

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплины Б1.В.ДВ. 6 «Психология чтения»

**Объем трудоемкости:** для студентов ЗФО 1 ЗЕТ (36 часов, из них – лекционных 2 часа, практических 2 часа, 26 часов – СРС, 3,8 часа контроля, 0,2 ч. - ИКР)

#### Цель дисциплины:

Данный курс центрирован главным образом на рассмотрении вопросов психологии чтения и читателя, помещенного в контекст культурно-ценностных ориентаций современного общества. Подобный подход призван помочь будущим книгоиздателям выработать собственное как профессиональное, так и личностное отношение к проблеме и сориентироваться в психологически сложно организованном рынке книжной продукции.

#### Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов с основными психологическими методами исследования читательской аудитории.
2. Дать представление о психологическом механизме воздействия книги на читателя.
3. Теоретически определить и всесторонне рассмотреть взаимозависимость культурно-ценностных ориентаций общества и стратегий издательской деятельности.
4. Дать представление о роли средств массовой информации в формировании читательского спроса.
5. Обучить конкретным навыкам принятия управленческих решений, способных поддерживать жизнеспособность издательства.

#### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Психология чтения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Психология чтения» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК -2; ПК-2, ПК-3.

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                  |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                      | знать                                                                                           | Уметь                                                                                                              | Владеть                                                                                                          |
| 1.     | ПК-2               | способностью владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем | основные понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально-психологичес- | проводить социологическое, психологические, маркетинговые исследования в их единстве как начальный этап разработки | приемами и способами социологических, психологических, маркетинговых исследований; принципами работы с читателем |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части)                                                                                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                                                                                         | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Уметь                                                                                                                                                             | Владеть                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|           |                           |                                                                                                                                                                                         | кого воздей-<br>ствия книги на<br>читателя;<br>различные<br>характеристик<br>и читателей,<br>читательской<br>аудитории;                                                                                                                                                                                                                                                                | издательского<br>проекта;<br>обеспечивать<br>социологическ<br>ую и<br>психологическ<br>ую подготовку<br>рекламной<br>кампании<br>издательства;                    | печатных и<br>электронных<br>изданий.                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2.        | ПК-3                      | способностью<br>владеть приемами и<br>методами<br>аналитико-<br>синтетической<br>переработки<br>книжной<br>информации                                                                   | современные<br>концепции<br>читательского<br>восприятия;<br>принципы<br>взаимосвязи<br>между<br>ценностными<br>ориентациями<br>в обществе и<br>судьбами<br>книги; социо-<br>логические и<br>психологиче-<br>ские характе-<br>ристики<br>читательской<br>аудитории и<br>средств<br>массовой<br>коммуникаци<br>и, их роль в<br>определении<br>стратегии<br>издательской<br>деятельности; | применять на<br>практике<br>базовые<br>навыки сбора<br>и анализа<br>методов<br>исследования<br>читательской<br>аудитории;<br>осуществлять<br>пропаганду<br>книги. | основными<br>методами,<br>способами и<br>средствами<br>получения,<br>хранения,<br>переработки<br>информации,<br>навыками<br>работы с<br>компьютером<br>как средством<br>управления<br>информацией;<br>навыками<br>работы с<br>информацией<br>в глобальных<br>компьютерны<br>х сетях. |
|           | ОПК-2                     | способностью<br>ориентироваться в<br>области истории<br>литературы и в<br>современном<br>литературном<br>процессе,<br>способность<br>применять<br>соответствующие<br>знания на практике | историю и<br>типологию<br>читателя и ее<br>связь с<br>типологией<br>книги;<br>соотношение<br>читателя<br>печатных и<br>электронных<br>изданий;<br>социально-<br>психологичес                                                                                                                                                                                                           | объяснять<br>причины<br>востребованно<br>сти или<br>невостребован<br>ности того или<br>иного<br>издания; про-<br>гнозировать<br>степень<br>успешности<br>издания; | методиками<br>подготовки<br>читательской<br>аудитории к<br>восприятию<br>книги;<br>методами<br>пропаганды<br>книги и<br>чтения.                                                                                                                                                      |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части) | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны |       |         |
|-----------|---------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|---------|
|           |                           |                                             | знать                                                          | Уметь | Владеть |
|           |                           |                                             | кие основы<br>принятия<br>решений в<br>издательском<br>деле;   |       |         |

### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма)

| №<br>разд<br>ела | Наименование разделов                                                   | Количество часов |                      |    |    |                           |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|---------------------------|
|                  |                                                                         | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Самостоятельная<br>работа |
|                  |                                                                         |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                           |
| 1                | 2                                                                       | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                         |
| 1.               | Основные понятия психологии чтения                                      | 6                | 1                    | 1  |    | 4                         |
| 2.               | Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина                                   | 5                | -                    | -  |    | 5                         |
| 3.               | Психологические аспекты процесса чтения                                 | 5                | -                    | 1  |    | 4                         |
| 4.               | Психология воздействия книги на читателя                                | 6                | 1                    | 1  |    | 4                         |
| 5.               | Библиотерапия                                                           | 5                | -                    | -  |    | 5                         |
| 6.               | Социально-психологические аспекты управления издательской деятельностью | 5                | -                    | 1  |    | 4                         |
|                  | <i>Итого по дисциплине:</i>                                             |                  | 2                    | 4  |    | 26                        |

**Курсовые работы: Не предусмотрены.**

**Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет**

### Основная литература:

1. Ефимова Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 192 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0249-3  
<http://znaniyum.com/catalog/product/882965>

2. Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для академического бакалавриата / В. В. Макерова [и др.] ; под общ. ред. Л. В. Оконечниковой. — М. : Издательство Юрайт, 2011. — 231 с.  
<https://bibli-online.ru/book/209B10D3-3695-4DFA-A02E-4EDCEE26233/socialnaya-psihologiya-sovremennaya-teoriya-i-praktika>

**Автор РПД: Мороз О.Н.**

