

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Институт географии, геологии, туризма и сервиса



ПОДПИСАЮ

Профессор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
профессор

Хагуров Т.А.

подпись

«27» апреля 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.03.01 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

Профиль: социально-культурный сервис

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения: заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования № 1169, по направлению подготовки 43.03.01 – «Сервис» (уровень бакалавриата) от 20 октября 2015 г.

Программу составила:

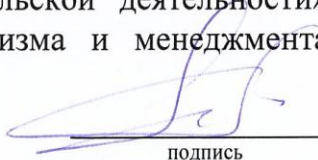
Ю.И. Карпова канд. геогр. наук, доцент кафедры  
международного туризма и менеджмента



подпись

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «23» апреля 2018 г.

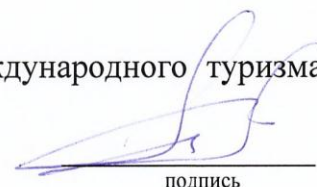
Заведующий кафедрой (разработчик) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «23» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии геологии туризма и сервиса протокол № 04–18 от «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК Института Погорелов А.В.



подпись

Рецензенты:

1. Никишова М.В. канд. тех. наук, заместитель генерального директора ООО Туристическая компания «Сто-тур», г. Краснодар.

2. Нагалецкий Э.Ю. канд. геогр. наук, доцент кафедры физической географии ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.1	Цель освоения дисциплины.....	4
1.2	Задачи дисциплины.....	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2	Структура и содержание дисциплины.....	6
2.1	Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	6
2.2	Структура дисциплины.....	6
2.3	Содержание разделов дисциплины.....	7
2.3.1	Занятия лекционного типа.....	7
2.3.2	Занятия семинарского типа.....	9
2.3.3	Лабораторные занятия.....	10
2.3.4	Примерная тематика курсовых работ.....	10
2.4	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
3	Образовательные технологии.....	14
4	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	15
4.1	Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.....	15
4.2	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	18
5	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения.....	21
5.1	Основная литература.....	21
5.2	Дополнительная литература.....	22
5.3	Периодические издания.....	22
6	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
7	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
8	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	28
8.1	Перечень необходимого программного обеспечения.....	28
8.2	Перечень необходимых информационных справочных систем.....	28
9	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	29

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**1.1 Целью** освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современном состоянии предпринимательской деятельности в сфере сервиса, основах предпринимательской деятельности в сфере сервиса, мерах государственной поддержки предпринимательства в РФ.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний о типологии, структуре, организационной и государственно-правовой основах и формах предпринимательской деятельности в сфере сервиса;
- изучение нормативно-законодательной базы в сфере предпринимательской деятельности Российской Федерации;
- получение студентами знаний процедур открытия и закрытия предприятий в сфере сервиса;
- получение студентами знаний налоговых режимов, рисков, кредитования и страхования малого бизнеса в Российской Федерации;
- рассмотрение проблем и перспектив развития малого предпринимательства в сфере сервиса в Российской Федерации.

### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к циклу вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается на 4 курсе.

Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Менеджмент в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно подготавливать документы для регистрации и регистрировать малое предприятие. Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Организация процесса обслуживания в контактной зоне», «Технологические процессы в сервисе».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК) / профессиональных компетенций (ПК):

- готовностью организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Таблица 1 – Профессиональная компетенция, осваиваемая при изучении дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	готовностью организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов	- понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности; - субъекты предпринимательской	- классифицировать субъекты предпринимательской деятельности; - проводить типологию рисков	- навыкам составления необходимой документации для регистрации ООО и ИП;

		и средств с учетом требований потребителя	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовую базу малого и среднего предпринимательства в РФ;</li> <li>- типологию рисков предпринимателей;</li> <li>- этапы и способы регистрации ООО и ИП;</li> <li>- понятие, способы и формы страхования малого бизнеса;</li> <li>- понятие, способы и формы кредитования малого бизнеса;</li> <li>- виды инвестиций в предпринимательской деятельности</li> </ul>	<p>предпринимателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить типологию форм страхования малого бизнеса;</li> <li>- проводить типологию форм кредитования малого бизнеса;</li> <li>- различать системы налогообложения для коммерческих организаций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыкам составления необходимой документации для ликвидации ООО и ИП</li> </ul>
2	ПК-2	<p>готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды конкуренции и рисков в малом бизнесе;</li> <li>- этапы составления и структуру бизнес-плана;</li> <li>- формы государственной поддержки развития малого предпринимательства в РФ;</li> <li>- виды систем налогообложения для коммерческих организаций;</li> <li>- статистические данные бизнес-среды малого предпринимательства РФ и Краснодарского края</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отличить добросовестную конкуренцию от недобросовестной;</li> <li>- различать формы государственной поддержки развития малого предпринимательства в РФ;</li> <li>- различать виды конкуренции и рисков в малом бизнесе;</li> <li>- анализировать данные бизнес-среды малого предпринимательства РФ и Краснодарского края</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыкам составления бизнес-плана малого предприятия;</li> <li>- навыками выбора оптимальной системы налогообложения;</li> <li>- способностью анализировать данные бизнес-среды малого предпринимательства РФ и Краснодарского края</li> </ul>

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ЗФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Курс 4 (144 часа)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>20,3</b>	<b>20,3</b>
Аудиторные занятия (всего)		20	20
Занятия лекционного типа		14	14
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	6
<b>Иная контактная работа:</b>		<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		–	–
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>115</b>	<b>115</b>
Проработка учебного (теоретического) материала		95	95
Реферативная работа		10	10
Подготовка к тестированию		10	10
<b>Контроль:</b>		<b>8,7</b>	<b>8,7</b>
Подготовка к экзамену		–	–
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>20,3</b>	<b>20,3</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

### 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Основы предпринимательской деятельности	8	2	-	6
2	Экономическое пространство социально-культурного сервиса.	8	2	-	6
3	Мотивы и функции предпринимательства	6	-	-	6
4	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	6	-	-	6
5	История предпринимательства в России	9	2	-	7
6	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.	8	-	-	8
7	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ	10	2	-	8

8	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае	9	-	1	8
9	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	8	2	-	6
10	Составление бизнес-плана	6	-	-	6
11	Конкуренция и риски предпринимательства в сфере сервиса	4	-	-	4
12	Регистрация ООО и ИП	10	2	2	6
13	Реорганизация и ликвидация ООО и ИП	8	2	-	6
14	Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	8	-	2	6
15	Страхование малого бизнеса	6	-	-	6
16	Защита прав предпринимателей и потребителей	6	-	-	6
17	Кредитование малого бизнеса	7	-	1	6
18	Перспектива развития предпринимательства в Краснодарском крае	6	-	-	6
<i>Итого по дисциплине:</i>			14	6	115

## 2.3 Содержание разделов дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основы предпринимательской деятельности	Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Показатели эффективности деятельности предприятий СКС.	у
2	Экономическое пространство социально-культурного сервиса.	Понятие социально-культурной сферы. Ее особенности, функции, отраслевая структура.	у
3	Мотивы и функции предпринимательства	Рассматриваются мотивы и функции предпринимательства	у
4	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	Сущность и структура предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности.	у
5	История предпринимательства России	История предпринимательства в России с Древних времен до наших дней. История развития предпринимательской деятельности в СКС	у

6	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.	Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные государственные и муниципальные предприятия.	у
7	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ	Малое предпринимательство и его роль в развитии сервисной деятельности в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства в РФ и их совершенствование.	у
8	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае	Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства в Краснодарском крае и их совершенствование.	у
9	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Нормативно-правовая база малого и среднего предпринимательства в РФ. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности	у
10	Составление бизнес-плана	Этапы составления и структура бизнес-плана для предприятия сферы сервиса	у
11	Конкуренция и риски предпринимательства в сфере сервиса	Сущность и виды конкуренции в туристском секторе экономики Конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях Риск предпринимателей в конкурентной среде	у
12	Регистрация ООО и ИП	Этапы и способы регистрации ООО и ИП	у,л
13	Реорганизация и ликвидация ООО и ИП	Этапы и способы реорганизации и ликвидации ООО и ИП	у
14	Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и	Основные понятия налоговой системы РФ. Функции и классификация налогов. Виды налогов и их ставки. Особенности налогообложения в сфере сервиса. Контроль и учет в системе налогообложения.	у
15	Страхование малого бизнеса	Понятие, способы и формы страхования малого бизнеса	у
16	Защита прав предпринимателей и потребителей	Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Защита прав потребителей	у



17	Кредитование малого бизнеса	Понятие, способы и формы кредитования малого бизнеса	У
18	Перспектива развития предпринимательства в Краснодарском крае	Перспектива развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае	У
Примечание: У – устный опрос, Л – лекция-дискуссия.			

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основы предпринимательской деятельности	Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Показатели эффективности деятельности предприятий СКС	У
2	Экономическое пространство социально-культурного сервиса	Понятие социально-культурной сферы. Ее особенности, функции, отраслевая структура	У
3	Мотивы и функции предпринимательства	Рассматриваются мотивы и функции предпринимательства	У
4	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности	Сущность и структура предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности	У
5	История предпринимательства в России	История предпринимательства в России с Древних времен до наших дней. История развития предпринимательской деятельности в СКС	У
6	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.	Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные государственные и муниципальные предприятия	У,Т
7	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ	Малое предпринимательство и его роль в развитии сервисной деятельности в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства в РФ и их совершенствование	У
8	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае	Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства в Краснодарском крае и их совершенствование	У

9	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Нормативно-правовая база малого и среднего предпринимательства в РФ. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности	У
10	Составление бизнес-плана	Этапы составления и структура бизнес-плана для предприятия сферы сервиса	У
11	Конкуренция и риски предпринимательства в сфере сервиса	Сущность и виды конкуренции в туристском секторе экономики Конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях Риск предпринимателей в конкурентной среде	У,Р
12	Регистрация ООО и ИП	Этапы и способы регистрации ООО и ИП	У
13	Реорганизация и ликвидация ООО и ИП	Этапы и способы реорганизации и ликвидации ООО и ИП	У,Р
14	Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	Основные понятия налоговой системы РФ. Функции и классификация налогов. Виды налогов и их ставки. Особенности налогообложения в сфере сервиса. Контроль и учет в системе налогообложения	У,С
15	Страхование малого бизнеса	Понятие, способы и формы страхования малого бизнеса	У,Р
16	Защита прав предпринимателей и потребителей	Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Защита прав потребителей	У,Р
17	Кредитование малого бизнеса	Понятие, способы и формы кредитования малого бизнеса	У,Р
18	Перспектива развития предпринимательства в Краснодарском крае	Перспектива развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае	У
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар-дискуссия, Т – тестирование			

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Основы предпринимательской деятельности	1. Бологова В.В., Фрей Д.А., Фрей А.К., Лисин Е.М. Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Бологова В.В. [и др.]. – Электрон. дан. – М.: Издательский дом МЭИ, 2011. – 232 с. – Режим доступа:

		<p><a href="https://e.lanbook.com/book/72322">https://e.lanbook.com/book/72322</a>.</p> <p>2. Ермолаев Е.Е., Фролов А.М., Афанасьев А.М., Гилева О.Я. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Е. Ермолаев [и др.]. – Электрон. дан. – Самара: АСИ СамГТУ, 2012. – 242 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/73879">https://e.lanbook.com/book/73879</a>.</p> <p>3. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Г.Б. Морозов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725">https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725</a></p> <p>4. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a></p> <p>5. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a></p>
2.	Экономическое пространство социально-культурного сервиса.	<p>1. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a>.</p> <p>2. Торосян, Е.К. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2016. – 130 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/91477">https://e.lanbook.com/book/91477</a>.</p> <p>3. Черненкова, И.Ю. Основы предпринимательской деятельности: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. – 343 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/63893">https://e.lanbook.com/book/63893</a>.</p>
3.	Мотивы и функции предпринимательства	<p>1. Ермолаев Е.Е., Фролов А.М., Афанасьев А.М., Гилева О.Я. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Е. Ермолаев [и др.]. – Электрон. дан. – Самара: АСИ СамГТУ, 2012. – 242 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/73879">https://e.lanbook.com/book/73879</a>.</p> <p>2. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Г.Б. Морозов. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725">https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725</a>.</p>
4.	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	<p>1. Ермолаев Е.Е., Фролов А.М., Афанасьев А.М., Гилева О.Я. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Е. Ермолаев [и др.]. – Электрон. дан. – Самара: АСИ СамГТУ, 2012. – 242 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/73879">https://e.lanbook.com/book/73879</a>.</p> <p>2. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Г.Б. Морозов. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725">https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725</a></p>
5.	История предпринимательства в России	<p>1. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Г.Б. Морозов. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725">https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725</a></p>

		<p>C8DF-476C-BFA3-735138247725.</p> <p>2. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a>.</p>
6.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.	<p>1. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a>.</p> <p>2. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Г.Б. Морозов. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725">https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725</a></p>
7.	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ	<p>1. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a></p> <p>2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a>.</p>
8.	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае	<p>1. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a></p> <p>2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a>.</p>
9.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	<p>1. Семиглазов В.А. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.А. Семиглазов. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. – 37 с.</p> <p>2. Торосян, Е.К. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2016. – 130 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/91477">https://e.lanbook.com/book/91477</a>.</p>
10.	Составление бизнес-плана	<p>1. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a></p> <p>2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a>.</p>
11.	Конкуренция и риски предпринимательства в сфере сервиса	<p>1. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a></p> <p>2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для</p>

		академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a> .
12.	Регистрация ООО и ИП	1. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a> 2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a> .
13.	Реорганизация и ликвидация ООО и ИП	1. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a> 2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a> .
14.	Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	1. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Г.Б. Морозов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725">https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725</a> 2. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a> 3. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a>
15.	Страхование малого бизнеса	1. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Г.Б. Морозов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725">https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725</a> 2. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a> .
16.	Защита прав предпринимателей и потребителей	1. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Г.Б. Морозов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725">https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725</a> 2. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a> .
17.	Кредитование малого бизнеса	1. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a>

		2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a> .
18.	Перспектива развития предпринимательства в Краснодарском крае	1. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16">https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16</a> 2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0">https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0</a> .

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

### 3 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 7 – Используемые интерактивные образовательные технологии

Курс	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	Л	лекция-дискуссия* Регистрация ООО и ИП	2
4	С	семинар-дискуссия* Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	2
<i>Итого:</i>			4

\*Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

\*\*Семинар-дискуссия (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации**

###### *Пример вопросов для устного опроса*

1. Влияние научно-технического прогресса на конкурентоспособность предприятия.
2. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в России.
3. Сущность и виды рынков СКС.
4. Конкуренция в сфере сервиса. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции.
5. Виды предпринимательства и принципы организации.
6. Внешняя и внутренняя среда предприятия сервиса.
7. Анализ состояния и тенденций развития системы предпринимательства в России.
8. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае.
9. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности.
10. Субъекты предпринимательской деятельности.
11. Показатели эффективности деятельности предприятий СКС.
12. Экономическое пространство социально-культурного сервиса.
13. Отраслевая структура социально-культурной сферы.
14. Государственная поддержка малого предпринимательства в Краснодарском крае.
15. Анализ и перспективы развития малого предпринимательства в Краснодарском крае.
16. Мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае.
17. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае.
18. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае.
19. Особенности развития предпринимательства в Краснодарском крае.
20. Потенциал развития малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае.
21. Анализ развития малого и среднего бизнеса по данным Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.
22. Формы и виды предпринимательской деятельности
23. Индивидуальное предпринимательство
24. Малое предпринимательство
25. Франчайзинг как форма организации малого предприятия
26. Этапы развития предпринимательства в России.
27. Современные проблемы предпринимательства в РФ.
28. Опыт западного предпринимательства.
29. Программа «Государственная поддержка малого и среднего в РФ».
30. Программа «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае».

31. Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.
32. Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарского края.
33. Центр поддержки предпринимательства.
34. Корпорация развития малого и среднего предпринимательства.
35. Анализ политики государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ.
36. Проблемы теневого предпринимательства.
37. Несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы предпринимательства.
38. Законы РФ, устанавливающие правовое положение субъектов предпринимательской деятельности, действующих на рынке.
39. Понятие и виды риска
40. Потери малого бизнеса от предпринимательского риска
41. Страхование риска
42. Понятие и процедура банкротства
43. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства на общей системе налогообложения.
44. Упрощенная система налогообложения.
45. Патентная система налогообложения.
46. Система налогообложения ЕНВД.
47. Страховые продукты для малого и среднего бизнеса.
48. Преимущества страхования малого бизнеса.
49. Особенности страхования малого и среднего бизнеса в России.
50. Рынок кредитования РФ.
51. Анализ кредитной поддержки малого и среднего бизнеса на территории Краснодарского края.
52. Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.
53. Основные разделы бизнес-плана.
54. Регистрация индивидуальных предпринимателей (ИП).
55. Регистрация изменений в документы индивидуальных предпринимателей.
56. Закрытие ИП.
57. Регистрация ООО.
58. Регистрация изменений в документы ООО.
59. Закрытие ООО.
60. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае.

### *Список тем для написания рефератов*

1. Отраслевая структура социально-культурной сферы.
2. Сущность и роль предпринимательства в рыночной экономике России.
3. Формы и виды государственной поддержки предпринимательства в России.
4. Доходы и расходы предприятия - оценка финансового состояния.
5. Прямой, косвенный и стимулированный доход от сервиса.
6. Организационно-правовые формы сервисной деятельности.
7. Современные тенденции развития предприятий средств размещения.
8. Основные экономические показатели деятельности предприятий сервиса и их анализ
9. Состав и структура основных средств в сервисе.
10. Показатели эффективности использования основных средств, физический и моральный износ.
11. Состав и структура оборотных производственных фондов в сервисе.
12. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в СКС.
13. Кадровая политика на предприятии гостеприимства.
14. Сдельные и повременные системы оплаты труда в сервисе.
15. Компенсации и социальные выплаты в сфере сервиса.
16. Рентабельность производства и предприятия в СКС.



17. Ценовые стратегии туристской фирмы.
18. Финансовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса.
19. Проблемы теневого предпринимательства.
20. Несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы предпринимательства.
21. Законы РФ, устанавливающие правовое положение субъектов предпринимательской деятельности, действующих на рынке.
22. Понятие и виды риска
23. Потери малого бизнеса от предпринимательского риска
24. Страхование риска
25. Понятие и процедура банкротства
26. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства на общей системе налогообложения.
27. Упрощенная система налогообложения.
28. Патентная система налогообложения.
29. Система налогообложения ЕНВД.
30. Страховые продукты для малого и среднего бизнеса.
31. Преимущества страхования малого бизнеса.
32. Особенности страхования малого и среднего бизнеса в России.
33. Рынок кредитования РФ.
34. Анализ кредитной поддержки малого и среднего бизнеса на территории Краснодарского края.
35. Финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

#### *Пример тем для проведения лекции-дискуссии*

##### **Регистрация ООО и ИП**

1. Основные разделы бизнес-плана.
2. Регистрация индивидуальных предпринимателей (ИП).
3. Регистрация ООО.

#### *Пример тем для проведения семинара-дискуссии*

##### **Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса**

1. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства на общей системе налогообложения.
2. Упрощенная система налогообложения.
3. Патентная система налогообложения.
4. Система налогообложения ЕНВД.
5. Общая система налогообложения.

#### **Примерные тестовые задания:**

##### **Тесты для проведения текущего контроля**

##### **Тест 1.**

- 1: Основой предпринимательства является собственность:
  - : государственная
  - : муниципальная
  - : частная
2. Предпринимательская деятельность направлена на:
  - : получение дохода
  - : увеличение объема производства
  - : увеличение прибыли
- 3: К производственной предпринимательской деятельности относится:
  - : обмен товара на деньги
  - : производство продукции, товаров, услуг
  - : перепродажа товаров и услуг
- 4: Предпринимательская деятельность базируется на федеральном законе:

- : кодекс о труде РФ
- : административный Кодекс РФ
- : Гражданский Кодекс РФ
- 5: Индивидуальным предпринимателем является:
  - : физическое лицо
  - : юридическое лицо
- 6: Совместное предпринимательство предполагает участие иностранного капитала:
  - : да
  - : нет
- 7: Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабатывается:
  - : текущий план
  - : оперативный план
  - : бизнес – план
- 8: К учредительным документам относятся:
  - : свидетельство о регистрации
  - : лицензия
  - : устав и/или учредительный договор
- 9: Разработка стратегии производства основана на:
  - : эффективной структуре управления предприятием
  - : стратегии маркетинга
  - : профессионализм работников
- 10: Стратегическое планирование – это:
  - : планирование отдельных операций
  - : разработка целей предприятия
  - : планирования использования ресурсов
- 11: При ликвидации предприятия требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь:
  - : погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды
  - : требования граждан, перед которыми ликвидируемое предприятие несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью
  - : производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту
- 12: К юридическим лицам, являющимися коммерческими организациями, относятся:
  - : потребительские кооперативы
  - : фонды
  - : унитарные предприятия
- 13: К юридическим лицам, являющимся некоммерческими организациями, относятся:
  - : открытые (закрытые) акционерные общества
  - : товарищества на вере
  - : товарищества собственников жилья

#### Критерии оценки

- оценка «зачтено» выставляется при ответе на 60% вопросов и более;
- оценка «не зачтено» – при ответе на 40% вопросов и менее.

## 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### *Вопросы для подготовки к экзамену*

1. История предпринимательства в России с Древних времен до наших дней.
2. Эволюция и современное состояние экономики России
3. Роль, место и функции социально-культурного сервиса в национальной экономике.
4. Условия развития предпринимательства в сфере сервиса

5. Виды предпринимательства в сфере сервиса
6. Сфера производства: виды, особенности функционирования, проблемы развития
7. Сфера коммерции: отличительные признаки, сущность коммерческой туристской сделки и посредничества
8. Сфера финансово-кредитного предпринимательства: сущность, основные черты и элементы
9. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности.
10. Субъекты предпринимательской деятельности.
11. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности в РФ.
12. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица
13. Малое предпринимательство и его роль в развитии сервисной деятельности в России.
14. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства в РФ.
15. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства в Краснодарском крае.
16. Нормативно-правовая база малого и среднего предпринимательства в РФ.
17. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности
18. Этапы составления и структура бизнес-плана для предприятия сферы сервиса
19. Риск предпринимателей в конкурентной среде
20. Этапы и способы регистрации ООО
21. Этапы и способы регистрации ИП
22. Открытие расчетного счета в банке, изготовление печати и фирменных бланков
23. Этапы и способы ликвидации ООО
24. Этапы и способы ликвидации ИП
25. Основные понятия налоговой системы РФ.
26. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций
27. Понятие, способы и формы страхования малого бизнеса
28. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. Защита прав потребителей
29. Понятие, способы и формы кредитования малого бизнеса
30. Перспектива развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае
31. Инновации в предпринимательской деятельности
32. Бюджетное финансирование
33. Банковское кредитование
34. Инвестиции в предпринимательской деятельности
35. Контролирующие органы в предпринимательской деятельности
36. Конкуренция и риски предпринимательства в сфере сервиса

## Форма экзаменационного билета

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Кубанский государственный университет»**  
Институт географии геологии туризма и сервиса  
Кафедра международного туризма и менеджмента  
Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»  
Дисциплина «**Основы предпринимательской деятельности**»

Билет № 1

1. Основные понятия налоговой системы РФ.
2. Инвестиции в предпринимательской деятельности.

Зав. кафедрой

д.г.н., профессор Беликов М.Ю.

### Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Итоговым контролем уровня усвоения материала студентами является экзамен. Экзамен проводится по билетам, содержащим по 2 вопроса из материала изученного курса.

Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в Интернете. В разделе «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины» приведен список книг, учебников, периодических изданий и ресурсов Интернета, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

#### *Критерии оценки экзамена*

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в форме устного опроса по билетам с предварительной подготовкой студента в течение 40 минут. Каждый билет содержит 2 вопроса из тем изученных на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Экзаменатор вправе задавать дополнительные вопросы сверх билета. Экзаменатор может проставить экзамен опроса и собеседования тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях. Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить оценку «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе;
- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа;
- культуру речи, манеру общения;
- готовность к дискуссии, аргументированность ответа;

- уровень самостоятельного мышления;
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание материала курса;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание литературы по курсу.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого:

- демонстрирует знания материала по программе;
- содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого:

- содержит поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- не точен и имеются затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшему ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

## **5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1. Бологова В.В., Фрей Д.А., Фрей А.К., Лисин Е.М. Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Бологова В.В. [и др.]. – Электрон. дан. – М.: Издательский дом МЭИ, 2011. – 232 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72322>;

2. Ермолаев Е.Е., Фролов А.М., Афанасьев А.М., Гилева О.Я. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Е. Ермолаев [и др.]. – Электрон. дан. – Самара: АСИ СамГТУ, 2012. – 242 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/73879>;

3. Торосян, Е.К. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. – Электрон.

дан. – Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2016. – 130 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91477>;

4. Черненко, И.Ю. Основы предпринимательской деятельности: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. – 343 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63893>.

## **5.2 Дополнительная литература**

1. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Г.Б. Морозов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/34B56CC9-C8DF-476C-BFA3-735138247725>

2. Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность. Учебник / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16>

3. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0>

## **5.3 Периодические издания**

1. Журнал «Бухгалтерский учет и налоги» <https://delpress.ru>

2. Журнал «Экономика и предпринимательство» <http://www.intereconom.com>

3. Журнал «Предпринимательство» <http://predprinimatelstvo.ru>

## **6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://economy.krasnodar.ru/> – Департамент экономического развития Краснодарского края;

2. <http://krasnodar.ru/> – Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края;

3. <http://admkr.kuban.ru/> – Официальный сайт Администрации Краснодарского края;

4. <http://www.mbkuban.ru/> Официальный интернет-портал малого и среднего предпринимательства Краснодарского края;

5. <http://www.investkuban.ru/> – Департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края;

6. <http://www.garant.ru/action/regional/325086/> – Информационно-правовой портал «Гарант».

## **7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по самостоятельной работе студента**

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

*Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:*

1. Усвоение текущего учебного материала;

2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучения материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

*Работа с нормативными документами и литературой* – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельно по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

*Критерии оценки самостоятельной работы:*

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

### Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма контроля
1	2	3	4
1	Основы предпринимательской деятельности	1. Формы и виды предпринимательской деятельности 2. Индивидуальное предпринимательство 3. Малое предпринимательство 4. Франчайзинг как форма организации малого предприятия	у
2	Экономическое пространство социально-культурного сервиса.	1. Инфраструктура социально-культурной сферы. 2. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма.	у
3	Мотивы и функции предпринимательства	3. Мотивы предпринимательства 4. Функции предпринимательства	у
4	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	1. Сущность, условия формирования, среда. 2. Предпринимательство, как особый вид деятельности направленный на получение прибыли.	у
5	История предпринимательства в России	1. Исторические этапы развития предпринимательства в России.	у
6	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.	1. Анализ политики государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ. 2. Проблемы теневого предпринимательства. 3. Несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы предпринимательства. 4. Законы РФ, устанавливающие правовое положение субъектов предпринимательской деятельности, действующих на рынке.	у, т
7	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ	1. Программа «Государственная поддержка малого и среднего в РФ». 2. Центр поддержки предпринимательства. Корпорация развития малого и среднего предпринимательства.	у
8	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае	1. Программа «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае». 2. Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. 3. Гарантийный фонд поддержки субъектов	у



		малого предпринимательства Краснодарского края.	
9	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	1. Современные проблемы предпринимательства в РФ. 2. Опыт западного предпринимательства. 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РФ.	У
10	Составление бизнес-плана	1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Этапы составления бизнес-плана.	У
11	Конкуренция и риски предпринимательства в сфере сервиса	1. Понятие и виды риска 2. Потери от риска 3. Страхование риска 4. Понятие и процедура банкротства	У
12	Регистрация ООО и ИП	1. Регистрация индивидуальных предпринимателей (ИП). 2. Регистрация ООО.	У,Р
13	Реорганизация и ликвидация ООО и ИП	1. Регистрация изменений в документы индивидуальных предпринимателей. 2. Закрытие ИП. 3. Регистрация изменений в документы ООО. 4. Закрытие ООО.	У,Р
14	Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	1. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства на общей системе налогообложения. 5. Упрощенная система налогообложения. 6. Патентная система налогообложения. 7. ЕНВД.	У,С
15	Страхование малого бизнеса	1. Страховые продукты для малого и среднего бизнеса. 2. Преимущества страхования малого бизнеса. 3. Особенности страхования малого и среднего бизнеса в России.	У,Р
16	Защита прав предпринимателей и потребителей	1. Формы защиты прав предпринимателей. 2. Формы защиты прав потребителей. 3. Законодательная база защиты прав потребителей. 4. Законодательная база защиты прав предпринимателей.	У,Р
17	Кредитование малого бизнеса	1. Рынок кредитования РФ. 2. Анализ кредитной поддержки малого и среднего бизнеса на территории Краснодарского края. 3. Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.	У,Р
18	Перспектива развития предпринимательства в Краснодарском крае	1. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в краснодарском крае. 2. Развитие малого бизнеса региона Краснодарского края.	У,Р
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар-дискуссия Т – тестирование			

## Методические рекомендации по проведению устного опроса

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;
- оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

## Методика выполнения реферативных работ

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка «**отлично**» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «**хорошо**» ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

### **Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии**

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

### **Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии**

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

*Критерии оценки качества семинара-дискуссии:*

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

## **Методические рекомендации для подготовки к тестированию**

Тестирование – один из наиболее эффективных методов оценки знаний студентов. К достоинствам метода относятся: объективность оценки тестирования; оперативность, быстрота оценки; простота и доступность; пригодность результатов тестирования для компьютерной обработки и использования статистических методов оценки.

Тестирование является важнейшим дополнением к традиционной системе контроля уровня обучения. Для оценки уровня подготовленности студентов методом тестирования создаются специальные тесты. Основные цели тестирования рассматриваются в связи с задачами внутри вузовского управления качеством подготовки студентов, а также с задачами итоговой аттестации выпускников.

Тесты по всему материалу курса используются в качестве контрольно-методического обеспечения и являются оценочными средствами, с помощью которых оценивается усвоение студентом материала, степень его готовности к определенным учебным действиям.

Как правило, студенту предлагаются тестовые задания, содержащие от 10 и более заданий с открытыми и закрытыми вопросами, где студент должен выбрать варианты ответа из предложенных, либо дать собственный ответ. На написание теста отводится от 20 минут, в зависимости от количества заданий в тесте.

Оценивание теста производится следующим путем, если от общего количества заданий теста выполнено от 0 до 40% ставится оценка «**неудовлетворительно**»; если от общего количества заданий теста выполнено от 40 до 60% ставится оценка «**удовлетворительно**»; если от общего количества заданий теста выполнено от 60 до 80% ставится оценка «**хорошо**»; если от общего количества заданий теста выполнено от 80% и выше ставится оценка «**отлично**».

## **8. Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

### **8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Для успешного выполнения практических заданий и освоения курса дисциплины необходимо программное обеспечение: операционная система Windows, Microsoft Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Internet Explorer.

### **8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. «Лекториум ТВ» (<http://www.lektorium.tv>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории (И201, И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Практические (семинарские) занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И200, И201, И205, И208) оснащены учебной доской, проектором, экраном
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И208, И200, И201, И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
5.	Самостоятельная работа студента	Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а), оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

**Материально-техническое обеспечение дисциплины\***

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/D VDRW/Cam/W7NB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 48 стульев;.; доска учебная; видеопроектор Optoma; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/D VDRW/Cam/W7NB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Кабинет для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian

	B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
--	---	---

\* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» направленность (профиль) «Социально-культурный сервис», 2018 г.