АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Социология чтения

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 3 ЗЕТ (108 часов, лекционных 18 часа, практических 18 часа, 32 часа – СРС, 4ч. – КСР; 0,3 ч. - ИКР)

Цель освоения дисциплины.

Социология чтения – научная дисциплина, изучающая чтение в контексте общественных отношений, проявляющихся в процессах информационной деятельности, в частности связанных с функционированием книги в обществе.В процессе ее освоения формируются основные компетенции, позволяющие студенту гибко ориентироваться в стратегиях издательской деятельности с учетом особенностей читательского восприятия и типологии читательской публики.

1.2 Задачи дисциплины

- дать систематизированные знания о социологии чтения, ее месте в системе социологических знаний, соотношении с другими науками об обществе;
- сформировать представление о социальных механизмах развития и функционирования чтения как социального явления;
- показать круг основных социальных проблем, связанных с чтением, место и рольсоциологии в их разрешении;
- сформировать минимальные навыки методики социологического исследования читательской аудитории.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология чтения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**уметь**	**Владеть**
1.	ОПК-2	способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике	историю и типологию читателя и ее связь с типологией книги;соотношение читателя печатных и электронных изданий; социально-психологичес	объяснять причины востребованности или невостребованности того или иного издания;	методиками подготовки читательской аудитории к восприятию книги; методами пропаганды книги и чтения.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**уметь**	**Владеть**
			кие основы принятия решений в издательском деле;		
2.	ПК-2	способность владеть методологией теоретического изучения современныхкнигове дческих и медиакоммуникаци-онныхпроблем	основные понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально-психологическ-ого воздей-ствия книги на читателя; различные характеристик и читателей, читательской аудитории;	проводить социологическ-ие, психолог-ические, ма-ркетинговые исследования в их единстве как начальный этап разработки издательского проекта; обеспечивать социологическ-ую и психолог-ическую подготовку рекламной кампании издательства;	приемами и способами социологическ-их, психолог-ических, ма-ркетинговых исследований; принципами работы с читателем печатных и электронных изданий.
3.	ПК-3	способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки книжной информации	современные концепции читательского восприятия; принципы взаимосвязи между ценностными ориентациями в обществе и судьбами книги; социо-логические и психологиче-скиехаракте-ристики читательской аудитории и средств массовой коммуникаци и, их роль в определении стратегии	про-гнозировать степень успешности издания;	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютер-ных сетях.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**уметь**	**Владеть**
			издательской деятельности;		

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социология чтения как наука и учебная дисциплина	9	2	2		5
2.	История развития чтения в России	14	4	4		6
3.	Чтение как культурное и социальное явление	13	4	4		5
4.	Социально-психологические характеристики читателей	13	4	4		5
5.	Социологические исследования читательской аудитории	13	4	4		5
	Итого по дисциплине:	72	18	18		32

Курсовые работы: Не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет

Основная литература:

1. Тощенко Ж. Т. Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Социология" (040100) / Тощенко Ж.Т., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Cogito ergo sum) ISBN 978-5-238-02260-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882965

2. Козырев Г. И. Социология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ, 2010. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0405-3.

3.Захаров М. Ю. Социология. Общий курс: Учебник / В.И. Кондауров, А.С. Страданченков, Н.В. Багдасарова и др. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 332 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002573-5 http://znanium.com/catalog/product/882965

Автор РПД:
Лынова Е.П.