Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«30» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки 05.04.02 – География

Профиль: рекреационная география и туризм

Программа подготовки: академическая

Форма обучения – очная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплина «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования № 908 по направлению подготовки 05.04.02 – «География» (академическая магистратура), от 28.08.2015 г.

Программу составил:
В.В. Горецкий канд. эконом. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента

подпись

Рабочая программа дисциплины
утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «31» мая 2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «31» мая 2017 г.
Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Географического факультета, протокол № 9-17 от «9» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Погорелов А.В.

подпись

Рецензенты:

1. Кучер М.О. канд. геогр. наук, доцент кафедры экономики предприятия Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

2. Сайбель Н.Ю. канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Целью дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно финансово-экономической деятельности предприятий туристской индустрии, определения сущности финансово-экономической деятельности и выполняемых ею функций, характеристика ее особенностей на предприятиях туристской индустрии и отдельных элементов.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование знаний финансово-экономической деятельности предприятий туристской индустрии;
- получение знаний о туристском продукте как товаре;
- установление особенностей организации процесса производства предприятий туристской индустрии;
- изучение основных фондов предприятий туристской индустрии;
- рассмотрение материальных активов предприятий туристской индустрии;
- изучение оборотных средств предприятий туристской индустрии;
- установление особенностей налогообложения предприятий туристской индустрии.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы направления подготовки 05.04.02 «География» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что туристский бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии».

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций *(ПК):*

- Способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований (ПК-4).
- Способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8)

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии»

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-4	Способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований	– сущность и задачи финансово-экономической деятельности предприятий туристской индустрии; – показатели состояния и использования основных средств предприятий туристской индустрии; – особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия; – методы обработки географической информации.	– оценивать стоимость основных средств туристского предприятия; – оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия; – проводить оценку производительности труда; – проводить экономический анализ деятельности туристского предприятия; – оформлять финансовые документы.	– методами экономического анализа деятельности туристских предприятий; – приемами учета и оценки основных и оборотных средств; – принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.

2.	ПК-8	Способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма	– особенности ведения финансово-экономической деятельности туристских предприятий; – приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий; – порядок образования и ликвидации туристского предприятия; – методы оценки основных средств; – показатели эффективности финансовой деятельности предприятия.	– оценивать доходы и затраты туристского предприятия; – составлять бизнес-план туристского предприятия; – проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов; – туристского предприятия; – проводить оценку основных средств; – вести инвентарный учет в туристском предприятии.	– методами расчета и анализа затрат деятельности туристского предприятия; – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; – навыками ведения финансово-экономической деятельности туристского предприятия.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр (часы)
			2
Контактная работа, в том числе:		**28,2**	**28,2**
Аудиторные занятия (всего):		**28**	**28**
Занятия лекционного типа		6	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		22	22
Иная контактная работа:		**0,2**	**0,2**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**43,8**	**43,8**
Проработка учебного (теоретического) материала		13,8	13,8
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		10	10
Реферативная работа		10	10
Подготовка к текущему контролю		10	10
Контроль:		**-**	**-**
Подготовка к зачету		-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**
	в том числе контактная работа	**28,2**	**28,2**
	зач. ед	**2**	**2**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины изучаемые во 2 семестре, очная форма

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	7,8	2	2	3,8
2	Основные фонды туристского предприятия	8	2	2	4
3	Оборотные средства туристского предприятия	8	2	2	4
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	6	-	2	4
5	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	8	-	4	4
6	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	12	-	4	8
7	Планирование деятельности туристского предприятия	12	-	4	8
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	10	-	2	8
	Итого по дисциплине:	**-**	**6**	**22**	**43,8**

2.3 Содержание разделов дисциплины:
2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Туристский бизнес: основные понятия. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия. Классификация туристских предприятий.	У
2	Основные фонды туристского предприятия	Основные фонды туристского предприятия. Структура и классификация основных фондов. Учет стоимости основных средств. Показатели состояния и использования основных средств.	У
3	Оборотные средства туристского предприятия	Оборотные средства туристского предприятия. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия. Источники формирования и показатели использования оборотных средств. Оценка потребности в оборотных средствах.	У
Примечание: У – устный опрос			

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Туристский бизнес: основные понятия. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия. Классификация туристских предприятий.	У,Р
2	Основные фонды туристского предприятия	Основные фонды туристского предприятия. Структура и классификация основных фондов. Учет стоимости основных средств. Показатели состояния и использования основных средств.	У
3	Оборотные средства туристского предприятия	Оборотные средства туристского предприятия. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия. Источники формирования и показатели использования оборотных средств. Оценка потребности в оборотных средствах.	У
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	Трудовые ресурсы туристского предприятия. Структура трудовых ресурсов. Кадровый состав туристского предприятия. Производительность труда и заработная плата. Показатели использования трудовых ресурсов в туризме.	У
5	Издержки, прибыль и налогообложение туристского	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия. Понятие и виды издержек в туристском бизнесе. Ценообразование и себестоимость туристских услуг. Прибыль туристского предприятия. Особенности налогообложения.	У,С

	предприятия		
6	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	Экономический анализ деятельности туристского предприятия. Роль, значение и методы экономического анализа. Анализ динамики экономических показателей деятельности туристского предприятия.	У,С
7	Планирование деятельности туристского предприятия	Планирование деятельности туристского предприятия. Виды, методы и классификация планирования деятельности туристского предприятия. Система показателей плана деятельности. Цели, назначения и структура бизнес-плана туристского предприятия.	У,С
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия. Общие сведения об информационно-коммуникационном обеспечении деятельности туристского предприятия. Информационные технологии в гостиничном хозяйстве. Информационные технологии в общественном питании.	У
Примечание: У – устный опрос, Р – реферат, С – семинар-дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785
2.	Основные фонды туристского предприятия	Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896
3.	Оборотные средства туристского предприятия	Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940

4.	Трудовые ресурсы туристского предприятия	Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53295
5.	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53295
6.	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, О.С. Юманова - Москва : КноРус, 2014. - 264 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53299
7.	Планирование деятельности туристского предприятия	Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785
8.	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия : монография / Р.Н. Ушаков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 230 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275144

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 7 – Используемые интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
10	*С*	семинар-дискуссия* по теме «Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия»	*4*
10	*С*	семинар-дискуссия* по теме «Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия»	*4*
10	*С*	семинар-дискуссия* по теме «Планирование деятельности туристского предприятия»	*2*
Итого:			*10*

***Семинар-дискуссия** (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обусловливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекция № 1, тема «Туристское предприятие как хозяйствующий субъект»:

1.Туристский бизнес: основные понятия.
2.Порядок образования и ликвидации туристского предприятия.
3.Классификация туристских предприятий.
4.Организационно-правовые формы туристских предприятий.
5.Коммерческие и не коммерческие организации.
6.Характеристика процедуры ликвидации туристского предприятия.
7.Классификация субъектов малого и среднего предпринимательства.

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:

Темы для устного опроса.

1. Оборотные средства туристского предприятия.
2. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия.
3. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.
4. Оценка потребности в оборотных средствах.
5. Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия.
6. Понятие и виды издержек в туристском бизнесе.
7. Ценообразование и себестоимость туристских услуг.

8. Прибыль туристского предприятия.
9. Особенности налогообложения.

Список тем для написания реферативных работ.

1. Оборотные средства туристского предприятия.
2. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия.
3. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.
4. Оценка потребности в оборотных средствах.
5. Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия.
6. Понятие издержек в туристском бизнесе.
7. Виды издержек в туристском бизнесе.
8. Ценообразование и себестоимость туристских услуг.
9. Прибыль туристского предприятия.
10. Особенности налогообложения туристского предприятия.
11. Экономический анализ деятельности туристского предприятия.
12. Анализ динамики экономических показателей деятельности туристского предприятия.
13. Планирование деятельности туристского предприятия.
14. Виды, методы и классификация планирования деятельности туристского предприятия.
15. Система показателей плана деятельности.
16. Цели, назначения и структура бизнес-плана туристского предприятия.
17. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия.
18. Общие сведения об информационно-коммуникационном обеспечении деятельности туристского предприятия.

Примеры тем для проведения семинара-дискуссии

Раздел 6: «Экономический анализ деятельности туристского предприятия**»**

1. Роль экономического анализа деятельности туристского предприятия.
2. Значение экономического анализа деятельности туристского предприятия.
3. Методы экономического анализа деятельности туристского предприятия .
4. Анализ динамики экономических показателей деятельности туристского предприятия.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Туристский бизнес: основные понятия.
3. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия.
4. Классификация туристских предприятий.
5. Основные фонды туристского предприятия.
6. Структура и классификация основных фондов.
7. Учет стоимости основных средств.
8. Показатели состояния и использования основных средств.
9. Оборотные средства туристского предприятия.
10. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия.
11. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.
12. Оценка потребности в оборотных средствах.
13. Трудовые ресурсы туристского предприятия.
14. Структура трудовых ресурсов.
15. Кадровый состав туристского предприятия.
16. Производительность труда и заработная плата.
17. Показатели использования трудовых ресурсов в туризме.
18. Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия.

19. Понятие и виды издержек в туристском бизнесе.
20. Ценообразование и себестоимость туристских услуг.
21. Прибыль туристского предприятия.
22. Особенности налогообложения.
23. Экономический анализ деятельности туристского предприятия.
24. Роль, значение и методы экономического анализа.
25. Анализ динамики экономических показателей деятельности туристского предприятия.
26. Планирование деятельности туристского предприятия.
27. Виды, методы и классификация планирования деятельности туристского предприятия.
28. Система показателей плана деятельности.
29. Цели, назначения и структура бизнес-плана туристского предприятия.
30. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия.

Методические рекомендации для подготовки к зачету.

Для эффективной подготовки к зачету процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области экономики туризма. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов. Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к зачету требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на зачете.

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводиться в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту задается 1 вопрос из заранее установленного списка. На подготовку дается 20 минут. Экзаменатор может проставить зачет без опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «не зачтено».

При выставлении оценки учитывается знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка ***«зачтено»*** ставится студентам, ответ которых свидетельствует о глубоком знании материала по программе курса, знании концептуально-понятийного аппарата курса, литературы по курсу, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка ***«не зачтено»*** ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература:

1. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785

2. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53295

3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания : учебное пособие / В.В. Лихолетов. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2012. - 220 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225939

2. Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия : монография / Р.Н. Ушаков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 230 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275144

3. Предприятие с иностранными инвестициями: социально-экономическая роль, механизм создания, функционирование и управление / Р.С. Медведев. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 147 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141248

4. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 291 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410

5. Финансы организации (предприятия) : учебник / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896
6. Гостиничный бизнес : учебник / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А.В. Павлов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 240 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731
7. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940
8. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785
9. Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, О.С. Юманова - Москва : КноРус, 2014. - 264 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53299.
10. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения: учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53295.
11. Управление резервами и запасами предприятия / И.В. Виноградова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 116 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140862
12. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 104 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319

5.3 Периодические издания:

1. журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
2. журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
3. журнал «Вестник национальной академии туризма»
4. журнал «Экономика и учет труда»
5. журнал «Экономика и управление»
6. журнал «Эксперт»
7. журнал «Финансовый бизнес»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL:http://russiatourism.ru.
2. Официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL: http://min.kurortkuban.ru.
3. Курорты Краснодарского края. URL: www.kurortkuban.ru.
4. World Travel Organization UNWTO. Официальный сайт. URL: www2.unwto.org.
5. Российский союз туриндустрии Официальный сайт. URL: www.rustourunion.ru.
6. Prohotel Портал про гостиничный бизнес. URL: www.prohotel.ru.
7. Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: www.tourlib.net.
8. Rata-news. Электронная газета Российского союза туриндустрии. Официальный сайт. URL: www.ratanews.ru.
9. Журнал «Туринфо». Официальный сайт. URL: www.tourinfo.ru.
10. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». URL: http://www.tpnews.ru.
11. Википедия. Свободная энциклопедия. URL: www.wikipedia.org.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучения материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Конспектирование первоисточников;
3. Работа с конспектами лекций;
4. Самостоятельное изучения материала;
5. Изучение специальной литературы;
6. Написание реферативных работ по заданным темам;
7. Подготовка к зачету.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	1. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. 2. Туристский бизнес: основные понятия. 3. Порядок образования и ликвидации туристского предприятия. 4. Классификация туристских предприятий.	У,Р
2	Основные фонды туристского предприятия	1. Основные фонды туристского предприятия. 2. Структура и классификация основных фондов. 3. Учет стоимости основных средств. 4. Показатели состояния и использования основных средств.	У
3	Оборотные средства туристского предприятия	1. Оборотные средства туристского предприятия. 2. Характеристика и состав оборотных средств туристского предприятия. 3. Источники формирования и показатели использования оборотных средств. 4. Оценка потребности в оборотных средствах.	У
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	1. Трудовые ресурсы туристского предприятия. 2. Структура трудовых ресурсов. 3. Кадровый состав туристского предприятия. 4. Производительность труда и заработная плата.	У

		5. Показатели использования трудовых ресурсов в туризме.	
5	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	1. Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия. 2. Понятие и виды издержек в туристском бизнесе. 3. Ценообразование и себестоимость туристских услуг. 4. Прибыль туристского предприятия. 5. Особенности налогообложения.	У,С
6	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	1. Экономический анализ деятельности туристского предприятия. 2. Роль, значение и методы экономического анализа. 3. Анализ динамики экономических показателей деятельности туристского предприятия.	У,С
7	Планирование деятельности туристского предприятия	1. Планирование деятельности туристского предприятия. 2. Виды, методы и классификация планирования деятельности туристского предприятия. 3. Система показателей плана деятельности. 4. Цели, назначения и структура бизнес-плана туристского предприятия.	У,С
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	1. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия. 2. Общие сведения об информационно-коммуникационном обеспечении деятельности туристского предприятия. 3. Информационные технологии в гостиничном хозяйстве. 4. Информационные технологии в общественном питании.	У
Примечание: У – устный опрос, Р – реферат, С – семинар-дискуссия			

Методические рекомендации по проведению устного опроса.

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления пройденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с материалом.

Методика выполнения реферативных работ.

Реферат (от лат. refero – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и

лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

8. Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для освоения учебной дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» в процессе обучения, проведения лекций, семинаров дискуссий и выполнения реферативных работ, используются следующие ПО современных информационно-коммуникационных технологий: Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (https://www.book.ru)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com)

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (http: //consultant.ru)
2. Web of Science (WoS) (http://apps.webofknowledge.com)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (https://dvs.rsl.ru)
5. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru)
6. «Лекториум ТВ» (http://www.lektorium.tv)
7. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Таблица 9 – Материально-техническая база кафедры для освоения дисциплины

№	Виды работ	Материально-техническое содержание дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели.

2	Практические занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И200, И201, И205, И208), оснащенные учебной доской, проектором, экраном.
3	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора.
4	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И20, И201, И205, И207, И208, И211, И218, И219), необходимыми техническими средствами обучения.
5	Самостоятельная работа	Кабинеты для самостоятельной работы (И205а), оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 10 – Материально-техническое обеспечение аудиторного фонда кафедры (пример)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И200	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 20 столов + 40 стульев; доска учебная.; проектор Mitsubishi XD500U; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/ W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3- 2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15, 6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.