проектирование и управление политической кампанией»
Направление подготовки 41.04.04 Политология
направленность (профиль) «Прикладная политология»
заочная форма обучения

Объем трудоемкости: 2 зачётных единицы (72 часа, из них 12,2 контактных часов: практических 12 часов, 0,2 часа ИКР; 56 часов СР; 3,8 часов контроля)

Цель освоения дисциплины (модуля):

создание у магистрантов-политологов способности к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки; способности к разработке стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовности оказывать им консультационные услуги; формирование знаний, умений и навыков проектирования и управления политической кампанией.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать знания о процедурах проектирования и управления организации политических кампаний;
- создать умения профессиональной деятельности по проектированию и управлению политической кампанией;
- выработать навыки применения технологий проектирования и управления политической кампанией.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.09 «Проектирование и управление политической кампанией» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология» и ориентирована на формирование знаний, умений и навыков применения технологий проектирования и управления политической кампанией. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Политическая философия и социология», «Методологии и методы прикладной политологии», «Политический маркетинг» и др. Дисциплина имеет содержательно-логические связи с дисциплинами, преподаваемыми одновременно с данной дисциплиной, – такими, как: «Электоральное поведение и электоральный процесс», «Проектирование и управление политической кампанией», «Политическая реклама, PR и пропаганда» и др. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при прохождении производственной практики (преддипломной практики) и государственной итоговой аттестации, а также для освоения программ аспирантуры по направлению подготовки 41.06.01 Политические науки и регионоведение.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции и	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки	З1 методы проведения научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической	У1 проводить научные дискуссии по актуальным проблемам современной политической науки	В1 навыками проведения научной дискуссии по актуальным проблемам современной политической

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			науки		науки
2.	ПК-15	способность к разработке стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовность оказывать им консультационные услуги	З2 методы разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг	У2 разрабатывать стратегии, программы и планы в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказывать им консультационные услуги	В2 навыками разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг

Основные разделы дисциплины (модуля) – 2 курс, сессия 2:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактная работа			СР
			Л	ПЗ	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Политическая кампания как вид управленческих отношений.	7		2		5
2.	Внешняя среда, субъект и объект управления в политической кампании.	7		2		5
3.	Модель политического взаимодействия в политической кампании.	7		2		5
4.	Ресурсы проектирования политической кампании.	7		2		5
5.	Стратегии и тактики политической кампании.	8		2		6
<i>Всего</i>		36	-	10		26

Основные разделы дисциплины (модуля) – 2 курс, сессия 3:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактная работа			СР
			Л	ПЗ	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7
6.	Управление политической кампанией как политическая технология.	32		2		30
<i>Иная контактная работа</i>		0,2				
<i>Контроль</i>		3,8				
<i>Всего</i>		36	-	2		30

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачёт.

Основная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Э. Гринберг. М.: Аспект Пресс, 2012. 280 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/68679/#1>
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учебник для вузов / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. М.: Аспект Пресс, 2012. 343 с. 10 экз.

Автор РПД

Чайка И.Г., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат политических наук; член Общественной палаты Краснодарского края, председатель регионального отделения Краснодарского края Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», депутат Совета МО «Апшеронский район» Краснодарского края