

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 11 от 30.06.2017

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе магистратуры

Ректор  Астапов М.Б.

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль) "Реклама"

Факультет: журналистики

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>академическая магистратура</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок обучения: <i>2г</i>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017  
Учебный год 2017-2018  
Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015


+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	журналистская авторская
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	педагогическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	информационно-аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	проектно-аналитическая

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор  / Иванов А.Г./

Начальник УМУ  / Карапетян Ж.О./

И. о. декана  / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе  / Цаканян А.А./

И. о. зав. кафедрой  / Мальцева И.А./



Студентов			
Групп			



+	Б1.В.ДВ.03.01	Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности	2		2	2	36	72	72	24.2	47.8		12						2			24		0.2				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные зарубежные СМИ	2		2	2	36	72	72	24.2	47.8		12						2			24		0.2				
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>4</b>		3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24.3</b>	<b>57</b>	<b>26.7</b>	<b>12</b>															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Основы медиапланирования	4		3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	12															
-	Б1.В.ДВ.04.02	Современное информационное право	4		3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	12															
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>3</b>		3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24.3</b>	<b>48</b>	<b>35.7</b>	<b>24</b>															
+	Б1.В.ДВ.05.01	Организация и проведение рекламной кампании	3		3	3	36	108	108	24.3	48	35.7	24															
-	Б1.В.ДВ.05.02	Типы лжи в журналистском тексте	3		3	3	36	108	108	24.3	48	35.7	24															
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	<b>3</b>		2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>24.2</b>	<b>47.8</b>		<b>12</b>															
+	Б1.В.ДВ.06.01	Интернет-реклама	3		2	2	36	72	72	24.2	47.8		12															
-	Б1.В.ДВ.06.02	Толерантность и СМИ	3		2	2	36	72	72	24.2	47.8		12															
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	<b>4</b>		1	<b>1</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>24.2</b>	<b>11.8</b>		<b>12</b>															
+	Б1.В.ДВ.07.01	Реклама на радио и телевидении	4		1	1	36	36	36	24.2	11.8		12															
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социальная реклама	4		1	1	36	36	36	24.2	11.8		12															
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>	<b>3</b>		2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>24.2</b>	<b>47.8</b>		<b>24</b>															
+	Б1.В.ДВ.08.01	Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы	3		2	2	36	72	72	24.2	47.8		24															
-	Б1.В.ДВ.08.02	Выпуск рекламного издания	3		2	2	36	72	72	24.2	47.8		24															
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>	<b>3</b>		2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>24.3</b>	<b>21</b>	<b>26.7</b>	<b>12</b>															
+	Б1.В.ДВ.09.01	Психология рекламы	3		2	2	36	72	72	24.3	21	26.7	12															
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология масс-медиа	3		2	2	36	72	72	24.3	21	26.7	12															
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>	<b>4</b>		1	<b>1</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>12.2</b>	<b>23.8</b>																	
+	Б1.В.ДВ.10.01	Копирайтинг	4		1	1	36	36	36	12.2	23.8																	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Спичрайтинг	4		1	1	36	36	36	12.2	23.8																	
+	Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>	<b>1</b>		2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>24.2</b>	<b>47.8</b>		<b>12</b>	2				<b>24</b>			<b>0.2</b>	<b>47.8</b>						
+	Б1.В.ДВ.11.01	Коммуникативные стратегии журналистских, рекламных и ПР-текстов	1		2	2	36	72	72	24.2	47.8		12	2				24			0.2	47.8						
-	Б1.В.ДВ.11.02	Технологии создания рекламных текстов	1		2	2	36	72	72	24.2	47.8		12	2				24			0.2	47.8						
							46	46		1656	1656	510.9	913.2	231.9	252	10	24		72		0.9	227.4	35.7	10	12	108	14	1.1
							72	72		2592	2592	777.8	1421.8	392.4	372	21	84		132		2.1	430.8	107.1	21	36	180	14	2.4

## Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

### Вариативная часть

+	Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			12223	44		42	<b>42</b>		<b>1512</b>	<b>1512</b>	<b>14</b>	<b>1498</b>							<b>1</b>	<b>107</b>		15					<b>5</b>	
+	Б2.В.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (первый этап)	2		3	3	36	108	108	1	107												3						1	
+	Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа (второй этап)	3		3	3	36	108	108	1	107																			
+	Б2.В.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа (третий этап)	4		9	9	36	324	324	3	321																			
+	Б2.В.01.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	1		3	3	36	108	108	1	107											1	107							
+	Б2.В.01.05(П)	Творческая практика	2		6	6	36	216	216	2	214												6						2	
+	Б2.В.01.06(П)	Педагогическая практика	2		6	6	36	216	216	2	214												6						2	
+	Б2.В.01.07(Пд)	Преддипломная практика	4		12	12	36	432	432	4	428																			
							42	42		1512	1512	14	1498										3						5	
							42	42		1512	1512	14	1498											3						5

## Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть																									
+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты					6	6	36	216	216	25.5	190.5												
							6	6		216	216	25.5	190.5												
							6	6		216	216	25.5	190.5												
ФТД.Факультативы																									
Вариативная часть																									
+	ФТД.В.01	Этика психологической экспертизы рекламных текстов		3			1	1	36	36	36	12.4	23.6												
+	ФТД.В.02	Создание медиапроекта		3			1	1	36	36	36	12.4	23.6												
							2	2		72	72	24.8	47.2												
							2	2		72	72	24.8	47.2												

		Курс 2																Закрепленная кафедра		
		Сем. 3								Сем. 4										
СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
47.8																		67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-4; ОК-8; ПК-4
																		67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-4; ОК-5
84	35.7																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3
																		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-3
																		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОК-3; ОК-3
		2			24		0.2	47.8										67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-2; ОК-3
																		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4
		2	12		12		0.2	47.8										67	Публицистики и журналистского мастерства	ОК-1; ОК-7
																		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-2; ОК-6
<b>44.8</b>	<b>26.7</b>																			<b>ОПК-1; ОК-5</b>
23.8																		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ОК-5
21	26.7																	67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-1; ОК-5
33	26.7																	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-1
<b>209.6</b>	<b>89.1</b>	<b>4</b>	<b>12</b>		<b>36</b>		<b>0.4</b>	<b>95.6</b>												
		2		24			0.2	47.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ОК-5; ПК-1
																		67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-4; ПК-6
									3	12		12		0.3	57	26.7		94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-6; ПК-7
		2	12		12		0.2	47.8										94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-2; ОК-4; ПК-3
		3	12		12		0.3	30	53.7									94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ОК-4; ПК-3
																		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6; ПК-7
7	26.7																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-8; ПК-4; ПК-7
47.8																		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ПК-1; ПК-4
47.8																		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ПК-6
<b>47.8</b>																				<b>ПК-1; ПК-5</b>
47.8																		94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-5
47.8																		94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-5
									2	12		12		0.2	47.8					<b>ОПК-4; ПК-6</b>
									2	12		12		0.2	47.8			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6
									2	12		12		0.2	47.8			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6
<b>47.8</b>																				<b>ОПК-4; ПК-6; ПК-7</b>

47.8																		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6; ПК-7
47.8																		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-6; ПК-7
									3	12		12		0.3	57	26.7				<b>ОПК-4; ПК-7</b>
									3	12		12		0.3	57	26.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-7	
									3	12		12		0.3	57	26.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-7	
		3		24				0.3	48	35.7										<b>ОПК-5; ПК-2</b>
		3		24				0.3	48	35.7							94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ПК-2	
		3		24				0.3	48	35.7							94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ПК-2	
		2	12		12			0.2	47.8											<b>ПК-6; ПК-7</b>
		2	12		12			0.2	47.8								94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-6; ПК-7	
		2	12		12			0.2	47.8								94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-6; ПК-7	
									1		24			0.2	11.8					<b>ПК-2; ПК-3; ПК-7</b>
									1		24			0.2	11.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-2; ПК-3; ПК-7	
									1		24			0.2	11.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-2; ПК-3; ПК-7	
		2		24				0.2	47.8											<b>ОПК-4; ПК-2; ПК-7</b>
		2		24				0.2	47.8								94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-2; ПК-7	
		2		24				0.2	47.8								94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-4; ПК-2; ПК-7	
		2	12		12			0.3	21	26.7										<b>ОК-2; ПК-4</b>
		2	12		12			0.3	21	26.7							94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-2; ПК-4	
		2	12		12			0.3	21	26.7							94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-2; ПК-4	
									1		12			0.2	23.8					<b>ОПК-3; ПК-6; ПК-7</b>
									1		12			0.2	23.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ПК-6; ПК-7	
									1		12			0.2	23.8		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-3; ПК-6; ПК-7	
																				<b>ОПК-1; ПК-1</b>
																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ПК-1	
																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ПК-1	
198.2	26.7	16	48	72	48		1.7	290.2	116.1	10	36	24	48	1.2	197.4	53.4				
407.8	115.8	20	60	72	84		2.1	385.8	116.1	10	36	24	48	1.2	197.4	53.4				

535		3					1	107		21					7	749				<b>ОК-1; ОК-3; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7</b>
107																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-3; ОПК-8; ПК-4	
		3					1	107									94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-3; ОПК-8; ПК-4	
										9					3	321		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-1; ОК-3; ОПК-8; ПК-4
																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
214																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
214																	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-3; ПК-5	
										12					4	428		94	Электронных СМИ и новых медиа	ОК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7
535		3					1	107		21					7	749				
535		3					1	107		21					7	749				





		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				116	136	122	60	24	36	62	25	37	
	Итого по ОП (без факультативов)				114	126	120	60	24	36	60	23	37	
Б1	Дисциплины (модули)	36%	64%	47.8%	69	72	72	42	21	21	30	20	10	
Б1.Б	Базовая часть				21	30	26	22	11	11	4	4		
Б1.В	Вариативная часть				39	51	46	20	10	10	26	16	10	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	39	45	42	18	3	15	24	3	21	
Б2.В	Вариативная часть				39	45	42	18	3	15	24	3	21	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы				2	10	2				2	2		
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	2				2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					28.58%							
		в интерактивной форме					49.2%							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					58	-	57.3	57.4	-	59.7	57.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					40	-	35.7	40.9	-	38.7	53.4	
		в период гос. экзаменов						-			-			
		Контактная работа					19.9	-	19.3	20.9	-	19.3	20.5	
		Аудиторная нагрузка					19.4	-	19.1	19.4	-	19.1	20.3	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4		5	3	2
		ЗАЧЕТЫ (За)						12	6	6		9	6	3
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1				