

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО:72 часа, из них:28,2 контактных часа (6 часов лекций, 22 часа практик); 0,2 часа ИКР; 43,8 часов самостоятельной работы;(2 зачетные единицы).

Цели дисциплины

Целью дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно финансово-экономической деятельности предприятий туристской индустрии, определения сущности финансово-экономической деятельности и выполняемых ею функций, характеристика ее особенностей на предприятиях туристской индустрии и отдельных элементов.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- формирование знаний финансово-экономической деятельности предприятий туристской индустрии;
- получение знаний о туристском продукте как товаре;
- установление особенностей организации процесса производства предприятий туристской индустрии;
- изучение основных фондов предприятий туристской индустрии;
- рассмотрение материальных активов предприятий туристской индустрии;
- изучение оборотных средств предприятий туристской индустрии;
- установление особенностей налогообложения предприятий туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы направления подготовки 05.04.02 «География» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что туристский бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-8.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
ПК-4 Способностью использовать	– сущность и задачи финансово-экономической	– оценивать стоимость основных средств туристского	– методами экономического анализа

<p>современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований</p>	<p>деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – показатели состояния и использования основных средств предприятий туристской индустрии; – особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия; – методы обработки географической информации. 	<p>предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия; – проводить оценку производительности труда; – проводить экономический анализ деятельности туристского предприятия; – оформлять финансовые документы. 	<p>деятельности туристских предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами учета и оценки основных и оборотных средств; – принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.
<p>ПК-8 Способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма</p>	<ul style="list-style-type: none"> – особенности ведения финансово-экономической деятельности туристских предприятий; – приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий; – порядок образования и ликвидации туристского предприятия; – методы оценки основных средств; показатели эффективности финансовой деятельности предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать доходы и затраты туристского предприятия; – составлять бизнес-план туристского предприятия; – проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов; – туристского предприятия; – проводить оценку основных средств; вести инвентарный учет в туристском предприятии. 	<ul style="list-style-type: none"> – методами расчета и анализа затрат деятельности туристского предприятия; – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; навыками ведения финансово-экономической деятельности туристского предприятия.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины изучаемые во 2 семестре, очная форма

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	7,8	2	2	3,8
2	Основные фонды туристского предприятия	8	2	2	4
3	Оборотные средства туристского предприятия	8	2	2	4
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	6	-	2	4
5	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	8	-	4	4
6	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	12	-	4	8
7	Планирование деятельности туристского предприятия	12	-	4	8
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	10	-	2	8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	6	22	43,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>
2. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53295>
3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>

Автор РПД к.э.н., доцент



подпись

Горецкий В.В.