

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.06 «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО: 72 часа, из них: 22,2 контактных часа (6 часов лекций, 16 часов практик); 0,2 часа ИКР; 49,8 часов самостоятельной работы; (2 зачетные единицы).

Цели дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является изучение основных моделей формирования и функционирования разного рода рыночных структур, принципов поведения фирм на разных рынках, последствия такого поведения для экономики в целом, варианты отраслевой политики государства.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- рассмотрение теоретических основ и практических аспектов отраслевых рынков;
- изучение терминов и понятий связанных с экономикой отраслевых рынков;
- исследования проблем и перспектив отраслевых рынков в рыночной экономике.
- освоить навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности по анализу отраслевых рынков.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы направления подготовки 05.04.02 «География». Необходимость включения предмета «Экономика отраслевых рынков» в учебный план вызвана в первую очередь тем, студент должен иметь представление об основных методах исследования экономики и ее элементов, закономерностях формирования и функционирования отраслей, рынков и фирм. Кроме того необходимо уметь использовать научные подходы и методы анализа рыночных структур применительно к целям исследования, применять на практике инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии», «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-11, ОПК-6.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
ПК-11 Способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-	– отраслевую структуру экономики и особенности рынка различных отраслей; – подходы к оценке рыночного положения фирмы; – типы рыночных структур.	– ориентироваться в системе антимонопольного законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу регулирования конкурентности	– навыками расчета показателей на основе моделей теории отраслевых рынков; – навыками анализа

аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)		рынков; – анализировать конкурентную среду рынка для выработки соответствующих решений со стороны фирмы и государства; – определять тенденции динамики анализируемых показателей.	полученных результатов.
ОПК-6 Способностью использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей	– подходы к оценке концентрации на отраслевом рынке; – классификацию отраслевых барьеров и методы оценки их положения; – стратегии ценовой конкуренции; – подходы к оценке оптимального размера фирмы на отраслевом рынке; – основные способы воздействия государства на отраслевой рынок в рамках регулирования конкуренции.	– находить исходные экономические данные и рассчитывать основные показатели рыночной концентрации; – определять последствия монопольной власти фирм; результаты антимонопольного регулирования рынков.	– экономической терминологией и лексикой данной дисциплины – навыками; самостоятельно овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины изучаемые в 3 семестре, очной формы

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	13,8	2	2	9,8
2	Структура отраслевого рынка	12	-	2	10
3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	16	2	4	10
4	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	14	-	4	10
5	Государственная отраслевая политика	16	2	4	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	6	16	49,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург : ОГУ, 2015. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>
2. Региональная экономика : учебник / Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова и др. ; под ред. Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977>
3. Инновационная экономика : учебное пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 278 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209>

Автор РПД к.э.н., доцент



подпись

Горецкий В.В.