Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«30» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Профиль: технология и организация гостиничных услуг

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения – заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Экономика туристской индустрии» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования № 1463 по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» (уровень бакалавриата), от 14 декабря 2015 г.

Программу составил:
М.Ю. Беликов доктор геогр. наук, профессор зав. кафедрой международного туризма и менеджмента

подпись

Рабочая программа дисциплины
утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «31» мая 2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «31»мая 2017 г.
Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Географический факультет, протокол № 9-17 от «9» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Погорелов А.В.

подпись

Рецензенты:

1. Кучер М.О. канд. геогр. наук, доцент кафедры экономики предприятия Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

2. Горецкий В.В. канд. экон. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи изучения дисциплины…….. 4
1.1 Цель освоения дисциплины…….....… 4
1.2 Задачи дисциплины……..….. 4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы……..… 4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….…..… 4
2 Структура и содержание дисциплины……...… 7
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ……...… 7
2.2 Структура дисциплины……..……..... 8
2.3 Содержание разделов дисциплины……..…..... 8
2.3.1 Занятия лекционного типа……..…..…. 8
2.3.2 Занятия семинарского типа…….…… 9
2.3.3 Лабораторные занятия…….…….… 9
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ…….…..... 9
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….……..…… 10
3 Образовательные технологии……....…. 11
4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации……..…..... 12
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации……...… 12
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации…… 14
5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения……..…… 16
5.1 Основная литература……..…..... 16
5.2 Дополнительная литература……..... 17
5.3 Периодические издания…….…..... 17
6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…….…... 17
7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……..….. 18
8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине ……..……..… 22
8.1 Перечень необходимого программного обеспечения…….…..… 22
8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем…….. 23
9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине……...…… 23

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Целью освоения дисциплины «Экономика туристской индустрии» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современном состоянии и функционировании туристского рынка, проблемы экономики туристской отрасли, включая ее государственное и саморегулирование в современных хозяйственных условиях.

1.2 Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний теоретических основ экономики туристской индустрии;

– изучение экономической сущности туристского продукта как товара;

– установление особенностей организации процесса туристского производства;

– изучение принципов организации глобальной туристской индустрии;

– ознакомление с ключевыми элементами транснационализации туристского производства.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономика туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм». С помощью экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамику и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Статистика туризма», «Экономика», «Организация туристской деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономика туристской индустрии».

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций*:*

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Экономика туристской индустрии»

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	– сущность туризма как вида экономической деятельности; – принципы влияния туризма на экономику страны; – особенности туристского продукта и туристских ресурсов; – особенности туристского рынка, туристского спроса и предложения;	– оценивать влияние туризма на экономику страны; – оценивать стоимость турпродукта – организовывать страхование туристов и туристских организаций – оценивать факторы выездного и въездного туризма в РФ	– методами оценки туристского продукта и туристских ресурсов. – принципами менеджмента в туроператорской деятельности

	ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	– составляющие валового туристского продукта – основы специализации туроператорской деятельности – факторы влияющие на цену турпродукта; – цели и задачи государственного регулирования туризма.	– оценивать факторы влияющие на цену турпродукта – проводить анализ туристских ресурсов – планировать деятельность предприятий туризма.	– приемами управления выездного и въездного туризма. – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр (часы)	
			7	8
Контактная работа, в том числе:		27,3	10	17,3
Аудиторные занятия (всего):		27,3	10	17,3
Занятия лекционного типа		10	10	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10	-	10
КРП		7	-	7
Иная контактная работа:		**0,3**	**-**	**0,3**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		**108**	**62**	**46**
Курсовая работа (подготовка и написание)		20	10	10
Проработка учебного (теоретического) материала		32	20	12
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций и др.)		28	18	10
Подготовка к текущему контролю		28	14	14
Контроль:		**8,7**	**-**	**8,7**
Подготовка к экзамену		4	-	4
Общая трудоемкость	**час.**	**144**	**72**	**72**
	в том числе контактная работа	**27,3**	**10**	**17,3**
	зач. ед	**4**	**2**	**2**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	16	-	2	14
2	Особенности турпродукта и туристского потребления	16	2	-	14
3	Туризм как экономическая система	16	2	-	14
4	Индустрия туризма	16	2	-	14
5	Ценообразование в туризме	18	2	2	14
6	Рыночное и государственное регулирование туризма	18	2	2	14
7	Социальная политика в сфере туризма	16	-	2	14
8	Страхование в туризме	12	-	2	10
	Итого по дисциплине:		**10**	**10**	**108**

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
2	Особенности турпродукта и туристского потребления	Особенности туристского продукта. Туризм как экономическая система. Понятие туристского продукта. Туристско-экскурсионные услуги. Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы. Особенности труда в индустрии туризма.	У
3	Туризм как экономическая система	Туристский рынок как система отношений. Классификация туристских рынков. Туристский спрос и предложение. Цена турпродукта. Факторы влияющие на уровень цен на туристском рынке. Валовой туристский продукт.	У
4	Индустрия туризма	Туристская индустрия как межотраслевой комплекс. Специфические свойства индустрии туризма. Туроператорская и турагентская деятельность. Специализация туроператорской деятельности. Классификация предприятий туризма.	У
5	Ценообразование в туризме	Отличительные свойства ценообразования в туризме. Два вида цен в туризме. Факторы влияющие на цену турпродукта. Элементы цены на услуги туризма. Себестоимость тур услуг. Специфика реализации турпродукта. Цена турпакета.	У,Л
6	Рыночное и государственное регулирование туризма	Экономические принципы деятельности турфирм. Воздействие туризма на сферу экономики. Туристский рынок. Факторы-возможности развития международного и внутреннего туризма. Въездной и выездной туризм.	У

Примечание: У – устный опрос, Л – лекция-дискуссия

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства. Сущность и экономическое содержание туризма, как вида деятельности. Туризм как товар особого типа. Черты туризма как отрасли экономики. Система показателей туризма. Понятие туристского потока. Показатели финансово-хозяйственной деятельности турфирмы. Эффект мультипликатора.	У,Р
5	Ценообразование в туризме	Ценообразование в туризме. Отличительные свойства ценообразования в туризме. Два вида цен в туризме. Факторы влияющие на цену турпродукта. Элементы цены на услуги туризма. Себестоимость тур услуг. Специфика реализации турпродукта. Цена турпакета.	У
6	Рыночное и государственное регулирование туризма	Рыночное и государственное регулирование туризма. Экономические принципы деятельности турфирм. Воздействие туризма на сферу экономики. Туристский рынок. Факторы-возможности развития международного и внутреннего туризма. Въездной и выездной туризм.	У,С
7	Социальная политика в сфере туризма	Социальная политика в сфере туризма. Социальный туризм и социальные туры. Организации социального туризма. Основные направления государственного регулирования туризма. Цели, задачи и принципы государственного регулирования в сфере туризма. Направления государственного регулирования тур деятельности в РФ.	У
8	Страхование в туризме	Страхование в туризме. Категории страхования. Государственная страховая политика. Страховой рынок. Цена страховой услуги. Внутренний, внешний и мировой страховые рынки. Особенности страхования в туризме.	У
Примечание: У – устный опрос, Р – реферат, С – семинар-дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

1. Совершенствование ассортиментной политики туристской фирмы.
2. Бизнес-планирование как фактор развития туристского предприятия.
3. Бизнес-планирование в системе создания новой туристской фирмы.
4. Социальные сети как средство продвижения туристских услуг.
5. On-line-обслуживание клиентов туристской фирмы.
6. Интернет как ресурс развития рекламно-информационной деятельности турфирмы.
7. Историко-культурные ресурсы региона как объект экскурсионно-туристских программ.
8. Оптимизация процесса приема и обслуживания туристов в отеле.
9. Создание положительного образа территории как фактор увеличения турпотока в регион.
10. Способы повышения конкурентоспособности современных туристских компаний.

11. Пути повышения эффективности продаж турпродуктов.
12. Имидж турфирмы и пути его формирования.
13. Внедрение инновационных технологий в практику современного туризма.
14. Информационные технологии как фактор повышения эффективности работы отеля.
15. Разработка системы управления качеством и конкурентоспособностью туристского продукта.
16. Особенности налогообложения туристической деятельности.
17. Бухучет в туризме.
18. Особенности страхования в туризме.
19. Принципы и стратегии ценообразования в туристской индустрии.
20. Классификация и учет затрат туристской фирмы.
21. Платежеспособность и оценка финансовой устойчивости туристской фирмы.
22. Анализ конкуренции гостиничных цепей.
23. Лицензирование и сертификация в туристской индустрии.
24. Развитее экологического туризма в России.
25. Туризм как явление национальной экономики.
26. Специфика развития туризма в России.
27. Международный туризм, типы и направления в туризме.
28. Сезонные колебания спроса на туристический продукт.
29. Планирование прибыли туристических фирм.
30. Планирование прибыли туристических фирм.
31. Тенденции развития туризма в России.
32. Культурно-исторические особенности туристического хозяйства России.
33. Мировой рынок туризма, общие направления развития.
34. Особенности ценообразования в туризме.
35. Организация финансовых отношений в туризме.
36. Влияние туризма на развитие экономики стран.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика туристской индустрии»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	Экономика международного туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян – М.: КноРус, 2015. – 256 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/53286.
2.	Особенности турпродукта и туристского потребления	Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828
3.	Туризм как экономическая система	Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова. – Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2013. – 89 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430598.

4.	Индустрия туризма	Экономика международного туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян – Москва: КноРус, 2015. – 256 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53286.
5.	Ценообразование в туризме	Экономика и организация средств размещения: практикум: учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180.
6.	Рыночное и государственное регулирование туризма	Налогообложение в индустрии гостеприимства: практикум / Ю. Никулина. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 119с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259292
7.	Социальная политика в сфере туризма	Экономика и организация средств размещения: практикум: учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180.
8.	Страхование в туризме	Страхование и риски в туризме: учебное пособие / М.В. Малыгина. – Омск: СибГУФК, 2013. – 228 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=277322

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа,
– в форме аудиофайла,
– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа,
– в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 7 – Используемые интерактивные образовательные технологии

Семестр	**Вид занятия (Л, С)**	**Используемые интерактивные образовательные технологии**	**Количество часов**
7	*С*	лекция-дискуссия* по теме «Ценообразование в туризме»	*4*

7	*С*	семинар-дискуссия* по теме «Рыночное и государственное регулирование туризма»	*2*
Итого:			*6*

***Лекция-дискуссия** – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе.

Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым во-просом; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

***Семинар-дискуссия** (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обусловливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекция тема «Особенности турпродукта и туристского потребления»:

1. Особенности туристского продукта.
2. Туризм как экономическая система.
3. Понятие туристского продукта.
4. Туристско-экскурсионные услуги.
5. Туристский потенциал территории.
6. Рекреационные ресурсы.

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:
Материал для устного опроса

Семинарское занятие.
Тема: «Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства»:
Темы для устного опроса:

1. Сущность туризма.
2. Экономическое содержание туризма.
3. Виды деятельности в туризме.
4. Туризм как товар особого типа.
5. Черты туризма как отрасли экономики

6. Система показателей туризма
7. Показатели финансово-хозяйственной деятельности турфирмы.
8. Понятие туристского потока
9. Эффект мультипликатора

Темы для устного опроса.

1. Сущность и способы калькулирования турпродукта.
2. Методы расчета себестоимости турпродукта.
3. Структура и содержание экономического раздела бизнес-проекта в туризме.
4. Прямые и переменные затраты на предприятиях туристских рынков
5. Финансовые результаты деятельности туристских предприятий.
6. Классификация прибыли туристских предприятий.
7. Собственный капитал предприятия туризма.
8. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта в туризме.
9. Структура доходов гостиничного предприятия.
10. Налоговое планирование на туристском предприятии.

Список тем для написания реферативных работ.

1. Роль туризма в экономике (по странам мира).
2. Туристская инфраструктура.
3. Учет туристских потоков(по странам мира).
4. Особенности разработки финансового плана на предприятиях туризма.
5. Характеристика продукции и услуг предприятий туризма.
6. Политика туристского предприятия
7. Инвестиционный потенциал индустрии туризма в Российской Федерации.
8. Экономические показатели развития туризма России (по регионам).
9. Туристская специализация Южного Федерального округа.
10. Показатели развития туризма в регионах мира (странах).
11. Динамика показателей развития сферы услуг Краснодарского края.
12. Структура валового туристского продукта Краснодарского края.
13. Экономические показатели развития туризма в Краснодарском крае.
14. Экономические показатели развития туризма России.
15. Экономические показатели развития туризма ЮФО.
16. Место сектора туристской индустрии в экономике края (России, ЮФО).
17. Структура сферы туризма Краснодарского края.
18. Государственное регулирование туристской индустрии.
19. Методика разработки стратегии и методов ценообразования в сфере туризма.
20. Сегментация потребительского рынка и его представление в туристской индустрии.

Примеры тем для проведения лекции-дискуссии

Лекция (лекция-дискуссия), тема «Ценообразование в туризме»:

1. Отличительные свойства ценообразования в туризме.
2. Факторы влияющие на цену турпродукта.
3. Элементы цены на услуги туризма.
4. Себестоимость тур услуг.
5. Специфика реализации турпродукта.
6. Цена турпакета.

Примеры тем для проведения семинара-дискуссии

Семинарское занятие (Семинар-дискуссия)
Тема: «Рыночное и государственное регулирование туризма»:
Темы для устного опроса:

1. Экономические принципы деятельности турфирм.
2. Воздействие туризма на сферу экономики.
3. Туристский рынок.
4. Факторы развития международного и внутреннего туризма.
5. Возможности развития международного и внутреннего туризма.
6. Въездной и выездной туризм.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность и экономическое содержание туризма, как вида деятельности.
2. Туризм как товар особого типа.
3. Черты туризма как отрасли экономики.
4. Система показателей туризма.
5. Понятие туристского потока.
6. Показатели финансово-хозяйственной деятельности турфирмы.
7. Эффект мультипликатора.
8. Особенности туристского продукта.
9. Туризм как экономическая система.
10. Понятие туристского продукта.
11. Туристско-экскурсионные услуги.
12. Туристский потенциал территории.
13. Туристские ресурсы.
14. Рекреационные ресурсы.
15. Особенности труда в индустрии туризма.
16. Туристский рынок как система отношений.
17. Классификация туристских рынков.
18. Туристский спрос и предложение.
19. Цена турпродукта.
20. Факторы влияющие на уровень цен на туристском рынке.
21. Валовой туристский продукт.
22. Туристская индустрия как межотраслевой комплекс.
23. Специфические свойства индустрии туризма.
24. Туроператорская и турагентская деятельность.
25. Специализация туроператорской деятельности.
26. Классификация предприятий туризма.
27. Отличительные свойства ценообразования в туризме.
28. Два вида цен в туризме.
29. Факторы влияющие на цену турпродукта.
30. Элементы цены на услуги туризма.
31. Себестоимость тур услуг.
32. Специфика реализации турпродукта.
33. Цена турпакета.
34. Экономические принципы деятельности турфирм.
35. Воздействие туризма на сферу экономики.
36. Туристский рынок.
37. Факторы развития международного и внутреннего туризма.
38. Возможности развития международного и внутреннего туризма
39. Въездной и выездной туризм.
40. Социальный туризм и социальные туры.
41. Организации социального туризма.
42. Основные направления государственного регулирования туризма.
43. Цели, задачи и принципы государственного регулирования в сфере туризма.
44. Направления государственного регулирования тур деятельности в РФ.

45. Категории страхования.
46. Государственная страховая политика.
47. Страховой рынок.
48. Цена страховой услуги.
49. Внутренний, внешний и мировой страховые рынки.
50. Особенности страхования в туризме.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену.

Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области экономики туризма. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов. Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на экзамене.

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен проводиться в форме устного опроса по билетам с предварительной подготовкой студента в течение 30 минут. Каждый билет содержит 3 вопроса из тем изученных на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Экзаменатор вправе задавать дополнительные вопросы сверх билета. Экзаменатор может проставить экзамен без опроса и собеседования тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить оценку «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа культуру речи, манеру общения, готовность к дискуссии, аргументированность ответа, уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«отлично»** ставится студенту, ответ которого содержит глубокое знание материала курса, знание концептуально-понятийного аппарата всего курса, знание литературы по курсу.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту, ответ которого демонстрирует знания материала по программе, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, ответ которого содержит поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса, не точен и имеются затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшему ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет
Кафедра международного туризма и менеджмента
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Дисциплина «Экономика туристской индустрии»

БИЛЕТ № 1

1. Сущность и экономическое содержание туризма, как вида деятельности.

2.Особенности страхования в туризме.

Зав. кафедрой д.г.н., профессор Беликов М.Ю.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература:

1.Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова. – Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2013. – 89 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430598.

2.Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828

3.Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная.— Москва : Финансы и статистика, 2014. — 448 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69227

4.Организация международного туризма [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Сенин. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69213

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1.Маркетинг туристских услуг: учебник / Н.А. Восколович. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 207 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712.

2.Налогообложение в индустрии гостеприимства: практикум / Ю. Никулина. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 119 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id= 259292.

3.Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России: монография / С.Г. Демченко, И.С. Кабиров. – Казань: Познание, 2011. – 192 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257532

4.Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г.В. Сулейманова. – Казань: КНИТУ, 2013. – 151 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=258594.

5.Страхование и риски в туризме: учебное пособие / М.В. Малыгина. – Омск: СибГУФК, 2013. – 228 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277322.

6.Туристический комплекс в России: тенденции и риски / Я.С. Артеменко. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 172 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=140851.

7.Экономика и организация средств размещения: практикум: учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180.

8.Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций: учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 111 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259112.

9.Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций: учебное пособие / Ж. Ермакова – Оренбург: ОГУ, 2012. – 94 с [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=259113.

5.3 Периодические издания:

1. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
3. Журнал «Вестник национальной академии туризма»
4. Журнал «Экономика и учет труда»
5. Журнал «Экономика и управление»
6. Журнал «Эксперт»
7. Журнал «Финансовый бизнес»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL:http://russiatourism.ru.
2. Официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL: http://min.kurortkuban.ru.
3. Курорты Краснодарского края. URL: www.kurortkuban.ru.
4. World Travel Organization UNWTO. Официальный сайт. URL: www2.unwto.org.
5. Российский союз туриндустрии Официальный сайт. URL: www.rustourunion.ru.
6. Prohotel Портал про гостиничный бизнес. URL: www.prohotel.ru.
7. Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: www.tourlib.net.

8. Rata-news. Электронная газета Российского союза туриндустрии. Официальный сайт. URL: www.ratanews.ru.
9. Журнал «Туринфо». Официальный сайт. URL: www.tourinfo.ru.
10. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». URL: http://www.tpnews.ru.
11. Википедия. Свободная энциклопедия. URL: www.wikipedia.org.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучения материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых

понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Конспектирование первоисточников;
3. Работа с конспектами лекций;
4. Самостоятельное изучения материала;
5. Изучение специальной литературы;
6. Написание реферативных работ по заданным темам;
7. Подготовка к экзамену.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма контроля
1	2	3	4
1	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	1. Сущность и экономическое содержание туризма, как вида деятельности. 2. Туризм как товар особого типа. 3. Черты туризма как отрасли экономики. 4. Система показателей туризма. 5. Понятие туристского потока. 6. Показатели финансово-хозяйственной деятельности турфирмы. 7. Эффект мультипликатора.	У,Р

2	Особенности турпродукта и туристского потребления	1. Особенности туристского продукта. 2. Туризм как экономическая система. 3. Понятие туристского продукта. 4. Туристско-экскурсионные услуги. 5. Туристский потенциал территории. 6. Туристские ресурсы. 7. Рекреационные ресурсы. 8. Особенности труда в индустрии туризма.	У
3	Туризм как экономическая система	1. Туристский рынок как система отношений. 2. Классификация туристских рынков. 3. Туристский спрос и предложение. 4. Цена турпродукта. 5. Факторы влияющие на уровень цен на туристском рынке. 6. Валовой туристский продукт.	У
4	Индустрия туризма	1. Туристская индустрия как межотраслевой комплекс. 2. Специфические свойства индустрии туризма. 3. Туроператорская и турагентская деятельность. 4. Специализация туроператорской деятельности. 5. Классификация предприятий туризма.	У
5	Ценообразование в туризме	1. Отличительные свойства ценообразования в туризме. 2. Два вида цен в туризме. 3. Факторы влияющие на цену турпродукта. 4. Элементы цены на услуги туризма. 5. Себестоимость тур услуг. 6. Специфика реализации турпродукта. 7. Цена турпакета.	У,Л
6	Рыночное и государственное регулирование туризма	1. Экономические принципы деятельности турфирм. 2. Воздействие туризма на сферу экономики. 3. Туристский рынок. 4. Факторы-возможности развития международного и внутреннего туризма. 5. Въездной и выездной туризм.	У,С
7	Социальная политика в сфере туризма	1. Социальный туризм и социальные туры. 2. Организации социального туризма. 3. Основные направления государственного регулирования туризма. 4. Цели, задачи и принципы государственного регулирования в сфере туризма. 5. Направления государственного регулирования тур деятельности в РФ.	У
8	Страхование в туризме	1. Категории страхования. 2. Государственная страховая политика. 3. Страховой рынок. 4. Цена страховой услуги. 5. Внутренний, внешний и мировой страховые рынки. 6. Особенности страхования в туризме.	У
У – устный опрос, Р – реферативная работа, Л – лекция-дискуссия, С – семинар-дискуссия			

Методические рекомендации по проведению устного опроса.

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента.

Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методика выполнения реферативных работ.

Реферат (от лат. refero – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть;заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии.

В лекции-дискуссии преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия - это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

Выбор вопросов для активизации слушателей и темы для обсуждения осуществляется самим преподавателем в зависимости от конкретных дидактических задач, которые преподаватель ставит перед собой для данной аудитории.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.
2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.
3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.
4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.
5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.
6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

Методика выполнения, защиты и оценки курсовых работ

Курсовая работа является самостоятельным научным исследованием одного из актуальных вопросов (проблем) теории и практики в области профессиональной деятельности студентов,

имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений. Защита курсовой работы проводится с целью выявления готовности студентов к осуществлению основного вида деятельности и соответствия уровня и качества подготовки студентов федеральному государственному общеобразовательному стандарту по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Курсовая работа должна иметь актуальность и практическую значимость и может выполняться по предложениям образовательных учреждений, организаций, предприятий.

Курсовая работа выполняется на основе глубокого изучения научной, учебной литературы по соответствующей тематике и статистической информации. Выполнение студентом курсовой работы предполагает:

– обоснование актуальности и практической значимости выбранной темы;

– изучение нормативной документации, справочной и научной литературы по изучаемой проблеме;

– сбор необходимого эмпирического (статистического) или экспериментального материала для ее выполнения;

– анализ собранных данных, с использованием соответствующих методов статистической обработки и анализа информации;

– оформление курсовой работы в соответствии с нормативными требованиями.

Структура курсовой работы и требования к ее содержанию

Структура курсовой работы включает следующие разделы:

– титульный лист;
– содержание;
– введение;
– основная часть;
– заключение;
– список использованных источников;
– приложения (при необходимости).

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов, заключение, список использованных источников, приложения курсовой работы с указанием номеров страниц, с которых они начинаются.

Введение концентрирует основную информацию о курсовой работе (цель, задачи, актуальность, научную новизну, практическую значимость, объект и предмет исследования, теоретическую базу, методы исследования).

Основная часть курсовой работы содержит, как правило, несколько разделов, которые делятся на подразделы. Эта часть носит основной содержательный характер, в ней отражается процесс решения и результаты поставленных задач, приводится научно-аналитический анализ объекта и предмета исследования, описывается ход и результаты экспериментальной и (или) практической работы. Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме курсовой работы и полностью ее раскрывать.

Заключение работы содержит оценку полученных результатов, их соответствия поставленным задачам, уровне достижения цели, выводы о подтверждения (не подтверждения) выдвинутых гипотез, обосновываются возможности практического применения полученных результатов.

Список использованных источников содержит перечень только тех публикаций (материалов), которые были использованы в курсовой работе.

Приложения к курсовой работе содержат материалы вспомогательного характера (используемые методики, расчеты, графические материалы и т.п.).

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты курсовой работы. Показатели оценки курсовой работы

Экзаменационная комиссия оценивают степень соответствия представленной курсовой работы и ее защиты требованиям ФГОС ВО, опираясь на следующие критерии:

– актуальность темы исследования;

– постановка целей и задач исследования;
– практическая значимость выполненного исследования;
– уровень анализа литературных данных и других источников информации по тематике работы, степень их новизны и достоверности;
– выбор и обоснование методов исследований, оценка их надежности и корректности;
– обоснованность и аргументированность сделанных выводов;
– оформление работы и язык изложения;
– содержание заслушанного доклада;
– качество презентации курсовой работы;
– полнота и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные при обсуждении курсовой работы.

Оценка курсовой работы дается экзаменационной комиссией на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. В процессе обсуждения оценки учитываются мнения научного руководителя о работе студента.

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту курсовой работы.

Оценка *«отлично»* ставится, если при защите курсовой работы студент продемонстрировал:
– всесторонние и глубокие знания программного материала по теме курсовой работы;
– глубокое раскрытие темы курсовой работы;
– изложение материала в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов;
– освоение актуальной и достоверной основной, дополнительной литературы по теме курсовой работы;
– умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии;
– сформированность необходимых практических навыков работы с изученным материалом;
– качественное оформление работы;
– содержательность доклада и презентации;
– полные, четкие, логически последовательные, правильные ответы на поставленные в ходе обсуждения курсовой работы вопросы, способность делать обоснованные выводы.

Оценка *«хорошо»* ставится, если при защите курсовой работы студент продемонстрировал:
– глубокое раскрытие темы;
– качественное оформление работы;
– содержательность доклада и презентации;
– систематический характер знаний и умений;
– достаточно полные и твёрдые знания программного материала по теме курсовой работы, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений (процессов);
– последовательные, правильные, конкретные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; уверенность при ответе на дополнительные вопросы;
– знание основной литературы по теме;
– умение достаточно полно анализировать факты, события, явления и процессы, применять теоретические знания при решении практических задач;
– наличие в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если при защите курсовой работы студент продемонстрировал:
– знание основного материала по теме курсовой работы в объеме, необходимом для последующей практической деятельности;
– неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер;

– неточности и нарушения логической последовательности в изложении материала во время защиты и в ответах на дополнительные вопросы, но в основном демонстрация необходимых знаний и умений для их устранения при корректировке со стороны членов экзаменационной комиссии;

– правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы, несущественные ошибки;

– затруднения при ответах на вопросы;

– отсутствие наглядного представления работы;

– умение применять теоретические знания к решению основных практических задач, ограниченные навыки в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений;

– недостаточное использование научной терминологии;

– несоблюдение норм литературной речи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если при защите курсовой работы студент продемонстрировал:

– существенные пробелы в знании основного материала по теме курсовой работы;

– слабое и неполное раскрытие темы;

– непонимание основного содержания теоретического материала;

– неспособность ответить на уточняющие вопросы;

– отсутствие умения научного обоснования проблем;

– неточности в использовании научной терминологии

– выводы и предложения, носящие общий характер;

– принципиальные ошибки, которые не позволяют приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки;

– отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

При проведении защиты курсовой работы обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

– проведение защиты курсовой работы для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при защите курсовой работы;

– присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться членами экзаменационной комиссии);

– пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами на защите курсовой работы с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность процедуры защиты курсовой работы может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности ее сдачи: продолжительность выступления, обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 5–10 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении процедуры защиты курсовой работы:

1. *Для слепых:*

– задания и иные материалы для выполнения и защиты курсовой работы оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера

со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

– письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

– при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

2. *Для слабовидящих:*

– задания и иные материалы для выполнения и защиты курсовой работы оформляются увеличенным шрифтом;

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

3. *Для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:*

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– по их желанию защита курсовой работы проводится в письменной форме;

4. *Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата* (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

– письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до защиты курсовой работы подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении процедуры защиты курсовой работы с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

Более полные методические рекомендации по выполнению и защите курсовой работы представлены:

1. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов, О.Л. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 49 с. [Электронный ресурс]. – Официальный сайт КубГУ. URL: www.kubsu.ru.

8. Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для освоения учебной дисциплины «Экономика туристской индустрии» в процессе обучения, проведения лекций, семинаров дискуссий и выполнения реферативных работ, используются следующие ПО современных информационно-коммуникационных технологий: Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com)

3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (https://www.book.ru)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com)

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:
1. Консультант Плюс – справочная правовая система (http: //consultant.ru)
2. Web of Science (WoS) (http://apps.webofknowledge.com)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (https://dvs.rsl.ru)
5. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru)
6. «Лекториум ТВ» (http://www.lektorium.tv)
7. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Таблица 9 – Материально-техническая база кафедры для освоения дисциплины

№	Виды работ	Материально-техническое содержание дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели.
2	Практические занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И200, И201, И205, И208), оснащенные учебной доской, проектором, экраном.
3	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора.
4	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И20, И201, И205, И207, И208, И211, И218, И219), необходимыми техническими средствами обучения.
5	Самостоятельная работа	Кабинеты для самостоятельной работы (И205а), оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 10 – Материально-техническое обеспечение аудиторного фонда кафедры (пример)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education

		Renewal License.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И200	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 20 столов + 40 стульев; доска учебная.; проектор Mitsubishi XD500U; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/ W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3- 2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15, 6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.