

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.В.ДВ.07.01 Информационные войны в глобальном мире»

Объем трудоемкости ОФО: 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лабораторных 24 ч.; 0,2 ч. ИКР, 11,8 ч. самостоятельной работы)

Цель дисциплины: систематизация знаний и навыков в области теории и практики информационных войн, а также выработка у магистрантов умений соотносить информационную войну и системнодинамические характеристики медийных феноменов.

Задачи дисциплины:

- выявление предпосылок появления и развития информационных войн;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификацией информационных войн;
- выработка навыков характеристики информационной войны как сложного процесса в социально-медийной полисистеме.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Информационные войны в глобальном мире» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Глобализация современного информационного пространства», «Современное информационное право», и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Международные отношения в постбиполярном мире», «Практическая деятельность журналиста-международника».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-4, ПК-7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-3	Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Основные принципы инновационного подхода к информационной войне, научные трактовки принципиально новых явлений в данной сфере	Анализировать информационные войны XXI века с опорой на инновационные теоретические позиции	Навыками моделирования поведения журналиста в связи с новыми явлениями в сфере информационных войн

2.	ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации ; концептуальные различия исследователь	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить	Навыками разработки, анализа и коррекции СМИ
			ских направлений; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации ; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	

3.	ПК-7	Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Медиалогическое основы характеристики информационн ой войны	Соотнести полученные знания этапами процессами развития информационн ых войн	Навыками анализа информационн ых войн, их многомерной иерархической характеристики в процессе работы над медиапроектом
----	------	---	---	--	--

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Категориальные основы курса	3,8			2	1,8
	Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы	6			4	2
	Прагматические и психологические аспекты информационной войны	6			4	2
	Связь особенностей Информационной войны и канала СМИ в отечественном медиапространстве	6			4	2
	Связь информационных войн и международных отношений	6			4	2
	Моделирование как способ познания информационных войн	6			4	2
	Итоговое занятие. Зачет	2			2	
	<i>Итого по дисциплине:</i>				24	11,8

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1>
2. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118>
3. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>
4. Новиков, В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Горячая линия-Телеком, 2013. — 262 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/11840>

Автор РПД: д-р филол. наук, профессор А.В. Осташевский.